

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 13.10.2023 16:00:55
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)



УТВЕРЖДАЮ
Директор института
издательского дела и журналистики

Е.Л. Хохлогорская

« 30 » августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Тематическое планирование в издательском деле»

Направление подготовки
42.04.03 «Издательское дело»

Профиль «Современное издательское дело: инновационные практики

Квалификация (степень) выпускника
Магистратура

Форма обучения
Очная, заочная

1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям обучающегося и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и обучающихся по направлению подготовки 42.04.03 – Издательское дело, изучающих дисциплину «Тематическое планирование в издательском деле».

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.03 – Издательское дело (уровень магистратура).
- Образовательной программой 42.04.03 Издательское дело.
- Рабочим учебным планом университета по направлению подготовки 42.04.03 – Издательское дело, утвержденным в 2022 г.

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Тематическое планирование в издательском деле» является создание у студентов системных представлений об издательском редактировании (редакторском деле), его теоретических основаниях, а также углубление знаний о современном редакционно-издательском процессе, совершенствование навыков практической работы редактора.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о сущности, целях, методах работы редактора, специфике, составе и структуре субъектно-объектных отношений в редакторском деле, о литературном произведении и издании как объектах редактирования;
- формирование знаний о теоретических предпосылках познавательной и созидательной деятельности редактора, функциональных, адресно-целевых, предметных характеристиках произведения и издания;
- углубление знаний о методических, технологических и технических аспектах редакторского дела;
- изучение задач тематического планирования в условиях конкуренции частного бизнеса;
- дальнейшее обучение навыкам анализа литературного произведения и обработки авторского оригинала, методам и способам тематического планирования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК-4.1. Реализует запросы и потребности общества и аудитории при создании медиапродуктов; ИОПК-4.2. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; ИОПК-4.3. Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов
--------------	---	--

ПК-1	Способен организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных медиа	ИПК - 1.1 Владеет приемами и методами работы с персоналом, методами оценки результативности его труда ИПК - 1.2 Координирует работу по подготовке и продвижению медиапродукта ИПК - 1.3 Обеспечивает внедрение инновационных технологий в издательскую деятельность
-------------	--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Тематическое планирование в издательском деле» является составным элементом вариативной части профессионального цикла М.2, магистерской программы «Управление современным книгоиздательским процессом». Дисциплина изучается студентами в первом семестре первого курса, уровень - Магистратура.

Логически и методически изучение дисциплины связано с базовыми знаниями, полученными при изучении курсов «Методология и методика научного познания», «Управление издательскими проектами», «Формирование издательских портфелей», «Технология редакционно-издательского процесса», «Организация финансово-хозяйственной деятельности в книгоиздании». Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате изучения курсов «Управление инновациями в издательском деле», «Издательские стратегии», «Издательское планирование и управление издательским портфелем».

Результаты обучения используются при прохождении производственной практики и написании магистерской диссертационной работы.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180/5 часов/зачетных единиц.

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогового контроля
			Всего час./зач. ед	Аудиторных часов (контактная работа)	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)	
Очная	1	2	180	90	18	72	-	54	36	экзамен
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180/5 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	90		90		
В том числе:				-	-
Лекции	18		18		
Практические занятия (ПЗ)	72		72		
Семинары (С)					

Лабораторные работы (ЛР)	-		-		
Самостоятельная работа (всего)	54		54		
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Доклад (эссе)	15		15		
Творческое задание	15		15		
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	36		36		
Общая трудоемкость 180 час./5 зач. ед	156/4				

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план дисциплины

№	Наименование тем (разделов)	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия, семинары	
1	Введение в дисциплину	4	2	-	2	
2	Виды тематического планирования	30	2	-	8	20
3	Планирование издательских проектов	32	2	-	10	20
4	Формирование издательских планов	30	2	-	8	20
5	Реализация издательских стратегий в тематических блоках	42	2	-	10	30
6	Рецензирование в составе тематического планирования	30	2	-	8	20
7	Литературные премии в тематическом планировании издательства	30	2	-	8	20
8.	Тенденции в книжном деле	42	2	-	10	30
9.	Маркетинговые аспекты отбора произведений для изданий.	30	2	-	8	20
	Итого:		18	-	72	54
	Экзамен:	36				
	Всего:	180				

5.2. Содержание разделов дисциплины

1. Введение в дисциплину

Цель и задачи курса, взаимосвязи с другими учебными предметами, источники изучения дисциплины. Содержание основных понятий дисциплины.

