Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 11.10.2023 15:21:18
Уникальный программный ключ:
6980ea40e56bba2f510aeab9a974e86e01652c64

Планируемая трудоемкость
Протокол № от 26.04 2022

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет»
Шарипзянова Г. Х.
28 04 2022

2022/2023 год набора

Квалификация - Бакалавр
Нормативный срок освоения 4 года

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа
Форма обучения: Заочная

I. График учебного процесса

Курсы	Сентябрь				29 IX 5 X	Октябрь				27 X 2 XI	Ноябрь				Декабрь					29 XII 4 I	Январь				26 I 1 II	Февраль				23 II 1 III	Март				30 III 5 IV	Апрель				27 IV 3 V	Май					Июнь				29 VI 5 VII	Июль				27 VII 2 VIII	Август				Теорет обучение	Экзамен сессия	Учебн практика	Произв практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ИСЕГО
	1 7	8 14	15 21	22 28	5	6 12	13 19	20 26	9	3 9	10 16	17 23	24 30	13	1 7	8 14	15 21	22 28	18	5 11	12 18	19 25	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52												
1	=	=	=	=	=	=	=	=						Э	Э	Э							К														Э	Э	Э							К	К	К	К	К	К	К	31	6	0	0	0	0	7	44
2					Э	Э	Э																К												Э	Э	Э	У	У							К	К	К	К	К	К	К	36	6	2	0	0	0	8	52
3				Э	Э	Э																	К															Э	Э	Э	П	П	П	П			К	К	К	К	К	К	К	35	6	0	4	0	0	7	52
4							Э	Э	Э														К						Э	Э	Э	Н	Н	Н	Н													К	К	К	К	К	К	К	35	6	0	4	0	0	7	52
5											Э	Э	Э										К					Э	Э	Э	Н	Н	Н	Н	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	22	6	0	4	6	4	10	52

Обозначения: Теоретическое обучение; Э — Экзамен, сессия; У — Учебная практика; П — Производ. практика; ПД — Предпл. практика; Г — ГИА; К — Каникулы; Н — Научно-исследоват. работа

