

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Максимов Алексей Борисович

Должность: директор департамента по образовательной политике

Дата подписания: 01.09.2023 16:12:42

Уникальный программный ключ:

8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Директор института

издательского дела и журналистики

А.А. Столяров

«30»

2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социальная психология»

Направление подготовки
42.03.02. «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Москва — 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 42.03.02. «Журналистика», изучающих дисциплину «Социальная психология».

Цель изучения дисциплины «Социальная психология» – формирование у студентов системы знаний о социальной психологии как науке, изучающей закономерности поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- сформировать у студентов представления о социальной психологии как науке, изучающей закономерности поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы;
- обеспечить получение студентами знаний об основных социально психологических концепциях, понятиях и терминах; закономерностях и механизмах функционирования социальных объектов;
- сформировать основные компетенции студентов в сфере социально психологической науки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Социальная психология» относится к числу дисциплин профессионально-творческого модуля базовой части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: Социология, Основы теории коммуникации, Политология, Социология СМИ, Психология СМИ, Основы рекламы и публичных рилейнз в СМИ.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	Знать: -социально-психологические основы взаимодействия -особенности мышления и поведения людей в социальных группах; -основополагающие принципы командной работы. Уметь:

Для очной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	36
В том числе:	
Лекции	18
Практические занятия (ПЗ)	18
Семинары (С)	-
Самостоятельная работа (всего)	36
В том числе:	
Реферат	10
Эссе	16
Контрольная работа	10
Вид промежуточной аттестации	зачет
Общая трудоемкость час./ зач. ед	72/2

Для очно-заочной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	18
В том числе:	
Лекции	18
Практические занятия (ПЗ)	-
Семинары (С)	-
Лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа (всего)	56
В том числе:	
Курсовой проект (работа)	-
Расчетно-графические работы	-
Реферат	20
Эссе	16
Контрольная работа	20
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	-
Вид промежуточной аттестации	зачет
Общая трудоемкость час./ зач. ед	72/2

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Социальная психология как наука. Предмет, объект, цели, теоретические и прикладные задачи социальной психологии.

Социальная психология в системе научного знания. Объект и предмет социальной психологии. Структура социальной психологии. Основные методологические принципы социальной психологии. Социально-психологические явления и методы их изучения.

Социальная психология как наука о закономерностях поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также психологических характеристик самих групп. Сферы применения социально-психологических знаний.

Тема 2. Методы социальной психологии.

Понятие и сущность социально-психологического исследования. Специфика социально-психологического исследования. Методология, методы и процедура социально-психологического исследования. Типология методов социальной психологии: методы исследования и диагностики (наблюдение, контент - анализ, социометрия и др.), методы обработки и интерпретации результатов, методы коррекции и терапии (тренинги, психодрама и др.), методы управленческой деятельности, методы социально-психологического обучения и развития (дискуссия, тренинг, деловая игра и др.) Взаимосвязь и взаимодополняемость методов социальной психологии. Соотношение теоретического и прикладного звания в социальной психологии. Критерии эффективности прикладных исследований.

Тема 3. Понятие личности в социальной психологии.

Взаимосвязь личности и общества. Специфика социально психологического подхода к пониманию личности, его отличие от понимания личности в общей психологии и социологии. Традиции и современное состояние исследований личности в социальной психологии.

Специфика социально - психологического подхода к пониманию личности. Базовые и социально - психологические качества личности, их значение в социальной жизни человека. Взаимоотношения личности в группе. Социально - психологические теории личности (А. Маслоу, К. Юнг, Э. Эриксон, З. Фрейд, А. Адлер, К. Роджерс и др.). Характеристики типов темперамента. Основные акцентуации характера. Социальное развитие личности: модели, стереотипы, динамика, закономерности.

Тема 4. Социализация и социальная установка. Институты социализации.

Понятие социализация. Стадии процесса социализации. Общая характеристика институтов и механизмов социализации. Теории социализации (З.Фрейд, А.Адлер, Р.Гарднер, Э.Берн и др). Процесс социализации как процесс развития личности. Сферы становления: сознание, общение, деятельность. Стадии и институты процесса социализации. Социальная адаптация. Стадии и типы социальной адаптированности (Э.Фромм, А.В.Петровский, В.А.Петровский и др.). Факторы дезадаптации. Трудности адаптации в условиях социального кризиса.

Понятие социальная установка. Этапы изучения социальных установок. Структура социальной установки. Аттитюд. Функции аттитюдов. Структура аттитюда.

Тема 5. Общественные и межличностные отношения.

Реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества. Историко-культурные и общественно-политические детерминанты межличностных отношений. Социально - психологическая характеристика межличностного взаимодействия. Место и специфика межличностных отношений в реальной системе жизнедеятельности людей. Динамика межличностных отношений. Механизм регулирования межличностных отношений и условия их развития Основные подходы к пониманию конфликта. Виды конфликтов, их структура и функции. Динамика конфликта. Урегулирование конфликтов. Основные методы разрешения межличностных конфликтов.

Тема 6. Психология общения.

Основные подходы к пониманию общения как социально психологического феномена. Значение общения для развития индивида, социальных групп и общностей. Общение и деятельность. Виды, уровни и особенности общения в современном мире. Социально - психологические механизмы общения. Развитие психологии общения как прикладной науки. Общение в совместной деятельности. Общение и познание.

Тема 7. Стороны общения: коммуникативная, перцептивная, интерактивная.

Структура общения (коммуникативная, перцептивная, интерактивная стороны общения). Типы межличностного общения. Характеристика коммуникативной стороны общения. Коммуникативные барьеры. Виды общения.

Характеристика перцептивной стороны общения. Процесс межличностного восприятия и понимания: эмпатия, социальная перцепция (рефлексия, аттракция, стереотипизация). Социальный статус личности.

Характеристика интерактивной стороны общения. Теории межличностного взаимодействия. Стратегии взаимодействия.

Тема 8. Организация коммуникации. Понятия делового общения.

Системы вербальной и невербальной коммуникации. Языковые характеристики говорящего и слушающего как факторы эффективности коммуникативного процесса. Социально-психологические закономерности понимания речевого сообщения. Типы коммуникативных барьеров. Проблема языкового сознания и самосознания личности и общности.

Психосемантика обыденного сознания. Понятие невербальной коммуникации. Основные средства невербальной коммуникации и ее функции. Общая характеристика основных структур (видов) невербального поведения. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Пара- и экстралингвистическая система (интонации и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи.

Понятие и феномены социальной перцепции в общении (идентификация, эмпатия, рефлексия, каузальная атрибуция и межличностная аттракция). Эффекты межличностного восприятия: установок, ореола, первичности и новизны, стереотипизации. Характеристика понимающего, директивного и манипулятивного видов общения. Особенности использования психотехник общения на разных этапах взаимодействия субъектов.

Тема 9. Понятие группы в социальной психологии. Внутригрупповые социально-психологические процессы.

Группа как социально-психологический феномен. Параметры группы: композиция, структура, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций, индивид в группе (статус, роль, система групповых ожиданий). Классификация групп: условные и реальные, лабораторные и естественные, большие и малые, стихийные и устойчивые, становящиеся и развитые. Количественные и качественные различия между большой и малой группой. Различные подходы к пониманию верхней и нижней границы размера малой группы.

Тема 10. Лидерство и руководство.

Различия между лидером и руководителем. Теории лидерства. Харизматическая теория (теория черт), ситуационная теория лидерства и системная теория лидерства. Стили лидерства. Особенности авторитарного (директивного), демократического и либерально-попустительского стилей. Преимущества и недостатки каждого из них. Принятие группового решения. Роль дискуссии в процессе принятия группового решения. Эффективность деятельности малой группы. Групповая дискуссия. Мозговой штурм.

Правила мозгового штурма, его достоинства и недостатки. Особенности коммуникативного общения.

Искусство организации и ведения деловых переговоров. Позиции коммуникатора. Способы и механизмы воздействия в общении: внушение, убеждение, подражание, психологические заражения.

Понятия социально-психологическая атмосфера и социально-психологический климат. Взаимосвязь стиля руководства и психологического климата.

Тема 11. Психология больших социальных общностей.

Специфика больших групп и их виды. Формирование и функционирование стихийных больших групп (толпа, масса, публика). Этнические, профессиональные, половозрастные группы. Нравы, обычаи и традиции в большой группе. Феномен толпы. Крупные

неформальные объединения. Механизмы воздействия людей друг на друга: заражение, внушение, подражание. Социальные движения. Механизмы присоединения к движению, соотношение позиций большинства и меньшинства.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методика преподавания дисциплины «Социальная психология» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает лекции, лекции-обсуждения, проблемные лекции, подготовку докладов, контактные консультации в виде индивидуального разбора представленных докладов, помощь в подборе литературы для выступления. Семинарские занятия:

