

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Максимов Алексей Борисович

Должность: директор департамента по образовательной политике

Дата подписания: 23.09.2023 11:18:38

Уникальный программный ключ:

8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.1.1 «История»

для направления подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**

образовательная программа:

«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Истории» являются:

- понимание законов социокультурного развития. Основной задачей преподавания истории является актуализация исторического материала с целью сформировать у обучающихся понимание современной социально-экономической, культурной и политической реальности. Необходимо показать, что основы социокультурного, экономического и политического развития любого общества закладываются на всех предыдущих этапах его истории.

- видение своей профессиональной деятельности и ее результатов в социокультурном контексте, формирование социокультурной идентичности. Профессионал должен понимать, что своей деятельностью он влияет не только на свое личное благополучие, но и на развитие всего общества и его культуры.

Основными задачами освоения дисциплины «История» являются:

- освоение законов социокультурного развития и формирование способности видеть свою профессиональную деятельность в социокультурном контексте, понимать степень влияния этой деятельности на общественный прогресс.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «История» входит в базовую часть блока Б.1. Дисциплина

«История» связана логически и содержательно-методически с дисциплинами:

«Философия».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «История»:

Знать:

- теорию (механизм) исторического развития: этапы, движущие силы, особенности экономического, политического и социокультурного устройства на каждом этапе;

- роль индивидуальных и/или групповых инженерных проектов в процессе смены технологических эпох и модернизации.

Уметь:

- формулировать основные понятия и категории истории как науки;
- формулировать и анализировать тенденции исторического развития России;

- использовать при осмыслении социокультурной актуальности своей профессии знания о механизме исторического развития и о роли в этом процессе инженерной деятельности.

Владеть:

- историческим понятийно-категориальным аппаратом;
- методами поиска и анализа информации в разных источниках;
- навыком делать аналитические обобщения и выводы на основе проанализированной информации.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.1.2 «Философия»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Философия» являются:

- обеспечение овладения студентами основами философских знаний;
- формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;
- выработка навыков к самостоятельному анализу смысла и сути проблем, занимавших умы философов прошлого и настоящего времени;

К **основным задачам** освоения дисциплины «Философия» следует отнести:

- овладение базовыми принципами и приемами философского познания;
- введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности;
- развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения.
- овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Философия» относится к базовой части блока Б.1. Она связана логически и содержательно-методически с дисциплинами: «История», «Конфликтология».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Философия»:

знать:

- предмет философии;
- место философии в системе наук;
- историю философии, основные этапы мировоззренческой эволюции философии, содержания и форм философских представлений, а также основных тенденций ее существования и развития в современном мире;
- основные принципы философского мышления, развивающегося при

изучении мировой и отечественной философии;

уметь:

- методологически грамотно проводить эмпирические и теоретические исследования, выработанные в ходе развития философской мысли;

- практически применять философские знания в области избранной направленности подготовки и связанных с ней творческих подходов в решении профессиональных задач;

- использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных фактов и явлений, формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии социальных тенденций.

владеть:

- навыками научно-исследовательской и организационно-управленческой работы в социальной, культурной и научной сферах, а также межличностном общении, с учетом гуманистической ориентации, декларируемой философской мыслью;

- целостным и системным представлением о мире и месте человека в нём; навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.1.3 «Иностранный язык»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи

Основной целью освоения дисциплины «Иностранный язык» выступает формирование личности обучаемого, способной и желающей участвовать в бытовом и профессиональном общении (опосредованном и непосредственном) на межкультурном уровне. Условием успешной реализации данной цели является развитие способности у обучающихся к адекватному межличностному взаимодействию с представителями иной культуры.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Иностранный язык» следует отнести:

- сформировать владение языком как средством общения на межкультурном уровне в сфере профессиональной деятельности;
- сформировать знание о стране изучаемого языка;
- расширить лингвистический кругозор через страноведческую информацию;
- приобщить к иноязычной культуре;
- формировать уважительное отношение к русскому языку как к средству межкультурного государственного общения;
- формировать доброжелательное отношение к носителю языка;
- формировать развитие психических функций, связанных с речевой деятельностью, словесно-логического мышления, эмоций, активности личности;
- развитие мотивации к дальнейшему овладению иностранным языком и иноязычной культурой как частью мировой культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части блока Б.1. Дисциплина «Иностранный язык» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами: «Международный менеджмент», «Профессиональный курс иностранного языка».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Иностранный язык»:

знать:

- базовые понятия грамматического строя иностранного языка;
- основные модели словообразования в изучаемом иностранном языке;
- общеупотребительную лексику иностранного языка;
- основную терминологическую лексику по своему профилю;

уметь:

- общаться на иностранном языке, использовать иностранный язык в профессиональной коммуникации и межличностном общении;
 - понимать устную монологическую и диалогическую речь на бытовые, социальные и профессиональные темы;
 - писать деловые письма на иностранном языке;
 - самостоятельно работать со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации;
 - логически верно, аргументировано и ясно выражать собственные мысли;

владеть:

- иностранным языком на уровне, обеспечивающем адекватное реагирование в ситуациях бытового и профессионального общения;
 - навыками подготовки презентаций по профессиональной тематике на иностранном языке;
 - основными навыками письменной речи;
 - базовыми навыками перевода профессионального текста;
 - навыками пользования электронными ресурсами для совершенствования знаний иностранного языка и работы с профессионально-ориентированными материалами на иностранном языке.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.1.4 «Безопасность жизнедеятельности»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является:

- формирование у обучающихся общего представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

Задачи дисциплины:

- в ходе занятий полученные теоретические знания углубляются и закрепляются на конкретных практических примерах по безопасности жизнедеятельности;

- полученные знания должны обеспечить выпускнику возможность успешной работы по направлению подготовки;

- подготовка студента к практической деятельности по направлению подготовки.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части блока Б.1. Она связана логически и содержательно-методически с дисциплинами: «Введение в профессию», «Основы технологического предпринимательства», «Менеджмент в высокотехнологичных отраслях».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»:

знать:

- приемы оказания первой помощи в условиях чрезвычайных ситуаций;

уметь:

- применять методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;

владеть:

- медицинскими приемами оказания первой помощи пострадавшим в условиях чрезвычайных ситуаций.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.1.5 «Введение в профессию»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Введение в профессию» являются:

- подготовка обучающихся к учебной деятельности по профильным дисциплинам;
- сделать выбор в отношении дальнейшей специализации относительно выбранной направлению подготовки, с учетом его личных, индивидуальных способностей и потребностей;
- самостоятельно определяться в собственном дальнейшем развитии, как в рамках личности, так и в рамках отдельно сформировавшихся групп, объединенных по интересам и потребностям.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Введение в профессию» следует отнести:

- развитие личностных качеств студента с точки зрения адаптации к социальному окружению;
- воспитание и становление высокоморальных и этических принципов, которые будут формировать всесторонне развитого специалиста готового к взаимодействию с окружающим миром;
- освоение базы методологических знаний по подготовке к различным видам занятий, которые помогут студенту в более полном и всестороннем изучении предлагаемых дисциплин.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Введение в профессию» относится к базовой части блока Б1. Она связана со следующими дисциплинами: «Менеджмент профессиональной траектории»; «Основы менеджмента».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Введение в профессию»:

знать:

- основные управленческие теории;
- подходы к мотивации и стимулированию;

уметь:

- аргументировано отстаивать управленческие решения;
- заинтересовывать и мотивировать персонал;

- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

владеть:

- методами стимулирования и мотивация;

- методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.1.6 «Экономическая теория»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономическая теория» являются:

- базовые знания в области экономической теории, методологии познания в области объективных экономических процессов в России и мире;
- сформировать экономическое мышление, направленное на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики.

К основным задачам освоения дисциплины «Экономическая теория» следует отнести:

- сформировать системное представление о содержании экономических процессов в России и мире;
- сформировать знания о принципах поведения различных хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности экономических ресурсов;
- формировать представление о механизме функционирования рыночной экономики;
- развить умение оценивать позитивность (эффективность) мероприятий макроэкономической политики государства и ее влияние на хозяйственные субъекты;
- выработать практические навыки выбора принятия решений в изменяющейся экономической среде на микро-, мезо-, макроуровнях.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Экономическая теория» относится к базовой части блока Б.1. Она связана с дисциплинами «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Управление рисками организации».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Экономическая теория»:

знать:

- навыки экономического обоснования управленческих решений;
- основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения.

уметь:

- проводить диагностику организации, формулировать, анализировать и решать проблемы;

-анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления.

владеть:

- современным экономическим инструментарием, методами принятия решений и их реализации на практике;

- методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.1.7 «Поведенческая экономика»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов системных знаний, умений и навыков в области возможностей управления поведением потребителей, а также развитие профессиональных и общекультурных компетенций как важной составляющей системы компетенций в области менеджмента.

Основная задача курса – понимание обучающимися того, что поведение потребителей как экономических агентов является центральным звеном при определении и выборе целевого рынка, а также при разработке системы управления продажами в экономическом субъекте.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Поведенческая экономика» входит в базовую часть дисциплин блока Б1.

Дисциплина «Поведенческая экономика» связана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами ОП:

- «Экономическая теория»;
- «Организационное поведение».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Поведенческая экономика»:

Знать:

- систему методов изучения и прогнозирования будущих нужд, запросов и предпочтений потенциальных потребителей;
- современные подходы и методы управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей;
- основные теоретические основы управления поведением потребителей и модели покупательского поведения;
- последовательность проведения анализа возможностей освоения рынка с практическим использованием новых форм и методов воздействия на поведение потребителей.

Уметь:

- понимать и учитывать потребности покупателей (клиентов) с выделением неудовлетворенного спроса для обеспечения наиболее полного их

удовлетворения;

- выявлять совокупные факторы, влияющие на изменение запросов и предпочтений потребителей в целевом сегменте сбыта;

- моделировать покупательское поведение, подводя потребителя к принятию решения о покупке; • осуществлять анализ социально-экономических факторов потребительского поведения.

Владеть:

- методами разработки и реализации маркетинговых программ в плане изучения и управления поведением потребителей;

- навыками экономического, социального и информационного обоснования использования маркетинговых инструментов оценки поведения потребителей для качественного и своевременного удовлетворения запросов общества;

- опытом работы по защите прав потребителей при поддержке государственных муниципальных структур управления с учетом правового пространства.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.1.8 «Основы менеджмента»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы менеджмента» являются: изучении студентами основных механизмов управления как на уровне организации, так и отдельных её элементов;

- формировании у обучающихся современного управленческого мышления и качеств менеджера XXI века, умеющего результативно работать и добиваться поставленных целей для получения конкурентного преимущества организации.

Задачи дисциплины:

- освоение основных понятий, принципов, средств и методов теории менеджмента;
- осознание студентами необходимости развития профессионально значимых качеств, необходимых для управления ресурсами организации;
- овладение методами менеджмента и совершенствования умения их применения в профессиональной деятельности;
- развитие активной жизненной позиции, способности к анализу процессов социализации и адаптации в условиях социальных перемен, особенностей самосознания и саморазвития личности в современном обществе.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Основы менеджмента» относится к базовой части цикла Б.1

Дисциплина «Основы менеджмента» связана с дисциплинами:

«Управление жизненным циклом организации»; «Управление бизнес-процессами организации»; «Менеджмент в отраслях и сферах деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Основы менеджмента»:

знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии,
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации;

- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами,
- типы организационной культуры и методы её формирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
- основные стадии развития организации,
- основные типы организаций,
- внутреннюю и внешнюю среду организации,
- виды планирования и прогнозирования,
- виды, функции и современные передовые системы контроля в процессе управления,
- основные понятия организационной структуры, элементы структуры, функции, типы, методы и средства формирования и поддержания организационной структуры;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации.

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по её совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять её сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по её совершенствованию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- анализировать социально-экономическое состояние организации и внешней среды прямого и косвенного воздействия,
- моделировать различные последствия принятых управленческих решений,

- анализировать состояние всех структурных и функциональных подразделений организации,
- выбирать оптимальные функциональные решения с учетом сложившейся ситуации,
- анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивация и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- методами анализа сложившейся ситуации и тенденций развития под влиянием факторов внешней и внутренней среды;
- Демонстрировать способность и готовность к практической деятельности в области управления;
- методами реализации основных управленческих функций; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.1.9 «Правовые основы профессиональной деятельности»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Правовые основы профессиональной деятельности» являются:

- подготовка студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра по направлению, в том числе формирование знаний в области юриспруденции, представлений об основах и специфике правового регулирования отношений в профессиональной сфере.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Правовые основы профессиональной деятельности» следует отнести выработку у студентов следующих навыков:

- применения норм законодательства Российской Федерации в ходе их будущей профессиональной деятельности;
- принятия решений и совершения юридически значимых действий в точном соответствии с законом;
- анализа законодательства и практики его применения;
- ориентации в специальной литературе.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Правовые основы профессиональной деятельности» относится к базовой части цикла Б.1. Она связана с дисциплинами «История», «Философия», «Государственные программы и проекты».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Правовые основы профессиональной деятельности»:

знать:

- важнейшие основы различных отраслей российского права,
- специфику правового регулирования будущей профессиональной деятельности студентов;

уметь:

- анализировать содержание нормативных актов,
- практику их применения;

владеть:

- юридической терминологией, навыками работы с нормативными правовыми актами.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.1.10 «Организационное поведение»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями дисциплины «Организационное поведение» является:

- развитие профессиональной компетентности бакалавра в области управления организациями различных организационно - правовых форм на основе понимания закономерностей поведения работников в данных социальных системах;
- развитие таких профессиональных качеств как ориентация на достижение социально-значимых целей; аналитическое мышление; гибкость мышления; социальная и профессиональная мобильность; социальная и гражданская активность.

