

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.356.03,

созданного на базе федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Московский политехнический университет»

Министерства науки и высшего образования Российской Федерации,
по диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук
аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 30 июня 2021 г. № 1

О присуждении Булатовой Елене Кутузовне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Корпоративные издания: теория и практика» по специальности 05.25.03 – «Библиотекведение, библиографведение и книговедение» (филологические науки) принята к защите 23 апреля 2021 г. (протокол заседания № 2) диссертационным советом Д 212.356.03, созданным на базе федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет» (далее – Московский Политех) Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, юридический адрес: 107023, г. Москва, ул. Большая Семеновская, д. 38; приказ Министерства образования и науки Российской Федерации о выдаче разрешения на создание диссертационного совета от 3 августа 2018 г. № 32/нк.

Соискатель Булатова Елена Кутузовна, 13 ноября 1992 года рождения,

В 2014 году соискатель с отличием окончила программу специалитета Тюменского государственного университета (г. Тюмень) по специальности «Издательское дело и редактирование».

С 2016 по 2020 годы освоила программу подготовки научно-педагогических кадров в заочной аспирантуре Московского Политеха, работает ассистентом кафедры журналистики в ФГАОУ «Тюменский государственный университет».

Диссертация выполнена на кафедре «Издательское дело и книговедение» Московского Политеха. Научный руководитель – доктор филологических наук Ленский Борис Владимирович, профессор кафедры «Издательское дело и книговедение» Московского Политеха.

Официальные оппоненты:

доктор филологических наук, Тюрина Людмила Георгиевна, генеральный директор ООО «Инновационный научно-образовательный и издательский Центр «АЛМАВЕСТ» (г. Москва);

кандидат филологических наук Исхаков Рафаиль Лутфуллович, доцент кафедры периодической печати и сетевых изданий ФГАОУ «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» (г. Екатеринбург)

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук» (ГПНТБ СО РАН), г. Новосибирск, в своем положительном заключении, подписанном Лизуновой Ириной Владимировной – доктором исторических наук по специальности «Библиотековедение, библиографоведение и книговедение», заведующей лабораторией книговедения, главным научным сотрудником ГПНТБ СО РАН; Посадковым Александром Леонидовичем – доктором исторических наук по специальности «Библиотековедение, библиографоведение и книговедение», профессором, главным научным сотрудником ГПНТБ СО РАН; Трояк Ириной Сергеевной – кандидатом исторических наук по специальности «Библиотековедение, библиографоведение и книговедение», старшим научным сотрудником ГПНТБ СО РАН, указали, что «диссертация Е.К. Булатовой является первой отечественной исследовательской работой по теме корпоративной издательской практики в России. <...> Е.К. Булатова вывела книговедческую типологию корпоративных изданий и предложила ее в качестве материалов для совершенствования ГОСТ 7.0.60–2020. <...> И таким образом, положено начало разработки книговедческого подхода к изучению корпоративной книги. <...> В заслугу диссертанта нужно поставить и “практическую” часть его труда, адресованную редакторам и издателям – Главу 4 об особенностях формирования концепции различных типов корпоративных изданий и о работе редактора, а затем и издателя в процессе подготовки и выпуска книги каждого из этих типов. <...> Актуальность и новизна исследованной проблемы, теоретическая и практическая значимость, научная обоснованность сделанных выводов позволяют утверждать, что диссертационная работа отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям в пунктах 9–14 “Положения о порядке присуждения ученых степеней”, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 №842».

Соискатель имеет по теме диссертации 6 опубликованных работ, в том числе 3 работы в ведущих рецензируемых изданиях, а также 3 публикации — в отраслевых журналах и сборниках по материалам всероссийских научно-практических конференций. Общий объем 3,6 авт. л. (3,6 авт. л. соискателя). В диссертации Булатовой Е.К. отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных работах соискателя, в которых изложены основные научные результаты диссертации.

Наиболее значимые научные работы по теме диссертации:

Булатова Е.К. Корпоративные издания. Поиск границ понятия // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2017. – № 5. – С. 46–51.

Булатова Е.К. Книжные корпоративные издания в системе корпоративной культуры // Библиосфера. – 2018. – № 4. – С. 32–37.

Булатова Е.К. Корпоративные отчеты: теория и практика // Библиография и книговедение. – 2019. – № 4. – С. 95–104.

На диссертацию и автореферат поступило 5 отзывов, в которых дана положительная оценка работы.

1. ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет». Отзыв подписан доктором филологических наук, профессором, деканом филологического факультета **Борисом Вадимовичем Кондаковым**.