- с применением компьютерных технологий и студенческих презентаций;
- с выделением оппонентов выступающим студентам – метод учебной работы, вырабатывающий у оппонентов способность критической оценки выступления студента, а у выступающего навыки четкого формулирования ответов на критические замечания. Данный метод способствует выработке у студентов полемических навыков. Эта форма работы используется при назначении выступающих с докладами (такая форма занятий планируется в тех случаях, когда преподаватель поручает студенту выступить с докладом по сложной теме семинарского занятия);

- проведение «круглых столов» и диспутов по этическим проблемам, наиболее созвучным современности, используется как наиболее эффективный способ для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов профессиональной этики;

- дискуссии – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свою оценку этических направлений, учений, доктрин и т.д.;

- «деловые игры», «ролевые игры» – метод имитации, когда студенты делятся на две подгруппы с исходными заданиями по отстаиванию своей нравственной или мировоззренческой позиции;

- тестирование (в т.ч. с применением компьютерных технологий) – используется в качестве средства замера и контроля знаний студентов;

- работа с первоисточниками. Студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу научные работы (либо их разделы). Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости: контрольные работы, рефераты и эссе. Оценочные средства текущего и промежуточного контроля успеваемости включают тематику контрольных работ, рефератов, эссе, контрольные вопросы.

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования.

Примерная тематика контрольных работ, рефератов, эссе, образцы контрольных вопросов для проведения промежуточного контроля представлены в приложении 1.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
УК-3	способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.
УК-5	способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

В процессе освоения образовательной программы данных компетенций, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенции на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.				
Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
Знать: -социально-психологические основы взаимодействия -особенности мышления и поведения людей в социальных группах; - основополагающие принципы командной работы.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: социально-психологических основ взаимодействия; особенностей мышления и поведения людей в социальных группах; основополагающие принципы командной работы.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний социально-психологических основ взаимодействия; особенностей мышления и поведения людей в социальных группах; основополагающие принципы командной работы. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: социально-психологических основ взаимодействия; особенностей мышления и поведения людей в социальных группах; основополагающие принципы командной работы, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при получении заданий на смежные темы и вопросы.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: социально-психологических основ взаимодействия; особенностей мышления и поведения людей в социальных группах; основополагающие принципы командной работы, свободно оперирует приобретенными знаниями, свободно ориентируется в смежных темах.

		затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.		
<p>Уметь: - создавать обстановку сотрудничества, доверия и уважения; -определять межличностные отношения в малой группе и определять свой статус в группе; - определять профессиональную направленность личности.</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет создавать обстановку сотрудничества, доверия и уважения; определять межличностные отношения в малой группе и определять свой статус в группе; определять профессиональную направленность личности.и надлежащим образом применять эти знания в ходе занятий.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: создавать обстановку сотрудничества, доверия и уважения; определять межличностные отношения в малой группе и определять свой статус в группе; определять профессиональную направленность личности Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: создавать обстановку сотрудничества, доверия и уважения; определять межличностные отношения в малой группе и определять свой статус в группе; определять профессиональную направленность личности .Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: создавать обстановку сотрудничества, доверия и уважения; определять межличностные отношения в малой группе и определять свой статус в группе; определять профессиональную направленность личности. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>Владеть: -приемами делового общения в профессиональной деятельности.</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет приемами делового общения в профессиональной деятельности.</p>	<p>Обучающийся в неполном объеме владеет приемами делового общения в профессиональной деятельности, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении</p>	<p>Обучающийся частично способностью применять приемы делового общения в профессиональной деятельности. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет способностью применения приемов делового общения в профессиональной деятельности, свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.</p>

		умений в новых ситуациях.		
УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.				
Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
Знать: -межкультурные различия в практике взаимодействия; -национальные особенности коммуникативного поведения; -социально-психологические закономерности протекания процесса общения.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие следующих знаний: межкультурных различий в практике взаимодействия; национальных особенностей коммуникативного поведения; социально-психологических закономерностей протекания процесса общения.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: межкультурных различий в практике взаимодействия; национальных особенностей коммуникативного поведения; социально-психологических закономерностей протекания процесса общения. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: межкультурных различий в практике взаимодействия; национальных особенностей коммуникативного поведения; социально-психологических закономерностей протекания процесса общения, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при применении этих знаний на практических (семинарских) занятиях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: межкультурных различий в практике взаимодействия; национальных особенностей коммуникативного поведения; социально-психологических закономерностей протекания процесса общения, свободно оперирует приобретенными знаниями.
Уметь: -строить взаимоотношения с людьми; -проявлять толерантность в общении; -анализировать особенности различных видов и форм делового общения; -выявлять различные факторы, снижающие	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет строить взаимоотношения с людьми; проявлять толерантность в общении; анализировать особенности различных видов и форм делового общения; выявлять различные	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: строить взаимоотношения с людьми; проявлять толерантность в общении; анализировать особенности различных видов и форм делового общения; выявлять	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: строить взаимоотношения с людьми; проявлять толерантность в общении; анализировать особенности различных видов и форм делового общения; выявлять	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: строить взаимоотношения с людьми; проявлять толерантность в общении; анализировать особенности различных видов и форм делового общения; выявлять

