

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Максимов Алексей Борисович

Должность: директор департамента по образовательной политике

Дата подписания: 23.09.2023 15:32:19

Уникальный программный ключ:

8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
/ МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ /

УТВЕРЖДАЮ



Декан факультета
экономики и управления
/ А.А. Ефремов /

_____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Поведенческая экономика

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа:

Управление организацией

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Москва 2019 г.

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов системных знаний, умений и навыков в области возможностей управления поведением потребителей, а также развитие профессиональных и общекультурных компетенций как важной составляющей системы компетенций в области менеджмента.

Основная задача курса – понимание обучающимися того, что поведение потребителей как экономических агентов является центральным звеном при определении и выборе целевого рынка, а также при разработке системы управления продажами в экономическом субъекте.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Поведенческая экономика» входит в базовую часть дисциплин блока Б1. Дисциплина «Поведенческая экономика» связана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами ОП:

- «Экономическая теория»;
- «Организационное поведение».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующей компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
------------------------	--	--

ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теоретические основы управления поведением потребителей и модели покупательского поведения; - последовательность проведения анализа возможностей освоения рынка с практическим использованием новых форм и методов воздействия на поведение потребителей. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать и учитывать потребности покупателей (клиентов) с выделением неудовлетворенного спроса для обеспечения наиболее полного их удовлетворения; - выявлять совокупные факторы, влияющие на изменение запросов и предпочтений потребителей в целевом сегменте сбыта; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами разработки и реализации маркетинговых программ в плане изучения и управлении поведением потребителей; - навыками экономического, социального и информационного обоснования использования маркетинговых инструментов оценки поведения потребителей для качественного и своевременного удовлетворения запросов общества;
ПК-9	Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему методов изучения и прогнозирования будущих нужд, запросов и предпочтений потенциальных потребителей; - современные подходы и методы управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - моделировать покупательское поведение, подводя потребителя к принятию решения о покупке; - осуществлять анализ социально-экономических факторов потребительского поведения. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опытом работы по защите прав потребителей при поддержке государственных муниципальных структур управления с учетом правового пространства.

4. Структура и содержание дисциплины.

По очной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, т.е. 144 академических часа из них 108 часов – самостоятельная работа студентов. Дисциплина изучается на 3 курсе.

Пятый семестр: лекции – 18 часов, семинары и практические занятия – 18 часов форма контроля – зачет.

По заочной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, т.е. 144 академических часа из них 128 часов – самостоятельная работа студентов. Дисциплина изучается на 2 курсе.

Третий семестр: лекции – 6 часов, семинары и практические занятия – 10 часов форма контроля – зачет.

Структура и содержание дисциплины «Поведенческая экономика» по срокам и видам работы отражены в приложении.

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение в поведенческую экономику.

Сущность и методология поведенческой экономической теории. Исторический аспект формирования поведенческой экономики.

Тема 2. Теория принятия решений в экономике.

Принятие решений с точки зрения нейробиологии. Основы и предпосылки возникновения нейроэкономики. Краткое описание анатомии и работы головного мозга. Роль отдельных структур головного мозга (прилежащее ядро, миндалевидное тело, орбитофронтальная кора, лимбическая система) в различных этапах принятия решений (оценка субъективной полезности, оценка рисков, сравнение альтернатив). Примеры нерациональных решений. Проведение эксперимента – игра ультиматум.

Тема 3. Альтернативные теории принятия решений.

Теория ожидаемой полезности и ее развитие: теория перспектив, ранговая теория полезности, косвенная теория полезности, теория сожаления. Достоинства и ограничения данных моделей. Процедурные теории принятия решений. Эмпирическое тестирование

Тема 4. Групповое поведение.

Групповое поведение. Особенности принятия решений в группе. Биологические основы сотрудничества, их эволюционные предпосылки. Примеры нерациональных решений. Проведение эксперимента по влиянию температуры на субъективную оценку личности.

Тема 5. Поведенческая теория игр.

Теория социальных предпочтений. Парадокс Алле. Категория справедливости в теории игр. Справедливое равновесие М. Рабина.

Тема 6. Поведенческие отклонения при принятии финансовых решений.

Эвристические ошибки, поведенческие отклонения в финансах (доступность, репрезентативность, ошибка игрока, якорение, ошибка подтверждения, фрейминг). Теория перспектив и ее приложения к финансам. Эксперименты, свидетельствующие о наличии эвристических ошибок и отклонений.