II. План учебного процесса

Шифр	№ по порядку	Название дисциплины	Распределение по семестрам: экзаменов	зачетов	Всего, ЗЕТ	Часы: ВСЕГО по структуре	Аудиторные занятия	Лекции	Семинары и практические занятия	Лабораторные работы	СРС	Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.: I курс 1 семестр 10 недель	I курс 2 семестр 21 неделя	II курс 3 семестр 18 недель	II курс 4 семестр 18 недель	III курс 5 семестр 18 недель	III курс 6 семестр 17 недель	IV курс 7 семестр 18 недель	IV курс 8 семестр 17 недель	V курс 9 семестр 18 недель	V курс 10 семестр 4 недели
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	19	20
Б1.		**Блок 1. Дисциплины (модули)**			**204**	**7344**	**1000**	**230**	**756**	**14**	**5942**	**78**	**122**	**88**	**112**	**84**	**116**	**108**	**92**	**136**	**64**
Б1.1.		**Обязательная часть**			**77**	**2772**	**310**	**80**	**222**	**8**	**2336**	**64**	**58**	**56**	**40**	**32**	**26**	**22**	**12**		
	Б1.Б.01	История (история России, всеобщая история)	1		2	72	8	4	4		64	8									
	Б1.Б.02	Философия		2	2	72	8	4	4		64		8								
	Б1.Б.03	Безопасность жизнедеятельности		5	2	72	8	4	2	2	64					8					
	Б1.Б.04	Иностранный язык	2, 4, 6	1, 3, 5	12	432	48		48		384	8	8	8	8	8	8				
	Б1.Б.05	Цифровая грамотность		1	2	72	8	4	4		64	8									
	Б1.Б.06	Физическая культура и спорт		1	2	72	4		4		68	4									
	Б1.Б.07	Введение в проектную деятельность		1	2	72	8		8		64	8									
	Б1.Б.08	Социальная реклама и ее экологические аспекты		3	2	72	12	6		6	56			12							
	Б1.Б.09	Основы теории коммуникации	2		4	144	14	4	10		121		14								
	Б1.Б.10	Основы рекламы	1, 2		6	216	28	8	20		170	14	14								
	Б1.Б.11	Основы связей с общественностью	3, 4		7	252	26	6	20		208			14	12						
	Б1.Б.12	**Модуль "Социология и психология"**			**8**	**288**	**30**	**12**	**18**		**241**			**8**				**10**	**12**		
	Б1.Б.12.01	Психология		3	2	72	8	4	4		60			8							
	Б1.Б.12.02	Психология массовых коммуникаций		8	2	72	12	4	8		56								12		
	Б1.Б.12.03	Социология в рекламе и связях с общественностью	7		4	144	10	4	6		125							10			
	Б1.Б.13	**Модуль "Маркетинг и менеджмент"**			**26**	**936**	**108**	**28**	**80**		**768**	**14**	**14**	**14**	**20**	**16**	**18**	**12**			
	Б1.Б.13.01	Основы маркетинга	3, 4	1, 2	11	396	52	12	40		318	14	14	14	10						
	Б1.Б.13.02	Управление рекламными процессами	5	4	6	216	18	4	14		185				10	8					
	Б1.Б.13.03	Маркетинговые исследования	6	5	5	180	16	4	12		151					8	8				
	Б1.Б.13.04	Технологии продаж		6, 7	4	144	22	8	14		114						10	12			
Б1.2.		**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**			**127**	**4572**	**690**	**150**	**534**	**6**	**3606**	**14**	**64**	**32**	**72**	**52**	**90**	**86**	**80**	**136**	**64**
	Б1.2.01	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**			**18**	**648**	**68**		**68**		**580**		**16**	**8**	**18**	**8**	**10**	**8**			
	Б1.2.01.01	Проектная деятельность		2, 3, 4, 5, 6, 7	14	504	52		52		452		8	8	10	8	10	8			
	Б1.2.01.02	Управление проектами		2	2	72	8		8		64		8								
	Б1.2.01.03	Основы технологического предпринимательства		4	2	72	8		8		64				8						
	Б1.2.02	**Модуль "Теория и практика коммуникаций"**			**12**	**432**	**72**	**18**	**54**		**330**		**8**				**10**	**10**	**20**	**24**	
	Б1.2.02.01	Теория и практика массовой информации		2	2	72	8	2	6		60		8								
	Б1.2.02.02	Основы интегрированных коммуникаций	7	6	5	180	20	4	16		147						10	10			
	Б1.2.02.03	Медиапланирование	9	8	5	180	44	12	32		123								20	24	
	Б1.2.03	**Модуль "Технологии анализа данных"**			**23**	**828**	**90**	**20**	**70**		**680**	**14**	**28**		**14**	**12**	**12**	**10**			
	Б1.2.03.01	Математические методы в рекламе и связях с общественностью	2		3	108	14	4	10		85		14								
	Б1.2.03.02	Информационные технологии медианализа	1, 2		7	252	28	8	20		206	14	14								
	Б1.2.03.03	Основы кодирования и программирования в Интернет-маркетинге	4, 5		7	252	26	4	22		208				14	12					
	Б1.2.03.04	Базы данных в стратегическом планировании коммуникаций	7	6	6	216	22	4	18		181						12	10			
