

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.09.2023 08:46:41
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

/Московский Политех/

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

экономики и управления

П.А. Аркатов

«31» августа 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Современный стратегический анализ»

**Направление подготовки
27.04.02 - «Управление качеством»**

**Образовательная программа
«Управление бизнес-системами»**

**Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр**

**Форма обучения
Очная, очно-заочная**

Москва, 2021 г.

1. Цели освоения дисциплины.

Включение дисциплины «Современный стратегический анализ» в систему профессиональной подготовки менеджеров дает возможность сформировать у магистра теоретические знания и практические навыки в области принятия управленческих решений, сформированных на основе проведенного стратегического анализа и направленных на стратегическое развитие организации. Современный менеджмент сориентирован на работу в условиях конкуренции, на опережение конкурентов, на постоянное развитие, опираясь в решающей мере на свой капитал, на собственные ресурсы. От руководителей всех уровней требуется умение видеть перспективы, принимать стратегические решения и оценивать долгосрочные последствия этих решений с участием консультантов и экспертов, реализовывать предпринимательские идеи.

Цель дисциплины «Современный стратегический анализ» – сформировать комплексное стратегическое мировоззрение, получение прикладных знаний в области методов стратегического анализа деятельности современных компаний; Приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий; выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- знать особенности и инструменты стратегического анализа;
- знать технологию применения стратегического анализа в различных ситуациях управления компанией или подразделением;
- уметь использовать модели, инструменты современного стратегического анализа применительно к организации в различных типовых ситуациях (осуществлять оценку конкурентной позиции организации; ставить обоснованные стратегические цели организации; предлагать стратегические решения);
- иметь навык: проводить современный анализ внешней среды организации; формулировать стратегические цели организации;
- быть компетентным в обоснованном применении различных инструментов и процедур стратегического управления организации.

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б.1.2.7. образовательной программы магистратуры.

Условием, обеспечивающим успешное освоение курса «Современный стратегический анализ», является знание студентами таких дисциплин, как:

- «Менеджмент инновационных бизнес-процессов высокотехнологичных компаний»;

- «Системный анализ в управлении»;
- «Управление рисками в бизнесе»;
- «Системы поддержки принятия управленческих решений».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	<p>УК-1.1. Знает методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации.</p> <p>УК-1.2. Умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного подхода.</p> <p>УК-1.3. Владеет методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий.</p>
ПК-5	Способен осуществлять руководство бизнес-анализом и обосновывать используемые подходы	<p>ПК-5.1. Знает основные виды бизнес-анализов и стратегий, применяемых в организациях; методы управления бизнес-анализом.</p> <p>ПК-5.2. Умеет анализировать и прогнозировать поведение бизнес-систем и бизнес-процессов управления качеством.</p> <p>ПК-5.3. Владеет навыками выбора и обоснования наиболее эффективного метода бизнес-анализа</p>

4. Структура и содержание дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, т.е. 108 академических часов (из них 92 часа – самостоятельная работа студентов).

Разделы дисциплины «Современный стратегический анализ» изучаются на третьем курсе в течение 5 семестра.

Пятый семестр: лекции – 8 часов, семинарские занятия – 8 часа, форма контроля – экзамен.

Структура и содержание дисциплины «Современный стратегический анализ» по срокам и видам работы отражены в Приложении 1.

4.1. Содержание разделов дисциплины.

Тема 1 Сущность стратегического анализа. Сущность и содержание понятия современный стратегический анализ. Основные направления изучения стратегического анализа: портфельный анализ, системный анализ, совокупность инструментов, диагностика состояния предприятия. Цели, задачи и типология стратегического анализа. Принципы стратегического анализа. Создание стратегического видения и миссии. Основные этапы развития стратегического анализа (зарубежный опыт): бюджетирование, долгосрочного планирования, стратегическое планирование, стратегический менеджмент, стратегический анализ. Отечественный опыт стратегического управления и анализа. Практические занятия SWOT-анализ: сущность, задачи, методика применения. Сильные и слабые стороны метода. Применение SWOT-анализ на практике. Отраслевой анализ. Сущность, задачи, методика применения. Сильные и слабые стороны метода. Применение на практике.

Тема 2. Стратегический анализ влияния внешней среды на деятельность предприятия. Схема стратегического управления современным предприятием. Роль анализа в формулировании стратегии и системе контроля ее реализации. Стратегический анализ конкурентов. Стратегический анализ отрасли. Стратегический анализ потребителей. Мероприятия по нейтрализации неблагоприятных факторов внешней среды. Адаптированность предприятия к внешней среде. Сущность, задачи, методика применения. Сильные и слабые стороны метода. Решение практических задач.

Тема 3. Стратегический анализ внутренней среды предприятия. Методы анализа внутренней среды. Методы портфельного анализа Содержание и структура стратегического анализа. Мотивация проведения стратегического анализа. Цели и задачи анализа. Планирование проведения стратегического анализа. Сбор информации. Анализ данных. Подготовка отчета о результатах анализа. Использование результатов стратегического анализа..