Тема 7. Влияние личных качеств менеджеров на управление корпоративными финансами.

Корпоративная политика рациональных менеджеров. Личные качества менеджеров, вызывающие отклонения от рационального поведения: пол, возраст, опыт, образование, связи. Чрезмерная самоуверенность (overconfidence) и высокомерие (hubris) менеджеров. Типы корпоративной политики, подверженные влиянию личных качеств менеджеров: выбор структуры капитала, дивидендной политики, сделки слияний и присоединений, инвестиционная политика.

Тема 8. Иррациональность на финансовых рынках.

Гипотеза эффективного рынка и ее провалы. Эвристические ошибки и отклонения рыночных инвесторов и их последствия. Эмпирические свидетельства иррациональности на фондовом рынке. Роль иррационального поведения инвесторов в наступлении мировых кризисов.

Тема 9. Экспериментальная экономика.

Тестирование поведенческих допущений. Предположение о равновесии. Агрегированное поведение рынков.

5. Образовательные технологии

Методика преподавания дисциплины «Поведенческая экономика» и реализация компетентного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- устный опрос;
- доклад (сообщение)

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

- устный опрос;
- доклад (сообщение).

Образцы вопросов к устному опросу, темы докладов для проведения текущего контроля, вопросов к зачёту приведены в приложении.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
------------------------	--

ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)
ПК-9	Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

ОК-3 – Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)				
Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5

<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теоретические основы управления поведением потребителей и модели покупательского поведения; - последовательность проведения анализа возможностей освоения рынка с практическим использованием новых форм и методов воздействия на поведение потребителей. 	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: экономическую теорию, теорию игр, поведенческие черты личности, реальную экономику</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: экономическую теорию, теорию игр, поведенческие черты личности, реальную экономику. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: экономическую теорию, теорию игр, поведенческие черты личности, реальную экономику, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: экономическую теорию, теорию игр, поведенческие черты личности, реальную экономику. Свободно оперирует приобретенными знаниями.</p>
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать и учитывать потребности покупателей (клиентов) с выделением неудовлетворенного спроса для обеспечения наиболее полного их удовлетворения; - выявлять совокупные факторы, влияющие на изменение запросов и предпочтений потребителей в целевом сегменте сбыта; 	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: использовать теорию игр, поведенческих финансов, эвристические модели для принятия управленческих решений в экономике.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: использовать теорию игр, поведенческих финансов, эвристические модели для принятия управленческих решений в экономике, обучающийся испытывает затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: использовать теорию игр, поведенческих финансов, эвристические модели для принятия управленческих решений в экономике, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: использовать теорию игр, поведенческих финансов, эвристические модели для принятия управленческих решений в экономике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами разработки и реализации маркетинговых программ в плане изучения и управлении поведением потребителей; - навыками экономического, социального и информационного 	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками использования законов поведенческой экономики и поведенческих финансов для повышения эффективности работы организаций.</p>	<p>Обучающийся частично владеет знаниями и определенными навыками использования законов поведенческой экономики и поведенческих финансов для повышения эффективности работы организаций. Обучающийся испытывает затруднения при</p>	<p>Обучающийся владеет знаниями и определенными навыками использования законов поведенческой экономики и поведенческих финансов для повышения эффективности работы организаций, но</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет навыками использования законов поведенческой экономики и поведенческих финансов для повышения эффективности работы организаций, свободно</p>

