

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Максимов Алексей Борисович

Должность: директор департамента по образовательной политике

Дата подписания: 01.09.2023 14:00:16

Уникальный программный идентификатор:

8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института
издательского дела и журналистики



Е.Л. Хохлогорская

«30» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Журналистика как социокультурный феномен»

Направление подготовки
42.04.02. «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная

Москва — 2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 42.04.02. «Журналистика», изучающих дисциплину «Журналистика как социокультурный феномен».

Цель изучения дисциплины – рассмотрение специфики журналистской профессии как социокультурного феномена, формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития современной журналистики в контексте ее влияния на формирование медиа-культуры.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- изучение специфики социокультурных феноменов, понятия и сущности журналистики как социокультурного феномена и носителя сущностных гуманистических ценностей;
- фундаментальное освоение смысла социальных функций журналистики и методов их реализации на основе анализа и исследования различных направлений деятельности СМИ.
- исследование особенностей взаимосвязи и взаимовлияния СМИ и основных сфер жизнедеятельности общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» относится к числу учебных дисциплин базовой части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление: о месте и роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в человеческом обществе; понимать принципы действия и основные механизмы (протоколы) информационно-коммуникационных сетей; владеть общеправовой культурой поиска, хранения, обработки, передачи и распространения информации; обладать высокой культурой письма и речи.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- Новые медиа;
- «Креативные индустрии и креативный бизнес»;
- Цифровое общество и современные медиасистемы;
- Профессионально-творческая практика.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенции*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знать: - характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и

		<p>сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействие на общество;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать явления в современной медиасреде и журналистике; - делать культурологический анализ медиасреды, её влияния на социум; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений, - умениями интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации.
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - важнейшие аспекты взаимодействия СМК и социума; - особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях; - роль медиакультуры и журналистики в обществе; - роль журналистики в формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»; - современные проблемы журналистики как социокультурного феномена. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий; - интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системным подходом в современной журналистике; - междисциплинарными методами исследований медиасреды; - умениями анализа практической деятельности современных масс-медиа;

		- умениями анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества.
--	--	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, т.е. 108 академических часов.

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Курсовая работа	Форма итогового контроля
			Всего час./ зач. ед	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские (практические)	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)		
Очная	1	2	108/3	36	18	18	-	72	-	-	зачет
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Введение. Социокультурные особенности журналистики

Социокультурные характеристики журналистики. Социальная направленность журналистики. Ее организованный и институциональный характер, отсроченная обратная связь. Неорганизованный, стихийный характер аудитории журналистики, анонимность аудитории для журналиста. Журналистика как сообщение для больших социальных групп.

Раздел 2. Модернизация российской медиасреды как тенденция развития современной журналистики

Социально-культурная модернизация журналистики. Культурное содержание социальных процессов, социальное действие. Основания массовой деятельности людей как предпосылка модернизации журналистики. Интегрирующая роль журналистики в модернизации российской медиасреды.

Раздел 3. Журналистика как социокультурный институт

Социальные модели развития журналистики: независимой прессы или свободного рынка идей; авторитарная модель; советская (социалистическая) модель; модель социальной ответственности; модель развития, модель демократического представительства. Посредническая задача журналистики. Журналистика как инструмент управления обществом. «Четвертая власть» как управление самонаблюдением общества, его универсальный характер.

Раздел 4. Социальные функции журналистики

Потребности общества как целостной системы – основа социальных функций журналистики. Информационная функция журналистики и ее социально-культурная составляющая: информация и коммуникация; нормативная (идеологическая) задача журналистики в процессе социализации личности. Образовательная функция журналистики как составная часть обеспечения жизнедеятельности общества:

стимулирование креативности. Развлекательная функция. Интегративная функция журналистики: сохранение культурного наследия, национальных традиций, исторической памяти, создание связи между поколениями.

Раздел 5. Социально-психологические функции журналистики

Функция социальной ориентировки как удовлетворение потребности аудитории в информации и расширении непосредственного опыта аудитории. Функция участия в формировании общественного мнения как основа социальной активности аудитории. Понятие «парасоциальное взаимодействие». Обратная связь и ее виды. Разновидности общественного участия аудитории в формировании общественного мнения через СМИ. Функция социальной идентификации. Функция контакта. Функция самопознания и самоутверждения.