Тема 4. Элементы стратегии организации. Стратегия, тактика и политика организации. Концепция стратегий Г. Минцберга. Стратегические направления развития организации. Организационные формы бизнеса. Концепция социальной роли бизнеса. Корпоративная миссия, философия и видение фирмы. Концепция миссии Д. Абелля. Стратегические цели, ценности и интересы. Синергический эффект. Виды синергии.

Тема 5. Система бизнес-стратегий. Основные виды стратегий. Концепция жизненного цикла организации. Деловое развитие компании. Стратегии бизнес-уровня. Углубляющаяся сегментация рынков. Конкурентные стратегии по М. Портеру. Стратегии на различных этапах жизненного цикла отрасли. Стратегии управления подразделениями организации. Функциональные стратегии организации. Производственные и маркетинговые стратегии. Инновационные, технологические и инвестиционные стратегии организации. Стратегия разработки нового продукта. Стратегия управления персоналом. Корпоративные стратегии организации. Стратегии роста, развития и спада. Стратегии концентрации. Стратегии вертикальной интеграции. Стратегии диверсификации. Диверсификация; основные тенденции ее развития, мотивы и ресурсы. Антимонопольная политика и налоговое законодательство. Управленческие

мотивы для диверсификации. Стратегии глобальной экспансии. Управление корпоративным портфелем. Стратегии обновления и реструктуризации. Стратегические альянсы.

Тема 6. Стратегическая диагностика. Внутрифирменный стратегический анализ. Стратегическая значимость ключевых элементов организации. Ресурсы организации, их классификация. Внутренние возможности как результат комбинирования и интеграции ресурсов организации. Концепция цепочки создания ценности. Стержневая компетентность как характеристика использования внутренних возможностей организации для удовлетворения нужд и ожиданий ее потребителей. Критерии ценности ресурсов организации. Рентная концепция конкурентных преимуществ. Анализ стратегической позиции, основных компетенций и ключевых факторов успеха. Организационная диагностика. Стратегическая диагностика внешнего окружения организации: анализ макроокружения, конкурентной, социально-экономической, политической и инновационной ситуации. Анализ неопределенности и рисков организационной среды. Менеджмент в условиях неопределенности внешней среды. Диагностика проблемной ситуации, построения дерева целей, проблем и решений. Формирование миссии и целей организации. Диагностика стратегий.

Тема 7. Моделирование стратегических процессов и ситуаций. Структура и процессы стратегического управления. Процессы разработки плановых и случайных стратегий. Формирование и выбор стратегических альтернатив. Системы стратегической информации. Управление на основе слабых сигналов. Концепция ситуационного плана. Системы стратегического обучения. SWOT-анализ в подготовке стратегических решений. Система сбалансированных показателей (BSC) как инструмент достижения стратегических целей организации. Построение системы BSC. Методы и модели стратегического управления (метод сценариев, методы анализа и диагностики проблемных ситуаций). Методы и модели стратегической диагностики (методы анализа и оценки потенциала, анализа конкурентных преимуществ по М. Портеру, модели кривой обучения, PEST – анализ, SWOT-анализ, PIMS, риск-анализ, GAP-анализ.) Модели разработки стратегии. Имитационная модель формирования и реализации ситуационного плана. Принятие стратегических решений в турбулентном окружении.

Тема 8. Реализация стратегий. Стратегические зоны хозяйствования. Целевые программы и проекты как инструмент реализации плановых стратегий. Зоны стратегических проектов. Инновационные, инвестиционные и организационные проекты. Организационный и функциональный механизмы управления. Стратегический контроль и система контроллинга. Роль группового контроля и самоконтроля. Организационные конфликты и кризисные ситуации. Управление стратегическими изменениями. Модель 7К. Институциональные аспекты стратегического управления.

4.2. Содержание практической работы.

Занятие 1. Стратегический анализ и его роль в информационной системе организации. Групповая дискуссия “Особенности стратегического анализа в современной России”

Занятие 2. Стратегический анализ внутренней среды компании. Используя инструменты GAP, ABC и цепочку ценностей, студенты проводят анализ внутренней среды компании.

Занятие 3. Элементы стратегии фирмы. Стратегия, тактика и политика фирмы (деловая ситуация).

Занятие 4. Система бизнес-стратегий. Основные виды стратегий организации (деловая ситуация).

Занятие 5. Стратегическая диагностика. Проведение SWOT-анализа тенденций, имеющих существенное значение для стратегии организации (деловая ситуация).

Занятие 6. Моделирование стратегических процессов и ситуаций. Построение системы сбалансированных показателей (BSC) как инструмент достижения стратегических целей организации (деловая ситуация).

Занятие 7. Реализация стратегий (КДИ). Реализация стратегии и оценка последствий принимаемых стратегических решений по компьютерной модели фирмы в деловой среде КДИ «Бизнес-курс: Корпорация плюс».

Занятие 8. Стратегический анализ конкурентоспособности компании. Студенты разрабатывают проекты по повышению конкурентоспособности предприятия

5. Образовательные технологии.

Методика преподавания дисциплины «Современный стратегический анализ» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- обсуждение и защита рефератов по дисциплине;
- устный опрос.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В процессе обучения используются следующие оценочные формы. В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

- написание доклада;
- подготовка практической работы;
- подготовка к экзамену.