<p>обоснования использования маркетинговых инструментов оценки поведения потребителей для качественного и своевременного удовлетворения запросов общества;</p>		<p>применении навыков в новых ситуациях.</p>	<p>допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>ПК-9 – Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);</p>				
<p>Показатель</p>	<p>Критерии оценивания</p>			
	<p>2</p>	<p>3</p>	<p>4</p>	<p>5</p>
<p>знать: - систему методов изучения и прогнозирования будущих нужд, запросов и предпочтений потенциальных потребителей; - современные подходы и методы управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей;</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: эмпирические правила принятия инвестиционных решений в условиях нерационального выбора, правила эффективных и неэффективных рынков и бирж, правила управления суждениями и впечатлениями экономических агентов.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих правил принятия инвестиционных решений в условиях нерационального выбора, правила эффективных и неэффективных рынков и бирж, правила управления суждениями и впечатлениями экономических агентов. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: эмпирические правила принятия инвестиционных решений в условиях нерационального выбора, правила эффективных и неэффективных рынков и бирж, правила управления суждениями и впечатлениями экономических агентов, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: эмпирические правила принятия инвестиционных решений в условиях нерационального выбора, правила эффективных и неэффективных рынков и бирж, правила управления суждениями и впечатлениями экономических агентов. Свободно оперирует приобретенными знаниями.</p>
<p>уметь: - моделировать покупательское поведение, подводя потребителя к принятию решения о покупке; осуществлять анализ социально-экономических факторов потребительского поведения.</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: проводить анализ экономического поведения людей в условиях стратегического выбора.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: проводить анализ экономического поведения людей в условиях стратегического выбора, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: проводить анализ экономического поведения людей в условиях стратегического выбора, но допускаются незначительные ошибки,</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: проводить анализ экономического поведения людей в условиях стратегического выбора. Свободно оперирует приобретенными</p>

		новые ситуации.	неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
владеть: – опытом работы по защите прав потребителей при поддержке государственных муниципальных структур управления с учетом правового пространства.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками повышения эффективности поведенческого анализа и разработки эффективных поведенческих стратегий работы на рынке.	Обучающийся частично владеет знаниями и определенными навыками повышения эффективности поведенческого анализа и разработки эффективных поведенческих стратегий работы на рынке. Обучающийся испытывает затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся владеет знаниями и определенными навыками повышения эффективности поведенческого анализа и разработки эффективных поведенческих стратегий работы на рынке, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет навыками повышения эффективности поведенческого анализа и разработки эффективных поведенческих стратегий работы на рынке, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой (устный опрос, доклад).

Шкала оценивания	Описание
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. Алехин, Б. И. Поведенческие финансы : учебник и практикум для вузов / Б. И. Алехин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10572-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517557> (дата обращения: 11.09.2023).

б) дополнительная литература:

1. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14594-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515673> (дата обращения: 11.09.2023).

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Офисные приложения, Microsoft Office 2013 (или ниже) – Microsoft Open License. Лицензия № 61984042

- <http://www.gov.ru> Сервер органов государственной власти Российской Федерации.
- <http://www.mos.ru> Официальный сервер Правительства Москвы.
- <http://www.garant.ru> ГАРАНТ Законодательство с комментариями.
- <http://www.gks.ru> Федеральная служба государственной статистики.
- <http://www.rg.ru> Российская газета.
- <http://www.rbc.ru> РБК (РосБизнесКонсалтинг).
- <http://www.mevriz.ru> Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
- <http://minpromtorg.gov.ru/> Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Аудитория для лекционных и семинарских занятий общего фонда. Столы учебные со скамьями, аудиторная доска, переносной мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук). Рабочее место преподавателя: стол, стул.

9. Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины. В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Преподаватель приводит список используемых и рекомендуемых источников для изучения конкретной темы. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции. При чтении лекций по дисциплине могут использоваться электронные мультимедийные презентации.

Методические указания для обучающихся при работе на семинаре

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. На интерактивных занятиях студенты должны проявлять активность.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельной темы учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по определяется учебным планом. При самостоятельной работе студент взаимодействует с рекомендованными материалами при участии преподавателя в виде консультаций. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

10. Методические рекомендации для преподавателя (Методические рекомендации по составлению презентаций)

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением РР. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

Мультимедийная компьютерная презентация – это:

- динамический синтез текста, изображения, звука;
- самые современные программные технологии интерфейса;
- интерактивный контакт докладчика с демонстрационным материалом;
- мобильность и компактность информационных носителей и оборудования;
- способность к обновлению, дополнению и адаптации информации;
- невысокая стоимость.

Правила оформления компьютерных презентаций

Общие правила дизайна

Многие дизайнеры утверждают, что законов и правил в дизайне нет. Есть советы, рекомендации, приемы. Дизайн, как всякий вид творчества, искусства, как

всякий способ одних людей общаться с другими, как язык, как мысль — обойдет любые правила и законы. Однако, можно привести определенные рекомендации, которые следует соблюдать, во всяком случае, начинающим дизайнерам, до тех пор, пока они не почувствуют в себе силу и уверенность сочинять собственные правила и рекомендации.