<p>эффективность процессов профессионального общения.</p>	<p>факторы, снижающие эффективность процессов профессионального общения</p>	<p>различные факторы, снижающие эффективность процессов профессионального общения. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>различные факторы, снижающие эффективность процессов профессионального общения. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>различные факторы, снижающие эффективность процессов профессионального общения. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>Владеть: -навыками организации работы в команде в процессе выполнения коллективных заданий на основе знаний о межкультурной коммуникации и толерантности; -методиками изучения социально-психологических различий личности</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками организации работы в команде в процессе выполнения коллективных заданий на основе знаний о межкультурной коммуникации и толерантности; методиками изучения социально-психологических различий личности.</p>	<p>Обучающийся недостаточно владеет навыками организации работы в команде в процессе выполнения коллективных заданий на основе знаний о межкультурной коммуникации и толерантности; методиками изучения социально-психологических различий личности, допускаются значительные ошибки. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся частично владеет навыками организации работы в команде в процессе выполнения коллективных заданий на основе знаний о межкультурной коммуникации и толерантности; методиками изучения социально-психологических различий личности. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет навыками организации работы в команде в процессе выполнения коллективных заданий на основе знаний о межкультурной коммуникации и толерантности; методиками изучения социально-психологических различий личности, свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.</p>

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине

методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Шкала оценивания	Описание
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература:

Андреева Г.М. Социальная психология: учеб. для вузов / Г.М. Андреева. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2010. – 362с.

Крысько В.Г. Социальная психология: учебник / В. Г. Крысько. - 2-е изд. - Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2006. - 431 с.

7.2. Дополнительная литература:

Майерс Д.Дж. Социальная психология = Social Psychology / Д. Дж. Майерс. - 7-е изд. - Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2010. – 793

Морозов А.В. Социальная психология [Текст] : учебник / А. В. Морозов. - Москва : Акад. Проект, 2008. - 335, [1] с. - (Gaudeamus). - Библиогр.: с. 324-333. - ISBN 978-5-8291-0930-1 (в пер.). – 3 экз.

7.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Федеральный фонд учебных курсов по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам <http://humanities.edu.ru/>

2. Каталог образовательных интернет-ресурсов <http://catalog.vlgmuk.ru/index.pl>

3. Библиотека электронных ресурсов исторического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова <http://www.hist.msu.ru/ER/index.html>

4. Библиотека Академии Наук <http://www.neva.ru/>

6. Всероссийская Государственная Библиотека Иностранной Литературы <http://www.libfl.ru/>

7. ВИНТИ http://www.mark-itt.ru/collection/info_resources/fl3/shtml

8. Российская Государственная Библиотека <http://www.rsl.ru/>

9. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» - <http://elibrary.ru/>

10. <http://soc.lib.ru/> - Электронная библиотека «Социология. Психология. Управление»

11. <http://fom.ru/> - Фонд общественного мнения

12. <http://wciom.ru/> - Всероссийский центр изучения общественного мнения

13. <http://www.sociologos.ru/> - Портал российской прикладной социологии (Публикации по 3-м направлениям: Социальные исследования, Политические исследования, Исследования для бизнеса)

14. <http://www.isras.ru/> - Институт социологии РАН

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционная аудитория, оснащенная проектором для демонстрации слайдов, экраном и звуковым комплексом (учебный корпус, расположенный по адресу: г. Москва, ул. Прянишникова, д.2 А; ауд. актовый зал);
2. Переносной проектор для демонстрации слайдов при чтении лекций (BENQ);
3. Ноутбук для демонстрации слайдов при чтении лекций (существующие альтернативы: ASUS, ACER, HP)
4. Аудитории для проведения практических занятий (учебный корпус, расположенный по адресу: г. Москва, ул. Прянишникова, д.2 А; ауд. 1317, 1414, 1417, 2304, 2305, 2806, 2808).

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку способности к самостоятельной работе по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается подготовка реферата, презентации в мультимедийном формате по теме курса.

В процессе подготовки доклада, реферата и т.п. желательно ознакомиться с широким спектром источников по теме. Важно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада. Текст рекомендуется сдавать преподавателю для того, чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости.