Текущий контроль осуществляется на практических занятиях. Формы текущего контроля: устные и письменные опросы, дискуссии, обсуждения деловых хозяйственных ситуаций, подготовка рефератов.

ЭОР для данной дисциплины находится в разработке.

Вопросы по дисциплине «Современный стратегический анализ» представлены в Приложении 1 к РП (Фонд оценочных средств)

7.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

7.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
(ОК-1)	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.
(ПК-5)	Способен осуществлять руководство бизнес-анализом и обосновывать используемые подходы

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

7.3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания.

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.				
Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
УК-1.1. Знает методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации. Допускаются значительные ошибки,	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации, но допускаются	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации,

		проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	свободно оперирует приобретенным и знаниями.
УК-1.2. Умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного подхода.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного подхода.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного подхода. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного подхода. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного подхода. Свободно оперирует приобретенным и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
УК-1.3. Владеет методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения ее способов	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками	Обучающийся владеет методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения	Обучающийся частично владеет методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения	Обучающийся в полном объеме владеет Группой методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки

достижения, разработки стратегий действий.	постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий.	способов ее достижения, разработки стратегий действий. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	способов ее достижения, разработки стратегий действий, навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.
ПК-5 - Способен осуществлять руководство бизнес-анализом и обосновывать используемые подходы				
ПК-5.1. Знает основные виды бизнес-анализов и стратегий, применяемых в организациях; методы управления бизнес-анализом.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: основные виды бизнес-анализов и стратегий, применяемых в организациях; методы управления бизнес-анализом.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: основные виды бизнес-анализов и стратегий, применяемых в организациях; методы управления бизнес-анализом. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: основные виды бизнес-анализов и стратегий, применяемых в организациях; методы управления бизнес-анализом. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: основные виды бизнес-анализов и стратегий, применяемых в организациях; методы управления бизнес-анализом, свободно оперирует приобретенным и знаниями.
ПК-5.2. Умеет анализировать и прогнозировать поведение бизнес-систем и бизнес-процессов управления качеством.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет анализировать и прогнозировать поведение бизнес-систем и бизнес-процессов	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: анализировать и прогнозировать поведение бизнес-систем и бизнес-	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: анализировать и прогнозировать поведение бизнес-систем и бизнес-	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: анализировать и прогнозировать поведение бизнес-систем и

	управления качеством.	процессов управления качеством. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	процессов управления качеством. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	бизнес-процессов управления качеством. Свободно оперирует приобретенным и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
ПК-5.3. Владеет навыками выбора и обоснования наиболее эффективного метода бизнес-анализа	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками выбора и обоснования наиболее эффективного метода бизнес-анализа.	Обучающийся владеет навыками выбора и обоснования наиболее эффективного метода бизнес-анализа. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет навыками выбора и обоснования наиболее эффективного метода бизнес-анализа. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет навыками выбора и обоснования наиболее эффективного метода бизнес-анализа, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации выставляется «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по

дисциплине «Современный стратегический анализ» (прошли промежуточный контроль)

Шкала оценивания	Описание
<i>Зачтено</i>	<i>Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков, приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.</i>
<i>Не зачтено</i>	<i>Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков, приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.</i>

Фонды оценочных средств представлены в приложении 2 к рабочей программе.

8. Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511185>

2. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511127>

б) Дополнительная литература:

1. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512182>

2. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование)

образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520203>

в) программное обеспечение:

Офисные приложения, Microsoft Office 2013 (или ниже) – Microsoft Open License. Лицензия № 61984042

г) Интернет-ресурсы:

1. <http://www.gov.ru> Сервер органов государственной власти Российской Федерации.
2. <http://www.mos.ru> Официальный сервер Правительства Москвы.
3. <http://www.garant.ru> ГАРАНТ Законодательство с комментариями.
4. <http://www.gks.ru> Федеральная служба государственной статистики.
5. <http://www.rg.ru> Российская газета.
6. <http://www.prime-tass.ru> ПРАЙМ-ТАСС Агентство экономической информации.
7. <http://www.rbc.ru> РБК (РосБизнесКонсалтинг).
8. <http://www.ereport.ru> Мировая экономика.
9. <http://www.forecast.ru> ЦМАКП (Центр Макроэкономического Анализа и Краткосрочного Прогнозирования).
10. <http://www.cfin.ru> Корпоративный менеджмент.
11. <http://www.fin-izdat.ru> Издательский дом «Финансы и кредит»
12. <http://economist.com.ru> Журнал «Экономист».
13. <http://www.mevriz.ru> Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
14. <http://systems-analysis.ru/> Лаборатория системного анализа
15. <https://gtmarket.ru/concepts/7111> Системный анализ
16. <http://minpromtorg.gov.ru/> Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.

Предусмотрена возможность использования электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. ЭОР по данной дисциплине находится в разработке.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Столы учебные со скамьями, аудиторная доска, переносной мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук). Рабочее место преподавателя: стол, стул.

