

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.10.2025 11:26:07
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742753c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

УТВЕРЖДЕНО
Директор института
издательского дела и журналистики
А.А. Столяров
«30» 09 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология чтения»

Направление подготовки

42.03.03 «Издательское дело»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Москва, 2019 г.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Социология чтения» обеспечить студентов систематизированными знаниями

о процессах чтения как виде информационной деятельности, осуществляющейся в ходе коммуникации, вызванной социально значимыми потребностями людей;

применяющихся в социологии различных характеристиках читателей, читательской аудитории;

методах исследования, необходимыми для успешной работы в книжном деле.

Задачами освоения дисциплины «Социология чтения» являются:

формирование представлений о социальных механизмах развития и

функционирования чтения как социального явления;

выработка навыков социологического исследования читательской аудитории.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Социология чтения» относится к профессиональному циклу (Б1.В.ДВ.7.1 Вариативная часть).

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик: «Философия»; «Книга в мировой культуре».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик): «Маркетинг в издательском деле»; «Технология редакционно-издательского процесса»; «Редакторская подготовка изданий»; «Технология распространения издательской продукции»; «Разработка нового издания»; «Формирование издательских портфелей»; «Продвижение издательской продукции»; «Производственная практика»; «Преддипломная практика»; «Государственная итоговая аттестация».

3. Перечень планируемых результатов обучения дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Социология чтения»:

Код компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов по дисциплине
ПК-7	Способность выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивать конъюнктуру рынка	знать: - основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл чтения, книгоиздания и средств массовой коммуникации в целом, их место и роль в социальной, политической и духовной жизни общества; уметь: - классифицировать читательские группы; - использовать социологические методы сбора информации; - обрабатывать получаемую в ходе исследования информации;

		<p>- интерпретировать и анализировать полученные результаты;</p> <p>владеть:</p> <p>- основными методами исследования читательской аудитории;</p> <p>- методами социального воздействия книжной продукции на сознание и поведение индивидов и социумов.</p>
--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, т.е. 90 академических часа (из них 72 часа – самостоятельная работа студентов).

Разделы дисциплины «Социология чтения» изучаются во втором семестре на первом курсе : лекции – 2 часа в неделю (18 часов), , форма контроля – зачет.

Структура и содержание дисциплины «Социология чтения» по срокам и видам работы отражены в приложении 1.

Содержание разделов дисциплины

Введение

Предмет курса. Место курса в системе дисциплин. Задачи курса, его значение для будущей профессиональной деятельности.

Особенности построения курса, основные темы. Связь курса с другими учебными дисциплинами, общая характеристика основных знаний и навыков, которыми студент должен овладеть в результате освоения курса. Рекомендуемые источники, дополнительные материалы.

1. Методологические основы социологии чтения

Книга, чтение и общество – основные понятия психологии и социологии чтения. Объект и предмет дисциплины – книга, читатели и широкий круг психологических и социальных аспектов чтения. Понятие социального явления, его основные признаки. Своеобразие познания социальных явлений, их социологическое изучение.

Понятие о функциях прикладной социологии. Социальный закон, характеристика и классификация социальных законов. Статус и место психологии и социологии чтения в системе книговедческого и гуманитарного знания. Границы социологии чтения. Методы социологии чтения.

2. История развития социологии чтения в России

Предпосылки формирования социологии чтения в России. Грамотность и чтение. Социальная структура и аудитория читателей в XIX веке в России. Развитие социологических исследований чтения в 20-30-е годы нашего века. Социология чтения на современном этапе: проблемы перспективы.

3. Психологические аспекты процессов чтения

Особенности восприятия, оценки и понимания книги – ключевые моменты классификации читателей. Социологические и психологические аспекты понимания текста.

Развитие способностей к чтению у детей различных возрастных групп. Проявление способности к чтению в читательском поведении и отношении к книге взрослых. Динамика читательских потребностей. Потребности и мотивы к чтению.

Типичность (социальность) и индивидуальность (интимность) читательского поведения различных людей, их отношения к книге. Тестирование индивидуальных и групповых свойств.

4. Социально-психологические характеристики читателя

Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей. Объект и методы исследования на групповом уровне.

Социально-психологические методы исследования. Социометрические исследования читательских групп. Основные читательские типы.