Раздел 6. Социальная роль журналистики и доверие общества к ней

Феномен массовой рецепции и установка типового «среднего» потребителя информации СМИ (В. Беньямин). Критерии популярности информации. Иллюзия бесплатного доступа к коммуникации. Медиареальность.

Раздел 7. Глобализация и социокультурные процессы в журналистике

Глобальная медиасреда и информационная эпоха: социокультурный аспект. Обработка информации как доминирующая деятельность новой журналистики: принципы и подходы. Обоснования.

Раздел 8. Журналистика как феномен

«Экранная культура» как феномен XX столетия. Ее влияние на социально-культурные процессы. «Экранная журналистика» как носитель культуры во всех ее формах: информационной, художественной и научной. Приоритетность экранной культуры и ее усиление в современном информационном пространстве. Социальное функционирование экранной коммуникации. Телекратия.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методика преподавания дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии.

Использование активных и интерактивных форм проведения занятий: дискуссии, круглые столы и др. Проведение социологического опроса по проблемам доверия общества к журналистике и журналистам. Презентация результатов опроса на практическом занятии. Занятия в форме пресс-конференции с приглашением экспертов в области социокультурных проблем. Предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости: контрольные работы, рефераты и эссе. Оценочные средства текущего и промежуточного контроля успеваемости включают тематику контрольных работ, рефератов, эссе, контрольные вопросы.

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования.

Примерная тематика контрольных работ, рефератов, эссе, образцы контрольных вопросов для проведения промежуточного контроля представлены в приложении 1.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
ОК-4	Способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенции на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия				
Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
Знать: характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточные знания характеристик социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации,	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний характеристик социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств	Обучающийся демонстрирует частичное знание характеристик социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в	Обучающийся демонстрирует полное знание характеристик социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в

<p>коммуникации в социуме, их регулятивное воздействие на общество.</p>	<p>роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействие на общество</p>	<p>массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействие на общество. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>социуме, их регулятивное воздействие на общество, допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения.</p>	<p>социуме, их регулятивное воздействие на общество, свободно оперирует приобретенными знаниями</p>
<p>Уметь: анализировать явления в современной медиасреде и журналистике; делать культурологический анализ медиасреды, её влияния на социум.</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет анализировать явления в современной медиасреде и журналистике; делать культурологический анализ медиасреды, её влияния на социум</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение анализировать явления в современной медиасреде и журналистике; делать культурологический анализ медиасреды, её влияния на социум. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует достаточное умение анализировать явления в современной медиасреде и журналистике; делать культурологический анализ медиасреды, её влияния на социум. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение: анализировать явления в современной медиасреде и журналистике; делать культурологический анализ медиасреды, её влияния на социум. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>Владеть: теоретико-методологически м инструментарием анализа социокультурных явлений,</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет теоретико-методологически м инструментарием анализа</p>	<p>Обучающийся слабо владеет теоретико-методологически м инструментарием анализа социокультурных явлений,</p>	<p>Обучающийся частично владеет теоретико-методологически м инструментарием анализа социокультурных явлений,</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет теоретико-методологически м инструментарием анализа социокультурных явлений,</p>

умениями интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации.	социокультурных явлений, умениями интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации	умениями интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения умениями по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	умениями интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации, Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	умениями интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации, свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.
---	---	--	---	--

ОПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
Знать: важнейшие аспекты взаимодействия СМК и социума; особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях; роль медиакультуры и журналистики в обществе; роль журналистики в формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»; современные проблемы журналистики как	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание важнейших аспектов взаимодействия СМК и социума; особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях; роли медиакультуры и журналистики в обществе; роли журналистики в формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»; современных проблем журналистики как	Обучающийся демонстрирует неполное знание : важнейших аспектов взаимодействия СМК и социума; особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях; роли медиакультуры и журналистики в обществе; роли журналистики в формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»; современных проблем журналистики как социокультурного феномена. Допускаются значительные	Обучающийся демонстрирует частичное знание важнейших аспектов взаимодействия СМК и социума; особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях; роли медиакультуры и журналистики в обществе; роли журналистики в формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»; современных проблем журналистики как социокультурного феномена, но допускаются незначительные	Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших аспектов взаимодействия СМК и социума; особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях; роли медиакультуры и журналистики в обществе; роли журналистики в формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»; современных проблем журналистики как социокультурного феномена, свободно оперирует