10. Методические рекомендации для преподавателя

10.1 Общие положения. В ходе занятий осуществляется теоретическое обучение студентов, привитие им необходимых умений и практических навыков по специальности, осуществляется и воспитательное воздействие. Учебные занятия начинаются и заканчиваются по времени в соответствии с утвержденным расписанием. Допуск в аудиторию (класс, лабораторию) опоздавших студентов

допускается с разрешения преподавателя. Никакие вызовы студентов и преподавателей с занятий не допускаются.

Освобождение студентов от занятий может производиться:

-в случае болезни – деканатом, по предъявлению студентом медицинской справки;

-по личным обстоятельствам - деканатом, по личному заявлению студента.

Преподаватель обязан лично контролировать наличие студентов на занятии. О лицах, отсутствующих на занятиях, преподаватель сообщает заведующему кафедрой.

10.2 Виды учебных занятий по дисциплине. Виды учебных занятий определяются рабочей программой дисциплины «Современный стратегический менеджмент» как дисциплина по направлению 27.04.02 - «Управление качеством» изучается в виде лекций и практических занятий.

Все виды учебно-методических материалов хранятся на кафедре в течение всего периода обучения студентов, по действующим учебным планам и программам. Обязательным документом преподавателя на каждом учебном занятии является план его проведения. План разрабатывается преподавателем в соответствии с требованиями рабочей программы, тематического плана и методической разработки по данной дисциплине. Порядок разработки планов проведения занятия и их утверждения на заседании кафедры определяется выпускающей кафедрой.

Лекции. Лекции составляют основу теоретической подготовки студентов и должны давать систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрировать внимание студентов на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления.

Каждая лекция - устное изложение преподавателем основных теоретических положений изучаемого предмета или отдельной темы как логически законченное целое и имеющее конкретную целевую установку. Основным методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, сопровождающееся демонстрацией видео- и кинофильмов, схем, плакатов, показом моделей, приборов и макетов, использованием электронно-вычислительной и мультимедийной техники.

Структура лекции:

- вступление (вводная часть);
- основная часть (раскрытие основных вопросов);
- заключительная часть.

ВСТУПЛЕНИЕ - часть лекции, цель которой - заинтересовать и настроить аудиторию на восприятие учебного материала. В его состав входят:

-формулировка темы и цели лекции, характеристика ее профессиональной значимости, новизны и степени изученности;

-краткое изложение плана лекции, включающего наименования основных вопросов, подлежащих рассмотрению на лекции;

-характеристика рекомендуемой литературы, необходимой для организации самостоятельной работы студентов;

-ретроспекция-напоминание о вопросах, рассмотренных на прошлой лекции, связь их с новым материалом.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ - изложение содержания лекции в строгом соответствии с предложенным планом. Включает раскрывающий тему лекции концептуальный и фактический материалы. Содержание материала определяется видом лекции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ - подведение общего итога лекции: обобщение материала, формулировка выводов по теме лекции; ответы на вопросы студентов.

Лекции должны носить, как правило, проблемный характер. Проблемная лекция как интерактивная форма начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Это такие вопросы, для ответа на которые требуется размышление, так как скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет. С помощью проблемной лекции обеспечивается достижение трех основных дидактических целей: усвоение студентами теоретических знаний; развитие теоретического мышления; формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего специалиста.

Практические занятия. Темы практических работ, их содержание и объем в часах приведены в ФОС по данной дисциплине.

Практические занятия имеют целью:

-углубление, расширение и конкретизацию теоретических знаний, полученных на лекциях, до уровня, на котором возможно их практическое использование;

-экспериментальное подтверждение положений и выводов, изложенных в теоретическом курсе, и усиление доказательности обучения;

-решение задач, связанных с новыми конструкционными материалами;

-отработку навыков и умений в пользовании графиками, схемами, номограммами;

-отработку умения использования ПК и информационных ресурсов;

-проверку теоретических знаний;

Основу занятий составляет практическая работа каждого обучаемого по приобретению умений и навыков использования закономерностей и методов, составляющих содержание дисциплины в профессиональной деятельности или в подготовке к изучению дисциплин, формирующих компетенцию выпускника.

Практическим занятиям предшествуют лекции и целенаправленная самостоятельная подготовка студентов, поэтому практические занятия нужно начинать с краткого обзора цели занятия, напоминания о его связи с лекциями и формулирования конкретных вопросов-заданий, которые должны быть решены на данном занятии.

Практические занятия проводятся с использованием технических средств обучения, макетов, схем, моделей с использованием компьютерных классов. Перспективной формой практических занятий являются ролевые (деловые) игры. В ходе деловой игры можно создавать проблемную ситуацию, ставить учебной

группе или части ее конкретные вводные, характеризующие определенную производственную ситуацию.

Практические занятия требуют тщательной методической подготовки преподавателя, включающей составление подробного плана проведения занятий, подготовку учебно-материальной базы, подбор необходимой литературы и другие компоненты. Планы практических занятий должны ежегодно обновляться в интересах концентрирования методического опыта коллектива кафедры.