К основным задачам освоения дисциплины «Организационное поведение» следует отнести:

- сформировать целостное представление об организации как социальной системе, обладающей разными уровнями и качествами, и об основных теориях и концепциях организационного поведения персонала;
- способствовать овладению методами научной организации труда и проектирования развития социальных систем, а также освоению методов прогнозирования не только проблем в развитии организаций, но и в организационном поведении работников, включенных в инновационные процессы;
- способствовать развитию способностей к поддержанию психологического здоровья и оптимального морально-психологического состояния, как у отдельных сотрудников, так и в организации в целом;
- сформировать основы социальной ответственности менеджеров перед работниками организации.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Организационное поведение» относится к базовой части блока Б.1. Она связана со следующими дисциплинами: «Менеджмент в отраслях и сферах деятельности»; «Управление организационными изменениями»; «Введение в профессию».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть

следующими результатами обучения по дисциплине «Организационное поведение»:

знать:

- основные теории мотивации, лидерства и власти;
- порядок разработки организационных структур организации, положений о подразделениях, должностных инструкций;

уметь:

- анализировать процессы групповой динамики и принципов формирования команды;
- формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота;

владеть:

- навыками организации групповой работы на основе знания;
- знаниями организации работы по проектированию методов выполнения управленческих процессов, составлению положений о структурных подразделениях (отделах, цехах) производственной организации, должностных инструкций работникам, обеспечение внесения в них необходимых изменений и дополнений.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.1.11 «Введение в проектную деятельность»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Введение в проектную деятельность» являются:

- подготовка студентов к работе в команде, в т.ч. в проектах для эффективной интеграции в рабочий коллектив, сокращения сроков выполнения проектов и получения требуемых результатов.

Основными задачами освоения дисциплины «Введение в проектную деятельность» являются:

- познакомить обучающихся с теоретическими основами проектной деятельности; научить ставить цели, определять задачи, планировать ожидаемый результат от реализации проекта;
- способствовать развитию творческих способностей обучающихся; развитию умения анализировать, вычленять существенное, грамотно излагать материал (в том числе в письменном виде), самостоятельно применять, пополнять и систематизировать, обобщать полученные знания; способствовать развитию мышления, способности наблюдать и делать выводы;
- развивать у обучающихся сознание значимости коллективной работы для получения результата, роли сотрудничества, совместной деятельности в процессе выполнения творческих заданий; развивать способность к коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Введение в проектную деятельность» входит в базовую часть блока Б.1. Дисциплина «Введение в проектную деятельность» связана логически и содержательно-методически с дисциплинами:

- «Основы менеджмента»;
- «Основы деловой коммуникации»;
- «Проектная деятельность».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Введение в проектную деятельность»:

Знать:

- определение проекта, проектной деятельности;
- типы проектов и их проектные продукты;
- структуру проектов;
- этапы выполнения проекта;
- критерии оценки проекта.

Уметь:

- определять проблему и вытекающие из неё задачи;
- ставить цель проекта;
- составлять и реализовывать план проекта;
- отбирать материал из информационных источников;
- анализировать полученные данные и делать выводы;
- оценивать проект по критериям оценивания;
- выбирать соответствующую форму проектного продукта;
- оформлять результаты проектной деятельности;
- работать индивидуально, в парах и в группах.

Владеть:

- технологией проектной деятельности.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.1.12 «Информационные технологии в профессиональной
деятельности»**

для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

**образовательная программа:
«Управление организацией»**

1. Цели и задачи дисциплины

К **основным целям** освоения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» следует отнести:

- формирование знаний о современных принципах, методах и средствах современных информационных технологий применительно к менеджменту, методах и средствах их применения в бизнесе;
- подготовка студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра по направлению, в том числе формирование умений по выявлению необходимых усовершенствований в организации;
- обеспечение применения информационных технологий для повышения эффективности профессиональной деятельности.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» следует отнести:

- освоение методологии, анализа и выбора информационных технологий для применения в условиях профессиональной деятельности в организации; освоение методов и условий использования информационных технологий, выбор критериев оценки, показателей качества, определения проверяемых параметров, порядка определения и обработки полученной информации и ее защиты.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» относится к базовой части цикла Б.1.

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами ОП: «Инвестиционный менеджмент», «Стартап-менеджмент», «Система оформления управленческих процессов».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности»:

Знать:

- Основные требования информационной безопасности
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных

информационных системах и базах данных;

- методические основы построения, методы создания и принципы проектирования информационных технологий и компьютеризированных систем управления;

- архитектуру информационных систем управления организации;

Уметь:

- Решать стандартные задачи профессиональной деятельности и применять инфомационно-коммуникационные технологии

- применять информационные технологии для решения управленческих задач;

- проводить анализ методов оценивания и выбора современных информационных технологий для автоматизации решения прикладных задач;

Владеть:

- Информационной и библиографической культурой

- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий;

- навыками работы с информационными технологиями для повышения эффективности управления

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.1.13 «Менеджмент в отраслях и сферах деятельности»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Менеджмент в отраслях и сферах деятельности» является:

- приобретение студентами теоретических комплексных знаний, умений и формирование у студентов специальных знаний в области применения инструментов на предприятиях производственных и непромышленных отраслей, а также в сфере услуг, необходимых в профессиональной деятельности специалистов по направлению подготовки.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Менеджмент в отраслях и сферах деятельности» следует отнести:

- сформировать навыки понимания сущности управления в различных отраслях и сферах деятельности;
- изучить принципы конкурентной борьбы в различных отраслях и сферах деятельности;
- определить подходы к менеджерским коммуникациям в различных отраслях и сферах деятельности;
- раскрыть многообразие методов и технологий, позволяющих повысить эффективность управления в различных отраслях и сферах деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Менеджмент в отраслях и сферах деятельности» относится к базовой части блока Б1. Она связана со следующими дисциплинами и практиками: «Стратегический менеджмент»; «Менеджмент краудфандинговых и краудинвестиционных платформ»; «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Менеджмент в отраслях и сферах деятельности»:

знать:

- методы разработки новых видов продукции; закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.
- основные управленческие теории, подходы к мотивации и

стимулированию.

уметь:

-разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.);

-анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.

- аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал;

- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.

владеть:

-инструментами оценки качества составления бизнес-планов;

-различными финансовыми инструментами.

- методами стимулирования и мотивация;

- методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.1.14 «Основы маркетинга»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы маркетинга» является:

- освоение методики сбора информации о рынке, проектирования процесса маркетинговых исследований, включая поиск источников информации, выбор способов и технических средств сбора, расчет объема выборки, а также приобретение навыков анализа, систематизации данных и компоновки отчета о проведении исследований.

К основным задачам освоения дисциплины «Основы маркетинга» следует отнести:

- обеспечение теоретической подготовки по планированию и проведению маркетинговых исследований;

- исследование информационной системы маркетинговых исследований;

- формирование системного подхода к проблемам проведения маркетинговых исследований, маркетингового анализа и принятия маркетинговых решений.

- освоение методики планирования и организация комплексных исследований национальных и международных товарных рынков с целью получения информации для принятия управленческих решений;

- формирование системного подхода к процессу планирования и процедуре проведения маркетинговых исследований и обработки полученных данных о рынке.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Основы маркетинга» относится к базовой части цикла Б.1. Она связана с дисциплинами «Проект-менеджмент», «Международный менеджмент», «Организация и проведение исследований в менеджменте».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Основы маркетинга»:

Знать:

– сущность и основные аспекты организации маркетинговых исследований; специфические особенности проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа для различных отраслей и организаций;

- состав и порядок разработки программы маркетинговых исследований;
- необходимую маркетинговую информацию для проведения качественного исследования;
- теоретические знания систем оценок и методов обработки маркетинговой информации.

Уметь:

- анализировать возможность и необходимость проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа;
- находить оптимальные варианты проведения маркетинговых исследований для предприятия (организации) на различных рынках;
- собирать необходимую информацию;
- правильно выбирать способ сбора маркетинговой информации;
- разработать анкету для проведения маркетингового исследования;
- проанализировать полученные результаты и составить отчет о проведении маркетингового исследования.

Владеть:

- навыками подготовки и организации проведения маркетинговых исследований;
- навыками анализа результатов маркетинговых исследований и принятия управленческих решений на стратегическом, тактическом и оперативном уровне управления деятельностью предприятия (организации)
- навыками подготовки аналитических документов и отчетов
- навыками по оформлению документов для открытия расчетного счета в банке;
- навыками по выявлению рыночных возможностей и формированию новых бизнес-моделей;
- навыками по составлению план проведения исследования;
- навыками по обработке собранной маркетинговой информации.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.1.15 «Система оформления управленческих процессов»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Система оформления управленческих процессов» является:

- ознакомление обучающихся с порядком подготовки и оформления организационно-распорядительных документов как базового процесса в реализации всех управленческих функций.

К основным задачам освоения дисциплины «Система оформления управленческих процессов» следует отнести:

- изучение основных положений и стандартов по документированию управленческой деятельности;
- ознакомление с современными способами и техникой создания документов;
- выработка практического навыка в разработке основных служебных документов регламентирующих управленческую деятельность;
- овладение приемами и навыками работы с различными документами, рациональной организации документооборота на предприятии.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Система оформления управленческих процессов» относится к базовой части блока Б.1. Она связана со следующими дисциплинами: «Проект-менеджмент»; «Корпоративный менеджмент»; «Инновационный менеджмент», «Системный анализ в управлении».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Система оформления управленческих процессов»:

знать:

- методики управления документооборотом;
- особенности и типы участников коммуникационных процессов;
- принципы и закономерности процессов коммуникации в коллективе;
- основы документационного и информационного обеспечения участников организации;
- нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления производством, производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно-

хозяйственной деятельности;

- стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единая система технологической документации;

уметь:

- формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота;

- разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования, частные технические задания) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам;

- выполнять задачи и функции внутренних и внешних коммуникаций;

- анализировать информацию о функционировании внутреннего документооборота организации;

- осуществлять информационное обеспечение участников организационных проектов;

- применять современные методы документирования, осуществлять внедрение на предприятии единого порядка работы с документами в соответствии с нормативно-правовыми, методическими и организационно-правовыми актами;

владеть:

- навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота; навыками ведения баз данных по различным показателям;

- навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;

- навыками обеспечения, создания качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов), отслеживание ее своевременного обновления;

- практических навыков в области документирования, обеспечивающих эффективную управленческую и предпринимательскую деятельность.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.1.16 «Управление жизненным циклом
организации»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление жизненным циклом организации» является формирование системы знаний, умений и навыков по работе с связанной с функционированием организации на всех стадиях их жизненного цикла в процессе её деятельности.

К основным задачам освоения дисциплины «Управление жизненным циклом организации» следует отнести:

- изучение основных положений жизненного цикла организации;
- ознакомление с производственными аспектами оценки жизненного цикла;
- изучение современных подходов к развитию жизненных циклов технологий и продуктов на стадии продвижения на рынок.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление жизненным циклом организации» относится к базовой части блока Б.1. Она связана со следующими дисциплинами: «Основы менеджмента»; «Корпоративный менеджмент»; «Инновационный менеджмент», «Системный анализ в управлении».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Управление жизненным циклом организации»:

знать:

- основные положения теории жизненного цикла организаций, технологий и продуктов;
- положения теории жизненного цикла организаций с учетом инновационной составляющей объектов;
- современные технологии анализа и оценки организаций на этапах их жизненного цикла.

уметь:

- давать характеристику состоянию организации на различных этапах жизненного цикла;
- определять сильные и слабые стороны объектов проектирования на различных этапах жизненного цикла;

- решать задачи оптимизации этапов жизненного цикла.

владеть:

- основными приемами анализа состояния организаций;
- основными методиками оценки организаций на этапах жизненного цикла;
- навыками постановки задач и формирования аналитических выводов о состоянии жизненного цикла организаций;
- методиками анализа, оценки и принятия решений в технологиях развития жизненного цикла организаций.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.1.17 «Организация и проведение
исследований в менеджменте»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Организация и проведение исследований в менеджменте» являются: освоение методики сбора информации о рынке, проектирования процесса маркетинговых исследований, включая поиск источников информации, выбор способов и технических средств сбора, расчет объема выборки, а также приобретение навыков анализа, систематизации данных и компоновки отчета о проведении исследований.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Организация и проведение исследований в менеджменте» следует отнести:

- Обеспечение теоретической подготовки по планированию и проведению маркетинговых исследований;
- Исследование информационной системы маркетинговых исследований;
- Формирование системного подхода к проблемам проведения маркетинговых исследований, маркетингового анализа и принятия маркетинговых решений.
- Освоение методики планирования и организация комплексных исследований национальных и международных товарных рынков с целью получения информации для принятия управленческих решений;
- Формирование системного подхода к процессу планирования и процедуре проведения маркетинговых исследований и обработки полученных данных о рынке.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Организация и проведение исследований в менеджменте» относится к базовой части блока Б1. Она связана с дисциплинами «Кризис-менеджмент», «Экономическая теория», «Основы маркетинга».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Организация и проведение исследований в менеджменте»:

знать:

- сущность и основные аспекты организации маркетинговых исследований; специфические особенности проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа для различных отраслей и организаций;

- состав и порядок разработки программы маркетинговых исследований;
- необходимую маркетинговую информацию для проведения качественного исследования;
- теоретические знания систем оценок и методов отработки маркетинговой информации.

