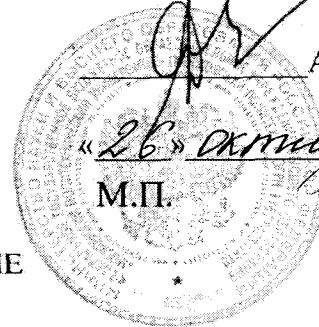


УТВЕРЖДАЮ

Проректор по исследованиям и разработкам, д. ф.-м.н., доцент

А. А. Скворцов



«26» октября 2022 г.
М.П.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет» (Московский Политех) Министерства науки и высшего образования Российской Федерации о диссертации Булатовой Елены Кутузовны «Корпоративные издания: теория и практика», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 05.25.03 – Библиотекосведение, библиографоведение и книговедение (филологические науки)

Диссертация «Корпоративные издания: теория и практика» Булатовой Елены Кутузовны выполнена на кафедре издательского дела и книговедения федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет» (Московский Политех) Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

В период подготовки диссертации соискатель Булатова Елена Кутузовна обучалась в заочной аспирантуре.

В 2014 году Булатова Е.К. с отличием окончила государственное образовательное учреждение высшего образования «Тюменский государственный университет» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по специальности «Издательское дело».

В 2016 – 2020 гг. Булатова Е.К. освоила программу подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (заочная форма обучения) Московского Политеха.

Диплом об окончании аспирантуры с вложением о сдаче кандидатских экзаменов выдан 10 августа 2020 г. в Московском Политехе.

Научный руководитель – Ленский Борис Владимирович, доктор филологических наук, профессор кафедры издательского дела и книговедения Высшей школы печати и медиаиндустрии Московского Политеха.

По итогам обсуждения принято следующее **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**:

1. Оценка выполненной соискателем работы. Диссертация Булатовой Е.К. «Корпоративные издания: теория и практика» представляет собой научную квалификационную работу, в которой предлагается книговедческое обоснование феномена корпоративных книг в современном книжном деле на основании системного подхода. Рассматриваются концептуальные характеристики корпоративных изданий и их актуализация в маркетинг менеджменте организации.

В диссертационном исследовании проанализированы основные виды корпоративных изданий, выявлены их функции, построена типологическая модель. Большое внимание уделено принципам редакторской подготовки первичных и вторичных корпоративных изданий.

Актуальность исследования определяется слабой изученностью книжных корпоративных изданий на фоне их активного развития на стыке издательского дела и маркетинг менеджмента организации. Введение в научный оборот и книговедческое обоснование понятия

«корпоративное издание» позволяет по-новому взглянуть на современное книжное дело и переосмыслить связи между элементами.

2. Личное участие соискателя в получении результатов. Диссертация «Корпоративные издания: теория и практика» является самостоятельной завершённой работой.

Получены следующие результаты:

1. Корпоративное издание – самостоятельный вид издания по функциональному назначению, в существующей типологической схеме ГОСТ 7.0.60–2020 его можно определить как подвид рекламных изданий. Оно отражает и формирует корпоративное сознание и предназначено для создания позитивного образа организации.

2. Субстанциональным признаком корпоративного издания является принадлежность издания заказчику (организации). Типообразующими функциями являются имиджевая и функция формирования корпоративной культуры. Помимо них, в зависимости от внутривидовой типологии, доминантными могут выступать информативная, мемориальная, адаптационная, эстетическая и функция внутренних коммуникаций.

3. История корпоративного книгоиздания связана с экономическими и культурно-политическими изменениями в стране и включает четыре этапа: дореволюционный (последняя четверть XIX века – начало XX века), советский (1917–1991), переходный (1992–2000), современный (2001 – настоящее время). Современная система корпоративных изданий условно состоит из ядра, включающего в себя исторически сложившиеся виды изданий (корпоративные юбилейные издания, корпоративные СМИ, корпоративные отчеты, книги сотрудника, брендбуки и др.), и периферии, в которой находятся «пограничные», кроссплатформенные издания, такие как корпоративные онлайн-библиотеки, брендированные издания, мобильные приложения и пр.

4. Корпоративное издание функционирует в системе книжного дела, однако ее элементами выступают уникальные субъекты – заказчик, PR-отдел, специализированная издающая организация, типография. Особенностью корпоративных изданий является то, что для их распространения заказчик привлекает свои неличные каналы массовых коммуникаций, поэтому в дальнейшем они остаются без внимания библиотекарей и библиографов.

5. Корпоративное издание является элементом системы корпоративных коммуникаций. Интегративный подход к деятельности компании, встраивающий корпоративное издание во внешний и внутренний брендинг организации, объясняется концепцией холистического маркетинга.

6. Общая типологическая модель корпоративного издания состоит из основных (функциональное назначение, читательский адрес, периодичность) и вторичных признаков (характер информации, конструктивно-техническая характеристика, степень оригинальности материала, степень участия организации в создании издания).

7. Концепции видов корпоративных изданий проявляются во взаимосвязи содержательной, композиционной и графической моделей, цельность которых обеспечена синергией функционального назначения, читательского адреса, характера информации и конструкции издания.

3. Степень достоверности результатов исследования обеспечивается обоснованностью использования интегративного методологического подхода к изучаемому предмету и репрезентативным материалом исследования; востребованностью результатов исследования в практике издательского дела, а также умением диссертанта анализировать и систематизировать имеющийся материал и убедительно аргументировать свою научную позицию.

Исследование осуществлялось на основе специальных книговедческих методов: структурно-типологического, функционально-типологического, историко-типологического, метода редакторского анализа; использовались метод контент-анализа и индуктивный.