Социальная структура общества и читательские предпочтения. Социальная динамика читательских типов. Читательские типы и читательские портреты. Возможности воздействия и формирования читательских предпочтений.

5. Социологические исследования читательской аудитории

Организация и программа социологических исследований. Методы сбора социологической информации (анализ документов, опрос, наблюдение, эксперимент).

Массовые исследования читательской аудитории. Выборочный метод. Генеральная и выборочная совокупность. Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования.

Проблема надежности измерения социальной информации. Шкалы наименований, отношений. Статистические методы обработки информации. Измерение связей между признаками изучаемого явления. Способы обработки информации, возможности и специфика использования персональных компьютеров. Проблема интерпретации и обобщения данных социологического исследования. Работа с заказчиком.

6. Социологические и психологические особенности книги

Книга как социальное и культурное явление. Роль книги в духовной жизни общества. Психологические механизмы воздействия книги на читателя. Книга и ценностные ориентации в обществе. Социально-психологический портрет книги.

7. Социально-психологические аспекты деятельности издательства

Стратегии издательской деятельности и учет запросов читателей. Социально-психологические механизмы писательской деятельности. Социально-психологические механизмы принятия решений на различных этапах издательской деятельности.

Роль издательств в формировании читательских интересов. Социальные и психологические аспекты рекламной деятельности.

5. Образовательные технологии

Для успешного освоения дисциплины «Технология редакционно-издательского процесса» помимо традиционных лекционных и практических занятий предусматривается использование активных и интерактивных форм проведения занятий:

участие в «круглых столах» (в рамках практических занятий);

деловые игры;

работа в команде при выполнении ряда заданий;

использование интернет-технологий для поиска нормативно-правовых актов и новинок литературы по проблемам курса.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости:

– выполнение разноуровневых заданий, работ, подготовка рефератов, эссе, сообщений.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают комплект разноуровневых заданий, темы для контроля освоения обучающимися разделов дисциплины при подготовке ими эссе, сообщений.

Темы эссе, курсовых работ, вопросы и задания экзаменационных билетов приведены в приложении 2.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ПК-7	Способностью выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивать конъюнктуру рынка

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины, описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине

ПК-7 Способность выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивать конъюнктуру рынка				
Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
знать: основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл чтения, книгоиздания и средств массовой коммуникации в целом, их место и	Обучающийся демонстрирует отсутствие знания основных научных концепций, раскрывающих социальный смысл чтения, книгоиздания и	Обучающийся демонстрирует неполное знание основных научных концепций, раскрывающих социальный смысл чтения, книгоиздания и	Обучающийся демонстрирует частичное знание основных научных концепций, раскрывающих социальный смысл чтения, книгоиздания и	Обучающийся демонстрирует знание основных научных концепций, раскрывающих социальный смысл чтения, книгоиздания и

роль в социальной, политической и духовной жизни общества	средств массовой коммуникации в целом, их места и роли в социальной, политической и духовной жизни общества	средств массовой коммуникации в целом, их места и роли в социальной, политической и духовной жизни общества	книгоиздания и средств массовой коммуникации в целом, их места и роли в социальной, политической и духовной жизни общества	средств массовой коммуникации в целом, их места и роли в социальной, политической и духовной жизни общества
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классифицировать читательские группы; - использовать социологические методы сбора информации; - обрабатывать получаемую в ходе исследования информацию; - интерпретировать и анализировать полученные результаты 	<p>Обучающийся в недостаточной степени умеет классифицировать читательские группы; использовать социологические методы сбора информации; обрабатывать получаемую в ходе исследования информацию; интерпретировать и анализировать полученные результаты</p>	<p>Обучающийся не в полной мере умеет классифицировать читательские группы; использовать социологические методы сбора информации; обрабатывать получаемую в ходе исследования информацию; интерпретировать и анализировать полученные результаты</p>	<p>Обучающийся демонстрирует умение классифицировать читательские группы; использовать социологические методы сбора информации; обрабатывать получаемую в ходе исследования информацию; интерпретировать и анализировать полученные результаты. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки при переносе умений на нестандартные ситуации</p>	<p>Обучающийся умеет классифицировать читательские группы; использовать социологические методы сбора информации; обрабатывать получаемую в ходе исследования информацию; интерпретировать и анализировать полученные результаты. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности</p>
<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами исследования читательской аудитории; - методами социального воздействия книжной продукции на сознание и 	<p>Обучающийся в недостаточной степени владеет основными методами исследования читательской аудитории; методами социального воздействия книжной</p>	<p>Обучающийся не в полной мере владеет основными методами исследования читательской аудитории; методами социального воздействия</p>	<p>Обучающийся владеет основными методами исследования читательской аудитории; методами социального воздействия книжной</p>	<p>Обучающийся в полной мере владеет основными методами исследования читательской аудитории; методами социального воздействия</p>