2. Виды тематического планирования

Перспективный план изданий. Предварительный характер перспективного планирования.

План редакционно-подготовительных работ. Разработка плана редакционно-подготовительных работ. План выпуска литературы. Годовой план выпуска литературы

3. Планирование издательских проектов

Репертуар издательства и требования к нему. Реализация издательской стратегии, планирование редакционно-издательского процесса, выявление брэндов.

4. Формирование издательского портфеля

Издательский портфель как инструмент организации творческого и редакционно-издательского процесса подготовки изданий. Профиль издательства в рамках книжного рынка. Определение конкурентоспособности планируемых изданий.

5. Реализация издательской стратегии в тематических блоках

Использование наработанных тематических направлений. Привлечение новых авторов. Разработка концепций новых серий. Рукописи, поступающие самотеком.

6. Рецензирование в составе тематического планирования

Рецензирование внутреннее издательское и внешнее. Особенности редакционного заключения и рабочей рецензии. Структура внешней рецензии. Требования к рецензенту.

7. Литературные премии в тематическом планировании издательства

Премии и конкурсы: Нобелевская премия по литературе, Гонкуровская премия, Пулитцеровская премия, Русский буккер, Большая книга, Национальный бестселлер. «Ясная поляна», «Дебют», «Книга года».

8. Тенденции в книжном деле

Отражение основных тенденций развития книжного дела в структуре и содержании издательского портфеля. Определение перспективности планируемых изданий в условиях реализации перспективных и текущих планов издательства.

9. Маркетинговые аспекты отбора произведений для изданий

Оценка редактором литературного произведения в условиях изменившегося книжного рынка: какое место именно это произведение и этот автор будут занимать, чем они будут отличаться от других произведений такого же жанра. Понимание редактором читательской аудитории, дифференцированной в зависимости от ориентации на классические ценности, модные тренды, развлечение, отвлечение от действительности и т.д.

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, практиками

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин				
		1	2	3	4	5
1.	Управление издательскими проектами		2.1, 2.2	3.1, 3.2, 3.3., 3.4		

5.4. Лабораторный практикум

Не предусмотрен

5.5. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (всего час.)
1.	1	Анализ типологических признаков книжных изданий	2
2.	2	Изучение репертуара издательств	8
3.	3	Разработка концепции книжного издания	10
4.	4	Редакторская оценка авторского оригинала литературного произведения	8
5.	5	Редактирование художественных литературных произведений	10
6.	6	Подготовка рабочих рецензий на выбранные произведения.	8
7.	7	Анализ результатов литературных премий по художественным произведениям.	8
8.	8	Изучение тенденций книжного рынка	10
9.	9	Изучение тематической ниши книжного рынка.	8

5.6. Примерная тематика контрольных точек (проектов)

- 1) Анализ репертуара издательства.
- 2) Написание рецензии на авторский оригинал научной статьи.
- 3) Разработка плана-проспекта издания по выбранной тематике.
- 4) Разработка перспективного тематического плана.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Методические указания по выполнению самостоятельной работы

1	1	Целесообразно использовать следующую литературу: 2, 6 из списка «Основная литература»; 6, 7 из списка «Дополнительная литература»
2	2	Целесообразно использовать следующую литературу: 6, 10, 12 из списка «Основная литература»; 3 из списка «Дополнительная литература»
3	3	Целесообразно использовать следующую литературу: 4, 6 из списка «Основная литература»; 3, 4, 6 из списка «Дополнительная литература»
4	4	Целесообразно использовать следующую литературу: 3, 9, 11 из списка «Основная литература»; 5 из списка «Дополнительная литература»
5	5	Целесообразно использовать следующую литературу: 7, 8, 9, 11 из списка «Основная литература»; 3, 5, 9 из списка «Дополнительная литература»
6	6	Целесообразно использовать следующую литературу: 7, 8, 9, 11 из списка «Основная литература»; 3, 5, 9 из списка «Дополнительная литература»
7	7	Целесообразно использовать следующую литературу: 9 из списка «Основная литература»; 10, 12 из списка «Дополнительная литература»
8	8	Целесообразно использовать следующую литературу: 5, 10, 12 из списка «Основная литература»; 3, 9 из списка «Дополнительная литература»
9	9	Целесообразно использовать следующую литературу: 1, 10, 12 из списка «Основная литература»; 1, 11 из списка «Дополнительная литература»