социокультурного феномена.	социокультурного феномена	ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при переносе на новые ситуации.	ошибки, неточности.	приобретенными знаниями
Уметь: исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий; интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий; интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования	Обучающийся демонстрирует неполное умение исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий; интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное умение исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий; интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное умение исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий; интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
Владеть: системным подходом в современной журналистике; междисциплинарными методами исследований медиасреды;	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет системным подходом в современной журналистике; междисциплинарными методами исследований медиасреды;	Обучающийся частично владеет системным подходом в современной журналистике; междисциплинарными методами исследований медиасреды; умением анализа практической	Обучающийся в значительной степени владеет системным подходом в современной журналистике; междисциплинарными методами исследований медиасреды; умением анализа	Обучающийся в полной мере владеет системным подходом в современной журналистике; междисциплинарными методами исследований медиасреды; умением анализа

- умением анализа практической деятельности современных масс-медиа; умением анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности и общества.	умением анализа практической деятельности современных масс-медиа;	деятельности современных масс-медиа; умением анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности и общества Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	практической деятельности современных масс-медиа; и умением анализа воздействия СМИ на сферы жизнедеятельности и общества. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	практической деятельности современных масс-медиа; умением анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности и общества. Обучающийся свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.
--	---	--	---	--

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Шкала оценивания	Описание
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, умений приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, умений приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, умений по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература ко всему курсу

Гонтарев, Б.А. СМИ и мировые цивилизации: освещение проблем цивилизации в СМИ на Западе и в России: учеб. пособие для студентов фак. Журналистики. - М.: МГИМО-Ун-т, 2011. - 308 с.

Перевалов, В.В. Журналистика. Культура. Система : монография / В. В. Перевалов ; М-во образования и науки РФ; ФГБОУ ВПО "Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова". - М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2012. - 242 с.

Прозоров, В.В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие / В. В. Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М. : Флинта: Наука, 2012. - 240 с.

К мобильному обществу : утопии и реальность: монография / Моск. гос. ун-т имени М.В. Ломоносова, Фак. журналистики; под ред. Я.Н. Засурского. - в пер. - М. : Изд-во Моск. ун-та, 2009. - 304 с.

7.2. Дополнительная литература

Журналистика в мире политики: исследовательские подходы и практика участия. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 446 с.

Назаров, М.М. Массовая коммуникация и общество : введение в теорию и исследования: монография / М. М. Назаров ; РАН, Ин-т социологии; Центр социологического и политологического образования. - изд. стереотип. - М. : Книжный дом "ЛИБРОКОМ", 2014. - 360 с.

СМИ в меняющейся России: коллективная монография / под ред. Е.Л. Вартановой; науч. ред. И.Д. Фомичева. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 336 с.

Прохоров, Е.П. Журналистика и демократия. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 352 с.

Фролова, Т.И. Человек и его мир в информационной повестке дня: гуманитарные технологии в журналистике: учеб. пособие для студентов высших учеб. заведений, обучающихся по спец. "Журналистика". - М.: АСИ, 2009. - 288 с.

7.3. Интернет-ресурсы

<http://www.rsl.ru> (Российская государственная библиотека)

<http://www.nlr.ru> (Российская национальная библиотека)

www.poynter.ru (Институт Пойнтера)

www.ruj.ru (Союз журналистов России)

www.cjes.ru (Центр экстремальной журналистики России)

www.gdf.ru (Фонд защиты гласности)

www.evartist.narod.ru (библиотека работ по журналистике)

www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))

www.journalist-virt.ru (журнал "Журналист")

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитория для лекционных и семинарских занятий № 4907 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы учебные со стульями, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул. Ноутбук.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса.

