

Разработчик:

К.ф.н., доцент кафедры «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»

/В.В. Первалов/



Согласовано:

Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,

к.ф.н., доцент



/Е.В. Первалова/

Руководитель образовательной программа

К.ф.н., доцент



/Е.В. Первалова/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины «Проектирование мультимедийного контента для печатных СМИ» - изучение особенностей создания классического журналистского текста печатных СМИ, в том числе в современных мультимедийных условиях на платформе новых электронных медиа.

К числу основных **задач** освоения дисциплины «Проектирование мультимедийного контента для печатных СМИ» относятся:

- изучить сектор современных российских печатных СМИ в мультимедийной электронной среде;
- дать представление о характерных изменениях классического журналистского текста для печатных СМИ под влиянием конвергенции, изучить уровень конвергентности текстов различных типов печатных медиа;
- анализ специфики интеграции конвергентных мультимедийных элементов в журналистский текст и изучение практических способов встраивания таких элементов в редакционный продукт;
- изучение и освоение методов и приемов создания классических текстов в разных группах жанров как информационной социально-ориентированной деятельности для современных печатных медиа (в традиционном формате и в мультимедийной среде).

Обучение по дисциплине направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИПК-3.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИПК-3.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ИПК-3.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ИПК-3.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИПК-3.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ИПК-3.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими	ИПК-4.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ИПК-4.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов,

требованиями разных типов СМИ и других медиа	жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ИПК-4.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ИПК-4.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
--	---

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к числу дисциплин части блока Б1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: Проектирование мультимедийного контента для аудиовизуальных СМИ; Творческая мастерская журналиста; Моделирование и проектирование учебных СМИ; Новостная журналистика; Аналитическая журналистика; Расследовательская журналистика; Профессионально-творческий практикум, Профессионально-творческая практика.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость (по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	5 семестр
	Аудиторные занятия	36	36
	В том числе:		
1	Лекции	-	-
2	Семинарские/практические занятия	36	36
3	Лабораторные занятия	-	-
	Самостоятельная работа	36	36
	В том числе:		
1	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	-	-
2	Выполнение контрольных работ	36	36
	Промежуточная аттестация		
	Зачет	-	-
	Итого	72	72

3.1.2. Заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	7 семестр
	Аудиторные занятия	10	10
	В том числе:		
1	Лекции	4	4
2	Семинарские/практические занятия	6	6
3	Лабораторные занятия	-	-
	Самостоятельная работа	62	62
	В том числе:		
1	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	30	30
	Выполнение контрольных работ	32	32
	Промежуточная аттестация		
	Зачет	-	-
	Итого	72	72

3.2 Тематический план изучения дисциплины (по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					Самостоятельная работа
		Всего	Аудиторная работа				
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия		
1	Тема 1. Общая характеристика современных отечественных печатных СМИ и их интернет-версий: факторы влияния на контент	4	-	2			2
2	Тема 2. Тенденции применения мультимедийных элементов в современном журналистском тексте	16	-	8			8
3	Тема 3. Мультимедийные элементы в современном медиатексте	16	-	8			8
4	Тема 4. Специфика основных групп жанров печатной журналистики в мультимедийной среде. Мультимедиа и новые принципы новостей	16	-	8			8
5	Тема 5. Мультимедиа и новации аналитики	8	-	4			4

6	Тема 6. Новое понимание художественно-публицистического контента в мультимедийной среде	8	-	4			4
7	Тема 7. Новые функции редактора в мультимедиа	4	-	2			2
Итого		72	-	36			36

3.2.2. Заочная форма обучения

/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Общая характеристика современных отечественных печатных СМИ и их интернет-версий: факторы влияния на контент	6	2	-	-	-	4
2	Тема 2. Тенденции применения мультимедийных элементов в современном журналистском тексте	12	2	-	-	-	10
3	Тема 3. Мультимедийные элементы в современном медиатексте	14	-	2	-	-	12
4	Тема 4. Специфика основных групп жанров печатной журналистики в мультимедийной среде. Мультимедиа и новые принципы новостей	14	-	2	-	-	12
5	Тема 5. Мультимедиа и новации аналитики	14	-	2	-	-	12
6	Тема 6. Новое понимание художественно-публицистического контента в мультимедийной среде	6	-	-	-	-	6
7	Тема 7. Новые функции редактора в мультимедиа	6	-	-	-	-	6
Итого		72	4	6	-	-	62