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ОПК-4	Способен организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных медиа
ПК-1	Способен организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных медиа

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

7.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости.

- реферат по теме: «Издательские стратегии в отдельных издательствах» (индивидуально для каждого обучающегося);
- подготовка к выполнению семинаров по индивидуальным направлениям.
- выполнение первого этапа курсового проекта (по индивидуальному заданию для каждого обучающегося);
- подготовка и выступление на семинарском занятии с презентацией и обсуждением на тему «Изучение сегмента книжного рынка в рамках разработки выбранного тематического плана» (индивидуально для каждого обучающегося не повторяя тему 1-го семестра);

Курсовой проект представляет собой работу, посвященную разработке тематического плана для конкретного издательства в объеме, предусматривающем реализацию теоретических и практических навыков, обучающихся по направлению.

Примерная тема курсового проекта, выполняемого обучающимися в семестре - «Разработка тематического плана издательства в условиях репертуарной политики».

Создание курсовой работы предусматривает сбор материала в соответствии с заданием руководителя проекта.

Форма конечной аттестации: экзамен.

Образцы тестовых заданий, заданий курсовых проектов, контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля, экзаменационных билетов, приведены в приложении 1.

7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины, описание шкал оценивания.

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности				
Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
знать: основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие знания основных характеристик целевой аудитории, спроса на издательскую продукцию при создании медиапродуктов.	Обучающийся демонстрирует неполное знание основных характеристик целевой аудитории, спроса на издательскую продукцию при создании медиапродуктов.	Обучающийся демонстрирует частичное знание основных характеристик целевой аудитории, спроса на издательскую продукцию при создании медиапродуктов.	Обучающийся демонстрирует полное знание основных характеристик целевой аудитории, спроса на издательскую продукцию при создании медиапродуктов.

уметь: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
владеть: способностью учитывать основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет способностью учитывать основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов...	Обучающийся частично владеет способностью учитывать основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов..	Обучающийся практически владеет способностью учитывать основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов.	Обучающийся в полном объеме владеет способностью учитывать основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов..

ПК-1 Способен организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных медиа

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
знать: приемы и методы работы с персоналом, методы оценки результативности его труда	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний приемов и методов работы с персоналом, методов оценки результативности его труда.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний приемов и методов работы с персоналом, методов оценки результативности его труда.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний приемов и методов работы с персоналом, методов оценки результативности его труда.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний приемов и методов работы с персоналом, методов оценки результативности его труда.
уметь: обеспечить внедрение инновационных технологий в издательскую деятельность;	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет обеспечить внедрение инновационных технологий в издательскую деятельность	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: обеспечить внедрение инновационных технологий в издательскую деятельность	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: обеспечить внедрение инновационных технологий в издательскую деятельность.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: обеспечить внедрение инновационных технологий в издательскую деятельность

владеть: приемами координации работы по подготовке и продвижению медиапродукта.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет приемами координации работы по подготовке и продвижению медиапродукта.	Обучающийся владеет приемами координации работы по подготовке и продвижению медиапродукта.	Обучающийся частично владеет приемами координации работы по подготовке и продвижению медиапродукта.	Обучающийся в полном объеме владеет приемами координации работы по подготовке и продвижению медиапродукта.
---	---	--	---	--

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю). Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

<i>Шкала оценивания</i>	<i>Описание</i>
<i>Отлично</i>	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
<i>Хорошо</i>	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.
<i>Удовлетворительно</i>	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.