уметь:

- анализировать возможность и необходимость проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа;
- находить оптимальные варианты проведения маркетинговых исследований для предприятия (организации) на различных рынках;
- собирать необходимую информацию;
- правильно выбирать способ сбора маркетинговой информации;
- разработать анкету для проведения маркетингового исследования;
- проанализировать полученные результаты и составить отчет о проведении маркетингового исследования.

владеть:

- навыками подготовки и организации проведения маркетинговых исследований;
- навыками анализа результатов маркетинговых исследований и принятия управленческих решений на стратегическом, тактическом и оперативном уровне управления деятельностью предприятия (организации);
- навыками подготовки аналитических документов и отчетов;
- навыками по оформлению документов для открытия расчетного счета в банке;
- навыками по выявлению рыночных возможностей и формированию новых бизнес-моделей;
- навыками по составлению план проведения исследования;
- навыками по обработке собранной маркетинговой информации.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.1.18 «Управление бизнес-процессами
организации»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление бизнес-процессами организации» является овладение основам процессного управления организацией.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Управление бизнес-процессами организации» следует отнести:

- изучить основы процессного подхода к управлению организации,
- сформировать умение моделирования бизнес-процессов,
- изучить методы анализа и оптимизации бизнес-процессов,
- овладеть навыками использования инструментальных систем моделирования бизнес-процессов организации.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление бизнес-процессами организации» относится к базовой части блока Б1. Она связана с дисциплинами «Основы менеджмента», «Экономическая теория», «Стратегический менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Управление бизнес-процессами организации»:

знать:

- содержание общенаучных и конкретных методов управления бизнес-процессами;
- методологии описания деятельности;
- методики описания различных предметных областей деятельности;
- методы анализа процессов;
- методы контроллинга и мониторинга бизнес-процессов.

уметь:

- использовать инструментарий для моделирования бизнес-процессов;
- анализировать бизнес-процессы, используя для этого различные методы;
- осуществлять управленческие функции в рамках проектов и программ по совершенствованию бизнес-процессов.

владеть:

- представлением о процессном подходе и процессно-ориентированной организации;
- представлением о теоретических основах управления процессами;
- представлением о современном программном обеспечении, используемом в сфере моделирования бизнес-процессов.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.1.19 «Инновационный менеджмент»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» являются:

- изучение и усвоение студентами основ инновационного менеджмента, всех составляющих системы и управления инновациями на предприятии в условиях глобализации, усиления конкуренции и постиндустриального развития ряда стран с использованием инновационных моделей развития;
- выработка практических умений и навыков работы с инновационными продуктами, услугами;
- развитие инновационного процесса;
- прогнозирование угрожающих факторов и поиск эффективных путей их преодоления с целью успешного функционирования хозяйственной единицы на рынке.

К основным задачам освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» следует отнести:

- изучение теоретических основ воздействия государства на инновационную деятельность;
- приобретение навыков анализа инновационных процессов на основе обобщения мирового опыта и учета российской действительности;
- развитие умений принятия и реализации управленческих инновационных решений.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к базовой части блока Б1. Она связана со следующими дисциплинами и практиками «Проектная деятельность», «Система оформления управленческих процессов», «Преддипломная практика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Инновационный менеджмент»:

знать:

- основные законодательные и нормативные акты в области инновационного менеджмента;

- основы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

уметь:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативно правовых актов, регламентирующих сферу инновационной деятельности;

- использовать принципы эффективного управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

владеть:

- методами сбора и анализа информации в области инноватики;

- методами эффективного управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.1.20 «Финансовый менеджмент»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целям освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» являются:

- формирование у обучающихся навыков, способствующих повышению социальной мобильности и устойчивости на рынке труда, понимания основ финансового мышления;
- обучение приемам и методам оценки финансового положения предприятия, оценки инвестиционной привлекательности проектов, доходности денежных средств, формирования бюджетов;
- подготовка обучающихся к работе с финансовыми инструментами управления денежными средствами и активами экономических субъектов.

К основным задачам освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» следует отнести:

- раскрытие сущности и понятия финансового менеджмента;
- получение студентами теоретических знаний и практических умений в работе с финансовыми инструментами управления;
- изучение нормативной базы финансового менеджмента в Российской Федерации;
- анализ и оценка российского и зарубежного опыта финансового менеджмента;
- изучение методов, методик оценки финансового состояния предприятия;
- изучение методов оценки доходности инвестиционных проектов;
- изучение методов оценки и снижения инвестиционных рисков.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к базовой части блока Б1. Она связана со следующими дисциплинами: «Менеджмент краудфандинговых и краудинвестиционных платформ», «Венчурный менеджмент», «Венчурное предпринимательство».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Финансовый менеджмент»:

знать:

- основную нормативную базу финансового менеджмента;

- методы оценки доходности денежных средств и инвестиционных проектов;

- методы оценки и снижения инвестиционных рисков;
- методы оценки финансового состояния предприятия;
- порядок составления бюджетов и платежных календарей;

уметь:

- анализировать ситуации и проводить оценку финансового положения предприятия;

- оценивать степень доходности денежных средств и проектов;
- использовать различные методы для выработки эффективной финансовой политики с учетом различных факторов;

владеть:

- навыками работы с нормативной документацией и методиками оценки финансового положения предприятия, доходности проектов, степени риска;

- навыками работы с моделями прогнозирования вероятности банкротства на предприятии;

- навыками работы с финансовой отчетностью организаций

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.1.21 «Стратегический менеджмент»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются:

- освоение методического инструментария стратегического управления организацией как субъекта рыночных отношений;
- развить навыки стратегического анализа;
- поиск и обоснование и принятия стратегических решений.

К основным задачам изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» следует отнести:

- использование моделей, инструментов стратегического управления применительно к организации в различных типовых ситуациях (осуществление оценки конкурентной позиции организации);
- обоснование стратегических целей организации.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к базовой части цикла Б.1. Она связана с дисциплинами: «Корпоративный менеджмент», «Форсайт-менеджмент», «Экономическая теория», «Управление проектами».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Стратегический менеджмент»:

знать:

- основы экономических знаний в интересах стратегического планирования;
- методы стратегического анализа;

уметь:

- использовать основы экономических знаний в сфере стратегического менеджмента;
- разрабатывать и осуществлять стратегии направленные на обеспечение конкурентоспособности;

владеть:

- методами подготовки стратегических управленческих решений;
- навыками стратегического анализа.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.1.22 «Проект-менеджмент»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Проект-менеджмент» является:

- объединение всех ранее полученных знаний и навыков в единую комплексную систему управления,
- изучение и освоение студентами теоретических основ и практических навыков проектного менеджмента.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Проект-менеджмент» отнести:

- проводить ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности; разрабатывать проекты инвестиционных мероприятий;
- определять потребность в необходимых ресурсах;
- планировать затраты на выпуск продукции, производство работ (услуг);
- разрабатывать перспективный финансовый план (бюджет).

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Проект-менеджмент» относится к базовой части цикла Б1. Она связана с дисциплинами: «Инновационный менеджмент», «Проектная деятельность», «Управление проектами».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Проект-менеджмент»:

знать:

- основы управления проектом, виды продуктовых и технологических инноваций;
- теоретические и практические основы функционирования системы внутреннего документооборота организации;

уметь:

- использовать принципы управления проектом,
- внедрять технологические и продуктовые инновации или проводить организационные изменения;
- анализировать информацию о различных показателях проекта;
- вести базы данных;

владеть:

- методами управления проектом, внедрения инноваций и проведения

организационных изменений;

- навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов; методическим инструментарием реализации управленческих решений в области проектного менеджмента.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.1.23 «Кадровый менеджмент»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «**Кадровый менеджмент**» является:

- приобретение знаний и навыков по созданию и управлению функционирования системы управления кадрами в организации, планированию кадровой работы, управлению и развитию кадрового потенциала.

Основными задачами освоения дисциплины «**Кадровый менеджмент**» являются:

- овладение необходимой терминологии для управления кадровым потенциалом организации;
- изучение методов управления персоналом, формирование навыков применения ситуационного подхода при их выборе;
- формирование способности к анализу организационных проблем через призму человеческого фактора;
- изучение методик разработки управленческих решений по совершенствованию управления человеческими ресурсами организации.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Кадровый менеджмент» входит в перечень дисциплин по выбору блока Б.1. Дисциплина «Кадровый менеджмент» связана логически и содержательно-методически с дисциплинами:

- «Организация и проведение исследований в менеджменте».
- «Стратегический менеджмент»
- «Основы менеджмента»

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Кадровый Менеджмент»:

Знать:

- сущность, цели, задачи кадрового менеджмента;
- основные понятия, концепции и методы управления человеческими ресурсами;
- сущность кадрового обеспечения персоналом, задачи и содержание анализа работы и кадрового потенциала, планирование потребности в персонале, технологии подбора, отбора и высвобождения персонала; сущность, задачи и факторы планирования карьеры, содержание процессов

индивидуального и организационного планирования карьеры, последовательность и правила прохождения отдельных этапов трудоустройства;

Уметь:

- работать со специальной литературой фундаментального и прикладного характера;

- разрабатывать типовые документы, используемые службами управления персоналом, систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблемам управления персоналом;

- проводить системный анализ управления персоналом организации; обосновывать выводы и предложения по совершенствованию технологий управления персоналом.

Владеть:

- методиками расчета потребности в персонале, определения уровня эффективности управления персоналом, расчета основных показателей состояния и динамики персонала организации и эффективности его использования;

- методиками и технологиями планирования и реализации кадровой стратегии, мотивации трудовой деятельности, обучения и развития персонала, регулирования конфликтов и трудовых споров.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.1.24 «Менеджмент краудфандинговых и
краудинвестиционных платформ»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»**

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Менеджмент краудфандинговых и краудинвестиционных платформ» является изучение и освоение студентами теоретических основ и практических навыков краудфандинга и краудинвестинга.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Менеджмент краудфандинговых и краудинвестиционных платформ» отнести:

- проводить ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности; разрабатывать проекты инвестиционных мероприятий;
- планировать затраты на выпуск продукции, производство работ (услуг);
- разрабатывать перспективный финансовый план (бюджет).

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Менеджмент краудфандинговых и краудинвестиционных платформ» относится к базовой части цикла Б1. Она связана с дисциплинами: «Инвестиционный менеджмент», «Проектная деятельность», «Финансовый менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Менеджмент краудфандинговых и краудинвестиционных платформ»:

знать:

- основы краудфандинга и краудинвестинга;
- теоретические и практические методы привлечения источников финансирования, ранее не задействованных или ограниченно задействованных в экономике;

уметь:

- использовать принципы управления проектом,
- внедрять технологические инновации или проводить организационные изменения;
- анализировать информацию о различных показателях проекта;
- вести базы данных;

владеть:

- методами привлечения краудинвестиционных средств.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.1.25 «Методы принятия управленческих
решений»**

**для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»**

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является:

- формирование знаний о методах принятия управленческих решений и практических навыков по их выработке.

К основным задачам освоения дисциплины следует отнести:

- теоретическое освоение студентами знаний в области разработки и принятия управленческих решений;

- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах в изучаемой области;

- приобретение систематических знаний в области теории и практики разработки и принятия управленческих решений;

- изучение прогрессивных теорий в области разработки и принятия управленческих решений;

- изучение опыта зарубежных организаций по принятию управленческих решений и определение возможности его использования в работе российских компаний;

- понимание механизмов разработки и принятия управленческих решений, соответствующих реальной социально – экономической действительности;

- приобретение практических навыков и профессиональных компетенций сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды для разработки и принятия управленческих решений на уровне бизнес организации, органов государственного и муниципального управления;

- приобретение навыков творческого осмысления постоянно изменяющейся социально-экономической действительности и поиска самостоятельного решения нестандартных управленческих проблем.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» относится к базовой части цикла Б.1. Она связана с дисциплинами – «Экономическая теория», «Философия», «Основы менеджмента», «Управление бизнес-процессами организации».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Методы принятия управленческих решений»:

знать:

- Классификацию управленческих решений.
- Основные теоретико-методические положения количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений.

уметь:

- Подбирать методы принятия управленческих решений с учётом особенностей классификационных групп.
- Адаптировать управленческие модели к практическим задачам.

владеть:

- Методами оптимизации управленческих решений
- Навыками количественного и качественного анализа информации.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.1.26 «Инвестиционный менеджмент»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Инвестиционный менеджмент» являются:

- формирование у студентов универсальных и предметно-специализированных компетенций, способствующих повышению инвестиционной активности и устойчивости на рынке труда, понимания основ инвестиционного мышления;
- обучение приемам и методам оценки инвестиционной привлекательности проектов, доходности денежных средств, формирования бюджетов;
- подготовка студентов к работе с финансовыми инструментами управления денежными средствами и активами экономических субъектов.

К основным задачам освоения дисциплины «Инвестиционный менеджмент» следует отнести:

- раскрытие сущности и понятия инвестиционного анализа;
- получение студентами теоретических знаний и практических умений в работе с финансовыми инструментами;
- изучение нормативной базы инвестиционной деятельности в Российской Федерации;
- анализ и оценка российского и зарубежного опыта инвестиционного анализа;
- изучение методов, методик оценки финансового состояния предприятия;
- изучение методов оценки доходности инвестиционных проектов;
- изучение методов оценки и снижения инвестиционных рисков.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» относится к базовой части блока Б1. Она связана со следующими дисциплинами: «Управление рисками организации», «Финансовый менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Инвестиционный менеджмент»:

знать:

- основную нормативную базу инвестиционной деятельности;
 - методы оценки доходности денежных средств и инвестиционных проектов;
 - методы оценки и снижения инвестиционных рисков;
- уметь:**
- анализировать ситуации и проводить оценку инвестиционных проектов;
 - оценивать степень доходности денежных средств и проектов;
- владеть:**
- навыками работы с нормативной документацией и методиками оценки доходности инвестиционных активов и проектов, степени риска.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.1.27 «Корпоративный менеджмент»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Корпоративный менеджмент» являются:

- изучение и усвоение студентами основ управления корпорациями, специфики функционирования корпоративных структур;
- овладение практическими навыками в работе с корпоративной документацией.