По результатам контроля знаний и умений преподаватель должен провести анализ хода и итогов практических занятий, отметить успехи студентов в решении учебной задачи, а также недостатки и ошибки, разобрать их причины и дать методические указания к их устранению. Если ошибки носят принципиальный характер либо связаны с неправильными действиями студентов, целесообразно организовать дополнительные занятия, на которых следует отработать правильные действия и решения.

Консультации. Консультации являются формой руководства работой студентов и оказания им помощи в самостоятельном изучении учебного материала. Они проводятся регулярно в процессе всего периода обучения (по мере возникновения потребности) по предварительной договоренности студентов с преподавателем в часы самостоятельной работы и носят, в основном, индивидуальный характер. При необходимости разъяснения общих вопросов нескольким или всем обучающимся учебной группы проводятся групповые консультации.

Преподаватель имеет право вызывать на консультацию тех студентов, которые в процессе образовательного процесса не показывают глубоких знаний и не пользуются консультациями по своей инициативе. В этих случаях преподаватель выясняет, работает ли студент систематически над учебным материалом, в какой степени усваивает его, в чем встречается наибольшие трудности. Установив фактическое положение дела, преподаватель дает рекомендации по самостоятельному изучению материала, решению трудных вопросов и при необходимости назначает срок повторной консультации.

11. Рекомендации по представлению содержания.

Для удобства представления содержания тем они структурированы по отдельным вопросам. Рекомендуются придерживаться при изложении материала в последовательности изложения вопросов по темам, изложенным в п.4.2.1 Рабочей программы по данной дисциплине.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки магистров 27.04.02—«Управление качеством».

**Структура и содержание дисциплины «Современный стратегический анализ»
по направлению подготовки 27.04.02 - «У»
очно-заочная форма обучения**

Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов					Формы аттестации		
			Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	К.П.	РГР	Реф	К/р	Э	З	
Тема 1. Сущность стратегического анализа	5	1-2	1	1		12									+
Тема 2. Стратегический анализ влияния внешней среды на деятельность предприятия	5	3-4	1	1		12									+
Тема 3. Стратегический анализ внутренней среды предприятия	5	5	1	1		10									+
Тема 4. Элементы стратегии организации	5	6-7	1	1		12									+
Тема 5. Система бизнес-стратегий	5	8-9	1	1		12									+
Тема 6. Стратегическая диагностика.	5	10	1	1		10									+
Тема 7. Моделирование стратегических процессов и ситуаций	5	11	1	1		12									+
Тема 8. Реализация стратегий	5	12	1	1		12									+
Итого			8	8		92									+

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 27.04.02 «Управление качеством»

*Образовательная программа:
«Управление бизнес-системами»*

Форма обучения: очно-заочная

*Вид профессиональной деятельности:
организационно-управленческая;*

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Современный стратегический анализ»**

Состав:

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
3. Таблица заданий необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе изучения дисциплины.
4. Варианты заданий, подлежащих выполнению в процессе изучения дисциплины

Составители: к.э.н., доц. Коротун О.Н.
к.э.н., Болотников С.В.

Москва, 2021 год

ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Современный стратегический анализ			
ФГОС ВО 27.04.02 «Управление качеством»			
ОП: Управление бизнес-системами			
В процессе освоения данной дисциплины магистрант формирует и демонстрирует следующие общекультурные компетенции:			
КОМПЕТЕНЦИИ		Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА		
УК-1	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.	<p>УК-1.1. Знает методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации.</p> <p>УК-1.2. Умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного подхода.</p> <p>УК-1.3. Владеет методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий.</p>	Выбирается из пунктов 2.1; 2.2; 2.3.
			Выбирается из пунктов 2.1; 2.2; 2.3.
			Выбирается из пунктов 2.1; 2.2; 2.3.
			Выбирается из пунктов 2.1; 2.2; 2.3.
ПК-5	Способен осуществлять руководство бизнес-анализом и обосновывать используемые подходы	<p>ПК-5.1. Знает основные виды бизнес-анализов и стратегий, применяемых в организациях; методы управления бизнес-анализом.</p> <p>ПК-5.2. Умеет анализировать и прогнозировать поведение бизнес-систем и бизнес-процессов управления качеством.</p> <p>ПК-5.3. Владеет навыками выбора и обоснования наиболее эффективного метода бизнес-анализа</p>	<p>Выбирается из пунктов 2.1; 2.2; 2.3.</p> <p>Выбирается из пунктов 2.1; 2.2; 2.3.</p> <p>Выбирается из пунктов 2.1; 2.2; 2.3.</p> <p>Выбирается из пунктов 2.1; 2.2; 2.3.</p>

1. Перечень оценочных средств по дисциплине «Современный стратегический анализ»

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Доклад, сообщение (ДОК)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
2	Практическая работа (УО)	Средство контроля, организованное как самостоятельная практическая работа обучающегося на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Темы практических работ
3	Экзамен (Э)	Представляет собой учебную платформу, позволяющую проводить обучение вне учебных заведений, а также проходить тестирование и получать сертификаты о прохождении курса	Контрольные вопросы к экзамену

2. Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности.

2.1. Вопросы к экзамену по дисциплине: «Современный стратегический анализ» Формирование компетенции ОК-1.