Обоснованность научных положений и выводов обеспечивается также достаточным количеством проанализированных корпоративных изданий и использованных библиографических источников.

4. Научная новизна результатов исследования заключается в интегративном подходе к изучению корпоративных изданий как системы, функционирующей в пространстве национальной

книжной культуры и в рамках частной корпоративной культуры организации.

5. Теоретическая значимость исследования связана с книговедческим обоснованием феномена корпоративных изданий как самостоятельного вида изданий в существующей типологии. Были уточнены их функциональные и типологические особенности. Предложена общая типологическая модель корпоративного издания, переосмысляющая действующий стандарт на основе современных тенденций книжного дела.

6. Практическая значимость заключается в возможности использования материалов работы в учебном процессе – преподавании книговедческих дисциплин; в практике книгоиздания – моделировании корпоративных изданий «по запросу»; в теории книговедения – применении общей типологической модели корпоративного издания в новой редакции ГОСТ 7.0.60–2020 «Издания. Основные виды. Термины и определения».

7. Специальность и отрасль науки, которой соответствует диссертация

Диссертация «Корпоративные издания: теория и практика» Булатовой Елены Кутузовны по своему содержанию соответствует п. 4 паспорта научной специальности 05.25.03 – Библиоковедение, библиографоведение и книговедение и отрасли науки – филологические науки – по следующим пунктам Паспорта специальности 05.25.03:

п. 4 – Производство и распространение книги. Типология и семиотика книги. Классификация произведений и изданий. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты книги, их соотношение с материальной её составляющей. Эстетика и искусство книги. Теория и методика редактирования произведений разного вида и жанра. Шрифтоведение.

8. Ценность научной работы соискателя состоит в актуальности и значимости научной проблематики работы, определяется высоким уровнем оригинальности предлагаемого исследования феномена корпоративных изданий.

9. Полнота изложения материала диссертации в работах, опубликованных автором.

Основное содержание диссертационной работы отражено в 4 работах, в том числе в 3 работах в периодических изданиях, входящих в перечень ВАК. Общий объём – 2,5 авт. л., личный вклад – 2,5 авт. л.

Издания, входящие в перечень ВАК

1. Булатова Е.К. Корпоративные издания. Поиск границ понятия // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2017. – № 5. – С. 46–51. – 0,4 авт.л.

2. Булатова Е.К. Книжные корпоративные издания в системе корпоративной культуры // Библиосфера. – 2018. – № 4. – С. 32–37. – 0,7 авт.л.

3. Булатова Е.К. Корпоративные отчеты: теория и практика // Библиография и книговедение. – 2019. – № 4. – С. 95–104. – 0,8 авт.л.

Издания, входящие в РИНЦ

4. Булатова Е.К. Корпоративные книжные мобильные приложения как вид корпоративного издания // Книга. Исследования и материалы. – № 3–4. – 2018. – С. 17–26. – 0,6 авт.л.

10. Соответствие диссертации требований п.14 Положения.

Диссертация и автореферат прошли проверку на заимствования по системе «Антиплагиат», результаты проверки: диссертация – 86,62 %, АРД – 88, 79 %. Диссертация Булатовой Е.К. соответствует требованиям, установленным п. 14 Положения о присуждении учёных степеней: при использовании заимствованных материалов в диссертации сделаны ссылки на авторов и источники заимствованных материалов.

11. Рекомендация к защите. Диссертационная работа представляет собой законченную научно-квалификационную работу, соответствует критериям, установленным п. 9 «Положения о присуждении учёных степеней» № 842, предъявляемых к кандидатским диссертациям, так как в ней решена научная задача – выявлены и с позиции книговедения обоснованы типологические и концептуальные характеристики корпоративного издания в современной издательской практике и системе маркетинг менеджмента организации, что имеет существенное значение для научных работ в области книжного дела и вузовского преподавания книговедческих дисциплин.

Диссертация «Корпоративные издания: теория и практика» Булатовой Елены Кутузовны **рекомендуется к защите** на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 05.25.03 – «Библиоковедение, библиографоведение и книговедение» (филологические науки).

Заключение принято на расширенном заседании кафедры издательского дела и книговедения института издательского дела и журналистики Московского Политеха.

Присутствовало на заседании 17 чел., из них

4 доктора филологических наук: Антонов-Овсеенко Антон Антонович, Беловицкая Алиса Александровна, Зимина Любовь Васильевна, Ленский Борис Владимирович, 2 доктора исторических наук: Андреева Ольга Владимировна, Куприянова Татьяна Георгиевна,


8 кандидатов филологических наук: Васильева Тамара Семеновна, Гольцова Наталья Викторовна, Карайченцева Светлана Александровна, Коростелина Валентина Валерьевна, Мжельская Елена Львовна, Сухорукова Елизавета Михайловна, Шурыгина Ирина Львовна, Юдин Александр Васильевич, 1 кандидат исторических наук: Голева Ольга Петровна; Гуртова Галина Львовна, Коган Александр Федорович.

Результаты голосования: «за» – 17 чел., «против» – 0 чел., «воздержалось» – 0 чел., протокол № 2 от «25» сентября 2020 г.


Подпись

Шурыгина Ирина Львовна
кандидат филологических наук,
доцент, заведующая кафедрой
издательского дела и книговедения
Московского Политеха

Адрес организации: 107023
г. Москва,
ул. Большая Семеновская, д. 38
Сайт: <https://new.mospolytech.ru/>
E-mail: idir104@mail.ru

подпись  В.В. Заверяю

Ведущий специалист
по кадровому
делопроизводству
Волкова А.Л. 