Задачи изучения дисциплины:

- получение специальных знаний в области корпоративного управления;
- усвоение сущности теории корпоративного управления и ее роли в общей теории менеджмента;
- освоение механизма управления корпорацией, выстраивания процессов принятия решений и системы контроля;
- изучение основ корпоративных отношений, корпоративной культуры, корпоративной социальной ответственности;
- формирование навыков работы с организационными документами интегрированной структуры.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» относится базовой части блока Б.1. Она связана со следующими дисциплинами: «Форсайт-менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Управление устойчивым развитием организации».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Корпоративный менеджмент»:

знать:

- теоретические и практические подходы формирования стратегических программ развития компании, виды стратегического анализа, систему органов управления корпорацией и их компетенций; теорию стейкхолдеров;
- основы формирования организационных и распорядительных документов компании; теоретические аспекты построения организационных бизнес-структур;

уметь:

- принимать стратегические решения с учетом интересов и потребностей всех участников корпоративных отношений; разрабатывать и реализовывать стратегии в соответствии с требованиями внешней среды и внутреннего потенциала корпорации;

- формировать и совершенствовать необходимую документацию с учетом принципов корпоративного управления в части соблюдения прав и интересов акционеров и инвесторов, соблюдения ответственности перед всеми участниками корпоративных отношений;

владеть:

- современными системными принципами и методами выявления приоритетных направлений и построения долгосрочных планов развития бизнеса, навыками культуры корпоративного управления; методами корпоративного управления в направлении повышения социальной ответственности бизнеса;

- методами осуществления политики корпорации для повышения ее инвестиционной привлекательности и устойчивого развития в перспективе и навыками отражения перспектив развития компании в соответствующих документах.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.1.28 «Физическая культура и спорт»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» является:

- формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

К основным задачам освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» следует отнести:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

- знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к базовой части блока Б.1. Она связана со следующей дисциплиной: «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть

следующими результатами обучения по дисциплине «Физическая культура и спорт»:

знать:

- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;

уметь:

- использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионального и личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;

владеть:

- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.1.29 «Производственный менеджмент»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Производственный менеджмент» являются:

- дать представление студентам о проблемах и перспективах эффективной организации производственных и операционных процессов;
- сформировать теоретические знания и практические навыки по основным принципам производственного управления с целью повышения конкурентоспособности предприятия;

К **основным задачам** освоения дисциплины «Производственный менеджмент» следует отнести:

- представить производственный менеджмент во всем комплексе его проблем, связанных с внешней средой, экономикой, производством, организацией, человеком,
- методологию формирования производственного менеджмента представить подходами к этому процессу как центральному объединяющему систему его управления от оперативного управления работой участка финансового управления и учета, звену управления предприятием, стратегического планирования от маркетинга до производства;
- выделить человеческий фактор как один из главных в производственном менеджменте.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Производственный менеджмент» относится к базовой части блока Б.1. Она связана со следующими дисциплинами: «Основы технологического предпринимательства», «Операционный менеджмент» «Проектная деятельность».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Производственный менеджмент»:

знать:

- основы современной теории производственного менеджмента, в частности в области управления предприятием и производственными процессами;

- современные подходы проектной деятельности и управления проектами в сфере менеджмента на примерах из реальной практики;

уметь:

- планировать и организовывать работу, координировать ее выполнение;

- обладать способностью работать с людьми и управлять собой, принимать решения;

- осуществлять формирование и управление проектами;

владеть:

- эффективными формами и методами управления производством;

- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.2.1 «Проектная деятельность»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Проектная деятельность» является:

- изучение основ и методов планирования этапов проекта.

К основным задачам освоения дисциплины «Проектная деятельность» следует отнести:

- усвоение роли грамотной организации проектной деятельности для эффективного решения задач различной сложности;
- изучение основ тайм менеджмента в проектной деятельности;
- обретение навыков формирования и формулирования задач для индивидуальной и совместной (коллективной) проектной деятельности;
- применение инновационных креативных технологий и методик для создания и совершенствования творческих идей;
- обретение навыков правильного оформления готового проекта для презентации (в том числе, заказчику).

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Проектная деятельность» относится к вариативной части блока Б.1. Она связана со следующими дисциплинами и практиками: «Менеджмент профессиональной траектории», «Проект-менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Управление проектами», «Тайм-менеджмент», «Системный анализ в управлении проектами», «Функциональный менеджмент», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»; «Преддипломная практика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Проектная деятельность»:

знать:

- систему управления и руководства организацией, ее структуру, планирование работы, факторы внешнего воздействия, принципы оперативного руководства деятельностью организации;
- ключевые термины проектной деятельности;
- основы современной теории менеджмента, в частности в области управления предприятием и производственными процессами;
- механизмы работы в команде;
- особенности проектов;
- основы управления проектами;
- области применения современных подходов проектной деятельности и управления проектами в сфере менеджмента на примерах из

реальной практики;

уметь:

- осуществлять формирование и управление проектами;
- применять современные подходы проектной деятельности и управления проектами в сфере менеджмента на примерах из реальной практики;

- координировать деятельность исполнителей;
- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

- собирать, обрабатывать и анализировать информацию о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

- различать виды проектов;
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;

владеть:

- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов;
- методами расчета основных финансовых показателей деятельности предприятия;

- навыками решения практических задач в рамках выбранного направления обучения.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.2.2 «Управление проектами»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»**

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление проектами» является:

- объединение всех ранее полученных знаний и навыков в единую комплексную систему управления,
- изучение и освоение студентами теоретических основ и практических навыков проектного менеджмента.

К основным задачам освоения дисциплины «Управление проектами» отнести:

- проводить ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- разрабатывать проекты инвестиционных мероприятий;
- определять потребность в необходимых ресурсах;
- планировать затраты на выпуск продукции, производство работ (услуг);
- разрабатывать перспективный финансовый план (бюджет).

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление проектами» относится к вариативной части блока Б1. Она связана с дисциплинами – «Проект-менеджмент», «Проектная деятельность», «Креативность в инновации: создание новых идей», «Корпоративный менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Управление проектами»:

знать:

- основы управления проектом, виды продуктовых и технологических инноваций;
- теоретические и практические основы функционирования системы внутреннего документооборота организации;

уметь:

- использовать принципы управления проектом,
- внедрять технологические и продуктовые инновации или проводить организационные изменения;
- анализировать информацию о различных показателях проекта;
- вести базы данных;

владеть:

- методами управления проектом, внедрения инноваций и проведения

организационных изменений;

– навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;

– методическим инструментарием реализации управленческих решений в области проектного менеджмента.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.2.3 «Основы технологического предпринимательства»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»**

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы технологического предпринимательства» является подготовка бакалавров к участию в планировании и организации профессиональной деятельности.

К основным задачам освоения дисциплины «Основы технологического предпринимательства» отнести изучение и освоение на практике методов работы в ключевых аспектах ведения профессиональной деятельности:

- экономическое обоснование разработки ПО,
- типовые модели организационной структуры ИТ бизнеса,
- управление персоналом в ИТ проекте,
- особенности правовых основ ИТ бизнеса,
- выпуск и распространения программной продукции как товара,
- разработка бизнес плана для открытия нового ИТ проекта, нового бизнеса

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Основы технологического предпринимательства» относится к вариативной части блока Б1. Она связана с дисциплинами – «Проект-менеджмент», «Проектная деятельность», «Креативность в инновации: создание новых идей», «Корпоративный менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Основы технологического предпринимательства»:

знать:

- социальную значимость своей будущей профессии
- сущность и значение информации в развитии современного общества;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации

уметь:

- анализировать социально значимые проблемы и процессы

владеть:

- методами работы с информацией в глобальных компьютерных сетях
- современными средствами управления базами данных

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.2.4 «Менеджмент профессиональной траектории»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»**

1. Цели и задачи

Целями освоения дисциплины «Менеджмент профессиональной траектории» являются:

- формирование и развитие системы теоретико-практических знаний в области самоменеджмента;
- подготовка обучающихся к решению проблем самоорганизации, а так же развитие навыков самоорганизации и самоконтроля.

К основным задачам освоения дисциплины «Менеджмент профессиональной траектории» следует отнести:

- освоение основных понятий, принципов, средств и методов самоменеджмента;
- осознание студентами необходимости развития профессионально значимых личностных качеств, необходимых для управления собственными ресурсами;
- овладение методами самоменеджмента и совершенствования умения их применения в профессиональной деятельности;
- развитие активной жизненной позиции, способности к анализу процессов социализации и адаптации в условиях социальных перемен, особенностей самосознания и саморазвития личности в современном обществе;
- развитие рефлексивных навыков, готовности к самоанализу, адекватной самооценке и определению конструктивных методов саморазвития.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Менеджмент профессиональной траектории» относится к вариативной части блока Б.1. Она связана со следующими дисциплинами – «Стартап-менеджмент», «Антикризисное управление», «Проектная деятельность», «Кросс-культурный менеджмент», «Тайм-менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Менеджмент профессиональной траектории»:

знать:

- принципы и правила планирования времени, определения собственных краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей;
- технологии планирования и расстановки приоритетов при принятии качественных управленческих решений;
- методы определения личного дневного ритма (работоспособности), биоритма для определения индивидуального рабочего стиля;

- принципы организации собственной эффективности;
- способы решения проблем дефицита времени;
- методы диагностики и прогнозирования собственного карьерного роста в сфере профессиональной деятельности;
- основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения;

уметь:

- самостоятельно формулировать жизненные цели и следовать им;
- обосновывать принимаемые решения и принимать ответственность за их реализацию;
- выявлять возможные препятствия и разрабатывать пути их преодоления;
- планировать время и уметь расставлять приоритеты выполнения задач;
- самостоятельно распределять ресурсы для эффективного самоуправления;
- использовать технологии планирования собственного времени, принципы планирования текущего дня;
- самостоятельно определять критерии оценки собственной эффективности;
- применять правила (техники) делегирования полномочий;

владеть:

- формулированием жизненных целей, обоснования принимаемых решений;
- самостоятельным выявлением препятствий;
- самостоятельным распределением ресурсов для эффективного самоуправления;
- использованием технологии планирования собственного времени, принципов планирования текущего дня;
- самостоятельным определением критериев оценки собственной эффективности;
- применения правил (техники) делегирования полномочий;
- использования полученных знаний для дальнейшего саморазвития.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.2.5 «Управление организационными изменениями»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление организационными изменениями» являются:

- формирование у студентов теоретических основ в сфере организационной деятельности;
- изучение современных подходов к управлению организационными изменениями, технологий и методов проведения изменений в организации;
- формирование навыков работы с сопротивлением персонала, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Управление организационными изменениями» следует отнести:

- изучение теоретических и методологических основ управления организационными изменениями;
- изучение особенностей формирования организаций в условиях непрерывных изменений;
- изучение форм и методов проведения изменений в организации;
- рассмотрение особенностей проведения изменений применительно к отдельным функциональным блокам;
- формирование навыков определения необходимости проведения организационных изменений, диагностики состояния организации, работы с сопротивлением персонала, командообразования, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений как долгосрочного, так и краткосрочного характера.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление организационными изменениями» относится к вариативной части блока Б.1. Она связана со следующими дисциплинами: «Стратегический менеджмент»; «Организационное поведение»; «Корпоративный менеджмент»; «Форсайт-менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Управление организационными изменениями»:

знать:

- порядок разработки организационных структур организации, положений о подразделениях, должностных инструкций;
- методы и инструменты для оценки конкурентоспособности организации;

уметь:

- формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота;

- выполнять оценку конкурентоспособности организации;

владеть:

- навыками организации работы по проектированию методов выполнения управленческих процессов, составлению положений о структурных подразделениях (отделах, цехах) производственной организации, должностных инструкций работникам, обеспечение внесения в них необходимых изменений и дополнений;

- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации;

- навыками анализа предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию для обеспечения конкурентоспособности организации.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.2.6 «Моделирование процессов управления»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»**

1. Цели и задачи дисциплины

К **основным целям** освоения дисциплины «Моделирование процессов управления» следует отнести рассмотрение теоретических основ и практическое применение аппарата анализа процессов управления в организации.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Моделирование процессов управления» следует отнести:

- изучение методов анализа и планирования управленческих процессов;
- изучение возможностей применения на практике современных технологий оценки и совершенствования управленческих процессов в организации;
- формирование представления о способах конструирования сети управленческих процессов организации на основе применения современных методик и изучения архитектуры организации;
- получение навыков использования инструментальных программных средств и технологий, предназначенных для моделирования процессов управления;
- обучение навыкам использования современных тенденций развития и новых областей применения методик анализа и планирования процессов управления.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Моделирование процессов управления» входит в вариативную часть дисциплин блока Б.1.2.

Дисциплина «Моделирование процессов управления» связана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами ОП:

- «Основы менеджмента»;
- «Проект-менеджмент»;
- «Управление организационными изменениями».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Моделирование процессов управления»:

Знать:

- методы планирования управленческих процессов в организации;

- методы анализа и моделирования системы процессов управления в организации.