поведение индивидов и социумов	продукции на сознание и поведение индивидов и социумов	книжной продукции на сознание и поведение индивидов и социумов	продукции на сознание и поведение индивидов и социумов	книжной продукции на сознание и поведение индивидов и социумов
--------------------------------	--	--	--	--

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «зачтено», или «не зачтено».

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Шкала оценивания	Описание
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство. СПб.: Питер, 2005. – 320 с.
2. Федотова Л.В. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2004. – 400 с.
3. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. – М.: Добросвет, 1999. – 596 с.

б) дополнительная литература

1. Книга и чтение в зеркале социологии /Сост.В.Д. Стельмах, Н.К. Лобачев. – М.: Книжная палата, 1990.
2. Стельмах В.Д. Социология чтения: реальное и желаемое //Книга и чтение в зеркале социологии. – М.: Кн. палата, 1990. – С. 7–14.
3. Талавов В.В. О читательской психологии и теоретических основах ее изучения. Л.: Изд-во ЛГУ, – 1973.

в) программное обеспечение

Для успешного освоения дисциплины студент использует профессиональные пакеты программных средств:

Adobe Creative Cloud 16315-M87

CorelDraw X4 24/08

Microsoft Office Стандартный 2007 (word, excel, powerpoint).

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

сайт Российской книжной палаты – www.bookchamber.ru.

д) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

Корпоративные сайты и блоги российских издательств, сообщества, посвященные книгам: <amphora.ru>; <azbooka.ru>; <community.livejournal.com/azbooka_ru/>; < admarginem.ru >; <ad-marg.livejournal.com>; <eksmo.ru>; <eksmovia.livejournal.com>; <ast.ru>; <community.livejournal.com/corpus_books/>; <corpusbooks.livejournal.com> и пр.

Редакторское сообщество <http://community.livejournal.com/ru_redaktor/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционные аудитории, оснащенные экраном (учебный корпус, расположенный по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Спаская, д. 6; ауд. 4109, 4208);
2. Переносной проектор для демонстрации слайдов при чтении лекций (BENQ);
3. Ноутбук для демонстрации слайдов при чтении лекций (существующие альтернативы: ASUS, ACER, HP);
4. Аудитории для проведения практических занятий (учебный корпус, расположенный по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Спаская, д. 6; ауд. 4202, 4203, 4206, 4302, 4303, 4304, 4307).

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавров **42.03.03**

Издательское дело.

Программу составила:

Ст. преп. _____ (Г.Л. Гуртова)

Программа утверждена на заседании кафедры «Издательское дело и книговедение»

«___» _____ 2018 г., протокол № ____.

Заведующая кафедрой,

доцент, к. филол. н. _____ (И.Л.Шурыгина)

Согласовано

Директор Института издательского дела и журналистики

к. и. н., доцент _____ (А.А.Столяров)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Направление подготовки: 42.03.03 – Издательское дело

ОП (профиль): 42.03.031– Книгоиздательское дело

Форма обучения: очная, очно-заочная

Вид профессиональной деятельности: редакционно-издательская;
деятельность по продвижению и распространению издательской продукции;
организационно-управленческая;
проектно-инновационная

Кафедра: Издательского дела и книговедения

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Социология чтения

Составитель:

ст. преподаватель кафедры издательского дела и книговедения Гуртова Г.Л.

Темы рефератов

по дисциплине *Социология чтения*

Каждая тема предполагает проверку уровня обученности ЗНАТЬ, проверку уровня обученности УМЕТЬ, проверку уровня обученности ВЛАДЕТЬ.