	Б1.2.04	**Модуль "Вербальный контент"**			**10**	**360**	**64**	**14**	**50**		**270**				**14**	**16**	**18**	**16**			
	Б1.2.04.01	Язык рекламных текстов	4		3	108	14	4	10		85				14						
	Б1.2.04.02	Стилистические ресурсы рекламных обращений		5	2	72	16	4	12		52					16					
	Б1.2.04.03	Основы копирайтинга	7	6	5	180	34	6	28		133						18	16			
	Б1.2.05	**Модуль "Консалтинг в медиаиндустрии"**			**15**	**540**	**102**	**26**	**76**		**404**		**12**	**10**					**32**	**48**	
	Б1.2.05.01	Регулирование рекламной и PR-деятельности	8		3	108	16	4	12		83								16		
	Б1.2.05.02	Коммуникационный консалтинг	9	8	5	180	40	12	28		127								16	24	
	Б1.2.05.03	Теория и практика деловых коммуникаций в рекламе и связях с общественностью		3	2	72	10	2	8		58			10							
	Б1.2.05.04	Искусство презентации рекламных проектов		2	2	72	12		12		56		12								
	Б1.2.05.05	Поведение потребителей		9	3	108	24	8	16		80									24	
	Б1.2.06	**Модуль "Брендинг"**			**17**	**612**	**110**	**32**	**78**		**458**						**20**	**28**	**14**	**24**	**24**
	Б1.2.06.01	Основы брендинга	6, 7		6	216	36	8	28		162						20	16			
	Б1.2.06.02	Бренд-менеджмент	8	7	5	180	26	8	18		141							12	14		
	Б1.2.06.03	Оценка эффективности бренда	10		3	108	24	8	16		75										24
	Б1.2.06.04	Управление репутацией бренда		9	3	108	24	8	16		80									24	
	Б1.2.07	**Модуль "Контент-маркетинг"**			**22**	**792**	**126**	**28**	**98**		**608**				**16**	**16**	**20**	**14**	**14**	**24**	**22**
	Б1.2.07.01	Контент в цифровых медиа	7, 8		7	252	28	6	22		206							14	14		
	Б1.2.07.02	Основы визуальных коммуникаций	4, 6	5	8	288	52	8	44		214				16	16	20				
	Б1.2.07.03	Управление контентом в социальных сетях	9		3	108	24	8	16		75									24	
	Б1.2.07.04	Блоггинг	10		4	144	22	6	16		113										22
Б1.2.ЭД.		**Элективные дисциплины**			**10**	**360**	**58**	**12**	**40**	**6**	**276**			**14**	**10**					**16**	**18**
Б1.2.ЭД.1.		**Элективные дисциплины 1**			**3**	**108**	**14**	**4**	**10**		**85**			**14**							
	Б1.2.ЭД.1.1	Офисный редактор в цифровой среде	3		3	108	14	4	10		85			14							
	Б1.2.ЭД.1.2	Программные средства визуального редактирования в цифровой среде	3		3	108	14	4	10		85			14							
Б1.2.ЭД.2.		**Элективные дисциплины 2**			**5**	**180**	**34**	**4**	**30**		**133**									**16**	**18**
	Б1.2.ЭД.2.1	Основы SMM и таргетинга в социальных сетях интернет	10	9	5	180	34	4	30		133									16	18
	Б1.2.ЭД.2.2	Социальные медиа в мобильной цифровой среде	10	9	5	180	34	4	30		133									16	18
Б1.2.ЭД.3.		**Элективные дисциплины 3**			**2**	**72**	**10**	**4**		**6**	**58**				**10**						
	Б1.2.ЭД.3.1	Инновационное материаловедение в маркетинговых коммуникациях		4	2	72	10	4		6	58				10						
	Б1.2.ЭД.3.2	Материалы современных рекламоносителей		4	2	72	10	4		6	58				10						
Б2.		**Блок 2. Практика**			**30**																
Б2.1.		**Обязательная часть**			**21**																
	Б2.1.1	Производственная практика (научно-исследовательская работа)		8, 10	12																
	Б2.1.2	Производственная практика (преддипломная)		10	9																
Б2.2		**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**			**9**																
	Б2.2.1	Учебная практика(профессионально-ознакомительная)		4	3																
	Б2.2.2	Производственная практика (профессионально-творческая)		6	6																
Б3.		**Блок 3 Государственная итоговая аттестация (защита ВКР)**			**6**																
	Б3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			6																

№ п/п	Факультативные дисциплины	Семестр	Ауд. часов
1	Государственные программы и проекты	8	8
2	Разработка рекламного и PR-продукта	9	8

Теор. обуч., з.е.	204	Теор. обуч. час.	78	122	88	112	84	116	108	92	136	64
Практика, з.е.	30	Число экзаменов	3	5	3	6	2	4	6	3	3	3
ГИА, з.е.	6	Число зачётов	5	6	5	4	6	5	3	3	3	
Всего, з.е.	240	Число з.е	19	29	20	28	20	28	26	22	18	30

Начальник учебно-методического управления
Макеимов А. Б.

Заведующий кафедрой
Алтунина Ю.О.

Декан факультета