Вопрос	Код компетенции согласно РПД
1. Сущность понятий стратегическое управление, стратегическое мышление, стратегия.	(УК-1)
2. Особенности основных подходов к стратегическому анализу.	(УК-1)
3. Сущность понятия стратегический анализ.	(УК-1)
4. Классификация видов анализа и стратегического анализа.	(УК-1)
5. Основные принципы стратегического анализа, его цели и функции.	(УК-1)

6. Роль стратегического анализа в деятельности компании.	(УК-1)
7. Роль стратегического планирования в деятельности компании.	(УК-1)
8. Взаимосвязь стратегического управления и стратегического маркетинга.	(УК-1)

**Вопросы к экзамену
по дисциплине: «Современный стратегический анализ»
Формирование компетенции ПК-5.**

9. Сущность окружающей среды фирмы.	(ПК-5)
10. Объекты стратегического анализа во внутренней и внешней среде фирмы.	(ПК-5)
11. Влияние окружающей среда фирмы на стратегический анализ.	(ПК-5)
12. Источники информации, используемые для стратегического анализа.	(ПК-5)
13. Методы сбора информации, используемые для стратегического анализа.	(ПК-5)
14. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа потенциала компании.	(ПК-5)
15. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа ценностной цепочки в организации.	(ПК-5)
16. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки функционально-стоимостного (АВС) анализа.	(ПК-5)
17. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа разрывов в стратегических целях компании (GAP).	(ПК-5)
18. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов / бизнесов компании с применением матричной модели Бостон Консалтинг Групп.	(ПК-5)
19. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели Джeneral Электрик –МакКинси. Понятие, цели, объекты, показатели, анализа портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели И. Ансоффа.	(ПК-5)
20. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов компании с применением матричной модели «Продукт – рынок».	(ПК-5)

Вопросы к экзамену
по дисциплине: «Современный стратегический анализ»
Формирование компетенции ПК-5.

21. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа конкуренции по модели пяти конкурентных сил М. Портера.	(ПК-5)
22. Пять конкурентных сил модели М. Портера.	(ПК-5)
23. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа конкурентоспособности и конкурентных преимуществ - бенчмаркинга.	(ПК-5)
24. Группы ключевых факторов успеха (КФУ).	(ПК-5)
25. Этапы проведения бенчмаркинга. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа стадии развития отрасли.	(ПК-5)
26. 4 основные стадии развития отрасли. Этапы проведения анализа привлекательности отрасли с применением матричной модели Артур Д.Литтл.	(ПК-5)
27. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки формирования в компании системы сбалансированных показателей.	(ПК-5)
28. Цели и индикаторы в перспективах: «Экономика/Финансы», «Рынок/Клиенты», «Инфраструктура/Сотрудники». Этапы построения системы показателей для функциональных подразделений.	(ПК-5)
29. Цели стратегического анализа компании при формировании в компании системы сбалансированных показателей.	(ПК-5)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет экономики и управления, Кафедра «Менеджмент»
 Дисциплина: «Современный стратегический анализ»
 Направление подготовки: 27.04.02 «Управление качеством»
 Курс: 1, группа _____, форма обучения: очно-заочная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.

1. Формирование компетенции УК-1
3. Формирование компетенции ПК-5

Утверждено на заседании кафедры «01» сентября 2021 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой «Менеджмент» _____ /Алёнина Е.Э./

**2.2. Темы докладов по дисциплине
«Современный стратегический анализ».
Формирование компетенций УК-1, ПК-5.**

Вопрос	Код компетенции согласно РПД
1 Влияние факторов внешней среды на разработку корпоративной стратегии организации.	(УК-1)
2 Оценка уровня конкурентоспособности организации на основе методов конкурентного анализа.	(УК-1)
3 Оценка стратегического потенциала организации на основе его декомпозиции.	(УК-1)
4 Комплексное исследование рынка как основа разработки маркетинговой стратегии.	(ПК-5)
5 Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа его сильных и слабых сторон.	(ПК-5)
6 Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа динамики издержек.	(ПК-5)
7 Применение портфельных моделей для анализа и выбора стратегии организации.	(ПК-5)
8 Современный стратегический анализ бизнес-единицы компании.	(УК-1)
9 Анализ кадрового потенциала как основа стратегии компании.	(ПК-5)
10 Анализ текущей стратегии компании.	(ПК-5)
11 Анализ структуры управления организацией для решения стратегических задач.	(ПК-5)
12 Применение инструментов стратегического анализа для разработки стратегии предприятия.	(УК-1)
13 Современный стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.	(УК-1)
14 Подходы к определению источников конкурентных преимуществ организации.	(ПК-5)
15 Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе и их роль в разработке стратегии.	(ПК-5)
16 Определение ключевых компетенций компании.	(УК-1)
17 Современный стратегический анализ диверсифицированной компании.	(ОК-1, ПК-5)
18 Методы портфельного анализа предприятия	(ПК-5)
19 Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии.	(ПК-5)
20 Современный стратегический анализ потребителей организации.	(ПК-5)

