ОДОБРЕНО
Ученым советом университета
(протокол от 16.02.23 № 2)

Квалификация - Магистр
Срок получения образования по стандарту - 2 года
Фактический срок обучения - 2 года 6 месяцев

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе университета
Г. Х. Шарипзянова
Дата 16.02.2023

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Технологии анализа медиасферы
Форма обучения: Очно-заочная
Год набора: 2023/2024

1 График учебного процесса

2 Сводные данные по бюджету времени в неделях

Курсы	Сентябрь				29 IX 5 X	Октябрь			27 X 2 XI	Ноябрь				Декабрь				29 XII 4 I	Январь			26 I 1 II	Февраль			23 II 1 III	Март				30 III 5 IV	Апрель			27 IV 3 V	Май				Июнь				29 VI 5 VII	Июль			27 VII 2 VIII	Август				Теорет. обучение	Рассредоточенная практика*	Экзамен. сессия	Учебн. практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28		5 11	12 18	19 25		2 8	9 15	16 22		2 8	9 15	16 22	23 29		6 12	13 19	20 26		4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 31									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
1	=	=	=	=															Э	Э	Э	К																			Э	Э	Э	Н	Н	К	К	К	К	К	К	К	32	0	6	0	2	0	0	8	48
2																			Э	Э	Э	К																			Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	36	0	6	0	2	0	0	8	52
3				П	П	П	П	Н	Н	Н	Н	Э	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	3	0	1	0	8	8	4	6	30

Обозначения:
☐ Теоретическое обучение
Э Экзаменационная сессия
У Учебная практика
П Производственная практика
ПД Преддипломная практика
Г Государственная итоговая аттестация
К Каникулы
Н Научно-исследовательская работа
– Недели отсутствуют

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Распределение по семестрам					Объем программы и ее блоков в з.е.	Общий объем учебной нагрузки, ак.час	Виды учебной нагрузки, ак.час					Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.					
		Экзамены	Зачеты	Дифференцированные зачёты	Курсовые работы	Курсовые проекты			Аудиторные занятия				СРС	1 курс		2 курс		3 курс	
									Всего	Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия		1 семестр 14 недель	2 семестр 18 недель	3 семестр 18 недель	4 семестр 18 недель	5 семестр 3 недели	6 семестр 0 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Б1	**Блок 1 Дисциплины (модули)**						**84**	**3 024**	**710**	**144**	**566**		**2 314**	**140**	**180**	**180**	**180**	**30**	
Б1.1	**Обязательная часть**						**21**	**756**	**130**	**12**	**118**		**626**	**28**	**36**		**36**	**30**	
Б1.1.1	Иностранный язык в рекламе и связях в общественностью	1					4	144	14		14		130	14					
Б1.1.2	Основы научных исследований в медийной сфере	2	1				6	216	32		32		184	14	18				
Б1.1.3	Реализация научных исследований в рекламной и PR-деятельности	2					4	144	18		18		126		18				
Б1.1.4	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	4					4	144	36		36		108				36		
Б1.1.4	Психология рекламы и связей с общественностью	5					3	108	30	12	18		78					30	
Б1.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**63**	**2 268**	**580**	**132**	**448**		**1 688**	**112**	**144**	**180**	**144**		
Б1.2.1	Технологии рекламы и связей с общественностью	1					4	144	14		14		130	14					
Б1.2.2	Теории коммуникации	1					4	144	28	14	14		116	28					
Б1.2.3	Стратегическое планирование маркетинговых коммуникаций		1				3	108	28	14	14		80	28					
Б1.2.4	Методы и техники создания медиаконтента	3	1, 2				9	324	82	14	68		242	28	18	36			
Б1.2.5	Социология рекламы		2				3	108	18		18		90		18				
Б1.2.6	Медиастратегии и медиапланирование в маркетинговых и социальных коммуникациях	2, 3					6	216	72	18	54		144		36	36			
Б1.2.7	Коммуникационные технологии медиаанализа	3	2				6	216	54	18	36		162		36	18			
Б1.2.8	Консалтинг и прогнозирование в медиасфере		3				3	108	36	18	18		72			36			
Б1.2.9	Медиаисследования и медиаизмерения в маркетинговых и социальных коммуникациях		3, 4				4	144	54		54		90			18	36		
Б1.2.10	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью	4	3		4		6	216	72	18	54		144			36	36		
Б1.2.11	Брендинг в медиасфере		4				3	108	36		36		72				36		
Б1.2.ЭД.	**Элективные дисциплины**						**12**	**432**	**86**	**18**	**68**		**346**	**14**	**36**		**36**		
Б1.2.ЭД.1	**Элективные дисциплины 1**						**6**	**216**	**50**	**18**	**32**		**166**	**14**	**36**				
Б1.2.ЭД.1.1	Стратегия SMM и таргетинга в медиасфере	2	1				6	216	50	18	32		166	14	36				
Б1.2.ЭД.1.2	Стратегия SEO-оптимизации в медиасфере	2	1				6	216	50	18	32		166	14	36				
Б1.2.ЭД.2	**Элективные дисциплины 2**						**6**	**216**	**36**		**36**		**180**				**36**		
Б1.2.ЭД.2.1	Медиааналитика в цифровой среде	4					6	216	36		36		180				36		
Б1.2.ЭД.2.2	Прогнозирование и проектирование в медиасфере	4					6	216	36		36		180				36		
Б2	**Блок 2. Практика**						**30**												
Б2.1	**Обязательная часть**						**18**												
Б2.1.1	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			5			6												
Б2.1.2	Производственная практика (преддипломная)			5			12												
Б2.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**12**												
Б2.2.1	Производственная практика (научно-исследовательская)			2			3												
Б2.2.2	Производственная практика (профессионально-творческая)			4			3												
Б2.2.3	Производственная практика (педагогическая)			5			6												
Б3	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**						**6**												
	Обязательная часть						**6**												
Б3.1.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6												

Факультативные дисциплины**		Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час			
				Всего	Лекции	Сем./Пр.	Лаб.
ФТД.1	Методы обработки медиаданных	3	2	18		18	
ФТД.2	Педагогика	5	2	36	18	18	

4 Сводные данные по объемам программы

Блок 1. Дисциплины, з.е.	84
Блок 2. Практика, з.е.	30
Блок 3. ГИА, з.е.	6
Всего, з.е.	120

Аудиторные занятия, ак.час в неделю	10	10	10	10	10	
Число экзаменов	3	4	3	3	1	
Число зачётов	4	3	3	2		
Число дифференцированных зачётов		1		1	3	
Число курсовых работ				1		
Число курсовых проектов						
Объем программы, з.е. в семестр	21	28	17	18	33	

---

* В графике учебного процесса рассредоточенная практика обозначается соответствующей буквой в нижней части ячейки. Недели рассредоточенной практики включаются в количество недель теоретического обучения

** Форма промежуточной аттестации по факультативным дисциплинам – зачет

Начальник центра по учебно-методической работе

Декан факультета

Заведующий кафедрой

Номер АУП 000019450

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 01.09.2023 14:20:47
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba2f510aeab9a974e86e01652c64