1. Взаимосвязь потребностей общества и индивида, реализуемых с помощью информационной деятельности.
2. Возможности воздействия на читательские предпочтения
3. Динамика читательских потребностей. Потребности и мотивы к чтению.
4. История развития психологии и социологии чтения в России и за рубежом.
5. Книга как социальное и культурное явление. Роль книги в духовной жизни общества.
6. Массовые исследования читательской аудитории. Выборочный метод. Генеральная и выборочная совокупность.
7. Методы социологических исследований (анализ документов, анкетирование, интервью, наблюдение, эксперимент), требования к их проведению.
8. Основные читательские типы.
9. Особенности восприятия, оценки и понимания книги как основа классификации читателей.
10. Особенности массовой аудитории.
11. Понимание текстов разного типа (художественных, научных, публицистических).
12. Развитие навыков чтения у взрослых. Техника быстрого чтения.
13. Понятие коммуникации. Структура коммуникативного акта. Виды коммуникации: межличностная, специальная, массовая.
14. Понятие круга чтения
15. Понятие чтения и читателя. Критерии оценки чтения: регулярность и продолжительность.
16. Проблема интерпретации и обобщения данных социологического исследования.
17. Проблема надежности измерения социальной информации. Шкалы наименований, отношений.
18. Проблемы изучения чтения на современном этапе в условиях бурного развития СМИ, компьютерных технологий, аудиовизуального искусства.
19. Проблемы составления анкет. Требования к анкетам.
20. Программы поощрения чтения и издательской деятельности, проводимые ЮНЕСКО.
21. Различные классификации информации. Содержательная классификация: структурная, фундаментальная и оперативная информация.
22. Проявление способности к чтению в читательском поведении и отношении к книге взрослых.
23. Психологические механизмы воздействия книги на читателя.
24. Развитие способностей к чтению у детей различных возрастных групп.
25. Роль коммуникации в развитии общества.
26. Семантические (смысловые) механизмы оценки текста читателем.
27. Социальная структура общества и читательские предпочтения.
28. Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей.
29. Социально-психологические методы исследования.
30. Социально-психологический портрет книги.
31. Социологические и психологические аспекты понимания текста.
32. Социометрические исследования читательских групп.
33. Статистические методы обработки информации. Измерение связей между признаками изучаемого явления. Способы обработки информации.
34. Субъективные классификации (значимые и незначимые шкалы).

35. Типичность (социальная значимость) и индивидуальность читательского поведения различных людей, их отношения к книге.
36. Функции массовых коммуникаций в постиндустриальном и информационном обществах.
37. Читательские типы и читательские портреты. Социальная динамика читательских типов.
38. Чтение с точки зрения социологии свободного времени.

Методические рекомендации по подготовке, требования к оформлению

Реферат, будучи одной из форм самостоятельной работы студента, способствует формированию навыков к самостоятельному научному творчеству, развитию необходимых редактору аналитических способностей, лучшему усвоению учебного материала.

В процессе выполнения работы студент учится:

работать с литературой;

размышлять о прочитанном;

разбираться в доказательствах, понимать логику изложения и обоснованность выводов;

составлять и грамотно оформлять научный аппарат письменной работы.

При оценке работы принимаются во внимание:

- умение выявлять и отбирать источники информации по теме работы и работать с ним;
- способность к самостоятельной разработке вопросов теории и практики издательского дела и редактирования и умение обосновывать развиваемые в работе положения и выводы;
- логическая последовательность и композиционная стройность изложения;
- грамотное оформление.

После того, как студент подобрал литературу, он должен ее внимательно изучить. Конспектировать целесообразно лишь наиболее важные труды, непосредственно относящиеся к теме курсовой работы, в остальных случаях можно ограничиться отдельными записями. Отношение к изучаемой литературе должно быть критическим.

Работу следует выполнять на листах стандартной бумаги (формат А4), скрепленных определенным образом. Текст печатают с соблюдением следующих технических условий: шрифт Times New Roman, 14 кегль, интервал 1,5, края выровнены по ширине страницы.

Ссылки оформляются согласно ГОСТ Р 7.0.5—2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. В тексте работы допускается использование только общепринятых сокращений слов и словосочетаний.

Материал излагается в свободной форме, по результатам работы обучающийся выступает с докладом (делает сообщение).

Составитель _____ Гуртова Г.Л., ст. преподаватель

(подпись)

«__» августа 20__ г.