Уметь:

- применять на практике современные технологии оценки и совершенствования управленческих процессов в организации;

- работать с информацией из различных источников.

Владеть:

- способами конструирования сети управленческих процессов организации на основе применения современных методик и изучения архитектуры организации;

- основами математического моделирования прикладных задач управления в организации, решаемых аналитическими методами.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.2.7 «Адаптивный менеджмент»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»**

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Адаптивный менеджмент» являются:

– формирование знаний о современных методиках адаптивного управления бизнес-процессами;

К **основным задачам** освоения дисциплины «Адаптивный менеджмент» следует отнести:

– освоение методов анализа и моделирования бизнес-процессов;
– формирование у обучающихся понимания теоретических основ изменений в деятельности организации и практических приёмов – технологий и методов проведения этих изменений.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Адаптивный менеджмент» относится к вариативной части блока Б.1. Она связана со следующими дисциплинами: «Проектная деятельность»; «Функциональный менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Адаптивный менеджмент»:

знать:

- теоретические и практические подходы и методы анализа, моделирования и проектирования бизнес-процессов организации с применением технологий адаптивного менеджмента;

уметь:

- анализировать эффективность существующих бизнес-процессов организации, координировать бизнес-процессы между собой;

владеть:

– методиками анализа и моделирования бизнес-процессов, принятия управленческих решений с учетом систематических изменений внешней и внутренней среды организации.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.2.8 «Управление продажами»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление продажами» являются:

- формирование у студентов знания о современных технологиях организации продаж;
- освоение методов управления каналами распределения товара и управления розничной торговлей;

Основными задачами освоения дисциплины «Управление продажами» являются:

- освоение принципов организации службы сбыта, продаж и профессиональных компетенции специалиста по продажам;
- освоение знаний о технологиях продвижения товаров на рынке, прогнозировании объемов продаж;
- изучение методов подготовки персонала службы сбыта организации и разработки систем материального стимулирования;

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление продажами» входит в перечень дисциплин вариативной части блока Б.1. Дисциплина «Управление продажами» связана логически и содержательно-методически с дисциплинами:

- «Проект менеджмент».
- «Контент менеджмент»
- «Презентация Бизнес-проекта»

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Управление продажами»:

Знать:

- общую схему процесса продажи; ключевые направления процесса взаимодействия с клиентами; техники и приемы продаж, потребности покупателя и способы влияния на принимаемые им решения

Уметь:

- планировать организационную структуру отдела сбыта;
- составлять план организации отдела продаж;
- оценивать операционную эффективность отдела продаж;
- разрабатывать эффективную систему оплаты труда;

Владеть:

- технологией продажи товаров;
- методами личных продаж;
- методами прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей.
- методикой построения организационной структуры отдела продаж;
- методикой формирования эффективных схем оплаты труда торгового персонала.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.2.9 «Антикризисное управление»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Антикризисное управление» являются:

- приобретение соответствующих компетенций в области диагностики банкротства;
- управление организацией в кризисной ситуации, управления рисками, стратегии и тактики антикризисного управления;
- формирование и разработка управленческих решений на принципах антикризисного управления;
- применение методов управления персоналом и связью с общественностью для разработки кадровой политики в предкризисной и кризисной ситуациях и профилактики конфликтов с общественностью.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Антикризисное управление» следует отнести:

- дать четкое представление об эволюционных причинах кризисов в социально-экономических системах и о возможностях оптимизации в этой связи управления развитием организации;
- выработать у обучающихся навыки формирования систем управления и разработки управленческих решений на принципах антикризисного управления в целях обеспечения экономической безопасности;
- сформировать способность применять методы управления персоналом и связи с общественностью для разработки кадровой политики в предкризисной и кризисной ситуациях и профилактики конфликтов с общественностью;
- показать взаимосвязь экономической и социальной безопасности.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Антикризисное управление» относится к вариативной части блока Б.1. Она связана со следующими дисциплинами - «Стартап-менеджмент», «Кросс-культурный менеджмент», «Экономическая теория», «Системный анализ в управлении проектами», «Ивент-менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Антикризисное управление»:

знать:

- основные теоретико-методические положения управления рисками;
- закон о банкротстве и правовое обеспечение управленческой деятельности;

уметь:

- использовать методы разработки антикризисных программ;
- анализировать рыночные и специфические риски, а также поведение потребителей;

владеть:

- способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- методами анализа угрозоопасных ситуаций.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.2.10 «Управление конкурентоспособностью организации»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» являются:

- формирование знаний и умений по оценке конкурентоспособности проектов, в том числе инновационной направленности, с использованием принципов и методик;
- разработка организационных, управленческих и методических подходов к оценке конкурентоспособности, навыков по управлению конкурентоспособностью в условиях нестабильной внутренней и внешней среды.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» следует отнести:

- получение специальных знаний в области теории конкуренции, конкурентоспособности проектов, конкурентных преимуществ проектов;
- получение умений по применению методик оценки конкурентоспособности проектов на российском и международном рынках;
- получение умений по применению методик конкурентного анализа проектов компаний и отраслей;
- получение умений и навыков по выявлению ключевых факторов успеха и источников конкурентных преимуществ проектов, проведение SWOT и PEST-анализа;
- получение умений по построению конкурентной стратегии развития высокотехнологичного предприятия на примере конкретных проектов.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью организации» относится к вариативной части блока Б.1. Она связана со следующими дисциплинами: «Стратегический менеджмент»; «Корпоративный менеджмент»; «Форсайт-менеджмент»; «Управление организационными изменениями».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации»:

знать:

- макроэкономические и микроэкономические условия рынка, влияющие на деятельность бизнеса;
- основные методики оценки конкурентоспособности проектов;

уметь:

- объективно оценивать условия конкурентоспособности проектов;
- разрабатывать стратегию поведения на рынке;

- принимать управленческие решения в области формирования конкурентоспособности проектов;

владеть:

- навыками стратегического анализа и обеспечения его конкурентоспособных перспектив на основе управления конкурентоспособностью проектов.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.2.11 «Кросс-культурный менеджмент»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»**

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» следует отнести:

- освоение технологий управления культурным разнообразием в условиях экономической глобализации;
- разработка технологий управления, успешно действующих в различных культурах с целью предотвращения межкультурных конфликтов.

К основным задачам освоения дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» следует отнести:

- сформировать представление о сущности кросс-культурного менеджмента: целях, задачах, инструментах;
- приобретение навыков использования опыта кросс-культурного менеджмента в деятельности российских организаций, сфер деятельности;
- овладение технологией планирования и организации мероприятий по реализации стратегии кросс-культурного менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Кросс-культурный менеджмент» относится к вариативной части блока Б.1. Она связана со следующими дисциплинами: «Стартап-менеджмент»; «Менеджмент профессиональной траектории»; «Кризис-менеджмент», «Ивент-менеджмент»; «Тайм-менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Кросс-культурный менеджмент»:

знать:

- сущность, структуру и динамику конфликта;
- основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии больших и малых групп;

уметь:

- управлять конфликтной ситуацией;
- использовать конструктивный конфликт в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в современных проблемах конфликтологии;

владеть:

- методами формирования организационной культуры.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.2.12 «Форсайт-менеджмент»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»**

1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Форсайт-менеджмент» следует отнести:

- формирование у обучающихся знаний и навыков в области форсайт-технологий.

К основным задачам освоения дисциплины «Форсайт-менеджмент» следует отнести:

- освоение теории методологии и технологий Форсайта;
- ознакомление с отечественным и зарубежным опытом применения форсайт-технологий;
- оценка целесообразности применения Форсайта.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Форсайт-менеджмент» относится к вариативной части блока Б.1. Она связана со следующими дисциплинами: «Корпоративный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Управление устойчивым развитием организации».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Форсайт-менеджмент»:

знать:

- современный, отечественный и зарубежный опыт применения форсайт-технологий;

уметь:

- формулировать цели, задачи и комплекс мероприятий для применения технологии форсайт;

владеть:

- методами и подходами выявления причин применения форсайт-технологий;

- навыками прогнозирования.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.2.13 «Стартап-менеджмент»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»**

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Стартап-менеджмент» являются:

- ознакомление обучающихся с теорией и практиками управленческой деятельности касательно предприятий и организаций малого бизнеса;
- изучение возможностей и методов коммерциализации технологий и бизнес моделей.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Стартап-менеджмент» следует отнести:

- изучение практической стороны создания и регистрации хозяйствующих субъектов;
- изучение основ бизнес-планирования, первичного анализа инновационного проекта;
- изучение возможностей создания инновационных организаций малого и среднего бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Стартап-менеджмент» относится к вариативной части блока Б.1. Она связана со следующими дисциплинами – «Основы менеджмента», «Антикризисное управление», «Кросс-культурный менеджмент», «Ивент-менеджмент», «Менеджмент специальных событий».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Стартап-менеджмент»:

знать:

- природу конфликта и методы его разрешения;
- принципы и последовательность разработки бизнес-планов, создания и развития новых проектов (направлений деятельности, продуктов);

уметь:

- пользоваться методами разрешения конфликтов в организации с учетом их роли для эффективной деятельности коллектива;
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых проектов (направлений деятельности, продуктов); разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности);

владеть:

- способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;
- навыками разработки бизнес-планов, создания и развития новых проектов (направлений деятельности, продуктов).

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.2.14 «Основы деловой коммуникации»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы деловой коммуникации» являются:

- подготовка студентов к организационно-управленческой и информационно-аналитической, деятельности в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня;

- формирование необходимых менеджеру социальных и личностных качеств: толерантности, общей культуры, ответственности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, развитие коммуникативных навыков, умения работать в команде, лидерских качеств.

К основным задачам освоения дисциплины «Основы деловой коммуникации» следует отнести:

– освоение практических приемов управления внутренними коммуникациями. – освоение и применение на практике принципов и закономерности проведения деловых переговоров.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Основы деловой коммуникации» относится к вариативной части блока Б1. Она связана со следующими дисциплинами: «Иностранный язык»; «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Презентация бизнес-проекта», «Дизайн презентаций».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Основы деловой коммуникации»:

знать:

– специфику внутриорганизационной коммуникации и факторов, влияющих на ее эффективность;

– принципы и закономерности проведения деловых переговоров, встреч, совещаний, публичных выступлений, телефонного делового общения; особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами;

уметь:

– анализировать цели, задачи и функции деловой коммуникации; адекватно применять разные модели общения для решения задач, связанных с управлением внутриорганизационным поведением; вести устную и письменную профессиональную коммуникацию на иностранном языке;

– применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч, проводить деловые совещания, выступать перед аудиторией, в т.ч. с использованием презентации;

– грамотно вести прием посетителей и телефонные переговоры,

– использовать знания в области проведения деловых переговоров для реализации профессиональных навыков;

владеть:

– основами делового протокола и деловой этики;

– навыками использования некоторого минимума практических приемов управления внутренними коммуникациями.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.2.15 «Управление устойчивым развитием организации»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»**

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление устойчивым развитием организации» является:

– углубление знаний бакалавров по проблемам развития и управления развитием организации, составляющих один из основных компонентов профессионального блока.

К основным задачам освоения дисциплины «Управление устойчивым развитием организации» следует отнести:

– получить представление об основах развития организации во внутренней и внешней среде;

– охарактеризовать основы устойчивого развития организации и условия реализации данной концепции;

– сформировать представления по фундаментальным и прикладным разделам дисциплины и выработать навыки их творческого использования в научной и производственно-технической деятельности;

– подготовить к активному общению в научной, производственной социально-общественной сферах деятельности;

– выработать элементарные навыки экономического анализа и умения их применять для понимания социально-экономических процессов оценки экономической, социальной и экологической политики;

– научить грамотно осуществлять деятельность по планированию развития организации.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление устойчивым развитием организации» относится к вариативной части блока Б.1. Она связана со следующими дисциплинами: «Основы менеджмента»; «Функциональный менеджмент»; «Перспективный менеджмент», «Менеджмент новых рынков.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Управление устойчивым развитием организации»:

знать:

- основные факторы развития организации;
- принципы и методы развития организации;
- основы устойчивого развития организации;

уметь:

- пользоваться основными методами управления уровнем развития организации;

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций для осуществления развития организации;

- способностью и готовностью к практической деятельности в области устойчивого развития.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.2.16 «Управление рисками организации»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»**

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление рисками организации» являются:

- формирование системы ключевых компетенций, обеспечивающих эффективность управления финансовыми рисками организации;
- овладение знаниями и навыками в области риск-менеджмента организации.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Управление рисками организации» следует отнести изучение:

- современных концепций экономических рисков и неопределенности;
- экономической безопасности деятельности предприятий;
- инструментов и методов оценки риска;
- теоретических и практических навыков управления рисками.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление рисками организации» относится к вариативной части блока Б.1. Она связана со следующими дисциплинами – «Инвестиционный менеджмент», «Методы оценки инвестиционных проектов».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Управление рисками организации»:

знать:

- методы оценки доходности и риска по направлениям деятельности и инвестиционным проектам;
- методы оценки и снижения инвестиционных и операционных рисков;

уметь:

- анализировать ситуации и проводить оценку устойчивости финансового положения предприятия;
- оценивать степень доходности и риска по направлениям деятельности и проектам;

владеть:

- навыками работы с нормативной документацией и методиками оценки финансового положения предприятия, доходности проектов, степени риска;
- навыками работы с моделями прогнозирования вероятности банкротства на предприятии.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.2.17 «Тайм-менеджмент»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»**

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Тайм менеджмент» являются:

- формирование у обучающихся базовых знаний теоретических основ и практических навыков в области управления временем как нематериальным ресурсом, являющихся основой организации эффективной деятельности, как на персональном, так и на корпоративном уровне;

- освоение базовых навыков создания персональной системы учета, планирования времени, личного целеполагания и приоритизации задач.