В процессе самоподготовки студенту следует:

- изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса;
- пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу.
- обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Изучение учебной дисциплины осуществляется в форме лекций и семинарских занятий. Задача лекционных занятий – изложение теоретического материала в рамках ниже указанной программы. Задача семинарских занятий – закрепление полученных теоретических знаний.

Активность на семинарских занятиях имеет приоритетное значение перед посещением лекций. Дискуссии на семинарах по заранее объявленным темам проходят в свободной форме и имеют целью выявление знания, понимания проблемы и способности критической оценки различных подходов к анализу средств массовой информации и методов их изучения.

Формы текущего и промежуточного контроля: выступление на круглых столах; участие в работе на семинарах, устные и письменные опросы.

Результатирующая оценка складывается из следующих составляющих:

- посещение лекций;
- активное участие в семинарских занятиях;
- результаты письменных и устных опросов.
- ответ во время зачета.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 529.

Программу составил:

к.ф.н., доцент



В.В. Перевалов

Программа утверждена на заседании кафедры журналистики и массовых коммуникаций имени М.Ф. Ненашева

«27» июня 2022 г., протокол № 11.

Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент



/Е.В. Перевалова

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Направление подготовки: 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА
ОП (профиль): «Медиакоммуникации в креативных индустриях»
Форма обучения: очная

Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО):

- редакторский;
- организационно-управленческий;
- проектно-аналитический;
- научно-исследовательский.

Кафедра: ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

имени М.Ф. НЕНАШЕВА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**«ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ
ФЕНОМЕН»**

Состав:

1. Показатели уровня сформированности компетенции
2. Перечень оценочных средств по дисциплине
3. Вопросы к зачету
4. Тематика рефератов
5. Тематика контрольных работ

Составитель: В.В. Первалов, к.ф.н., доц.

Москва, 2022 год

1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции:

УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
<p>Знать: характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействие на общество;</p> <p>Уметь: анализировать явления в современной медиасреде и журналистике; делать культурологический анализ медиасреды, её влияния на социум;</p> <p>Владеть: теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений, умениями интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации.</p>	Лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	Контрольные работы, доклады, сообщения, рефераты.	<p><u>Базовый уровень:</u> Понимание сущности культуры как триединого социального феномена, направленного на осмысление роли и места человека в социуме и становления человека как активного субъекта социальной жизни. Понимание особой роли журналистики в формировании культуры общества. Понимание взаимного влияния журналистики и культуры.</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Умение выстраивать активную информационную политику СМИ, способную внедрять в социум культуру новой цивилизации. Умение создавать средствами СМИ готовности социума воспринимать требования новой цивилизации. Умение обосновывать и внедрять в сознание социума необходимости культуры инновационной деятельности.</p>
ОПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
<p>Знать: важнейшие аспекты взаимодействия СКМ и социума; особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях;</p>	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	Контрольные работы, доклады, сообщения, рефераты.	<p><u>Базовый уровень:</u> Понимание деятельностного дуализма культуры. Понимание системной природы культуры. Понимание механизмов деятельности культуры. Понимание субкультурных феноменов как результата поисковой культурной деятельности социума. Понимание</p>

<p>роль медиакультуры и журналистики в обществе; роль журналистики в формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»; современные проблемы журналистики как социокультурного феномена.</p> <p>Уметь: исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий; интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования;</p> <p>Владеть: системным подходом в современной журналистике; междисциплинарными методами исследований медиасреды; умениями анализа практической деятельности современных масс-медиа; умениями анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества.</p>			<p>необходимости существования массовой культуры и умение использовать механизмы массовой культуры для внедрения в социум позитивных алгоритмов жизни и деятельности.</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Умение формировать с помощью СМИ необходимых социуму алгоритмов деятельности. Умение осознанно создавать каналы и механизмы трансляции высокой, истинной культуры в наиболее выдающихся ее формах. Умение формировать в массовой аудитории принципов и правил осознанного отбора только той информации, которая способна обеспечить наиболее эффективное существование социума.</p>
--	--	--	---