21 Современный стратегический анализ конкурентов организации.	(ПК-5)
22 Роль информации и информационных технологий в стратегическом анализе.	(ПК-5)
23 Анализ организационной культуры как фактор реализации стратегии.	(ПК-5)
24 Современные методы анализа макросреды организации.	(УК-1)
25 Анализ взаимосвязи основных функциональных стратегий организации.	(ПК-5)
26 Модель М.Портера в разработке стратегии.	(ПК-5)
27 Определение стратегических альтернатив на основе SWOT-анализа.	(ПК-5)
28 Современные методы исследования внутренней среды компании.	(ПК-5)
29 Конкурентная разведка как инструмент исследования конкурентной среды.	(ПК-5)

Этапы выполнения доклада по дисциплине «Современный стратегический анализ»

Содержание этапа	Формируемые компетенции (согласно РПД)
1. Обзор литературы	(УК-1, ПК-5)
2. Обоснование актуальности темы, практической значимости, определение целей и задач исследования	(УК-1, ПК-5)
3. Сбор, обработка, структурирование информации.	(УК-1, ПК-5)
4. Анализ собранной информации.	(УК-1, ПК-5)
5. Формирование 1, 2 3 главы доклада.	(УК-1, ПК-5)
6. Формирование промежуточных выводов и заключения по проделанному в работе исследованию.	(УК-1, ПК-5)
7. Представление результатов руководителю	УК-1, ПК-5)
8. Защита доклада.	(УК-1, ПК-5)

2.2. Темы практических занятий по дисциплине «Современный стратегический анализ» Формирование компетенций УК-1, ПК-5

(УК-1) Занятие 1. Стратегический анализ и его роль в информационной системе организации. Групповая дискуссия “Особенности стратегического анализа в современной России”

Задание:

1. Выбрать объект и предмет практической работы.

2. Собрать теоретическую информацию в информационной сети Интернет, ориентируясь на литературу и открытые информационные источники.
3. На основе информационных ресурсов оценить особенности стратегического анализа в современной России.
4. Оформить результаты работы в виде единого отчета о проведенном исследовании, состоящем из двух частей – теоретической и практической.
5. Оформить по правилам оформления студенческих научных работ.

Этапы промежуточного контроля:

1. Выбрана тема – 10 баллов.
2. Собрана и представлена информация теоретического блока – 30 баллов.
3. На основе реально существующего информационного ресурса оценены особенности стратегического анализа в современной России – 40 баллов.
4. Практическая работа оформлена в виде отчета с соблюдением государственного стандарта – 20 баллов.

При достижении 100 баллов работа считается выполненной.

(УК-1) Занятие 2. Стратегический анализ внутренней среды компании. Используя инструменты GAP, ABC и цепочку ценностей, студенты проводят анализ внутренней среды компании.

Задание:

1. Выбрать объект и предмет практической работы.
2. Собрать теоретическую информацию в информационной сети Интернет, ориентируясь на литературу и открытые информационные источники.
3. На основе информационных ресурсов провести стратегический анализ внутренней среды компании используя инструменты GAP, ABC и цепочку ценностей.
4. Оформить результаты работы в виде единого отчета о проведенном исследовании, состоящем из двух частей – теоретической и практической.
5. Оформить по правилам оформления студенческих научных работ.

Этапы промежуточного контроля:

5. Выбрана тема – 10 баллов.
6. Собрана и представлена информация теоретического блока – 30 баллов.

6. На основе реально существующего информационного ресурса проведен стратегический анализ внутренней среды компании используя инструменты GAP, ABC и цепочку ценностей– 40 баллов.
7. Практическая работа оформлена в виде отчета с соблюдением государственного стандарта – 20 баллов.

При достижении 100 баллов работа считается выполненной.

(ПК-5)Занятие 3. Элементы стратегии фирмы. Стратегия, тактика и политика фирмы (деловая ситуация).

Задание:

1. Выбрать объект и предмет практической работы.
2. Собрать теоретическую информацию в информационной сети Интернет, ориентируясь на литературу и открытые информационные источники.
3. На основе информационных ресурсов провести смоделировать и решить деловую ситуацию по стратегии, тактике и политике фирмы.
4. Оформить результаты работы в виде единого отчета о проведенном исследовании, состоящем из двух частей – теоретической и практической.
5. Оформить по правилам оформления студенческих научных работ.

Этапы промежуточного контроля:

8. Выбрана тема – 10 баллов.
9. Собрана и представлена информация теоретического блока – 30 баллов.
6. На основе реально существующего информационного ресурса смоделирована и решена деловая ситуация по стратегии, тактике и политике фирмы.
7. – 40 баллов.
10. Практическая работа оформлена в виде отчета с соблюдением государственного стандарта – 20 баллов.

При достижении 100 баллов работа считается выполненной.

(ПК-5)Занятие 4. Система бизнес-стратегий. Основные виды стратегий организации (деловая ситуация).

Задание:

1. Выбрать объект и предмет практической работы.
2. Собрать теоретическую информацию в информационной сети Интернет, ориентируясь на литературу и открытые информационные источники.
3. На основе информационных ресурсов смоделировать и решить деловую ситуацию по основным видам стратегий организации.