<i>Неудовлетворительно</i>	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
----------------------------	---

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

8.1. Основная литература

1. Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития/отраслевой доклад [Электронный ресурс]// Window/ - Электрон. дан. – Москва, 2017. – <https://www.bookind.ru/analitika/otraslevye-doklady.pdf> свободный. – Загл. с экрана.

8.2. Дополнительная литература

1. Современная учебная книга: подготовка и издание / Под ред. С.Г.Антоновой, А.А.Вахрушева [Электронный ресурс]// Window/ - Электрон. дан. –М.. 2004. - Режим доступа:<http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/958/70958/47978>. свободный. – Загл. с экрана. – Дата обращения.

8.3. Программное обеспечение

Для успешного освоения дисциплины студент использует следующие программные средства:

- профессиональные пакеты программных средств, которые студент должен использовать на аудиторных занятиях или при самостоятельной работе:

Microsoft Word (работа с текстом, подготовка текста к верстке)

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. *Научная электронная библиотека:* а) доступ к электронным проектам периодики от ведущих издателей и информационных компаний – *EBSCO, Elsevier, ProQuest, Emerald, JSTOR, Oxford University Press, Project Muse* и пр.; б) доступ к рецензируемым журналам, входящим в перечень ВАК с учетом и отраслевой научной периодики – «Известия вузов: Проблемы полиграфии и издательского дела», «Библиография» и др.). <http://www.elibrary.ru>.
2. *Российская книжная палата.* <http://www.bookchamber.ru/>.
3. *Консультант Плюс.* <http://www.consultant.ru/> свободный доступ.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Переносной проектор для демонстрации слайдов при чтении лекций (BENQ);
2. Ноутбук для демонстрации слайдов при чтении лекций (существующие альтернативы: ASUS, ACER, HP).
3. Лекционные аудитории, приспособленные для поточных лекций в учебном корпусе «Института издательского дела и журналистики».

4. Аудитории для проведения практических занятий в учебном корпусе «Института издательского дела и журналистики».

10. Образовательные технологии

При освоении дисциплины помимо традиционных лекций и практических занятий предусматривается использование активных и интерактивных форм проведения занятий:

- ЭОР «Тематическое планирование в издательском деле»: <https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=1755>

участие в «круглых столах» (в рамках практических занятий);
 участие в мастер-классах специалистов отрасли;
 деловые игры;
 работа в команде при выполнении ряда заданий;
 использование интернет-технологий для поиска нормативно-правовых актов и новинок литературы по проблемам курса;
 посещение книжных выставок-ярмарок

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

11.1. Методические рекомендации преподавателю

Средства и методы обучения, применение которых наиболее эффективно для освоения тем дисциплины:

- 1 – тестирование;
- 2 – мастер-классы специалистов отрасли, экскурсии в редакции газет и журналов, «круглые столы»;
- эссе, письменные работы;
- 3 – экскурсии на книжные выставки-ярмарки;
- 4 – «круглые столы», деловые игры;
- тестирование;
- 5 – деловые игры, использование интернет-технологий;
- письменные работы, рефераты, тестирование;
- 6 – мастер-классы специалистов отрасли;
- контрольные работы, рефераты, эссе;
- 7 – деловые игры, «круглые столы»;
- 8 – мастер-классы специалистов отрасли, использование интернет-технологий;
- 9 – использование интернет-технологий;
- рефераты, тестирование;
- 10 – мастер-классы специалистов отрасли;
- Эссе;
- 11 – мастер-классы специалистов отрасли, деловые игры;
- эссе;
- 12 – мастер-классы специалистов отрасли;
- письменные работы, рефераты;
- 13 – экскурсии в редакции газет и журналов, мастер-классы специалистов отрасли;
- эссе;
- 14 – мастер-классы специалистов отрасли, использование интернет-технологий;
- письменные работы, рефераты, тестирование.


11.2. Методические указания обучающимся

Изучение дисциплины «Тематическое планирование в издательском деле» запланировано во втором семестре. Лекции проходят через неделю, практические занятия проходят каждую неделю. Аудиторная работа дополняется активной самостоятельной работой.

