

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Максимов Алексей Борисович

Должность: директор департамента по образовательной политике

Дата подписания: 09.11.2023 15:06:20

Уникальный идентификатор:

8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Полиграфический институт**



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Стратегия развития и экономика полиграфического и упаковочного производства»**

Направление подготовки

**29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства**

Профиль

**Принтмедиа технологии**

Квалификация (степень) выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения

**Очно-заочная**

Москва

2019 г.

## 1. Перечень планируемых результатов изучения дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В рамках освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Стратегия развития и экономика полиграфического и упаковочного производства»:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-9. Способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• цели, содержание и порядок маркетинговых исследований;</li> <li>• показатели качества продукции полиграфического и упаковочного производств, обеспечивающие ее конкурентоспособность;</li> <li>• требования к технологическим процессам, материалам и оборудованию для производства продукции полиграфического и упаковочного производств;</li> <li>• методы исследования новых сегментов рынка продукции полиграфического и упаковочного производств.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать закономерности проведения маркетинговых исследований для освоения новых сегментов рынков продукции полиграфического и упаковочного производств;</li> <li>• работать с партнерами и заказчиками на рынке полиграфической и упаковочной продукции;</li> <li>• использовать средства связи и коммуникаций в маркетинговой деятельности;</li> <li>• использовать методики определения ценообразующих параметров технологических процессов, материалов и продукции;</li> <li>• пользоваться этикой делового общения.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основами маркетинговых исследований;</li> <li>• средствами связи и коммуникаций в маркетинговой деятельности;</li> <li>• этикой делового общения.</li> </ul>
ПК-9 Готовность участвовать в работе по технико-экономическому обоснованию проектных решений	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основы управления проектным циклом полиграфического и упаковочного производства;</li> <li>• методы формирования и структуру затрат полиграфического и упаковочного производства;</li> <li>• показатели оценки экономической эффективности полиграфического и упаковочного производства;</li> <li>• состав документации технико-экономического обоснования проектных решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• находить варианты оптимизации проектного цикла технико-технологического решения;</li> <li>• ского и упаковочного производства;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать технико-экономические показатели проектных решений и предлагать варианты их корректировки;</li> <li>• осуществлять командное взаимодействие при разработке проектных решений.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками оптимизации проектного цикла;</li> <li>• методиками технико-экономического обоснования проектных решений;</li> <li>• навыками работы с документацией по технико-экономическому обоснованию проектных решений;</li> <li>• навыками межфункционального проектного взаимодействия.</li> </ul>
--	---

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б.1.1.4 «Стратегия развития и экономика полиграфического и упаковочного производства» относится к обязательным для изучения дисциплинам блока Б.1.1 «Обязательная часть».

### 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Стратегия развития и экономика полиграфического и упаковочного производства» составляет 2 зачетные единицы.

**Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах) – очно-заочная форма обучения**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	-
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>-</b>
В том числе:	-	-	-
Лекции	18	18	-
Практические занятия (ПЗ)	18	18	-
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>-</b>
В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям	36	36	-
Тестирование	-	-	-
Вид промежуточной аттестации – зачет	-	-	-
Общая трудоемкость час / зач. ед.	<b>72/2</b>	<b>72/2</b>	<b>-</b>

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

№ п/п	Раздел/тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
			лекции	практические занятия	
1.	Тема 1. Предмет, цели и задачи дисциплины	8	2	2	4
2.	Тема 2. Особенности принятия стратегических решений	8	2	2	4
3.	Тема 3. Основные понятия инноваций и инвестиций, инновационной и инвестиционной деятельности	8	2	2	4
4.	Тема 4. Маркетинговые исследования. Сегментирование и выбор целевого рынка	8	2	2	4
5.	Тема 5. Основные направления инновационной и инвестиционной деятельности в технологиях материалов	8	2	2	4
6.	Тема 6. Показатели и методы оценки эффективности инновационной и инвестиционной деятельности	8	2	2	4
7.	Тема 7. Источники финансирования инвестиционной деятельности	8	2	2	4
8.	Тема 8. Методы финансирования инновационной и инвестиционной деятельности	8	2	2	4
9.	Тема 9. Инвестиционное планирование	8	2	2	4
<b>Всего</b>		<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>
<b>Зачет</b>			-	-	
<b>Итого</b>		<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>

#### 4.2. Содержание разделов дисциплины

## **Тема 1. Предмет, цели и задачи дисциплины**

Полиграфическое и упаковочное производство как часть производственного комплекса РФ. Показатели, характеризующие уровень развития полиграфического и упаковочного производства. Особенности взаимодействия полиграфических организаций и организаций, производящих упаковку, с основными институтами экономики. Особенности полиграфического и упаковочного рынков. Основные факторы макросреды, среды непосредственного окружения, оказывающие воздействие на экономические результаты деятельности организаций полиграфического и упаковочного производства.