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика современных отечественных печатных СМИ и их интернет-версий: факторы влияния на контент

Основные характеристики российской газетной периодики, повлиявшие на особенности контента: аудиторные, содержательные признаки, географические и административно-территориальные признаки, экономические и организационно-правовые признаки. Контент современных газет в зависимости от типа современной отечественной газетной периодики. Современная журнальная периодика: основные общие типологические характеристики, влияние их на особенности контента. Основные этапы формирования современных печатных СМИ в России. Факторы глобального и национального характера, повлиявшие на развитие современной системы печатных средств массовой информации

России и на их контент: социально-политические трансформации, географические, демографические, коммуникационные, культурные особенности, глобальные экономические факторы. Тенденции развития печатных СМИ: взаимодействие бумажных и электронных версий. Группы и виды онлайн-СМИ. Особенности эквивалентных копий традиционных СМИ в интернете. Модифицированные онлайн-версии традиционных СМИ.

Тема 2. Тенденции применения мультимедийных элементов в современном журналистском тексте

Изменение традиционного журналистского текста под влиянием конвергенции. Уровень конвергентности текстов различных типов печатных медиа. Формы и методы применения мультимедийных элементов. Использование «своего» и «чужого» контента редакциями печатных СМИ в мультимедийной среде. Европейский опыт печатной культуры в современных конвергентных редакциях. Российский опыт использования конвергентных практик в журналистской труде. Проблемы культурных изменений в журналистской практике: движение в направлении производства печатного текста с использованием всех возможностей конвергенции. Трудности перехода от традиционной печати с устоявшимися журналистскими ролями, профессиональными нормами и процедурами к конвергентной культуре с размытыми или исчезнувшими границами.

Тема 3. Мультимедийные элементы в современном медиатексте

Генезис мультимедийных элементов и принципы организации работы современной редакции печатного СМИ. Доля самостоятельно производимого и приобретаемого у сторонних провайдеров мультимедийного контента в крупнейших печатных и онлайн-отечественных массмедиа; внешние и внутренние факторы специфики производства мультимедийных элементов современными редакциями печатных и онлайн-СМИ. Стратегии отечественных печатных изданий и их принципы использования мультимедийных элементов. Доля «заимствованного» и «своего» мультимедийного контента. Собственная инфографика, видео, фото-элементы, вставки из соцсетей, таймлайны. Принципы и методы заимствования и создания своего мультимедийного контента.

Тема 4. Специфика основных групп жанров печатной журналистики в мультимедийной среде. Мультимедиа и новые принципы новостей

Принципиально новая философия новостей, иной подход к новости в мультимедийной редакции. Традиционные принципы новостей. Интерактивность новостей. Комбинирование интерперсональных и массмедийных новостей, журналистского и пользовательского контента. Мобильные и технологичные новости. Ключевые источники информации в мультимедиа. Работа редактора-агрегатора: не только создание информационных материалов, но и ориентация в мире информационного перепроизводства. Создание качественных тематических подборок контента: сбор информации (агрегация), отбор полезного и релевантного материала (фильтрация), публикация. Роль мобильного журналиста: поиск людей и событий, которые нельзя обнаружить в онлайн. Работа за пределами редакции: «показания свидетелей», темы из реальной жизни. Группа информационных жанров в мультимедийной среде: новые принципы фактографического способа отображения действительности. Эмпирические методы познания действительности.