К основным задачам освоения дисциплины «Тайм менеджмент» следует отнести:

- знакомство с основными понятиями, определениями, категориями в области организации времени;

- получение знаний о современных концепциях, подходах, технологиях рациональной организации использования времени как нематериального ресурса профессионального развития;

- изучение технологий эффективной организации времени на персональном и корпоративном уровнях.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Тайм-менеджмент» относится к вариативной части блока Б.1. Она связана со следующими дисциплинами и практиками: «Стартап-менеджмент»; «Кризис-менеджмент»; «Менеджмент профессиональной траектории»; «Проектная деятельность»; «Кросс-культурный менеджмент»; «Ивент-менеджмент»; «Менеджмент специальных событий»; «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Тайм-менеджмент»:

знать:

- понятийный аппарат курса: определения, понятия, термины, связанные с системой организации времени;

- элементы системы тайм-менеджмента;

- области применения технологий тайм-менеджмента;

- особенности использования технологий тайм-менеджмента в персональной и корпоративной деятельности;

уметь:

- видеть взаимосвязь отдельных элементов системы тайм-менеджмента;

- формулировать цели и планировать действия по их достижению, используя инструменты тайм-менеджмента;
- интегрировать полученные знания в области организации времени в практику своей повседневной деятельности;

владеть:

- навыками постановки целей;
- инструментами целеполагания и планирования действий по их достижению;
- навыками сбора, анализа, систематизации информации по теме организации времени.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.2.18 «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»**

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» является овладение способами деятельности в сфере физической культуры для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей, составления индивидуальных программ самовоспитания, регулирования психоэмоционального состояния, их оценки и коррекции.

К **основным задачам** освоения дисциплины отнести следующие:

- сформировать у студентов устойчивую положительную мотивацию к учебным занятиям, участию в соревнованиях и научно-практических конференциях по физической культуре;
- развивать у студентов знания по теории, истории и методике физической культуры на основе инновационных технологий обучения;
- обучить студентов практическим умениям и навыкам занятий различными видами спорта, современными двигательными и оздоровительными системами;
- сформировать у студентов готовность применять спортивные и оздоровительные технологии для достижения высокого уровня физического здоровья и поддержания его в процессе обучения в вузе, дальнейшей профессиональной деятельности;
- развивать у студентов индивидуально-психологические и социально-психологические качества и свойства личности, необходимые для успешной учебной и профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» относится к вариативной части цикла Б.1. Она связана с дисциплиной – «Физическая культура и спорт».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»:

знать:

– роль и значение занятий физической культурой в укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни;

уметь:

– проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью;

владеть:

– средствами и методами спортивных и оздоровительных технологий для достижения высокого уровня физического здоровья и поддержания его в процессе обучения в вузе и дальнейшей профессиональной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.ДВ.1 «Ивент-менеджмент»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Ивент-менеджмент» являются:

- формирование представления об ивент-менеджменте как общественной науке, в том числе при разработке и реализации коммуникативной стратегии;
- получение умений и навыков использования технологий ивент-менеджмента при решении проблем российских организаций, сфер деятельности, отдельных личностей и групп людей.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Ивент-менеджмент» следует отнести:

- сформировать представление о сущности ивент-менеджмента целях, задачах, инструментах;
- приобретение навыков использования опыта ивент-менеджмента в деятельности российских организаций, сфер деятельности, отдельных личностей;
- овладение технологией прогнозирования, планирования и организации реализации мероприятий по реализации стратегии ивент-менеджмента как в профессиональной, так и в социальной сфере.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Ивент-менеджмент» относится к дисциплинам по выбору студента блока Б.1. Она связана со следующими дисциплинами: «Основы менеджмента», «Менеджмент профессиональной траектории»; «Стартап-менеджмент»; «Кризис-менеджмент»; «Кросс-культурный менеджмент»; «Командообразование»; «Тайм менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Ивент-менеджмент»:

знать:

- понятие коллектива, кооперации, интеграции;
- социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- сущность, структуру и динамику конфликта;
- основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии больших и малых групп;

уметь:

- проводить анализ взаимосвязи коллег в коллективе;
- управлять конфликтной ситуацией;
- использовать конструктивный конфликт в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в современных проблемах конфликтологии;

владеть:

- методами сбора социальной информации;
- методами формирования организационной культуры.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.ДВ.1 «Менеджмент специальных событий»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»**

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Менеджмент специальных событий» являются:

- формирование представления о событийном менеджменте как общественной науке, в том числе при разработке и реализации коммуникативной стратегии;

- получение умений и навыков использования технологий событийного менеджмента при решении проблем российских организаций, сфер деятельности, отдельных личностей и групп людей.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Менеджмент специальных событий» следует отнести:

- сформировать представление о сущности событийного менеджмента целях, задачах, инструментах;

- приобретение навыков использования опыта событийного менеджмента в деятельности российских организаций, сфер деятельности, отдельных личностей;

- овладение технологией прогнозирования, планирования и организации реализации мероприятий по реализации стратегии событийного менеджмента как в профессиональной, так и в социальной сфере.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Менеджмент специальных событий» относится к дисциплинам по выбору студента блока Б.1. Она связана со следующими дисциплинами: «Основы менеджмента», «Менеджмент профессиональной траектории»; «Стартап-менеджмент»; «Кризис-менеджмент»; «Кросс-культурный менеджмент»; «Командообразование»; «Тайм менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Менеджмент специальных событий»:

знать:

- понятие коллектива, кооперации, интеграции;
- социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- сущность, структуру и динамику конфликта;
- основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии больших и малых групп;

уметь:

- проводить анализ взаимосвязи коллег в коллективе;
- управлять конфликтной ситуацией;

- использовать конструктивный конфликт в профессиональной деятельности;

- ориентироваться в современных проблемах конфликтологии;

владеть:

- методами сбора социальной информации;

- методами формирования организационной культуры.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.ДВ.2 «Креативность в инновации: создание новых идей»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Креативность в инновации: создание новых идей» является развитие навыков формирования и управления творческим коллективом, развитие собственной креативности и умения эффективно использовать их в профессиональных целях.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Креативность в инновации: создание новых идей» следует отнести:

- сформировать представления об особенностях креативного менеджмента как отрасли управления персоналом;
- овладеть современными прикладными методиками управления творческими коллективами, методиками развития и использования индивидуальных интеллектуальных способностей персонала, профессионального использования выпускников;
- сформировать практические навыки профессионального использования выпускников и формирования проектно-инновационных групп.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Креативность в инновации: создание новых идей» относится к дисциплинам по выбору студента блока Б.1. Она связана логически с дисциплинами и практиками: «Инновационный менеджмент», «Проектная деятельность», «Управление технологиями создания проектов», «Системный анализ в управлении проектами», «Преддипломная практика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Креативность в инновации: создание новых идей»:

знать:

- особенности креативного подхода к решению нестандартных задач;

уметь:

- применять технику активных коммуникаций и групповой работы при постановке и решении нестандартных задач;

владеть:

- навыками использования креативных методов и интеллектуальных техник в практике принятия решений.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.ДВ.2 «Менеджмент креативных проектов»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»**

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Менеджмент креативных проектов» является развитие навыков формирования и управления творческим коллективом, развитие собственной креативности и умения эффективно использовать их в профессиональных целях.

К основным задачам освоения дисциплины «Менеджмент креативных проектов» следует отнести:

- сформировать представления об особенностях креативного менеджмент как отрасли управления персоналом;
- овладеть современными прикладными методиками управления творческими коллективами, методиками развития и использования индивидуальных интеллектуальных способностей персонала, профессионального использования выпускников;
- сформировать практические навыки профессионального использования выпускников и формирования проектно-инновационных групп.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Менеджмент креативных проектов» относится к дисциплинам по выбору студента блока Б.1. Она связана логически с дисциплинами и практиками: «Проект-менеджмент», «Управление проектами», «Инновационный менеджмент», «Проектная деятельность», «Управление технологиями создания проектов», «Системный анализ в управлении проектами», «Преддипломная практика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Менеджмент креативных проектов»:

знать:

- особенности креативного подхода к решению нестандартных задач;

уметь:

- применять технику активных коммуникаций и групповой работы при постановке и решении нестандартных задач;

владеть:

- навыками использования креативных методов и интеллектуальных техник в практике принятия решений.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.ДВ.3 «Презентация бизнес-проекта»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

К основным целям освоения дисциплины «Презентация бизнес-проекта» следует отнести:

– подготовку бакалавров к анализу и разработке элементов дизайна для проектирования визуальных коммуникаций в контексте социокультурного проектирования;

– подготовку бакалавров всесторонних знаний, практических и формирование знаний в области истории дизайна в контексте эстетического, технологического и социокультурного функционирования дизайна.

К основным задачам освоения дисциплины «Презентация бизнес-проекта» следует отнести:

- формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области методов, средств, подходов и принципов визуального представления результатов учебной научной деятельности, основанных на основных положениях теории дизайна и реализующихся в выборе инструментов и технологий, к которым можно отнести пакеты подготовки презентаций и слайд-фильмов;

- формирование у студентов базовых навыков в области подготовки и реализации публичных выступлений, умений четко формулировать тезисы предстоящих выступлений, логично аргументированно отстаивать свою точку зрения;

- формирование у студентов мотивации к самообразованию за счет активизации самостоятельной познавательной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Презентация бизнес-проекта» относится к числу дисциплин по выбору блока Б.1. Она связана с дисциплинами: «Виртуальный менеджмент», «Контент-менеджмент», «Основы деловой коммуникации».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- основы деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- аппаратные средства вычислительной техники.

уметь:

- использовать принципы эффективного решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- использовать программные и аппаратные средства персонального компьютера.

владеть:

- методами эффективного решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.ДВ.3 «Дизайн презентаций»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

2. Цели и задачи дисциплины

К основным целям освоения дисциплины «Дизайн презентаций» следует отнести:

- подготовку бакалавров всесторонних знаний, практических и формирование знаний в области истории дизайна в контексте эстетического, технологического и социокультурного функционирования дизайна;
- подготовку бакалавров к анализу и разработке элементов дизайна для проектирования визуальных коммуникаций в контексте социокультурного проектирования.

К основным задачам освоения дисциплины «Дизайн презентаций» следует отнести:

- формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области методов, средств, подходов и принципов визуального представления результатов учебной научной деятельности, основанных на основных положениях теории дизайна и реализующихся в выборе инструментов и технологий, к которым можно отнести пакеты подготовки презентаций и слайд-фильмов;
- формирование у студентов базовых навыков в области подготовки и реализации публичных выступлений, умений четко формулировать тезисы предстоящих выступлений, логично аргументированно отстаивать свою точку зрения;
- формирование у студентов мотивации к самообразованию за счет активизации самостоятельной познавательной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Дизайн презентаций» относится к числу дисциплин по выбору блока Б.1. Она связана с дисциплинами: «Виртуальный менеджмент», «Контент-менеджмент», «Основы деловой коммуникации».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- основы деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- аппаратные средства вычислительной техники.

уметь:

- использовать принципы эффективного решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- использовать программные и аппаратные средства персонального компьютера.

владеть:

- методами эффективного решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.ДВ.4 «Международный менеджмент»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»**

1. Цели и задачи дисциплины

Основная цель освоения дисциплины «Международный менеджмент» – сформировать у обучающихся общие научные представления о международном менеджменте, углубленные представления о системе управления международным бизнесом, об основных тенденциях развития международных компаний, их организационных формах и структурах.

К основным задачам освоения дисциплины «Международный менеджмент» следует отнести:

- выявление факторы, влияющих на формирование национальных видов менеджмента;
- изучение современных подходов и методов управления организацией за рубежом;
- определение мировых тенденций и направлений развития менеджмента;
- ознакомление обучающихся с современной теорией и передовыми технологиями международного менеджмента, применяемыми в иностранных организациях и показать возможности их использования в отечественном бизнесе.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Международный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору студента блока Б1. Она связана логически и содержательно-методически с дисциплинами: «Экономическая теория», «Системный анализ в управлении проектами».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Международный менеджмент»:

знать:

- теоретические основы управления международным бизнесом;

уметь:

- решать управленческие задачи на тактическом и операционном уровне, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации экономики;

владеть:

- методами оценки уровня транснационализации деятельности компаний.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.ДВ.4 «Операционный менеджмент»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Операционный менеджмент» являются:

- представление студентам о проблемах и перспективах эффективной организации операционных процессов;
- сформировать теоретические знания и практические навыки по основным принципам операционного управления с целью повышения конкурентоспособности предприятия;

К **основным задачам** освоения дисциплины «Операционный менеджмент» следует отнести:

- определение видов операционной деятельности и существенных взаимосвязей между ними;
- рассмотрение современных проблем управления операциями на основе исследования основ формирования и функционирования операционной системы организации;
- изучение этапов жизненного блока операционных систем с выделением характерных особенностей каждого этапа и определением основных подходов к решению свойственных им операционных задач;
- исследование мотивов создания и условий осуществления выбора нового продукта на основе современных стратегических подходов;
- приобретение практических навыков по разработке процесса создания нового продукта в организации, в том числе навыков по формированию сервисных планов организаций, занятых в сфере услуг;
- рассмотрение теоретических основ построения производственных процессов и определение возможностей использования конкретных стратегий процессов на основе наиболее влияющих факторов;
- овладение навыками проектирования производственных процессов с использованием современных инструментов планирования производственного потока и на основе изучения условий выбора метода предоставления услуг;
- определение направлений улучшения операционной деятельности современных организаций.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Операционный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору студента блока Б.1. Она связана со следующими дисциплинами: «Антикризисное управление»; «Адаптивный менеджмент»; «Проектная деятельность»; «Функциональный менеджмент».