Правила шрифтового оформления:

- Шрифты с засечками читаются легче, чем гротески (шрифты без засечек);
- Для основного текста не рекомендуется использовать прописные буквы.
- Шрифтовой контраст можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета.
- Правила выбора цветовой гаммы.
- Цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов.
- Существуют не сочетаемые комбинации цветов.
- Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст.
- Белый текст на черном фоне читается плохо (инверсия плохо читается).

Рекомендации по дизайну презентации

Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызывала отрицательных эмоций (подсознательных или вполне осознанных), необходимо соблюдать правила ее оформления.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации также подчиняется определенным правилам. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Рассмотрим рекомендации по оформлению и представлению на экране материалов различного вида.

Оформление текстовой информации:

- размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

Оформление графической информации:

- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Содержание и расположение информационных блоков на слайде:

- информационных блоков не должно быть слишком много (3-6);
- рекомендуемый размер одного информационного блока - не более 1/2 размера слайда;
- желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;
- ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;
- информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки - слева направо;
- наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;

– логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Помимо правильного расположения текстовых блоков, нужно не забывать и об их содержании - тексте. В нем ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок. Также следует учитывать общие правила оформления текста.

После создания презентации и ее оформления, необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление, проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране), насколько скоро и адекватно она воспринимается из разных мест аудитории, при разном освещении, шумовом сопровождении, в обстановке, максимально приближенной к реальным условиям выступления.

**Структура и содержание дисциплины «Поведенческая экономика» по направлению подготовки 38.03.02
«Менеджмент» Образовательная программа: «Управление организацией», очная форма обучения**

№ п/п	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов					Формы аттестац ии	
				Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	УО	К	Т	ДС	Э	З
	Третий курс														
1	Тема 1. Введение в поведенческую экономику.	5	1-2	2	2		12			+			+		
2	Тема 2. Теория принятия решений в экономике.	5	3-4	2	2		12			+			+		
3	Тема 3. Альтернативные теории принятия решений.	5	5-6	2	2		12			+			+		
4	Тема 4. Групповое поведение.	5	7-8	2	2		12			+			+		
5	Тема 5. Поведенческая теория игр.	5	9-10	2	2		12			+			+		
6	Тема 6. Поведенческие отклонения при принятии финансовых решений.	5	11-12	2	2		12			+			+		
7	Тема 7. Влияние личных качеств менеджеров на управление корпоративными финансами.	5	13-14	2	2		12			+			+		
8	Тема 8. Иррациональность на финансовых рынках.	5	15-16	2	2		12			+			+		
9	Тема 9. Экспериментальная экономика.	5	17-18	2	2		12			+			+		
	<i>Форма аттестации</i>									1			1		3
	Всего часов по дисциплине в 5 семестре			18	18		108								

Структура и содержание дисциплины «Поведенческая экономика» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» Образовательная программа: «Управление организацией», заочная форма обучения

№ n/n	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов					Формы аттестац ии			
				Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	УО	К	Т	ДС	Э	З		
	Второй курс																
1	Тема 1. Введение в поведенческую экономику.	3	1	2	2		14			+			+				
2	Тема 2. Теория принятия решений в экономике.	3			1		14			+			+				
3	Тема 3. Альтернативные теории принятия решений.	3			1		14			+			+				
4	Тема 4. Групповое поведение.	3	2	2	1		14			+			+				
5	Тема 5. Поведенческая теория игр.	3			1		14			+			+				
6	Тема 6. Поведенческие отклонения при принятии финансовых решений.	3			1		14			+			+				
7	Тема 7. Влияние личных качеств менеджеров на управление корпоративными финансами.	3	3	2	1		14			+			+				
8	Тема 8. Иррациональность на финансовых рынках.	3			1		15			+			+				
9	Тема 9. Экспериментальная экономика.	3			1		15			+			+				
	<i>Форма аттестации</i>									1			1			3	
	Всего часов по дисциплине в 3 семестре			6	10		128										

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
/ МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ /

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**

ОП (образовательная программа): Управление организацией

Вид профессиональной деятельности: организационно-управленческая,
информационно-аналитическая, предпринимательская

Форма обучения: очная, заочная

Кафедра: «Менеджмент»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Поведенческая экономика»

Состав: 1. Паспорт фонда оценочных средств

2. Описание оценочных средств:

вопросы для устного опроса, темы докладов, вопросы к зачёту

Составители:

зав каф., к.э.н., доц. Аленина Е.Э.