В конце семестра сдается экзамен. Оценка отражает результаты активности студента в течение семестра и его ответа во время экзамена.

Программу составил(а):

Доцент, к.ф.н., доцент

 /Е.Л. Мжельская/**Утверждена** на заседании кафедры «Издательское дело и книговедение»
«30» июня 2022 г., протокол № 14Заведующая кафедрой, доцент,
кандидат филологических наук /И. Л. Шурыгина/**Согласовано**Директор Института издательского дела
и журналистики

/Е.Л. Хохлогорская/

Приложение 1 к
рабочей программе

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 42.04.03 – Издательское дело

ОП (профиль): «Современный издательский процесс: инновационные практики»

Вид профессиональной деятельности:

редакционная подготовка печатных и электронных изданий;
продвижение и распространение издательской продукции;
управление издательскими процессами;
научно-педагогическая;
научно-исследовательская.
Форма обучения: очная

Кафедра: Издательского дела и книговедения

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Тематическое планирование в издательском деле»

Составители:

Доцент, к.ф.н. Е.Л.Мжельская

Москва

2022 год

ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ФГОС 42.04.03 – Издательское дело					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технология формирования компетенций	Форма оценочного средства**	Степени уровней освоения компетенций
ИН-ДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>знать: основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов</p> <p>уметь: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>владеть: – способностью учитывать основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов.</p>	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	ДС ГЗ Эссе	<p>Базовый уровень – способен грамотно в формах устной и письменной речи высказывать свое мнение по основным вопросам истории России</p> <p>Повышенный уровень – способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь</p>

ПК-1	Способен организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных медиа	<p>знать: приемы и методы работы с персоналом, методы оценки результативности его труда</p> <p>уметь: обеспечить внедрение инновационных технологий в издательскую деятельность;</p> <p>владеть: приемами координации работы по подготовке и продвижению медиапродукта.</p>	лекция, самостоятельная работа	ДС ТЗ Эссе	<p>Базовый уровень: воспроизводство полученных знаний в ходе текущего контроля</p> <p>Повышенный уровень: практическое применение полученных знаний в процессе подготовки к семинарам, к выступлению с докладом</p>
-------------	--	--	--------------------------------	------------------	---

Перечень оценочных средств по дисциплине _ Тематическое планирование в издательском деле

№ ОС	Наименование оценочного	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно- практической, учебно-исследовательской или научной темы	Сегмент книжного рынка в рамках разработки выбранного тематического плана.
2	Творческое задание (ТЗ)	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Изучение репертуара выбранного издательства. Написание рабочей рецензии к публикации «Заповедь», разбор редакторской правки в тексте «Воспитанники». Разработка плана-проспекта выбранного книжного проекта. разработка мероприятий по рекламе и продвижению издательского проекта, заявленного в плане-проспекте. Разработка перспективного тематического плана
3	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций	Литературные премии – источник формирования издательского портфеля.

Кафедра Издательского дела и книговедения_
(наименование кафедры)

Вопросы к экзамену

Дисциплина Тематическое планирование в издательском деле

Знать

1. Виды тематического планирования книжных изданий.
2. Взаимодействие редактора и автора в период перспективного тематического планирования.
3. Особенности издательского рецензирования.
4. Внешнее рецензирование в условиях тематического планирования.
5. Маркетинговые исследования рынка на предварительном этапе редакционно-издательского процесса..
6. План-проспект в разработке тематического плана издательства: элементы и методика составления.
7. Подготовка годового плана выпуска литературы.
8. Мероприятия по продвижению издательских проектов.
9. Задачи тематического планирования.

10. Формирование авторского коллектива для осуществления тематических задач редакции.
11. Содержание тематического планирования: виды планов.
12. Нормы выработки редактора на различных этапах редакционно-издательского процесса.
13. Организация редакционно-издательской деятельности в издательстве или редакции.
14. Отбор произведений для издания: маркетинговые аспекты.
15. Редактирование литературного произведения: методологические установки.
16. Проведение рецензирования в издательстве.
17. Договорной портфель издательства как основа тематического планирования.
18. Редакционный портфель издательства: особенности разработки издательских проектов.
19. Производственный портфель издательства: задачи редактора.
20. Место книжной серии в тематическом плане издательства. Жанровые характеристики серийного издания.