Тема 5. Мультимедиа и новации аналитики

Работа журналиста-аналитика с базами данных и таблицами в конвергентной редакции: мониторинг закономерностей, обработка массивов данных, новый квалифицированный подход к статистике. Социальные темы, проблемы бизнеса и производства: создание собственных баз данных в качестве отправной точки для публикаций и как самостоятельного сервиса на сайте. Редакционные команды по созданию информационных комплексов. Руководящая роль мультимедиапродюсера при работе проектной группы: понимание новых особенностей восприятия текста, видео, аудио в мультимедийной среде, умение комбинировать различные формы подачи информации.

Координация работы аналитиков, мобильных репортеров, агрегаторов, фотографов и пишущих журналистов. Масштабный охват всего информационного комплекса, выбор наиболее релевантного формата для каждого материала. Работа редактора-эксперта: развитие отраслевой специализации журналистов. Обзоры и аналитические материалы в составе мультимедийного контента печатных СМИ. Возможности мультимедиа для редактора-эксперта: публикации в блогах и на сайтах по своей теме, функциональная роль навигатора. Новая парадигма аналитического способа отображения. Теоретические методы познания действительности. Новые критерии эффективности.

Тема 6. Новое понимание художественно-публицистического контента в мультимедийной среде

Классическое понимание третьей группы жанров: очерковая журналистика как образно-художественный способ отражения и воздействия в журналистике, понятие образа, особенности развертывания факта в публицистическом произведении. Специфика наглядно-образного способа отображения. Характерные приемы эссеистики, понятие эссеистской манеры (стиля). Формы и возможности авторского самовыражения. Релевантные методы создания материалов художественно-публицистических жанров для размещения на разных мультимедийных платформах с учетом специфики каждой из них. Автор как стилеобразующее звено в очерке: объединение «я» действующего и репортажного. Роль конфликта в публицистическом проблемном исследовании. Создание мультимедийной истории: специфика работы двух категорий профессионалов - «story builder» и «newsflow editor». Выстраивание истории, координация ее движения с применением разных инструментов. «Панорамное», «параллельное» мышление. Авторские колонки в мультимедийной среде. Мультимедийные инструменты для журналиста: помощь в важных профессиональных аспектах, переориентация классических методов работы. Истории в различных средах. Составление матрицы истории для мультимедийного ресурса.

Тема 7. Новые функции редактора в мультимедиа

Работа и роль редактора сообщества: формирование сообщества, помощь в поддержании дискуссии, помощь в проектах, конструктивная активность, направленная на создание информационного контента для печатного и электронного издания. Понимание «неограниченности формата»: доступность разнообразных инструментов. Создание редактором плана разработки темы: накопление блоков информации, поиск релевантных инструментов и типов контента, создающих для читателя максимальное удобство получения информации по проблеме и для оптимального освещения истории. Разработка редактором мультимедийного информационного пакета: текст, аудио, видео, фото, слайд-шоу, инфографика, интерактивные формы (голосования, формы обратной связи, рейтинги, оценки, флеш-игры). Журналист и редактор мультимедийной редакции – режиссеры внимания пользователя. Новая роль редактора-продюсера: менеджер и оператор творческих процессов.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очной формы обучения

Семинар 1. Общая характеристика современных отечественных печатных СМИ и их интернет-версий: факторы влияния на контент.

Семинары 2-5. Тенденции применения мультимедийных элементов в современном журналистском тексте.

Семинары 6-9. Мультимедийные элементы в современном медиатексте.

Семинары 10-13. Специфика основных групп жанров печатной журналистики в мультимедийной среде. Мультимедиа и новые принципы новостей.

Семинары 14-15. Мультимедиа и новации аналитики.

Семинары 16-17. Новое понимание художественно-публицистического контента в мультимедийной среде.

Семинар 18. Новые функции редактора в мультимедиа.

3.4.2. Семинарские/практические занятия для заочной формы обучения

Семинар 1. Мультимедийные элементы в современном медиатексте.

Семинар 2. Специфика основных групп жанров печатной журналистики в мультимедийной среде. Мультимедиа и новые принципы новостей.

Семинар 3. Мультимедиа и новации аналитики.

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064> (дата обращения: 29.05.2023).

Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517871> (дата обращения: 29.05.2023).

Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева [и др.]. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 416 с. — ISBN 978-5-7598-1663-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89369.html> (дата обращения: 29.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.3. Дополнительная литература

Северова Т.С. Инфографика : учебное пособие / Северова Т.С.. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2023. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-1215-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/130128.html> (дата обращения: 29.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Дзялошинский И.М. Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов : учебное пособие / Дзялошинский И.М.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 649 с. — ISBN 978-5-4497-0952-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103441.html> (дата обращения: 29.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/103441>

Работа журналиста в цифровой периодике : учебное пособие для студентов вузов / Е.Л. Вартанова [и др.].. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 248 с. — ISBN 978-5-7567-1137-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109797.html> (дата обращения: 29.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.3 Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс «Проектирование мультимедийного контента для печатных СМИ» <https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=8775>

4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России <https://ruj.ru/>
2. Российская государственная библиотека. <http://www.rsl.ru/>
3. Государственная публичная историческая библиотека России. <http://www.shpl.ru/>
4. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru/>
5. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Курс строится на теоретической базе научных представлений в их тесной взаимосвязи с современной практикой СМИ. При проведении практических занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ.

При проведении практических занятий анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их

свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, а также их интернет-версий, ведутся дискуссии, готовятся рефераты по основным темам курса. Выполняются творческие и контрольные работы.

Формы текущего и промежуточного контроля: написание эссе, рефератов, контрольных работ, выступление на круглых столах; участие в работе на семинарах, устные и письменные опросы, зачет.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Внеаудиторная работа студента направлена на выработку навыков самостоятельной работы по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала.

Дисциплина оценивается в ходе зачета, который принимается в форме собеседования, обязательны дополнительные вопросы по каждой пропущенной или плохо отработанной на практическом занятии теме.

Результирующая оценка складывается из следующих составляющих:

- активное участие в семинарских и практических занятиях;
- написание письменных работ по заданной теме;
- результаты письменных и устных опросов;
- ответ на зачете.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях, контрольные работы.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений (докладов), тематику контрольных работ.

Форма промежуточной аттестации - зачет. Зачет принимается в форме собеседования, обязательны дополнительные вопросы по каждой пропущенной или плохо отработанной на семинаре/практическом занятии теме.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Результирующая оценка складывается из следующих составляющих: активное участие в семинарских и практических занятиях, выполнение контрольных работ; ответ во время зачета.

По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы в семестре, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Оценка «зачтено» выставляется в том случае, если обучающимся выполнены все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Студент знает особенности работы журналиста над текстами для печатных СМИ, специфику отображения действительности в разных группах жанров, тенденций их развития; имеет представление о принципах создания текстов разных жанров, предназначенных для печатных СМИ, о принципах их размещения на мультимедийных

платформах; оперирует приобретенными знаниями. Знает признаки СМИ как сложно организованного объекта в сфере коммуникативно-информационных отношений общества; методы и принципы редакторской работы с учетом всех современных позиций в традиционных печатных СМИ и их мультимедийных версиях. Умеет правильно применять полученные знания в процессе исследования социальных фактов, надлежащим образом применять эти знания для подготовки журналистских текстов для традиционных печатных СМИ и их интернет-версий с учетом отечественного и зарубежного опыта. Умеет создавать и редактировать тексты для разных медийных платформ (для бумажной и интернет-версии печатных СМИ) с учетом характерных особенностей типологии СМИ в конвергентной журналистике.

Владеет основными приемами и методами работы над материалами печатных традиционных СМИ с учетом интеграции их в современную мультимедийную среду. Владеет инструментарием работы журналиста и редактора, методами создания текстов журналистских тестов для современных печатных СМИ с учетом размещения их на разных мультимедийных платформах.

При этом допускаются незначительные ошибки и неточности, в процессе переноса полученных знаний на новый материал и новые, нестандартные ситуации.