к.э.н., доцент Костромин П.А.

Москва, 2019 г.

ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Поведенческая экономика					
Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технология формирования компетенций	Форма оценочного средства*	Степени уровней освоения компетенций
ИН-ДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теоретические основы управления поведением потребителей и модели покупательского поведения; - последовательность проведения анализа возможностей освоения рынка с практическим использованием новых форм и методов воздействия на поведение потребителей. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать и учитывать потребности покупателей (клиентов) с выделением неудовлетворенного спроса для обеспечения наиболее полного их удовлетворения; - выявлять совокупные факторы, влияющие на изменение запросов и предпочтений потребителей в целевом сегменте сбыта; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами разработки и реализации маркетинговых программ в плане изучения и управлении поведением потребителей; - навыками экономического, социального и информационного обоснования использования маркетинговых инструментов оценки поведения потребителей для качественного и своевременного удовлетворения запросов общества; 	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	УО, зачёт	<p>Базовый уровень</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание основ теории нерационального поведения на рынках <p>Повышенный уровень</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение и владение навыками оценки эффективности принимаемых управленческих решений в экономике

ПК-9	<p>Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему методов изучения и прогнозирования будущих нужд, запросов и предпочтений потенциальных потребителей; - современные подходы и методы управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - моделировать покупательское поведение, подводя потребителя к принятию решения о покупке; - осуществлять анализ социально-экономических факторов потребительского поведения. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опытом работы по защите прав потребителей при поддержке государственных муниципальных структур управления с учетом правового пространства. 	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	Д, зачёт	<p>Базовый уровень</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание базовых принципов и рыночных моделей поведения <p>Повышенный уровень</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение и владение навыками применения различных поведенческих моделей в конкретной ситуации
------	--	---	---	----------	--

*- Сокращения форм оценочных средств см. в приложении к РП.

Перечень оценочных средств по дисциплине «Поведенческая экономика»

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного
1	Устный опрос, собеседование, (УО)	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
3	Зачёт	Форма оценки знаний. В высших учебных заведениях проводятся во время сессии.	Вопросы к зачёту

Вопросы к зачёту по дисциплине «Поведенческая экономика»

Формирование компетенции ОК-3

1. Совершенная и ограниченная рациональность
2. Виды ограниченной рациональности.
3. Примеры принятия нерациональных решений
4. Основы и предпосылки возникновения нейроэкономики.
5. Краткое описание анатомии и работы головного мозга.
6. Роль отдельных структур головного мозга в различных этапах принятия решений (оценка субъективной полезности, оценка рисков, сравнение альтернатив)
7. Особенности принятия решений в группе.
8. Биологические основы сотрудничества, их эволюционные предпосылки
9. Эвристические ошибки, поведенческие отклонения в финансах (доступность, репрезентативность, ошибка игрока, якорение, ошибка подтверждения, фрейминг).

10. Объект, предмет и метод поведенческой экономики
11. Этапы становления поведенческой науки
12. Общая структура поведенческой экономической теории
13. Рациональность: определение и классификация
14. Теории принятия решений

Формирование компетенции ПК-9

15. Теория перспектив и ее приложения к финансам.
16. Эксперименты, свидетельствующие о наличии эвристических ошибок и отклонений.
17. Корпоративная политика рациональных менеджеров.
18. Личные качества менеджеров, вызывающие отклонения от рационального поведения: пол, возраст, опыт, образование, связи.
19. Чрезмерная самоуверенность (overconfidence) и высокомерие (hubris) менеджеров.
20. Типы корпоративной политики, подверженные влиянию личных качеств менеджеров: выбор структуры капитала, дивидендной политики, сделки слияний и присоединений, инвестиционная политика
21. Гипотеза эффективного рынка и ее провалы.
22. Эвристические ошибки и отклонения рыночных инвесторов и их последствия.
23. Эмпирические свидетельства иррациональности на фондовом рынке.
24. Роль иррационального поведения инвесторов в наступлении мировых кризисов.
25. Модель DHS
26. Модель Хонга и Стейна
27. Модели сдвига отношения к риску
28. "Справедливое равновесие" М. Рабина.