Уметь

1. Подготовить план-проспект книжного издания.
2. Определить качество подготовки авторского оригинала.
3. Определить состав издательского оригинала научного издания.
4. Выявить существенные характеристики тематического плана издательства учебной литературы.
5. Написать рабочую рецензию на литературное произведение.
6. Выявить отличия редакционного заключения и рабочей рецензии.
7. Определить состав издательского оригинала учебного издания.
8. Сформулировать типологические характеристики издательского проекта.
9. Определить свойства авторской рукописи и степень её готовности для издания.
10. Разработать план продвижения издательского проекта с применением современных технологий.
11. Разработать годовой тематический план издательства.
12. Применить стандарты по издательскому делу при разработке отдельных элементов книги.
13. Подобрать авторский коллектив для осуществления издательского проекта.
14. Сформировать перспективный тематический план издательства.
15. Использовать маркетинговые приёмы для исследования книжного рынка.
16. Провести отбор и оценку литературных произведений, соответствующих тематическому плану издательства.
17. Сформировать тематический план издательства в определённом предметном и видовом спектре.
18. Сформировать концепцию издания художественной и нехудожественной литературы.
19. Оценить сегмент книжного рынка по выбранному тематическому направлению.
20. Сформулировать типологические характеристики издательского проекта.

Владеть

1. Проанализируйте научно-популярное произведение.
2. Оцените пригодность авторского оригинала для публикации.
3. Оцените отбор литературных произведений в соответствии с репертуаром издательства.
4. Определите критерии редакторской оценки литературного произведения при отборе рукописи для публикации.

5. Проанализируйте условия лицензионного договора с автором литературного произведения.
6. Разработайте элементы справочного аппарата учебного издания.
7. Определить сроки подготовки издания учебной литературы.
8. Определите сроки нахождения художественного произведения в договорном портфеле.
9. Определите сроки нахождения рукописи в редакционном портфеле.
10. Составьте тематический план издательства по выбранному направлению.
11. Определить нормы выработки редактора по заданному тематическому направлению издательства.
12. Сформулируйте типологические характеристики издания учебной литературы.
13. Определите типологические характеристики изданий различных видов литературы.
14. Составьте годовой план выпуска художественной литературы.
15. Разработайте концепцию серийного издания художественной литературы.
16. Оцените элементы справочного аппарата предложенного издания.
17. Оцените элементы оформления и иллюстрации предложенного издания.
18. Определите уровень культуры издания учебной литературы.
19. Дайте типологическую характеристику предложенному изданию.
20. Разработайте программу продвижения издательского проекта.

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности				
Показатель	Экзамен Критерии оценивания			
	2	3	4	5
знать: основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие знания основных характеристик целевой аудитории, спроса на издательскую продукцию при создании медиапродуктов.	Обучающийся демонстрирует неполное знание основных характеристик целевой аудитории, спроса на издательскую продукцию при создании медиапродуктов.	Обучающийся демонстрирует частичное знание основных характеристик целевой аудитории, спроса на издательскую продукцию при создании медиапродуктов.	Обучающийся демонстрирует полное знание основных характеристик целевой аудитории, спроса на издательскую продукцию при создании медиапродуктов.
уметь: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

<p>владеть: способностью учитывать основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов.</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет способностью учитывать основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов. ..</p>	<p>Обучающийся частично владеет способностью учитывать основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов..</p>	<p>Обучающийся практически владеет способностью учитывать основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов.</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет учитывать основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов..</p>
<p>ПК-1 Способен организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных медиа</p>				
Показатель	<p>Экзамен Критерии оценивания</p>			
	2	3	4	5
<p>знать: приемы и методы работы с персоналом, методы оценки результативности его труда</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний приемов и методов работы с персоналом, методов оценки результативности его труда.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний приемов и методов работы с персоналом, методов оценки результативности его труда.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний приемов и методов работы с персоналом, методов оценки результативности его труда.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний приемов и методов работы с персоналом, методов оценки результативности его труда.</p>
<p>уметь: обеспечить внедрение инновационных технологий в издательскую деятельность;</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет обеспечить внедрение инновационных технологий в издательскую деятельность</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: обеспечить внедрение инновационных технологий в издательскую деятельность</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: обеспечить внедрение инновационных технологий в издательскую деятельность.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: обеспечить внедрение инновационных технологий в издательскую деятельность</p>