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Контрольная работа (К/Р)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
2	Реферат (Р)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде	Темы рефератов

		полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно- исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	
--	--	---	--

УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	НЕДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>Знать: - характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействие на общество;</p> <p>Уметь: - анализировать явления в современной медиасреде и журналистике; - делать культурологический анализ медиасреды, её влияния на социум;</p> <p>Владеть: - теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений, - умениями интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации.</p>	1-8 разделы	<p>Студент не знает характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействие на общество;</p> <p>Студент не умеет анализировать явления в современной медиасреде и журналистике; делать культурологический анализ медиасреды, её влияния на социум.</p> <p>Студент не владеет теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений, умением интерпретации</p>	<p>Студент частично знает характеристик и социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействие на общество.</p> <p>Студент не в полной мере умеет анализировать явления в современной медиасреде и журналистике; делать культурологический анализ медиасреды, её влияния на социум.</p> <p>Студент частично владеет теоретико-методологическим инструментарием анализа</p>	<p>Студент знает характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействие на общество.</p> <p>Студент умеет анализировать явления в современной медиасреде и журналистике; делать культурологический анализ медиасреды, её влияния на социум.</p> <p>Студент владеет теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений, умением интерпретации</p>	<p>Студент в совершенстве знает характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействие на общество.</p> <p>Студент свободно умеет анализировать явления в современной медиасреде и журналистике; делать культурологический анализ медиасреды, её влияния на социум.</p> <p>Студент владеет теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений, умением интерпретации</p>

		социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации.	социокультурных явлений, умением интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации.	средств массовой информации. Имеются незначительные ошибки, затруднения при переносе знаний на нестандартные ситуации.	влияний на деятельность средств массовой информации.
--	--	--	---	--	--

ОПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	НЕДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - важнейшие аспекты взаимодействия СМК и социума; - особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях; - роль медиакультуры и журналистики в обществе; - роль журналистики в формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»; - современные проблемы журналистики как социокультурного феномена. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий; - интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние 	1-8 разделы	<p>Студент не знает важнейших аспектов взаимодействия СМК и социума, особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях. Ему неизвестна роль медиакультуры и журналистики в обществе; роль журналистики в формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»;</p> <p>современные проблемы журналистики как социокультурного феномена. Студент не умеет исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий; интерпретировать</p>	<p>Студент частично знает важнейшие аспекты взаимодействия СМК и социума, особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях. Ему немного известна роль медиакультуры и журналистики в обществе; роль журналистики в формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»;</p> <p>современные проблемы журналистики как социокультурного феномена. Студент частично умеет исследовать СМИ и</p>	<p>Студент знает важнейшие аспекты взаимодействия СМК и социума, особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях. Студент умеет исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий; интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ в стандартных ситуациях. Студент владеет системным подходом в современной журналистике; междисциплинарными методами исследований медиасреды; умениями анализа практической</p>	<p>Студент уверенно знает важнейшие аспекты взаимодействия СМК и социума, особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях. Ему хорошо известна роль медиакультуры и журналистики в обществе; роль журналистики в формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»;</p> <p>современные проблемы журналистики как социокультурного феномена. Студент умеет исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий; интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние</p>

<p>экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования ;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системным подходом в современной журналистике; - междисциплинарными методами исследований медиасреды; - умениями анализа практической деятельности современных масс-медиа; - умениями анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества. 		<p>социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования.</p> <p>Студент не владеет системным подходом в современной журналистике; междисциплинарными методами исследований медиасреды; умениями анализа практической деятельности современных масс-медиа; умениями анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества.</p>	<p>журналистику в контексте социокультурных реалий; интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования.</p> <p>Студент плохо владеет системным подходом в современной журналистике, допускает грубые ошибки; плохо владеет междисциплинарными методами исследований медиасреды.</p>	<p>деятельности современных масс-медиа; умениями анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества.</p> <p>При этом допускаются незначительные ошибки и затруднения.</p>	<p>экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования.</p> <p>Студент свободно владеет системным подходом в современной журналистике; междисциплинарными методами исследований медиасреды; умениями анализа практической деятельности современных масс-медиа; умениями анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества.</p>
---	--	--	---	--	--

3. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

Вопросы для проверки уровня обученности (ЗНАТЬ):

1. Социокультурные характеристики журналистики.
2. Социально-культурная модернизация журналистики.
3. Культурное содержание социальных процессов, социальное действие.
4. Интегрирующая роль журналистики в модернизации российской медиасреды.
5. Журналистика как социокультурный институт.
6. Социальные модели развития журналистики.
7. Журналистика как инструмент управления обществом.
8. Социальные функции журналистики.
9. Потребности общества как целостной системы – основа социальных функций журналистики.

Вопросы для проверки уровня обученности (УМЕТЬ):

1. Предложите план публикаций по использованию информационных функций журналистики и ее социально-культурных составляющих.
2. Предложите план публикаций по использованию образовательных функций журналистики как составная часть обеспечения жизнедеятельности общества.
3. Предложите план публикаций по использованию развлекательных функций журналистики.
4. Предложите план публикаций по использованию интегративных функций журналистики.
5. Предложите план публикаций по использованию социально-психологических функций журналистики.
6. Предложите план публикаций по противодействию «парасоциальному взаимодействию».

Вопросы для проверки уровня обученности (ВЛАДЕТЬ):

1. Предложите критерии роста популярности информации.
2. Обоснуйте меры использования медиареальности в целях позитивного воздействия на социум.
3. Предложите план взаимодействия СМИ и социума в глобальной медиасреде с точки зрения оформления новой культуры информационной цивилизации.
4. Предложите новые принципы и подходы к обработке информации как доминирующей деятельности новой журналистики.
5. Предложите основные положения информационной политики с точки зрения использования «экранный культуры» как феномена XXI столетия.
6. «Экранная журналистика» как носитель культуры.

УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	РЕФЕРАТЫ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>Знать: - характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействие на общество;</p> <p>Уметь: - анализировать явления в современной</p>	1-8 разделы	Студент не знает характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействие на общество; Студент не умеет	Студент частично знает характеристик и социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействие на общество.	Студент знает характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействие на общество. Студент умеет анализировать явления в	Студент в совершенстве знает характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействие на общество. Студент свободно

<p>медиасреде и журналистике; - делать культурологический анализ медиасреды, её влияния на социум; Владеть: - теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений, - умениями интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации.</p>		<p>анализировать явления в современной медиасреде и журналистике; делать культурологический анализ медиасреды, её влияния на социум. Студент не владеет теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений, умением интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации.</p>	<p>Студент не в полной мере умеет анализировать явления в современной медиасреде и журналистике; делать культурологический анализ медиасреды, её влияния на социум. Студент частично владеет теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений, умением интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации.</p>	<p>современной медиасреде и журналистике; делать культурологический анализ медиасреды, её влияния на социум. Студент владеет теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений, умением интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации. Имеются незначительные ошибки, затруднения при переносе знаний на нестандартные ситуации.</p>	<p>умеет анализировать явления в современной медиасреде и журналистике; делать культурологический анализ медиасреды, её влияния на социум. Студент владеет теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений, умением интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации.</p>
--	--	--	---	---	---

ОПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	РЕФЕРАТЫ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>Знать: - важнейшие аспекты взаимодействия СМК и социума; - особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях; - роль медиакультуры и журналистики в обществе; - роль журналистики в</p>	<p>1-8 разделы</p>	<p>Студент не знает важнейших аспектов взаимодействия СМК и социума, особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях. Ему неизвестна роль медиакультуры и журналистики в обществе; роль</p>	<p>Студент частично знает важнейшие аспекты взаимодействия СМК и социума, особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях. Ему немного известна роль медиакультуры</p>	<p>Студент знает важнейшие аспекты взаимодействия СМК и социума, особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях. Студент умеет исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных</p>	<p>Студент уверенно знает важнейшие аспекты взаимодействия СМК и социума, особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях. Ему хорошо известна роль медиакультуры и журналистики в</p>