Оценка «не зачтено» выставляется в том случае, если обучающийся не знает специфику работы журналиста над текстами для печатных СМИ и отображения действительности в разных группах жанров, тенденций их развития; не знает принципы создания текстов разных жанров, предназначенных для печатных СМИ, не имеет представления о принципах их размещения на мультимедийных платформах. Студент не знает признаки СМИ как сложно организованного объекта в сфере коммуникативно-информационных отношений общества; не знаком с методами и принципами редакторской работы с учетом всех современных позиций традиционных печатных СМИ и их мультимедийных версиях. Студент не умеет применять полученные знания в процессе исследования социальных фактов, не умеет готовить журналистские тексты для традиционных печатных СМИ и их интернет-версий. Не умеет создавать и редактировать тексты для разных медийных платформ (для бумажной и интернет-версии печатных СМИ) с учетом характерных особенностей типологии СМИ в конвергентной журналистике.

Обучающийся не владеет основными приемами и методами работы над материалами печатных традиционных СМИ с учетом интеграции их в современную мультимедийную среду, не владеет инструментарием работы журналиста и редактора, не способен применять знания в практической деятельности при создании текстов для современных печатных СМИ с учетом размещения их на разных мультимедийных платформах.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов и сообщений:

1. Группа новостных жанров в традиционной печатной прессе. Новые принципы работы с новостями в мультимедийной среде.
2. Группа аналитических жанров в традиционной печатной прессе. Новый подход к работе с аналитическими данными в онлайн-версиях печатных изданий.
3. Группа художественно-публицистических жанров в традиционной печатной прессе. Принципы конструирования мультимедийных историй в онлайн-версиях печатных изданий.
4. Зарубежная практика движения конвергентной культуры в современных печатных изданиях.

5. Российский опыт применения мультимедийных инструментов и принципов конвергентной журналистики в редакциях печатных изданий.
6. Характерные приемы создания материалов публицистических жанров для разных медийных платформ. Разнообразие подходов, методов публицистики.
7. Уровни мультимедиатизации контента печатных СМИ. Язык мультимедиа.
8. Что такое мультимедиа-текст.
9. Классификация различных моделей чтения мультимедийного продукта.
10. Формы общения с читателями в современных редакциях печатных СМИ: размещение на сайтах традиционных СМИ площадок для общения и дискуссионных клубов сотрудников редакции с аудиторией, user generated-контент.

Примерная тематика контрольных работ

Примерная тема контрольной работы № 1

1. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.
2. Продумайте ответ на вопрос: является ли текст лучшим способом рассказать эту историю или могут быть другие, более эффективные варианты?

Примерная тема контрольной работы № 2

1. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.
2. Продумайте ответ на вопрос: какую роль играет каждый мультимедийный элемент в создании полной и связной картины?

Примерная тема контрольной работы № 3

1. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.
2. Продумайте ответ на вопрос: может ли читатель просмотреть содержание и сразу выделить ключевую информацию и связаны ли элементы статьи друг с другом таким образом, что читатель легко переходит от одного к другому, следуя драматургии истории?

Примерная тема контрольной работы № 4

1. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.
2. Продумайте ответ на вопросы: является ли заголовок и/или гиперссылка на содержание понятной и законченной мыслью? Есть ли ссылки на материалы, связанные с историей вопроса, чтобы читателю был доступен «бэкграунд» истории? Есть ли ссылки на дополнительные материалы, чтобы читателю был доступен более широкий контекст истории?

Примерная тема контрольной работы № 5

1. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.
2. Продумайте ответы на вопросы: уместно ли использование видео и аудио? Правильно ли используются синтетические форматы (аудиослайд-шоу, репортаж)?

Примерная тема контрольной работы № 6

1. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.
2. Продумайте ответы на вопросы: уместно ли использование более сложных интерактивных элементов: игры, голосования, других? Как вы будете работать с UGC (с пользовательским контентом – фотографиями, видео и другой информацией, которую присылают вам пользователи)?