## **Тема 2. Особенности принятия стратегических решений**

Понятие экономических решений. Особенности расчета производственных мощностей и расхода материалов в полиграфическом и упаковочном производстве. Резервы повышения производственной мощности и уровня ее использования. Методики определения потребности в материалах. Оптимизация расхода материалов. Оценка влияния характеристик применяемых материалов на конкурентоспособность производимой продукции.

## **Тема 3. Основные понятия инноваций и инвестиций, инновационной и инвестиционной деятельности**

Определение «инновации», классификация инноваций, инновационная деятельность и инновационная среда; инвестиции и их виды; классификация инвестиций. Инновации в области производства полиграфических и упаковочных материалов.

## **Тема 4. Маркетинговые исследования. Сегментирование и выбор целевого рынка**

Принципы, цели и задачи стратегического маркетинга. Анализ внешней среды предприятия. Анализ внутренней среды предприятия. Инструментарий стратегического анализа. SWOT-анализ. PEST-анализ. Модель Портера. Многоугольник конкурентоспособности. Матрица BCG. Матрица И.Ансоффа. Этапы разработки маркетинговой стратегии Уровни управления маркетингом.

## **Тема 5. Основные направления инновационной и инвестиционной деятельности в технологиях материалов**

Понятие и содержание инвестиционного менеджмента. Инвестиционный менеджмент как вид деятельности и как вид принятия управленческих решений. Аппарат управления инвестициями. Принципы управления инвестиционной деятельностью. Функции и задачи инвестиционного менеджмента. Контроль за финансированием проекта. Учет инфляционных процессов в инвестиционном проектировании. Оценка эффективности инвестиций с учетом факторов неопределенности и рисков. Аннуитет и его стоимость. Экспертиза инвестиционных проектов.

## **Тема 6. Показатели и методы оценки эффективности инновационной и инвестиционной деятельности**

Понятие эффективности инвестиций. Классификация факторов, оказывающих влияние на результаты инвестиционных проектов. Основные виды результатов от реализации инвестиционных проектов. Методы проведения анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов. Показатели результатов инвестирования: суммарная и среднегодовая прибыль; чистый дисконтированный доход; рентабельность инвестиций; индекс доходности и внутренняя норма рентабельности; срок окупаемости инвестиций. Экономическая эффективность. Коммерческая эффективность. Бюджетная эффективность.

## **Тема 7. Источники финансирования инвестиционной деятельности**

Система финансирования. Взаимосвязанные составные части финансирования. Основные источники финансирования: собственные, привлеченные, заемные. Источники государственного финансирования. Финансы хозяйствующего субъекта. Распределительная и контрольная функции системы финансирования. Базовые принципы инвестиционного финансирования.

## **Тема 8. Методы финансирования инновационной и инвестиционной деятельности**

Основные методы финансирования. Государственное финансирование. Внебюджетное финансирование. Самофинансирование. Иностранное кредитование. Банковское

кредитование. Лизинг. Ипотечное кредитование. Венчурное финансирование. Проектное финансирование. Государственное налоговое кредитование.

#### **Тема 9. Инвестиционное планирование**

Бизнес-план инвестиционного проекта. Структурное построение бизнес-плана: резюме; продукция; оценка рынка сбыта инновации; конкуренция; стратегия маркетинга; план производства; план себестоимости; план материально-технического обеспечения и сбыта; организационный план; оценка риска и страхование; финансовый план.