Перечень вопросов к устному опросу / собеседованию по дисциплине «Поведенческая экономика» (формирование компетенции ОК-3)

1. Как учет таких эмоциональных факторов, как эвристика аффекта, помогает в определении вариантов выбора, лучших с точки зрения рациональных стандартов.
2. Какое значение имеет эффективность рынков. Почему важно иметь "правильные" котировки ценных бумаг.
3. Какие рыночные явления могут быть вызваны нестабильными предпочтениями инвесторов.

4. Объясните, как ошибки в обработке информации могут влиять на цены активов.
5. Сравните подходы поведенческих и неоклассических финансов к моделированию рынков капиталов.
6. Сущность и методология поведенческой экономической теории.
7. Этапы формирования поведенческой экономики
8. Понятие и виды рациональности
9. Истоки концепции рациональности: нормативный, дескриптивный и предписывающий аспекты.
10. Нормативная теория рациональности.
11. Субстанциональная и ограниченная рациональность.
12. Методология экономического анализа: позитивистская и поведенческая экономика
13. Парадоксы и ограничения процесса индивидуального принятия решений
14. Теория ожидаемой полезности
15. Теория перспектив
16. Ранговая теория полезности
17. Косвенная теория полезности
18. Теория сожаления
19. Процедурные теории принятия решений
20. Теория социальных предпочтений.
21. Трехмерная модель исследований в финансах.
22. Причины существования эвристик
23. Тестирование поведенческих допущений
24. Предположение о равновесии
25. Агрегированное поведение рынков
26. Гипотезы об эффективности рынков
27. Тестирование неэффективности рынков
28. Модель сентиментального инвестора
29. Модель ошибочного восприятия вероятности
30. Обобщенная поведенческая модель оценки стоимости активов
31. Ошибки обработки информации
32. Обобщение предсказаний GBM

Критерии оценки устного опроса (собеседования)

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу, но затрудняется в ответах на некоторые вопросы; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, но не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы, в основном умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если показаны недостаточные знания теоретического материала, основных понятий излагаемой темы, не всегда с правильным и необходимым применением специальных терминов, понятий и категорий; анализ практического материала был нечёткий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случаях, когда не выполнены условия, позволяющие выставить оценку «удовлетворительно».

Темы докладов/сообщений по дисциплине «Поведенческая экономика» (формирование компетенции ПК-9)

1. Трёхмерная модель исследований в финансах.
2. Причины существования эвристик
3. Тестирование поведенческих допущений
4. Предположение о равновесии
5. Агрегированное поведение рынков
6. Гипотезы об эффективности рынков
7. Тестирование неэффективности рынков
8. Модель сентиментального инвестора
9. Модель DHS
10. Модель Хонга и Стейна
11. Модели сдвига отношения к риску
12. Модель ошибочного восприятия вероятности
13. Ранговая теория полезности
14. Косвенная теория полезности
15. Теория сожаления
16. Память, обучение, процесс познания и их влияние на экономику
17. Модели теории игр: эволюционные и психологические игры

Критерии оценки доклада

№	Критерий	Оценка			
		отл.	хор.	удовл.	неудовл.
1	Структура доклада	В докладе присутствуют смысловые части, сбалансированные по объему	В докладе присутствуют три смысловые части, несбалансированные по объему	Одна из смысловых частей в докладе отсутствует	В докладе не прослеживается наличие смысловых частей
2	Содержание доклада	Содержание отражает суть рассматриваемой проблемы и основные полученные результаты	Содержание не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы или основные полученные результаты	Содержание не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы и основные полученные результаты	Содержание не отражает суть рассматриваемой проблемы или основные полученные результаты
3	Владение материалом	Студент полностью владеет излагаемым материалом, ориентируется в проблеме, свободно отвечает на вопросы	Студент владеет излагаемым материалом, ориентируется в проблеме, затрудняется в ответах на некоторые вопросы	Студент недостаточно свободно владеет излагаемым материалом, слабо ориентируется в проблеме	Студент не владеет излагаемым материалом, слабо ориентируется в проблеме
4	Соответствие теме	Изложенный материал полностью соответствует заявленной теме	Изложенный материал содержит элементы, не соответствующие теме	В изложенном материале присутствует большое количество элементов, не имеющих отношение к теме	Изложенный материал в незначительной степени соответствует теме