Требования к докладам. Объем – не менее 10 страниц. Работа должна состоять из введения, основной части и заключения. Во введении раскрываются научная и практическая значимость представленной темы, степень ее изученности, цели и задачи, которые ставит перед собой автор сообщения. В основной части доклада (реферата) студент последовательно решает поставленные задачи, опираясь на выявленный фактический материал, теоретические разработки исследователей. В заключении необходимо сделать выводы, которые должны строго соответствовать содержанию работы, сформулированным целям и задачам, опираться на фактический материал, собранный автором. В конце доклада (реферата) обязательно приводятся примечания, а также библиографический список (не менее 6 наименований). Хронологические рамки рефератов должны охватывать период с 1990-х гг. XX в. до наших дней.

Поощряется также подготовка студентами электронных презентаций, критерии подготовки должны быть поняты студентами и излагаются на первом семинарском занятии. При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации. Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его. Презентация должна содержать не менее 15 слайдов. В каждом слайде должен быть текст и иллюстрация. Слайды должны быть прокомментированы. Студент должен ответить на вопросы,

возникающие в процессе презентации. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Лекционный курс строится не на абстрактно-теоретической базе научных представлений, а на их тесной взаимосвязи с современной практикой СМИ. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, ведутся дискуссии, готовятся рефераты по основным темам курса. Выполняются контрольные работы.

Темы семинаров построены в соответствии с лекционным материалом, они расширяют и закрепляют знания студентов. Рекомендуется на семинарах прослушивать доклады проблемного характера. Желательно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада. Текст рекомендуется сдавать преподавателю для того, чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости. По каждому докладу преподаватель должен сделать выводы, которые обобщают материал доклада с одной стороны и помогут закреплению знаний с другой.

Поощряется также подготовка студентами электронных презентаций, критерии подготовки должны быть поняты студентами и излагаются на первом семинарском занятии. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

При выборе темы контрольной работы необходимо ознакомиться со списком контрольных работ и согласовать тему контрольной работы с ведущим преподавателем.

Рекомендуется также проводить регулярно запланированные мини-контрольные, проверять самостоятельную работу студентов. Помогать студентам в отборе литературы. Тесты также способствуют закреплению материала.

Список литературы рекомендуется регулярно обновлять и расширять. У студентов желательно проверять конспекты и делать отметки о проверке.

В качестве средств промежуточного контроля могут быть использованы коллоквиумы. Проводится тестирование.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 524.

Программу составила:

_____ к.пс.н., доц. Е.В. Отц

**Программа утверждена на заседании
кафедры «Гуманитарные дисциплины»**

«26» августа 2019 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой _____ /В.И. Сафьянов/

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Направление подготовки: 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

ОП (профиль): «Периодические издания и мультимедийная журналистика»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО)

- авторский;
- редакторский;
- проектный;
- организационный;
- социально-просветительский.

Кафедра: ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Социальная психология»

Состав:

- 1. Паспорт фонда оценочных средств**
- 2. Описание оценочных средств:**
 - Вопросы для подготовки к зачету
 - Контрольная работа
 - Темы рефератов
 - Темы эссе

Составитель: Е.В. Отц, к.пс.н., доц.

Москва, 2019 год

Таблица 1

КОМПЕТЕНЦИИ	Перечень компонентов	Технология формирования компетенций	Форма оценочного средства**
ИНДЕКС И ФОРМУЛИРОВКА			
УК-3 Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -социально-психологические основы взаимодействия -особенности мышления и поведения людей в социальных группах; -основополагающие принципы командной работы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать обстановку сотрудничества, доверия и уважения; -определять межличностные отношения в малой группе и определять свой статус в группе; - определять профессиональную направленность личности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -приемами делового общения в профессиональной деятельности. 	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	УО, К, К/Р, Р, Э
УК-5 Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -межкультурные различия в практике взаимодействия; -национальные особенности коммуникативного поведения; -социально-психологические закономерности протекания процесса общения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -строить взаимоотношения с людьми; -проявлять толерантность в общении; -анализировать особенности различных видов и форм делового общения; -выявлять различные факторы, снижающие эффективность процессов профессионального общения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками организации работы в команде в процессе выполнения коллективных заданий на основе знаний о межкультурной коммуникации и толерантности; -методиками изучения социально-психологических различий 	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	УО, К, К/Р, Р, Э

Перечень оценочных средств

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
2	Контрольная работа (К/Р)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	Реферат (Р)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
4	Устный опрос собеседование, (УО)	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
5	Эссе (Э)	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе

Таблица 3. Паспорт ФОС по дисциплине «Социальная психология»

Код компетенции	Элементы компетенции (части компетенции)	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины по рабочей программе	Периодичность контроля	Виды контроля	Способы контроля	Средства контроля
1	2	3	4	5	6	7
УК-3 Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	Знания: -социально-психологические основы взаимодействия -особенности мышления и поведения людей в социальных группах; -основополагающие принципы командной работы.	Темы 1-11	ТЕК, ПА	Презентация. Тест. Зачёт.	Письменно. Устно.	Темы для докладов. Тестовые задания. Вопросы к зачёту.
	Умения: - создавать обстановку сотрудничества, доверия и уважения; -определять межличностные отношения в малой группе и определять свой статус в группе; - определять профессиональную направленность личности.			Контрольная работа. Тест. Практические задания.	Письменно. Устно.	Тестовые задания. Задания для контрольной работы. Практические задания.
	Навыки: -приемы делового общения в профессиональной деятельности			Презентация. Практические задания. Зачёт.	Письменно. Устно.	Практические задания. Вопросы к зачёту.
УК-5 Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Знания: - межкультурные различия в практике взаимодействия; -национальные особенности коммуникативного поведения; -социально-психологические закономерности протекания процесса общения.	Темы 1-11	ТЕК, ПА	Презентация. Тест. Зачёт.	Письменно. Устно.	Темы для докладов. Тестовые задания. Вопросы к зачёту.
	Умения: -строить взаимоотношения с людьми; -проявлять толерантность в общении;			Контрольная работа. Тест.	Письменно. Устно.	Тестовые задания.

	<p>-анализировать особенности различных видов и форм делового общения; -выявлять различные факторы, снижающие эффективность процессов профессионального общения</p>			<p>Практические задания.</p>		<p>Задания для контрольной работы. Практические задания.</p>
	<p>Навыки: - организации работы в команде в процессе выполнения коллективных заданий на основе знаний о межкультурной коммуникации и толерантности; -применения методик изучения социально-психологических различий личности.</p>			<p>Презентация. Практические задания. Зачёт.</p>	<p>Письменно. Устно.</p>	<p>Темы для презентации. Практические задания. Вопросы к зачёту.</p>

1. Вопросы для подготовки к зачету

1. Социальная психология как наука. Социально-психологические явления и методы их изучения. Типология методов социальной психологии. Методы сбора и анализа информации.
3. Психология общения. Понятие и сущность общения. Виды, типы и структура общения. Коммуникативные навыки. Компетентность в общении. Коммуникативный компонент общения. Барьеры в общении. Коммуникативные техники.
4. Социальная перцепция. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности», «новизны». Содержание и значение процесса стереотипизации. Феномены «каузальной атрибуции» и межличностной аттракции.
5. Интерактивный компонент общения. Типы взаимодействия. Манипулятивное воздействие в процессе общения. Понимание сущности взаимоотношений в социальной психологии.
6. Социальная психология напряженности и конфликтов. Понятие конфликта, виды и функции конфликтов. Структура и динамика конфликтов. Управление конфликтами. Конфликт и примирение.
7. Основные направления прикладной социальной психологии: социальная психология моды, рекламы, массовых коммуникаций, политики, бизнеса, управления.
8. Социальная психология личности. Понятие личности и ее социальнопсихологических особенностей. Индивид, человек, индивидуальность, личность. Развитие представлений о личности в социальной психологии.
9. Социализация личности. Личность в группе. Я-концепция и идентичность личности. Внутренняя регуляция социального поведения субъекта. Самосознание, самооценка и самоидентификация личности. Ролевое поведение личности и социальные установки (аттитюды)
10. Понятие социализации в социологии и социальной психологии. Факторы и агенты социализации. Механизмы социализации. Этапы социализации личности. Первичная и вторичная социализация.
11. Понятие «группа». Основные признаки и характеристики группы. Социальнопсихологические явления, возникающие в группе.
12. Структура и динамика развития группы. Причины перехода группы на более высокий уровень развития. Признаки зрелой группы.
13. Виды групп, изучаемых в социальной психологии. Классификация групп.
14. Определение и границы малой группы. Функции малой группы. Классификация малых групп. Динамические процессы в малой группе.
15. Социальный статус и роль личности в группе. Статус и типы ролей в группе.
16. Социально-психологические эффекты и феномены, возникающие в группе: фасилитация, ингибция, деперсонализация, сдвиг к риску, феномен «группового сознания», феномен группового давления, групповая сплоченность. Конформизм как социальное явление.
17. Понятие о лидерстве в социальной психологии. Лидер как роль. Функции лидера. Признаки лидера. Личность лидера. Я-концепция лидера.
18. Типы и виды лидеров. Харизматический лидер. Стили лидерства и психологический климат в группе. Лидерство и руководство. Качества руководителя. Стили руководства.
19. Психология больших социальных групп. Признаки больших социальных групп и движений. Виды больших социальных групп.