### **4.3. Практические занятия / лабораторные занятия**

Тема 1. Предмет, цели и задачи дисциплины
Тема 2. Особенности принятия стратегических решений
Тема 3. Основные понятия инноваций и инвестиций, инновационной и инвестиционной деятельности
Тема 4. Маркетинговые исследования. Сегментирование и выбор целевого рынка
Тема 5. Основные направления инновационной и инвестиционной деятельности в технологиях материалов
Тема 6. Показатели и методы оценки эффективности инновационной и инвестиционной деятельности
Тема 7. Источники финансирования инвестиционной деятельности
Тема 8. Методы финансирования инновационной и инвестиционной деятельности
Тема 9. Инвестиционное планирование

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Основная литература**

1. Миронова, Г.В. Производственный менеджмент в принтмедиаиндустрии: учеб. пособие / Г.В. Миронова. – М.: МГУП им. Ивана Федорова, 2013. – 417 с.
2. Миронова, Г.В. Управление длительностью производственного цикла выполнения полиграфических работ при изготовлении упаковочной продукции: монография / Г.В. Миронова. – М.: МГУП имени Ивана Федорова, 2011. - 109 с.
3. Миронова, Г.В. Экономика и организация производства: учеб. пособие для вузов / Г.В. Миронова, Г.И. Осипова. – М.: МГУП, 2003. – 321 с.
4. Исаева, О.Г. Экономическое управление организацией: учеб. пособие / О.Г. Исаева. – М., МГУП имени Ивана Федорова, 2011. - 87 с.

### **5.2. Дополнительная литература**

1. Единые нормы времени и выработки на процессы полиграфического производства. – М.: Книжная палата, 1988. - 455 с.
2. Нормы расходования основных полиграфических материалов. – М., 2003. – 32 с.
3. Положение о техническом обслуживании и ремонте оборудования полиграфических предприятий. Гос. ком. СССР по печати. – М.: Кн. палата, 1990. - 270 с.

### **5.3. Лицензионное программное обеспечение**

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Программный комплекс для тестирования АСТ.
3. Программные продукты Microsoft Office.

### **5.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Компьютерная информационно-правовая система «Консультант» <http://www.consultant.ru>
2. Компьютерная информационно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru>
3. Цифровой образовательный ресурс [IPR SMART](https://www.iprbookshop.ru) <https://www.iprbookshop.ru>
4. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru>
5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru>

6. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru>

7. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru>

## **6. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций.
2. Аудитория для проведения практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Актовый зал. Аудитория для лиц с ОВЗ.
4. Компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы и курсового проектирования. Библиотека, читальный зал.

## **7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

### **7.1. Методические рекомендации преподавателю**

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Стратегия развития и экономика полиграфического и упаковочного производства» формирует у обучающихся компетенции ОПК-9, ПК-9. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Стратегия развития и экономика полиграфического и упаковочного производства».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Стратегия развития и экономика полиграфического и упаковочного производства» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана по направлению 27.03.02 Управление качеством.

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Стратегия развития и экономика полиграфического и упаковочного производства» рассматривается в п.4.2 рабочей программы.

Методика определения итогового семестрового рейтинга обучающегося по дисциплине «Стратегия развития и экономика полиграфического и упаковочного производства» представлена в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Примерные темы рефератов и варианты тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов к зачету/экзамену по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы и нормативных документов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Стратегия развития и экономика полиграфического и упаковочного производства», приведен в п.5 настоящей рабочей программы.

### **7.2. Методические указания обучающимся**

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций. Форма текущего контроля – активная работа на практических занятиях, реферат, тестирование. Формой промежуточного

контроля по данной дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных для освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение лабораторных занятий по дисциплине «Стратегия развития и экономика полиграфического и упаковочного производства» осуществляется в следующих формах:

- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
- анализ и обсуждение практических ситуаций по темам.

Посещение лабораторных занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к лабораторным занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное лабораторное занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными в п.7 рабочей программы рекомендациями для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегия развития и экономика полиграфического и упаковочного производства». Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.5 настоящей рабочей программы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Стратегия развития и экономика полиграфического и упаковочного производства» проходит в форме экзамена. Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Стратегия развития и экономика полиграфического и упаковочного производства» и критерии оценки ответа обучающегося на экзамене для целей оценки достижения заявленных показателей сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине независимо от результатов текущего контроля.