3.Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Операционный менеджмент»:

знать:

- основы современной теории операционного менеджмента;
- методы анализа, проектирования бизнес-процессов организации;

уметь:

- планировать и организовывать работу, координировать ее выполнение;
- обладать способностью работать с людьми и управлять собой, принимать решения;
- анализировать эффективность существующих бизнес-процессов организации;

владеть:

- навыками разработки, использования и усовершенствования производственных систем;
- эффективными формами и методами управления производством;
- методиками анализа и моделирования бизнес-процессов, принятия управленческих решений с учетом систематических изменений внешней и внутренней среды организации.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.ДВ.5 «Контент-менеджмент»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»**

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Контент - менеджмент» являются:

- сформировать у студентов знания о современных технологиях и тенденциях управления контентом.
- изучить особенности восприятия контента потребителями, различия видов и форм контента, особенности привлечения аудитории для различных видов контента, а также инструменты продвижения контента.

Основными задачами освоения дисциплины «Контент - менеджмент» являются:

- изучение теории контент-менеджмента, терминологии;
- изучить технологии контент-маркетинга: от создания стратегии, постановки целей и задач, определения целевой аудитории, до каналов передачи и продвижения этого контента и анализа результатов;
- изучить особенности восприятия контента потребителями, различия видов и форм контента, особенности привлечения аудитории для различных видов контента, а также инструменты продвижения контента.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Контент - менеджмент» входит в перечень дисциплин по выбору блока Б.1. Дисциплина «Контент - менеджмент» связана логически и содержательно-методически с дисциплинами:

- «Ивент-менеджмент».
- «Менеджмент специальных событий»
- «Менеджмент креативных проектов»
- «Основы менеджмента»

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Контент-Менеджмент»:

Знать:

- виды контента информационных ресурсов организации;
- основные процессы управления жизненным циклом цифрового контента;
- процессы создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);

Уметь:

- управлять процессами жизненного цикла контента организации и Интернет-ресурсов;
- управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)

Владеть:

- методами управления процессами жизненного цикла контента организации и Интернет-ресурсов;
- методами управления процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.ДВ.5 «Виртуальный менеджмент»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»**

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Виртуальный - менеджмент» являются: формирование у бакалавров глубоких теоретических знаний и практических навыков по проблемам управления новыми формами ведения бизнеса.

Основными задачами освоения дисциплины «Виртуальный менеджмент» являются:

- рассмотреть особенности организации бизнеса в интернет пространстве,
- изучить и уметь применять на практике технологии и инструменты ведения проекта в сети Интернет.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Контент-менеджмент» входит в перечень дисциплин по выбору блока Б.1. Дисциплина «Контент-менеджмент» связана логически и содержательно-методически с дисциплинами:

- «Ивент-менеджмент».
- «Менеджмент специальных событий»
- «Менеджмент креативных проектов»
- «Основы менеджмента»

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Виртуальный - менеджмент»:

Знать:

- Существующие модели бизнеса в Интернет;
- Особенности организации и управления виртуальными организациями ;
- Правовые основы электронного бизнеса;

Уметь:

- использовать инструментарий, позволяющий принимать и реализовывать управленческие решения для виртуальных организаций;

Владеть:

- навыками анализа многофакторного воздействия внешнего окружения на определение целей и стратегии организации,
- основами разработки и реализации стратегии организации.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.ДВ.6 «Функциональный менеджмент»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»**

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Функциональный менеджмент» являются:

- изучение студентами основных механизмов управления как на уровне организации, так и отдельных элементов управления;
- формирование у них современного управленческого мышления и качеств менеджера XXI века, умеющего результативно работать и добиваться поставленных целей для получения конкурентного преимущества организации.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Функциональный менеджмент» следует отнести:

- усвоение теоретических положений о предмете, принципах, функциях, методах, средствах и формах управления организациями;
- формирование управленческого мировоззрения, мышления, умений и навыков по принятию и реализации управленческих решений, возникающих в процессе функционирования организации.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Функциональный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору студента блока Б.1. Она связана со следующими дисциплинами: «Операционный менеджмент», «Производственный менеджмент», «Адаптивный менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Функциональный менеджмент»:

знать:

- основы этапов контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;

уметь:

- использовать принципы координирования деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента;

владеть:

- методами реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.ДВ.6 «Перспективный менеджмент»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»**

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Перспективный менеджмент» является:

- овладение студентами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности на перспективу, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов.

К основным задачам освоения дисциплины «Перспективный менеджмента» следует отнести:

- знать содержание основных категорий и этапов планирования деятельности организации, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений;
- освоить методические основы бизнес-планирования;
- овладеть навыками разработки бизнес-плана различных предпринимательских решений.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Перспективный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору студента блока Б.1. Она связана со следующими дисциплинами: «Менеджмент в отраслях и сферах деятельности»; «Менеджмент в высокотехнологичных отраслях».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Перспективный менеджмент»:

знать:

- методологию бизнес-планирования для принятия обоснования бизнес-идеи и формирования бизнес-модели на перспективу;
- сущность, принципы и методы планирования хозяйственной деятельности (операционной, инвестиционной и финансовой);
- систему внутривоздейственных планов;
- содержание и методику разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия и его структурных подразделений;

- как оценивать затраты и измерять отдачу производственных ресурсов, определять эффективность предлагаемых мероприятий и принимаемых решений;

- оценивать эффективность производства и уровень экономического состояния предприятия;

уметь:

- обосновывать бизнес-модель, исходя из анализа различных вариантов в целях определения стратегии развития предприятия;

владеть:

- специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины;

- технологиями работы с различного рода источниками информации;

- методами планирования деятельности фирмы;

- методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения;

- методами и приемами проведения соответствующих расчетов и принятия управленческих решений.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.ДВ.7 «Оценка эффективности менеджмента организации»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Оценка эффективности менеджмента организации» является:

– формирование у студентов целостного системного представления о сущности различных видов эффективности менеджмента организации, основных подходах к оценке эффективности, основных направлениях повышения эффективности деятельности организации, о моделях управления организационным развитием, а также умений и навыков в области оценки эффективности менеджмента организации.

К основным задачам освоения дисциплины «Оценка эффективности менеджмента организации» следует отнести:

- дать знания теоретических основ оценки эффективности менеджмента организации;
- научить применять методы анализа эффективности менеджмента организации;
- определять основные пути совершенствования нормотворческой деятельности;
- применять на практике различные виды оценок эффективности;
- использовать в своей деятельности меры по улучшению качества нормативных актов;
- анализировать производительность и эффективность менеджмента организации.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Оценка эффективности менеджмента организации» относится к дисциплинам по выбору студента блока Б1. Она связана со следующими дисциплинами: «Менеджмент в отраслях и сферах деятельности»; «Перспективный менеджмент»; «Менеджмент в высокотехнологичных отраслях».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Оценка эффективности менеджмента организации»:

знать:

- о способах сбора, обработки и анализа информации о конкурентной среде;
- об основных принципах функционирования организации;

- основные методы оценки эффективности использования ресурсов организации;
- основные методики оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- методы анализа финансовой отчетности организации;
- методы работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов;
- методы выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;
- методы разработки новых видов продукции;
- закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов;
- экономические основы поведения организаций;

уметь:

- осуществлять сбор, обработку и анализ информации о конкурентной среде;
- применять основные принципы функционирования организации;
- применять основные методы оценки эффективности использования ресурсов организации;
- использовать основные методики оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- выявлять и применять методы анализа финансовой отчетности организации;
- осуществлять работу с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовку основных корпоративных документов;
- выявлять новые рыночные возможности и осуществить формирование новых бизнес-моделей;
- применять методы разработки новых видов продукции;
- использовать закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов;
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.д.);
- анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков;

владеть:

- навыками применения сбора, обработки и анализа информации о конкурентной среде;
- навыками использования основных принципов функционирования организации;
- навыками расчета эффективности использования ресурсов организации;
- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;

- навыками анализа финансовой отчетности организации;
- работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов;
- навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.ДВ.7 «Инструменты менеджмента организации» для
направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»**

4. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Инструменты менеджмента организации» является:

– формирование у студентов целостного системного представления о сущности различных инструментов менеджмента организации, о моделях управления организационным развитием, а также умений и навыков в области оценки эффективности менеджмента организации.

К основным задачам освоения дисциплины «Инструменты менеджмента организации» следует отнести:

- дать знания основных инструментов менеджмента организации;
- научить применять инструменты менеджмента организации на практике;
- анализировать производительность и эффективность менеджмента организации.

5. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Инструменты менеджмента организации» относится к дисциплинам по выбору студента блока Б1. Она связана со следующими дисциплинами: «Менеджмент в отраслях и сферах деятельности»; «Перспективный менеджмент»; «Менеджмент в высокотехнологичных отраслях».

6. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Инструменты менеджмента организации»:

знать:

- об основных принципах функционирования организации;
- об основных инструментах менеджмента организации;
- основные методы оценки эффективности использования ресурсов организации;
- основные методики оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- методы анализа финансовой отчетности организации;
- методы работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов;
- методы выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;
- методы разработки новых видов продукции;
- закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых

рынков и институтов;

- экономические основы поведения организаций;

уметь:

– осуществлять сбор, обработку и анализ информации о конкурентной среде;

- применять основные принципы функционирования организации;

– применять основные методы оценки эффективности использования ресурсов организации;

- использовать основные методики оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;

– выявлять и применять методы анализа финансовой отчетности организации;

- осуществлять работу с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовку основных корпоративных документов;

– выявлять новые рыночные возможности и осуществить формирование новых бизнес-моделей;

- применять методы разработки новых видов продукции;

– использовать закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов;

- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.д.);

– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков;

владеть:

– навыками применения сбора, обработки и анализа информации о конкурентной среде;

– навыками использования основных принципов функционирования организации;

– навыками расчета эффективности использования ресурсов организации;

– навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;

- навыками анализа финансовой отчетности организации;

– работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов;

– навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.ДВ.8 «Системный анализ в управлении»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»**

1. Цели и задачи дисциплины

Основная цель освоения дисциплины «Системный анализ в управлении» – рассмотрение теоретических основ и закономерностей построения и функционирования систем, в том числе экономических, методологических принципов их анализа и синтеза, применение изученных закономерностей для выработки системных подходов при принятии решений.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Системный анализ в управлении» следует отнести:

- ознакомление с основными понятиями и определениями систем, структурой и общими свойствами систем, факторами влияния внешней среды, возможностями и основными подходами использования системного анализа на уровне организации;
- приобретение студентами теоретических знаний по системному подходу к исследованию систем и практических навыков по их моделированию;
- приобретение студентами практических знаний по базовым методам, применяемым в системном анализе.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Системный анализ в управлении» относится к дисциплинам по выбору студента блока Б.1. Она связана логически и содержательно-методически с дисциплинами: «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Проект-менеджмент», «Система оформления управленческих процессов».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Системный анализ в управлении»:

знать:

- основные положения системного подхода, термины системного анализа;

- области применения методов формализованного представления систем и методов активизации опыта и интуиции выпускников, варианты их взаимного дополнения и пересечения;

- базовые методы поиска оптимального (допустимого) варианта решения, применяемые в системном анализе;

уметь:

- применять законы, модели и методы общей теории систем на практике;

- проводить анализ и синтез структур систем;

- применять технологию принятия управленческих решений на основе системного анализа операционной деятельности;

владеть:

- навыками обоснованного выбора и использования методов системного анализа организации в процессе принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

- методами системного анализа в приложении к производственным, финансовым и организационным системам;

- навыками оптимизации структур и функционирования экономических систем по результатам проведенного анализа.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.ДВ.8 «Системный анализ в управлении проектами»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»**

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Системный анализ в управлении проектами» является:

- изучение и освоение студентами теоретических основ и практических навыков разработки и выведения на рынок инноваций разных классов;
- изучение современных подходов к инновационному процессу и коммерциализации инноваций необходимы во многих отраслях экономики, а в особенности для эффективного управления современными наукоемкими производствами и компаниями.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Управление коммерциализацией инноваций» следует отнести:

- изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть инноваций, особенностей развития теории нововведений, закономерностей развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового;
- формирование умений выделять проблемы управления инновационными процессами;
- овладение приемами анализа причин сопротивления персонала нововведениям и методами творческого решения проблем;
- приобретение практических навыков использования методик отбора и оценки инновационных проектов.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Системный анализ в управлении проектами» относится к дисциплинам по выбору студента блока Б.1 Она связана со следующими дисциплинами и практиками: «Проект-менеджмент»; «Инновационный менеджмент»; «Проектная деятельность»; «Управление технологиями создания проектов»; «Креативный менеджмент»; «Преддипломная практика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Системный анализ в управлении проектами»:

знать:

- основы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

уметь:

- использовать принципы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

владеть:

- методами эффективного управления проектом;
- программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.ДВ.9 «Венчурный менеджмент»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»**

1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью дисциплины «Венчурный менеджмент» является изучение и усвоение студентами практических методов привлечения инвестиций в инновационные проекты. Знания механизмов и методов венчурного финансирования необходимы как для написания бизнес-планов и эффективного формирования заявок на финансирование инновационных проектов, так и для оценки предложений со стороны инвесторов.