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Охарактеризуйте основные этапы формирования современных печатных СМИ в России.
2. Каковы основные характеристики российской газетной периодики, повлиявшие на особенности контента?
3. Охарактеризуйте основные общие типологические характеристики современной журнальной периодики, влияющие на особенности контента.
4. Каковы тенденции развития печатных СМИ в России? Охарактеризуйте современные принципы взаимодействия бумажных и электронных версий отечественных печатных изданий.
5. Какие вы знаете группы и виды онлайн-СМИ? Опишите особенности эквивалентных копий традиционных СМИ в интернете и модифицированных онлайн-версий традиционных СМИ.
6. Каковы уровни конвергентности текстов различных типов печатных медиа? Охарактеризуйте формы и методы применения мультимедийных элементов в онлайн-версиях печатных СМИ.
7. Охарактеризуйте проблемы, с которыми сталкиваются редакции печатных СМИ при переходе к конвергентной культуре.
8. Как меняется классическая схема производства медиапродукта в условиях перехода редакций традиционных печатных СМИ к созданию мультимедийного контента? Как медиа становятся «трансмедийными»?
9. Какими факторами – внутренними или внешними – обусловлена специфика производства мультимедийных элементов современными редакциями печатных и онлайн-СМИ?
10. Какова специфика интеграции конвергентных (мультимедийных) элементов в журналистский текст и какие элементы чаще всего сопровождают редакционный продукт?
11. Каковы различия в использовании мультимедийных элементов у СМИ различных типов: печатных (газеты, журналы), онлайн-массмедиа, информационных агентств?
12. Какова доля самостоятельно производимого, а также приобретаемого у сторонних провайдеров мультимедийного контента у крупнейших печатных и онлайн-СМИ?
13. Как мультимедиа изменяет традиционную природу и структуру новостей?
14. Как изменилась роль дизайна в печатных СМИ? Охарактеризуйте новую инструментальную роль дизайна печатных медиа в онлайн-среде.
15. Охарактеризуйте работу редактора-агрегатора в современной конвергентной редакции.
16. Как работает мобильный журналист в новых условиях?
17. Охарактеризуйте новые принципы производства медиапродукта группы информационных жанров в мультимедийной среде.
18. Охарактеризуйте работу журналиста-аналитика в конвергентной редакции.
19. Обзоры и аналитические материалы в составе мультимедийного контента печатных СМИ.
20. Новая парадигма аналитического способа отображения и критерии эффективности в проектировании мультимедийного контента для печатных СМИ.
21. Классическое понимание очерковой журналистики и релевантные методы создания материалов художественно-публицистических жанров для размещения на разных мультимедийных платформах с учетом специфики каждой из них.

22. Каковы этапы создания мультимедийной истории? Охарактеризуйте специфику работы «story builder» и «newsflow editor» по выстраиванию истории и координации ее движения с применением разных инструментов.
23. Специфика авторских колонок в мультимедийной среде.
24. Охарактеризуйте специфику работы редактора печатного издания в условиях мультимедийности. Разработка редактором мультимедийного информационного пакета.
25. Каковы обязанности мультимедийного редактора-продюсера?
26. Охарактеризуйте работу редактора-эксперта в условиях мультимедийности.
27. Обучающемуся предлагается проанализировать методы публицистического мастерства автора, опираясь на конкретный пример авторской колонки, либо на другую публикацию, выполненную в художественно-публицистическом жанре (проблемный, путевой, портретный очерк, житейская история, эссе и т.д.) в традиционном печатном СМИ и продумать возможные формы публикации материала в мультимедийной форме.
28. Охарактеризовать жанровую палитру конкретного СМИ (на примере изданий, программ, публикаций в Интернете – СМИ разной типологии). Проанализировать, какой процент новостных, аналитических и публицистических материалов предлагается аудитории в СМИ определенных типов.
29. Предлагается продумать формы и методы написания материала на одну конкретную тему для традиционного печатного СМИ, применяя релевантные формы и методы создания журналистского продукта, и предложить инструменты для публикации этого контента в онлайн-среде.
30. Студенту предлагается продумать план разработки темы для публикации в онлайн-среде, сформировать релевантный мультимедийный информационный пакет. Обратит внимание на максимальное удобство для читателя при знакомстве с развитием мультимедийной истории.