## 8. Фонд оценочных средств по дисциплине

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
ОПК-9. Способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• цели, содержание и порядок маркетинговых исследований;</li><li>• показатели качества продукции</li></ul>	Промежуточный контроль: экзамен Текущий контроль: опрос	Разделы 1-9



	<p>полиграфического и упаковочного производств, обеспечивающие ее конкурентоспособность;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• требования к технологическим процессам, материалам и оборудованию для производства продукции полиграфического и упаковочного производств;</li> <li>• методы исследования новых сегментов рынка продукции полиграфического и упаковочного производств.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать закономерности проведения маркетинговых исследований для освоения новых сегментов рынков продукции полиграфического и упаковочного производств;</li> <li>• работать с партнерами и заказчиками на рынке полиграфической и упаковочной продукции;</li> <li>• использовать средства связи и коммуникаций в маркетинговой деятельности;</li> <li>• использовать методики определения ценообразующих параметров технологических процессов, материалов и продукции;</li> <li>• пользоваться этикой делового общения.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основами маркетинговых исследований;</li> <li>• средствами связи и коммуникаций в</li> </ul>	<p>на практических занятиях,</p>	
--	---	----------------------------------	--

	<p>маркетинговой деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• этикой делового общения.</li> </ul> <p>–</p>		
<p>ПК-9 Готовность участвовать в работе по технико-экономическому обоснованию проектных решений</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основы управления проектным циклом полиграфического и упаковочного производства;</li> <li>• методы формирования и структуру затрат полиграфического и упаковочного производства;</li> <li>• показатели оценки экономической эффективности полиграфического и упаковочного производства;</li> <li>• состав документации технико-экономического обоснования проектных решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• находить варианты оптимизации проектного цикла технико-технологического решения;</li> <li>• ского и упаковочного производства;</li> <li>• анализировать технико-экономические показатели проектных решений и предлагать варианты их корректировки;</li> <li>• осуществлять командное взаимодействие при разработке проектных решений.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками оптимизации проектного цикла;</li> <li>• методиками технико-экономического обоснования проектных решений;</li> <li>• навыками работы с документацией по технико-экономическому обоснованию проектных решений;</li> </ul>	<p>Промежуточный контроль: экзамен Текущий контроль: опрос на практических занятиях,</p>	<p>Разделы 1-9</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками межфункционального проектного взаимодействия.</li> </ul>		
--	--	--	--

## **8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины, описание шкал оценивания**

### **8.2.1 Критерии оценки ответа на экзамене (формирование компетенций ОПК-9, ПК-9)**

**«5» (отлично):** обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

**«4» (хорошо):** обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

**«3» (удовлетворительно):** обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

**«2» (неудовлетворительно):** обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

### **8.2.2 Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях (формирование компетенций ОПК-9, ПК-9)**

**«5» (отлично):** выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

**«4» (хорошо):** выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

**«3» (удовлетворительно):** выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

**«2» (неудовлетворительно):** обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные практическими занятиями; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

### **8.2.3. Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированности компетенций по дисциплине:**

Уровень сформированности компетенции	Оценка	Пояснение
Высокий	«5» (отлично)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне; компетенции сформированы
Средний	«4» (хорошо)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями; компетенции в целом сформированы
Удовлетворительный	«3» (удовлетворительно)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены частично, но пробелы не носят существенного характера; большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы частично
Неудовлетворительный	«2» (неудовлетворительно)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы

### 8.3. Методические материалы (типовые контрольные задания), определяющие результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с показателями освоения компетенций

Контрольные задания, применяемые в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, носят универсальный характер и предусматривают возможность комплексной оценки всего набора заявленных по данной дисциплине показателей сформированности компетенций.

#### 8.3.1. Текущий контроль (работа на практических занятиях) (формирование компетенций ОПК-9, ПК-9)

**Примеры задач и практических ситуаций для рассмотрения на практических занятиях.**

1. Рассчитайте текущую дисконтированную стоимость капитала и определите, какой вариант получения капитала предпочтительнее при нормах дисконта 5%, 10%, 15%:

Таблица 1

1-й вариант 200 тыс. руб.		100 тыс. руб. - единовременная выплата	2-й вариант 220 тыс. руб	20 тыс. руб. - единовременная выплата
		100 тыс. руб. – через год		100 тыс. руб. – через год
				100 тыс. руб. – через 2 года

2. Предприятие предполагает вложить 100 млн. руб. в строительство нового цеха. Планируется, что цех будет производить ежемесячно 80000 ед. продукции. Трудоемкость изготовления месячного объема продукции 20000 чел./час., расход материалов на месячный объем продукции 50000кг. Тарифная ставка рабочего – 150 руб./час., цена 1 кг.