Тематика контрольных работ

ПРИМЕРНЫЙ ВАРИАНТ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЬНОГО ТЕСТА:

1. Первые социально-психологические теории это (назовите три):
_____.
2. Психология общения исследует:

- А) восприятие, и понимание людьми друг друга
Б) подражание, внушение, убеждение
В) сплоченность и конфликтность
Г) совместную деятельность
Д) все ответы верны
Е) все ответы неверны
3. Структуру общения можно характеризовать путем выделения в ней трех взаимосвязанных сторон: _____.
4. Модель коммуникативного процесса, по Г. Лассуэллу, включает пять элементов, назовите их: _____.
5. Обмен информации посредством речи – это _____ коммуникация.
6. Человека, без сомнения изменяющего свое поведение в соответствии групповым воздействием, т.е. соглашающегося с мнением группы называют:
- А) конформистом
Б) нонконформистом
В) коллективистом
Г) все ответы верны
Д) все ответы неверны
7. Процесс приписывания другому человеку причин его поведения в том случае, когда информация об этих причинах отсутствует называется _____.
8. Назовите эффект межличностного восприятия, которые Вы знаете (не менее 2):
_____.
9. Целенаправленное, неаргументированное воздействие одного человека на другого или на группу – это _____.
10. Воспроизведение индивидом черт и образцов демонстрируемого поведения – это _____.
11. Место индивида в системе групповой жизни – это _____.
12. Динамический аспект статуса, раскрывающийся через перечень реальных функций, которые выполняет личность в группе в соответствии с содержанием групповой деятельности – это _____.
13. Процесс становления индивида как члена общества, присвоение (интернализация) индивидом ценностей, норм и поведенческих стандартов данного общества, социально-адаптированная психическая саморегуляция личности – это _____.
14. Устойчивая система представлений индивида о самом себе, образ собственного «Я», установка по отношению к себе и другим людям, обобщенный образ своих качеств, способностей, внешности, социальной значимости – это _____.
15. Устойчивый упрощенный образ социального объекта, тенденция к наделению сходными характеристиками всех членов одной социальной группы – это _____.
16. Эмпатией можно назвать:
- А) способ понимания другого человека
Б) эмоциональное вчувствование в проблемы другого человека
В) сопереживание другому
Г) все ответы верны
Д) все ответы неверны
17. Каузальная атрибуция состоит в том, что процесс познания другого человека происходит путем:
- А) психологических тестов
Б) приписывания причин поведения
В) кинестетических ощущений

- Д) все ответы верны
- Е) все ответы неверны

18. По К. Левину это понятие _____ - результирующая всех сил, которые удерживают человека в данной группе», это понятие также определяется как ценностноориентационное единство членов группы, их интегрированность. Оно предполагает, что группа сформирована наилучшим образом для выполнения данной деятельности.

19. Немногочисленная по составу группа, члены которой объединены общей совместной деятельностью и находятся в непосредственном личном общении, что является основой для возникновения эмоциональных отношений групповых норм и групповых процессов – это _____ группа.

20. Результатом конфликта может быть:

- А) полное и частичное подчинение другого
- Б) компромисс
- В) прерывание конфликтных действий
- Г) интеграция
- Д) все ответы верны
- Е) все ответы неверны

Ответы к промежуточному тесту:

1. Теория инстинктов социального поведения, психология народов, психология масс.
2. Д
3. Коммуникативной, интерактивной, перцептивной.
4. а) кто? (передает сообщение) – коммуникатор;
б) что? (передается) – сообщение (текст);
в) как? (осуществляется передача) – канал;
г) кому? (направлено сообщение) – аудитория;
д) с каким эффектом? – эффективность.
5. Вербальная коммуникация.
6. А
7. Казуальная атрибуция.
8. Возможные варианты ответов: эффект первого впечатления (установки), эффект ореола, эффект первичности и новизны, эффект стереотипизации.
9. Внушение.
10. Подражание.
11. Статус, позиция.
12. Роль.
13. Социализация.
14. Я-концепция.
15. Социальный стереотип.
16. Г
17. Б
18. Групповая сплоченность.
19. Малая группа.
20. Д

Контрольная работа, выполненная студентом, может быть либо зачтена, либо не зачтена. Однако преподаватель учебной дисциплины для собственной отчетности оценивает работу по 5-ти бальной шкале, руководствуясь при этом следующими критериями. Критерии оценки выполнения теста:

Оценка «зачтено» выставляется, если студент набрал более 70%: «удовлетворительно» - 70-79%, «хорошо» - 80-89%, «отлично» - 90-100% Оценка «не зачтено» выставляется, если студент набрал менее 70 %.