Пожелание: как декан факультета <...> могу утверждать, что результаты диссертационной работы должны быть широко использованы в разработке теории и практики издательского дела при подготовке корпоративных изданий, в повседневной редакторской деятельности, а также в учебном процессе, – в курсах, читаемых для бакалавров и магистров по направлениям «Издательское дело», «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», «Медиакоммуникации». **Замечаний нет.**

2. ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет». Отзыв положительный, подписан кандидатом филологических наук, доцентом кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования **Верой Юрьевной Баль**. **Замечаний нет.**

3. ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина». Отзыв положительный, подписан главным редактором Издательства Уральского университета, кандидатом филологических наук, доцентом кафедры русской и зарубежной литературы **Евгением Степановичем Зашихиным**. **Замечаний нет.**

4. ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет». Отзыв положительный, подписан кандидатом филологических наук, доцентом кафедры межкультурной коммуникации **Надеждой Александровной Никулиной**. **Замечание:** из автореферата непонятны внутривидовые границы рекламного и корпоративного издания.

5. ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет». Отзыв положительный, подписан доктором филологических наук, профессором кафедры русской и зарубежной литературы, теории литературы и методики обучения литературе **Валерием Владимировичем Мароши**. **Замечаний нет.**

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их компетентностью, достижениями и значительным опытом в области, соответствующей диссертационному исследованию, что подтверждается наличием публикаций, близких к теме диссертации, в рецензируемых изданиях по специальности 05.25.03 – «Библиографоведение, библиографоведение и книговедение».

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

феномен корпоративных изданий **комплексно рассмотрен** с позиции книговедения и маркетинг менеджмента организации, введен в объектное поле книговедческой науки;

выявлены видо-типологические признаки и функции корпоративных изданий на основании анализа значительной базы данных исследования;

разработана общая типологическая модель корпоративного издания, сочетающая в себе типологический подход и классификационную схему;

раскрыты особенности концепции и редакторской подготовки корпоративных изданий разных видов.

Теоретическая значимость работы связана с обоснованием феномена корпоративных изданий как самостоятельного вида изданий в существующей типологии с уточнением их функциональных и типологических особенностей и акцентированием внимания на книжных и электронных изданиях, ранее остававшихся без внимания исследователей. Раскрывается характер взаимосвязей между корпоративным книгоизданием и системой книжного дела. Общая типологическая модель корпоративного издания представлена в качестве дополнения действующего стандарта на основе современных тенденций книжного дела. Обоснована система корпоративных изданий.

Практическая значимость работы заключается в создании видо-типологических алгоритмов, представленных в виде общей типологической модели корпоративного издания, которая может служить руководством моделирования уникальных корпоративных изданий. Выработаны принципы редакторской подготовки корпоративных изданий.

Оценка достоверности результатов исследования подтверждается использованием интегративного методологического подхода к изучаемому предмету и репрезентативным материалом исследования. Основными методами исследования стали структурно-типологический, функционально-типологический и метод редакторского анализа. Материал исследования отличается сложностью – было проанализировано около 300 макетов корпоративных изданий, осуществлен поиск и контент-анализ почти 2000 наименований корпоративных изданий. Библиографический список, включающий 224 записи, свидетельствует об проработанности имеющегося теоретического материала.

Личный вклад соискателя состоит в том, что в диссертации впервые и своевременно обобщены знания о феномене корпоративного издания с точки зрения книговедения, обогащающие современные научные представления в сфере истории и теории корпоративных изданий. Непосредственно соискателем проведен анализ существующих корпоративных изданий разных типов, построена типологическая модель, оставляющая место для создания корпоративных изданий с уникальными характеристиками, выявлены концептуальные особенности корпоративных изданий.

В ходе защиты диссертации были высказаны следующие критические замечания: из автореферата осталось неясно, какие именно аспекты исследования имеют непосредственное отношение к филологии, литературоведению, языкознанию; без научного комментария осталось использование заимствованных терминов, таких как «гайдлайн» и «брендбук». Соискатель Булатова Е.К. ответила на задаваемые в ходе заседания вопросы и привела собственную аргументацию соответствия диссертационного исследования паспорту научной специальности.

Диссертационный совет пришел к выводу, что диссертация Булатовой Е.К. представляет собой законченную научно-квалификационную работу, соответствующую критериям, установленным п. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24.09.2013 г. (ред. от 01.10.2018 г.), предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук. Тема, содержание и полученные результаты диссертационной работы соответствуют п. 4 паспорта научной специальности 05.25.03 – «Библиотечковедение, библиографоведение и книговедение» (филологические науки).

На заседании 30 июня 2021 г. диссертационный совет принял решение – за решение научной задачи, имеющей значение для развития филологических наук и книговедения, присудить Булатовой Е.К. ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 14 человек, из них – 8 докторов наук по специальности 05.25.03 – «Библиотечковедение, библиографоведение и книговедение», участвовавших в заседании, из 21 входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: за – 13, против – 1, недействительных бюллетеней – 0.

Заместитель председателя
диссертационного совета Д 212.356.03,
доктор филологических наук, профессор



Л.В. Зимина

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 212.356.03,
кандидат филологических наук, доцент

П.В. Козленко

30.06.2021