4. Оформить результаты работы в виде единого отчета о проведенном исследовании, состоящем из двух частей – теоретической и практической.
5. Оформить по правилам оформления студенческих научных работ.

Этапы промежуточного контроля:

1. Выбрана тема – 10 баллов.
2. Собрана и представлена информация теоретического блока – 30 баллов.
6. На основе реально существующего информационного ресурса смоделирована и решена деловая ситуация по основным видам стратегий организации – 40 баллов.
3. Практическая работа оформлена в виде отчета с соблюдением государственного стандарта – 20 баллов.

При достижении 100 баллов работа считается выполненной.

(УК-1,ПК-5)Занятие 5.Стратегическая диагностика. Проведение SWOT-анализа тенденций, имеющих существенное значение для стратегии организации (деловая ситуация).

Задание:

1. Выбрать объект и предмет практической работы.
2. Собрать теоретическую информацию в информационной сети Интернет, ориентируясь на литературу и открытые информационные источники.
3. На основе информационных ресурсов провести SWOT-анализ тенденций, имеющих существенное значение для стратегии организации
4. Оформить результаты работы в виде единого отчета о проведенном исследовании, состоящем из двух частей – теоретической и практической.
5. Оформить по правилам оформления студенческих научных работ.

Этапы промежуточного контроля:

1. Выбрана тема – 10 баллов.
2. Собрана и представлена информация теоретического блока – 30 баллов.
3. На основе реально существующего информационного ресурса проведен SWOT-анализ тенденций, имеющих существенное значение для стратегии организации – 40 баллов.
4. Практическая работа оформлена в виде отчета с соблюдением государственного стандарта – 20 баллов.

При достижении 100 баллов работа считается выполненной

(УК-1,ПК-5) Занятие 6. Моделирование стратегических процессов и ситуаций. Построение системы сбалансированных показателей (BSC) как инструмент достижения стратегических целей организации (деловая ситуация).

Задание:

1. Выбрать объект и предмет практической работы.
2. Собрать теоретическую информацию в информационной сети Интернет, ориентируясь на литературу и открытые информационные источники.
3. На основе информационных ресурсов построить систему сбалансированных показателей (BSC)
4. Оформить результаты работы в виде единого отчета о проведенном исследовании, состоящем из двух частей – теоретической и практической.
5. Оформить по правилам оформления студенческих научных работ.

Этапы промежуточного контроля:

1. Выбрана тема – 10 баллов.
2. Собрана и представлена информация теоретического блока – 30 баллов.
6. На основе реально существующего информационного ресурса построена система сбалансированных показателей (BSC) – 40 баллов.
3. Практическая работа оформлена в виде отчета с соблюдением государственного стандарта – 20 баллов.

При достижении 100 баллов работа считается выполненной

(ПК-5) Занятие 7. Реализация стратегий (КДИ). Реализация стратегии и оценка последствий принимаемых стратегических решений по компьютерной модели фирмы в деловой среде КДИ «Бизнес-курс: Корпорация плюс».

Задание:

1. Выбрать объект и предмет практической работы.
2. Собрать теоретическую информацию в информационной сети Интернет, ориентируясь на литературу и открытые информационные источники.
3. На основе информационных ресурсов оценить последствия принимаемых стратегических решений по компьютерной модели фирмы в деловой среде КДИ «Бизнес-курс: Корпорация плюс».
4. Оформить результаты работы в виде единого отчета о проведенном исследовании, состоящем из двух частей – теоретической и практической.

5. Оформить по правилам оформления студенческих научных работ.

Этапы промежуточного контроля:

1. Выбрана тема – 10 баллов.
2. Собрана и представлена информация теоретического блока – 30 баллов.
3. На основе реально существующего информационного ресурса оценены последствия принимаемых стратегических решений по компьютерной модели фирмы в деловой среде КДИ «Бизнес-курс: Корпорация плюс» – 40 баллов.
4. Практическая работа оформлена в виде отчета с соблюдением государственного стандарта – 20 баллов.

При достижении 100 баллов работа считается выполненной

(ПК-5) Занятие 8. Стратегический анализ конкурентоспособности компании. Студенты разрабатывают проекты по повышению конкурентоспособности предприятия

Задание:

1. Выбрать объект и предмет практической работы.
2. Собрать теоретическую информацию в информационной сети Интернет, ориентируясь на литературу и открытые информационные источники.
3. На основе информационных ресурсов разрабатывают проекты по повышению конкурентоспособности конкретного предприятия.
4. Оформить результаты работы в виде единого отчета о проведенном исследовании, состоящем из двух частей – теоретической и практической.
5. Оформить по правилам оформления студенческих научных работ.

Этапы промежуточного контроля:

1. Выбрана тема – 10 баллов.
2. Собрана и представлена информация теоретического блока – 30 баллов.
6. На основе реально существующего информационного ресурса разработан проект по повышению конкурентоспособности предприятия – 40 баллов.
3. Практическая работа оформлена в виде отчета с соблюдением государственного стандарта – 20 баллов.

При достижении 100 баллов работа считается выполненной