материала – 8 руб./кг. Планируемая цена продукции – 525 руб. за учетную единицу. Обосновано ли решение о капиталовложении при норме дисконта 5%, если предполагается, что цех будет работать в течение 20 лет?

- Сумма капиталовложений в предприятие составляет 10 млрд. руб. Планируемая прибыль от капиталовложений – 5 млрд. руб. в течение трех лет, после чего предприятие будет продано по остаточной стоимости 1 млрд. руб. Дайте графическое изображение критерия чистой дисконтированной стоимости при нормах дисконта 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 30%.
- По данным таблицы 2 определите чистый дисконтированный доход, индекс доходности и срок окупаемости капиталовложений при норме дисконта 20%.

Таблица 2

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
Объем капиталовложений, тыс. руб.	5000	1000	-	-
Объем реализованной продукции, тыс. руб.	4000	8000	10000	10000
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	3000	5500	6000	6000
в том числе амортизация	300	400	400	400
Налоги и прочие отчисления из прибыли, тыс. руб.	200	400	500	500

- По данным таблицы 3 определите величину чистого дисконтированного дохода и индекс доходности инвестиционного проекта.

Таблица 3

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
Объем капиталовложений, тыс. руб.	5000	1000	-	-
Чистая прибыль, тыс. руб.	800	2100	3500	3500
Амортизация	400	400	400	400
Норма дисконта	15	15	15	15

- На предприятии разработаны два варианта освоения капиталовложений в объеме 30 млн. руб. Сметная стоимость и срок освоения инвестиций одинаковы, но структура вложений капитала по годам различается. Первый год освоения капиталовложений принят за базовый. По критерию чистой дисконтированной стоимости определите, какой из вариантов предпочтительней.

Таблица 4

	Годы освоения					Сумма, млн. руб.
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	
1-й вариант	2,0	3,5	6,0	8,0	10,5	30,0
2-й вариант	10,5	8,0	6,0	3,5	2,0	30,0

- По данным таблицы 6.5 определите внутреннюю норму доходности инвестиционного проекта и целесообразность его финансирования при норме дисконта 30%.

Таблица 5

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
Объем капиталовложений в производственные фонды, тыс. руб.	5500	500	-	-
Объем реализованной продукции, тыс. руб.	3000	8000	12000	10000
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	2200	5000	7000	6000
в том числе амортизация	300	500	500	500
Налоги и прочие отчисления из прибыли, тыс. руб.	400	1000	2000	1500

### 8.3.2. Промежуточный контроль (вопросы к зачету) (формирование компетенций ОПК-9, ПК-9)

1. Особенности современного состояния экономики России.
2. Место и роль технологий материалов в экономическом развитии страны.
3. Влияние материалов на уровень конкурентоспособности производимой продукции.
4. Инвестиционный климат в России: основные тенденции.
5. Объект, субъект, функции и методы управления инновационной деятельностью.
6. Инновация как экономическая категория.
7. Классификация инноваций.
8. Основные этапы создания и реализации инновационных проектов.
9. Жизненный цикл инновации.
10. Инвестиции: реальные, финансовые, нематериальные.
11. Особенности разработки инновационных проектов в упаковочном и полиграфическом производстве.
12. Факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений полиграфических и упаковочных предприятий.
13. Инновационная стратегия и инновационный потенциал полиграфического предприятия.
14. Основные модели инновационных процессов в полиграфической организации.
15. Инвестиции: реальные, финансовые, нематериальные.
16. Инвестиционный процесс и его структурное построение.
17. Цикл и структура инвестиционного проекта.
18. Факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений.
19. Этапы принятия инвестиционных решений.
20. Учет неопределенности при принятии инвестиционных решений.
21. Ранжирование факторов, влияющих на процесс принятия инвестиционных решений.
22. Основные источники финансирования инвестиционной деятельности: собственные, привлеченные, заемные.
23. Источники государственного финансирования.
24. Экономическая эффективность.
25. Коммерческая эффективность.
26. Бюджетная эффективность.
27. Оценка эффективности проектов с учетом факторов неопределенности и рисков.
28. Структура и содержание основных внутренних рисков (управляемых).
29. Состав внешних рисков.
30. Экспертиза проектов.