владеть: приемами координации работы по подготовке и продвижению медиапродукта.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет приемами координации работы по подготовке и продвижению медиапродукта.	Обучающийся владеет приемами координации работы по подготовке и продвижению медиапродукта.	Обучающийся частично владеет приемами координации работы по подготовке и продвижению медиапродукта.	Обучающийся в полном объеме владеет приемами координации работы по подготовке и продвижению медиапродукта.
---	---	--	---	--

Форма экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
 ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)
Высшая школа печати и медиаиндустрии

Институт _____ Кафедра Издательского дела и
 книговедения _____

полное наименование института
кафедры

сокращенное наименование

Дисциплина ____ Тематическое планирование в издательском деле

Направление подготовки (специальность) _____

« _____ »

код и наименование направления подготовки
(специальности)

Курс _____, группа _____, форма обучения _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № ____.

1. Вопрос для проверки уровня обученности ЗНАТЬ
2. Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности УМЕТЬ
3. Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

Утверждено на заседании кафедры « ____ » _____ 2019 г., протокол № ____.

Зав. кафедрой _____ / _____ /
подпись *расшифровка*

К комплекту экзаменационных билетов прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценивания по дисциплине.

Кафедра «Издательское дело и книговедение»
 (наименование кафедры)

Темы докладов (рефератов, эссе, сообщений)

по дисциплине «Тематическое планирование в издательском деле»

1. Культура изданий в коммерческих издательствах.
2. Формирование серийного издания в традициях теории и практики редактирования.
3. Приемы работы редактора с тематическим планом в издательствах художественной литературы.
4. Роль стандартов по издательскому делу в разработке типологических характеристик новых проектов.
5. Анализ изданий, получивших награды в литературных премиях.
6. Определение конкурентоспособности серий крупных издательств.
7. Разработка концепции серии.
8. Бренды в издательских стратегиях.
9. Изменений тенденций на книжном рынке в постсоветский период.
10. Изучение редактором отдельных сегментов издательского рынка.

Методические рекомендации по подготовке, требования к оформлению.

Для разработки рефератов, докладов, сообщений необходимо изучить материал, предложенный преподавателем. Следует собрать информацию на заданную тему по печатным и электронным публикациям, систематизировать информацию и подготовить выступление. Работу можно выполнять в группе или индивидуально.

Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов**

по дисциплине «Тематическое планирование в издательском деле»

Групповые творческие задания (проекты):

Примерные вопросы / задания для письменной работы, домашнего задания:

1. Покажите особенности репертуара издательств, специализирующихся на литературе различных видов.
2. Проанализируйте наиболее успешные серии художественной и нехудожественной литературы.
3. Изучите понятие концепция книжного издания по книговедческим сборникам и журналам.
4. Проанализируйте наиболее интересные издания массовых литературно-художественных изданий.
5. Какие проблемы могут возникать на этапе перспективного планирования?
6. Способы разрешения проблем в отношениях редактор и автор на этапе редакционно-подготовительной работы?
7. Какие существуют элементы редакционно-подготовительного планирования?
8. Что составляет основу подготовительного тематического планирования?
9. В чем соотношение тематического планирования в издательстве и формированием издательского портфеля?
10. Покажите наиболее удачные издательские проекты по продвижению книжных изданий.

Описание задания/проекта – Задания можно выполнять по группам в соответствии с графиком учебного процесса.

Требования к оформлению задания/проекта – работу следует выполнить в письменном виде.

Составитель Мжельская Е.Л. Мжельская, доцент
(подпись)

«21» июня 2022 г.