Задачи дисциплины:

Дисциплина формирует навыки составления и экономического анализа инвестиционных и инновационных проектов, методов финансового анализа, методов принятий управленческих решений, бухгалтерского и управленческого учета, маркетинга, экономики, методов исследований в менеджменте, стратегического анализа, финансового менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Венчурный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору студента блока Б.1. Она связана с дисциплинами – «Менеджмент в отраслях и сферах деятельности», «Перспективный менеджмент», «Оценка эффективности менеджмента организации», «Управление малым бизнесом», «Менеджмент новых рынков».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Венчурный менеджмент»:

Знать:

– основные теоретические аспекты венчурной инвестиционной деятельности, показатели инвестиционных проектов, теорию временной стоимости денег, классификация инвестиций;

Уметь:

– проводить представительный анализ денежных потоков, коррекцию денежных потоков, расчет сложных процентов, анализ чувствительности, послеинвестиционный анализ, инвестиционный факторный анализ;

– определять невозвратные издержки, расходы нулевого периода, инвестиционные налоговые скидки, приращение доходов и расходов, остаточные стоимости, влияние инфляции, барьерные ставки, риски, окупаемость, периодичность получения доходов, существенные качественные факторы, коэффициенты ликвидности

Владеть:

- методами расчета NV , NPV , $MNPV$, NRR , IRR , $MIRR$, $MIRR(\text{бар})$, PI , DPI , срока окупаемости, TC -окупаемости, дюрации; навыками сравнения альтернатив.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.ДВ.9 «Венчурное предпринимательство»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»**

1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью дисциплины «Венчурное предпринимательство» является изучение и усвоение студентами практических методов привлечения инвестиций в инновационные проекты. Знания механизмов и методов венчурного финансирования необходимы как для написания бизнес-планов и эффективного формирования заявок на финансирование инновационных проектов, так и для оценки предложений со стороны инвесторов.

Задачи дисциплины:

Дисциплина формирует навыки составления и экономического анализа инвестиционных и инновационных проектов, методов финансового анализа, методов принятия управленческих решений, бухгалтерского и управленческого учета, маркетинга, экономики, методов исследований в менеджменте, стратегического анализа, финансового менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Венчурное предпринимательство» относится к дисциплинам по выбору студента блока Б.1. Она связана с дисциплинами – «Менеджмент в отраслях и сферах деятельности», «Перспективный менеджмент», «Оценка эффективности менеджмента организации», «Управление малым бизнесом», «Менеджмент новых рынков».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Венчурное предпринимательство»:

знать:

- типологию предпринимательства;
- роль среды в развитии предпринимательства;
- технологию принятия предпринимательских решений;
- базовые составляющие внутренней среды фирмы;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- особенности учредительных документов;
- порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия;
- механизмы функционирования предприятия;
- сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска;

- основные элементы культуры предпринимательской деятельности и корпоративной культуры;
- методы и инструментарий финансового анализа;
- основные положения бухгалтерского учета на малых предприятиях;
- виды налогов;
- принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности;
- систему показателей эффективности предпринимательской деятельности;
- основные нормативные документы, регулирующие хозяйственную деятельность;

уметь:

- характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду;
- определять приемлемые границы производства;
- оформлять документы для открытия расчетного счета в банке;
- составлять пакет документов для открытия своего дела;
- определять организационно-правовую форму предприятия;
- оперировать в практической деятельности экономическими категориями;
- характеризовать механизм защиты предпринимательской тайны;
- различать виды ответственности предпринимателей;
- анализировать финансовое состояние предприятия;
- рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности.
- осуществлять основные финансовые операции;
- использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;

владеть:

- навыками по оформлению документов для открытия расчетного счета в банке;
- навыками по выявлению рыночных возможностей и формированию новых бизнес-моделей;
- навыками по разработкам бизнес-плана;
- навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- навыками анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.ДВ.10 «Управление малым бизнесом»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»**

1. Цели и задачи дисциплины

Основная цель освоения дисциплины «Управление малым бизнесом» – приобретение студентами комплексных знаний, умений и формирование компетенций в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого предпринимательства.

К **основным задачам** дисциплины «Управление малым бизнесом» следует отнести освоение студентами знаний по следующим направлениям:

- содержание понятия «предпринимательство» и история его развития;
- социально-психологические особенности личности предпринимателя;
- принципы и технология создания малого предприятия;
- принципы и технология управления малым предприятием.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление малым бизнесом» относится к дисциплинам по выбору студента блока Б.1. Она связана логически и содержательно-методически с дисциплинами: «Венчурный менеджмент», «Венчурное предпринимательство», «Менеджмент в отраслях и сферах деятельности», «Менеджмент новых рынков», «Перспективный менеджмент», «Менеджмент в высокотехнологичных отраслях».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Управление малым бизнесом»:

знать:

- основные тенденции развития малых форм предпринимательства;
- содержание базовых элементов управления собственным бизнесом (планирование бизнеса, его организация, мотивация и контроль);

уметь:

- собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по проблемам создания и управления малым предприятием;

- использовать полученные теоретические знания и практические навыки для выработки и принятия управленческих решений в вопросах создания и управления малым предприятием;

- применять технологию принятия управленческих решений на основе системного анализа операционной деятельности;

владеть:

- категориальным и лексическим аппаратом экономических наук на уровне знания и свободного использования;

- методикой принятия управленческих решений по вопросам создания и управления малым предприятием.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.ДВ.10 «Управление малым и средним бизнесом»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»**

1. Цели и задачи дисциплины

Основная цель освоения дисциплины «Управление малым и средним бизнесом» – приобретение студентами комплексных знаний, умений и формирование компетенций в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства.

К **основным задачам** дисциплины «Управление малым и средним бизнесом» следует отнести освоение студентами знаний по следующим направлениям:

- содержание понятия «предпринимательство» и история его развития;
- социально-психологические особенности личности предпринимателя;
- принципы и технология создания малого и среднего предприятия;
- принципы и технология управления малым и средним предприятием.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление малым и средним бизнесом» относится к дисциплинам по выбору студента блока Б.1. Она связана логически и содержательно-методически с дисциплинами: «Венчурный менеджмент», «Венчурное предпринимательство», «Менеджмент в отраслях и сферах деятельности», «Менеджмент новых рынков», «Перспективный менеджмент», «Менеджмент в высокотехнологичных отраслях».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Управление малым и средним бизнесом»:

знать:

- основные тенденции развития малых и средних форм предпринимательства;
- содержание базовых элементов управления собственным бизнесом (планирование бизнеса, его организация, мотивация и контроль);

уметь:

- собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по проблемам создания и управления малым предприятием;
- использовать полученные теоретические знания и практические навыки для выработки и принятия управленческих решений в вопросах создания и управления малым и средним предприятием;

- применять технологию принятия управленческих решений на основе системного анализа операционной деятельности;

владеть:

- категориальным и лексическим аппаратом экономических наук на уровне знания и свободного использования;

- методикой принятия управленческих решений по вопросам создания и управления малым и средним предприятием.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.ДВ.11 «Менеджмент новых рынков»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»**

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Менеджмент новых рынков» являются:

- ознакомление обучающихся с существующими глобальными трендами в технологическом развитии составляющими основу нового технологического уклада;
- формирование у обучающихся необходимого кругозора, для успешного поиска потенциально пригодных возможностей для начала нового бизнеса.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Менеджмент новых рынков» следует отнести:

- изучение рынков, технологий, инфраструктуры и институтов, входящих в состав Национальной Технологической Инициативы (НТИ);
- ознакомление с уже существующими продуктами, выпускаемых в рамках НТИ;
- изучение основных функций менеджмента, способов создания стартапов, вариантов привлечения финансирования.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Менеджмент новых рынков» относится к дисциплинам по выбору студента блока Б.1. Она связана со следующими дисциплинами и практиками: «Менеджмент в отраслях и сферах деятельности»; «Управление малым бизнесом»; «Управление малым и средним бизнесом», «Перспективный менеджмент»; «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Менеджмент новых рынков»:

знать:

- глобальные тенденции в мировой экономике, которые будут определять направление развития существующих отраслей и создавать новые возможности для бизнеса;
- методики проведения анализа окружающей бизнес-среды;

- структуру бизнес-модели;

уметь:

- анализировать внешнюю среду организации;

- определять возможные варианты вхождения в перспективные виды бизнеса в рамках НТИ;

владеть:

- методами оценки политических, социальных-экономических и технологических факторов.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.ДВ.11 «Менеджмент в высокотехнологичных отраслях»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Менеджмент в высокотехнологичных отраслях» является:

- ознакомление студентов с теорией и практикой, особенностями применения методологии менеджмента, технологией принятия управленческих решений в управления в высокотехнологичных отраслях.

К основным задачам освоения дисциплины «Менеджмент в высокотехнологичных отраслях» следует отнести:

- формирование у студентов комплексного представления об основах, закономерностях и современных тенденциях развития высокотехнологичных отраслей; -получение знаний по управлению производственно-технологическими процессами на отраслевом уровне;

- понимание студентами природы и сущности функций менеджмента в высокотехнологичных отраслях;

- формирование навыков принятия управленческих решений в высокотехнологичных отраслях

- формирование у студентов инновационной культуры.

2.Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Менеджмент в высокотехнологичных отраслях» относится к дисциплинам по выбору студента блока Б1. Она связана со следующими дисциплинами: «Венчурный менеджмент», «Венчурное предпринимательство»; «Менеджмент новых рынков»; «Менеджмент в отраслях и сферах деятельности»; «Перспективный менеджмент».

3.Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Менеджмент в высокотехнологичных отраслях»:

знать:

- основы отраслевого управления, в том числе вопросы регулирования, финансирования, риск-менеджмента;

- методы и приемы инновационного менеджмента.

уметь:

- использовать методики расчета показателей функционирования высокотехнологичных отраслей, способы повышения инновационной активности отраслевых предприятий.

владеть:

- методами осуществления анализа текущей ситуации на рынках высокотехнологичной продукции и стратегического управления для обеспечения устойчивого развития наукоемких отраслей в долгосрочной перспективе.

Аннотация рабочей программы факультативной дисциплины
1.«Профессиональный курс иностранного языка»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «Профессиональный курс иностранного языка» являются:

- овладение средствами языка и видами речевой деятельности (чтение, говорение, аудирование, письмо);
- углубление и расширение общекультурных знаний о языке, страноведческих знаний о стране изучаемого языка;
- формирование уважительного и доброжелательного отношения к народу, язык которого стал предметом изучения;
- формирование иноязычной коммуникативной компетенции, которая включает в себя ряд взаимосвязанных и взаимозависимых компетенций: лингвистическую, социолингвистическую (речевую), социокультурную, социальную, дискурсивную, компенсаторную.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Профессиональный курс иностранного языка» следует отнести:

- сформировать владение языком как средством общения на межкультурном уровне в сфере профессиональной деятельности;
- сформировать знание о стране изучаемого языка;
- расширить лингвистический кругозор через страноведческую информацию; приобщить к иноязычной культуре;
- формировать уважительное отношение к русскому языку как к средству межкультурного государственного общения;
- формировать доброжелательное отношение к носителю языка; формировать развитие психических функций, связанных с речевой деятельностью, словесно-логического мышления, эмоций, активности личности;
- развитие мотивации к дальнейшему овладению иностранным языком и иноязычной культурой как частью мировой культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Профессиональный курс иностранного языка» относится к числу факультативных дисциплин образовательной программы «Управление организацией» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Она связана с дисциплиной «Иностранный язык».

Аннотация рабочей программы факультативной дисциплины
2.«Государственные программы и проекты (онлайн)»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Государственные программы и проекты» является: раскрыть методологические и методические аспекты реализации программно-целевого метода планирования в развитии регионов.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие **задачи**:

- изучить теорию программно-целевого планирования (в контексте современных теоретико-методических концепций о роли данного метода в развитии страны в целом и ее регионов);
- раскрыть методический инструментарий программно-целевого планирования;
- показать опыт программно-целевого планирования в исторической ретроспективе на примере ключевых стран Европейского Союза и Северной Америки;
- рассмотреть «технология» разработки целевых программ на региональном уровне;
- ознакомить с нормативно-правовой и методической базой программного планирования на региональном уровне;
- изучить функции законодательных и исполнительных органов власти в разработке и реализации региональных целевых программ.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Государственные программы и проекты» относится к числу факультативных дисциплин образовательной программы «Управление организацией» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Она связана с дисциплиной «Правовые основы профессиональной деятельности».

Аннотация рабочей программы факультативной дисциплины
3.«Конфликтология»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Конфликтология» является: формирование у будущего специалиста комплекса знаний, умений, навыков и профессионально важных качеств, необходимых для предупреждения и конструктивного разрешения конфликтов, осуществления посредничества.

Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Конфликтология» относится к числу факультативных дисциплин образовательной программы «Управление организацией» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Она связана с дисциплинами «История», «Философия», «Кросс-культурный менеджмент», «Кадровый менеджмент».

Аннотация рабочей программы факультативной дисциплины
4.«Управление персоналом»
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа:
«Управление организацией»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление персоналом» являются формирование у студентов теоретических и практических знаний кадрового менеджмента, формирование навыков работы в составе коллектива исполнителей по реализации управленческих решений в области организации труда, навыков работы с персоналом и методов оценки качества и результативности труда персонала; навыков совершенствования документооборота в сфере планирования и управления персоналом транспортной организации.

Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление персоналом» относится к числу факультативных дисциплин образовательной программы «Управление организацией» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Она связана с дисциплинами «Кросс-культурный менеджмент», «Кадровый менеджмент», «Управление проектами».