<p>формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»;</p> <p>- современные проблемы журналистики как социокультурного феномена.</p> <p>Уметь:</p> <p>- исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий;</p> <p>- интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования ;</p> <p>Владеть:</p> <p>- системным подходом в современной журналистике;</p> <p>- междисциплинарными методами исследований медиасреды;</p> <p>- умениями анализа практической деятельности современных масс-медиа;</p> <p>- умениями анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества.</p>		<p>журналистики в формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»;</p> <p>современные проблемы журналистики как социокультурного феномена.</p> <p>Студент не умеет исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий;</p> <p>интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования.</p> <p>Студент не владеет системным подходом в современной журналистике; междисциплинарными методами исследований медиасреды; умениями анализа практической деятельности современных масс-медиа; умениями анализа воздействия средств массовой информации на сферы</p>	<p>и журналистики в обществе;</p> <p>роль журналистики в формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»;</p> <p>современные проблемы журналистики как социокультурного феномена.</p> <p>Студент частично умеет исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий;</p> <p>интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования.</p> <p>Студент плохо владеет системным подходом в современной журналистике, допускает грубые ошибки; плохо владеет междисциплинарными методами исследований медиасреды.</p>	<p>х реалий;</p> <p>интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ в стандартных ситуациях.</p> <p>Студент владеет системным подходом в современной журналистике; междисциплинарными методами исследований медиасреды; умениями анализа практической деятельности современных масс-медиа; умениями анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества.</p> <p>При этом допускаются незначительные ошибки и затруднения.</p>	<p>формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»;</p> <p>современные проблемы журналистики как социокультурного феномена.</p> <p>Студент умеет исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий;</p> <p>интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования.</p> <p>Студент свободно владеет системным подходом в современной журналистике; междисциплинарными методами исследований медиасреды; умениями анализа практической деятельности современных масс-медиа; умениями анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества.</p>
--	--	---	---	---	---

		жизнедеятельно сти общества.			
--	--	---------------------------------	--	--	--

4. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Социокультурные характеристики журналистики.
2. Социально-культурная модернизация журналистики.
3. Культурное содержание социальных процессов, социальное действие.
4. Интегрирующая роль журналистики в модернизации российской медиасреды.
5. Журналистика как социокультурный институт.
6. Социальные модели развития журналистики.
7. Журналистика как инструмент управления обществом.
8. Социальные функции журналистики.
9. Потребности общества как целостной системы – основа социальных функций журналистики.
10. Информационная функция журналистики и ее социально-культурная составляющая.
11. Образовательная функция журналистики как составная часть обеспечения жизнедеятельности общества.
12. Развлекательная функция журналистики.
13. Интегративная функция журналистики.
14. Социально-психологические функции журналистики.
15. Понятие «парасоциальное взаимодействие».
16. Обратная связь и ее виды.
17. Функции социальной идентификации, контакта, самопознания и самоутверждения.
18. Социальная роль журналистики и доверие общества к ней.
19. Феномен массовой рецепции и установка типового «среднего» потребителя информации СМИ (В. Беньямин).
20. Критерии популярности информации.
21. Медиареальность.
22. Глобальная медиасреда и информационная эпоха: социокультурный аспект.
23. Обработка информации как доминирующая деятельности новой журналистики: принципы и подходы.
24. «Экранная культура» как феномен XX столетия.
25. «Экранная журналистика» как носитель культуры.
26. Приоритетность экранной культуры и ее усиление в современном информационном пространстве.
27. Социальное функционирование экранной коммуникации.
28. Телекратия.

УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия					
Контролируемый результат обучения	Контролиру емые темы (разделы) дисциплины	КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
Знать: - характеристики социокультурных	1-8 разделы	Студент не знает характеристики	Студент частично знает характеристик	Студент знает характеристики социокультурны	Студент в совершенстве знает

<p>явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействие на общество; Уметь: - анализировать явления в современной медиасреде и журналистике; - делать культурологический анализ медиасреды, её влияния на социум; Владеть: - теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений, - умениями интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации.</p>		<p>социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействие на общество; Студент не умеет анализировать явления в современной медиасреде и журналистике; делать культурологический анализ медиасреды, её влияния на социум. Студент не владеет теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений, умением интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации.</p>	<p>и социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействие на общество. Студент не в полной мере умеет анализировать явления в современной медиасреде и журналистике; делать культурологический анализ медиасреды, её влияния на социум. Студент частично владеет теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений, умением интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации.</p>	<p>х явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействие на общество. Студент умеет анализировать явления в современной медиасреде и журналистике; делать культурологический анализ медиасреды, её влияния на социум. Студент владеет теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений, умением интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации. Имеются незначительные ошибки, затруднения при переносе знаний на нестандартные ситуации.</p>	<p>характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействие на общество. Студент свободно умеет анализировать явления в современной медиасреде и журналистике; делать культурологический анализ медиасреды, её влияния на социум. Студент владеет теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений, умением интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации.</p>
---	--	--	--	---	--

ОПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

<p>Контролируемый результат обучения</p>	<p>Контролируемые темы (разделы) дисциплины</p>	КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5

<p>Знать: - важнейшие аспекты взаимодействия СМК и социума; - особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях; - роль медиакультуры и журналистики в обществе; - роль журналистики в формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»; - современные проблемы журналистики как социокультурного феномена.</p> <p>Уметь: - исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий; - интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования ;</p> <p>Владеть: - системным подходом в современной журналистике; - междисциплинарными методами исследований медиасреды; - умениями анализа практической деятельности современных масс-медиа;</p>	<p>1-8 разделы</p>	<p>Студент не знает важнейших аспектов взаимодействия СМК и социума, особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях. Ему неизвестна роль медиакультуры и журналистики в обществе; роль журналистики в формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»; современные проблемы журналистики как социокультурного феномена. Студент не умеет исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий; интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования. Студент не владеет системным подходом в современной журналистике; междисциплинарными методами</p>	<p>Студент частично знает важнейшие аспекты взаимодействия СМК и социума, особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях. Ему немного известна роль медиакультуры и журналистики в обществе; роль журналистики в формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»; современные проблемы журналистики как социокультурного феномена. Студент частично умеет исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий; интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования. Студент плохо владеет</p>	<p>Студент знает важнейшие аспекты взаимодействия СМК и социума, особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях. Студент умеет исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий; интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ в стандартных ситуациях. Студент владеет системным подходом в современной журналистике; междисциплинарными методами исследований медиасреды; умениями анализа практической деятельности современных масс-медиа; умениями анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества. При этом допускаются незначительные ошибки и затруднения.</p>	<p>Студент уверенно знает важнейшие аспекты взаимодействия СМК и социума, особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях. Ему хорошо известна роль медиакультуры и журналистики в обществе; роль журналистики в формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»; современные проблемы журналистики как социокультурного феномена. Студент умеет исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий; интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования. Студент свободно владеет системным подходом в современной журналистике; междисциплинарными методами исследований медиасреды; умениями анализа практической деятельности современных масс-медиа;</p>
---	--------------------	--	--	---	--

- умениями анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества.		исследований медиасреды; умениями анализа практической деятельности современных масс-медиа; умениями анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества.	системным подходом в современной журналистике, допускает грубые ошибки; плохо владеет междисциплинарными методами исследований медиасреды.		умениями анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества.
---	--	---	--	--	---

5. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Примерные темы для контрольной работы № 1:

1. Интерактивная сторона массовой коммуникации.
2. Культурные исследования массовой коммуникации и журналистики.
3. Социокультурная модель коммуникации А. Моля и журналистика.
4. Журналистика и процессы информационного обеспечения жизнедеятельности общества.

Примерные темы для контрольной работы № 2:

1. Классификация социальных функций журналистики.
2. Потребности общества и журналистика.
3. Познание как фактор развития журналистики.
4. Теоретическая концепция «использование и удовлетворение» и журналистика.
5. Процессы восприятия в журналистике.
6. Однонаправленность процесса общения в журналистике.