Темы рефератов и эссе

1. Социологический и психологический акценты в социальной психологии.
2. Задачи социальной психологии и проблемы общества.
3. Этические проблемы в работе психолога.
4. Работа Г.Лебона «Психология народов и масс».
5. Работа В.Макдугалла «Введение в социальную психологию».
6. Работы российского ученого И.И.Павлова и их влияние на психологию бихевиоризма в США.
7. Модель бессознательной мотивации поведения З.Фрейда.
8. Значение гештальтпсихологии в развитии когнитивистских теорий.
9. Ролевые теории.
10. Концепция "социальной драматургии" И.Гофмана.
11. Ранний этап развития российской социальной психологии.
12. Социально-психологическая проблематика в трудах Л.И.Петражицкого.
13. Проблемы и перспективы развития фундаментальных и прикладных исследований в российской социальной психологии.
14. Малая группа как сфера социализации, самореализации.
15. Официальная и неофициальная структура ролей в группе: от "аутсайдера" до лидера.
16. Сущность социально-психологического воздействия.
17. Ролевые конфликты.
18. Социометрическая концепция Д.Морено.
19. Феномен "группового сознания".
20. Социальные и личностные факторы конформности человека.
21. Исследование конформного поведения в отечественной социальной психологии.
22. Проблема эффективности групповой деятельности.
23. Феномены межгруппового взаимодействия.
24. Эффективные способы управления малой группой.
25. Нормативно-ролевые феномены малой группы.
26. Феномены больших социальных групп.
27. Социально-психологические характеристики религиозных общностей.
28. Социально-психологические аспекты этнопсихологии.
29. Возможности воздействия на поведение толпы.
30. Условия возникновения и распространения слухов.
31. Теории лидерства.
32. Психологические ресурсы лидера.
33. Харизматический лидер.
34. Взаимоотношения в коллективе, как показатель стиля лидерства.
35. Качества руководителя.
36. Модели личности в отдельных психологических школах: бихевиористской, психоаналитической, когнитивистской, интеракционистской, марксистской.
37. Социальная природа феномена личности как способа существования человека в обществе.
38. Я-концепции личности.
39. Социальная психология моды, рекламы, массовых коммуникаций.
40. Теории агрессии.
41. Социальные детерминанты акцентуированности личности.
42. Типы психологической защиты личности и компенсаторные механизмы.
43. Управление конфликтами.
44. Концепция Д.Н.Узнадзе.
45. Современные подходы к изучению проблемы общения.
46. Современные западные исследования социальных установок (аттитюдов).
47. Вербальные и невербальные средства общения.

48. Различные подходы к определению основных этапов социализации.
 49. Проблема социального стереотипа в социальной психологии общения.
 50. Ценностно-нормативные аспекты социализации.

Критерии оценки рефератов.

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

- оценка «отлично» выставляется студенту, если реализованы все критерии по всем показателям. ;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если отсутствует реализация нескольких или всех показателей по 4-му и 5-му критериям;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если отсутствует реализация нескольких или всех показателей по 3-му, 4-му и 5-му критериям;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если отсутствует реализация нескольких или всех показателей по всем критериям;

Критерии оценки эссе

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной, либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом до 10 страниц текста (до 3000 слов), посвященное какой-либо значимой классической либо современной философской проблеме. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный

характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

Общая оценка выставляется по следующим параметрам:

1. Соответствие текста эссе выбранной теме
2. Этическое понимание выбранной темы
3. Убедительность приводимых аргументов
4. Согласованность, последовательность, логичность изложения
5. Оригинальность эссе

Т.е. специальное знание философских текстов не обязательно (хотя некоторое знание истории философии и понимание особенностей философского мышления и постановки проблем, конечно, приветствуется). Важнее понимание сути проблем, умение рассуждать, приводить корректные аргументы

- оценка «отлично» выставляется студенту, если реализованы все критерии по всем показателям;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если отсутствует реализация нескольких или всех показателей по 4-му и 5-му критериям;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если отсутствует реализация нескольких или всех показателей по 3-му, 4-му и 5-му критериям;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если отсутствует реализация нескольких или всех показателей по всем критериям;