

ОДОБРЕНО
Ученым советом университета
(протокол от 16.02.2022 № 2)

Квалификация - Магистр
Срок получения образования по стандарту - 2 года
Фактический срок обучения - 2 года 6 месяцев

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Инновационный маркетинг в рекламе (Innovative Marketing in Advertising)
Формы обучения:очно-заочная
Год набора: 2023/2024

1 График учебного процесса

Курс	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24					
1																																																												
2																																																												
3																																																												

3 План учебного процесса

Имя	Патричество	Распределение по семестрам							Итого				Итого			Итого					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Б.1. Дисциплины (модуль)																					
Обязательная часть																					
Для обязательного изучения																					
B.1.1.1	Методологии и методы научных исследований в профессиональной деятельности (Methodology and Methods of Scientific Research in Professional Activity)	1							6	216	28	14	14	188	28						
B.1.1.2	Иностранный язык делового и профессионального общения (Foreign Language of Business and Professional Communication)		1						6	216	14		14	202	14						
B.1.1.3	Кросс-культурный анализ в профессиональной деятельности (Cross-Cultural Analysis in Professional Activity)	1							4	144	28	14	14	116	28						
B.1.1.4	Медиапланирование (Media Planning)	1							4	144	28	14	14	116	28						
B.1.1.5	Внутрикорпоративные коммуникации (Internal Corporate Communications)		2						3	108	32	16	16	76	32						
B.1.1.6	Методы социально-экономического прогнозирования (Methods of Economic and Social Forecasting)	2							6	216	32	16	16	184	32						
B.1.1.7	Управление портфелем продуктов (Products Portfolio Management)		2						3	108	32	16	16	76	32						
B.1.1.8	Рекламные технологии в бизнес-коммуникации (Advertising Technologies in Business Communication)	3							4	144	36	18	18	108							
B.1.1.9	Эффективность рекламы и связей с общественностью (Effectiveness of Advertising and Public Relations)	3							4	144	36	18	18	108							
B.1.1.10	Жизненный цикл и планирование проекта и программ в профессиональной деятельности (Project and Program Life Cycle and Planning in Professional Activity)	3							4	144	36	18	18	108							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																					
Для обязательного изучения																					
B.1.2.1	Современные проблемы управления в сфере рекламы и связей с общественностью (Current Problems of Management in the Field of Advertising and Public Relations)	1							4	144	28	14	14	116	28						
B.1.2.2	Инновационный маркетинг (Innovative Marketing)	2							6	216	32	16	16	184	32						
B.1.2.3	Международный маркетинг (International Marketing)		2						3	108	32	16	16	76	32						
B.1.2.4	Оценка стоимости инноваций (Evaluating the Cost of Innovation)	4							4	144	32	16	16	112							
Экспертные дисциплины																					
Экспертные дисциплины №1																					
B.1	Теория процессного управления (Process Management Theory)	4							4	144	32	16	16	112							
B.1	Процессы и практики управления продуктами в организации (Processes and Practices of Products Management of Organization)	4							4	144	32	16	16	112							
Экспертные дисциплины №2																					
B.1	Изобразительные технологии в бизнес-коммуникации (Image Technologies in Business Communication)		3						3	108	16	8	8	92							
B.1	Управление имиджем промышленного предприятия (Managing the Image of an Industrial Enterprise)		3						3	108	16	8	8	92							
Экспертные дисциплины №3																					
B.1	Нейромаркетинг (Neuro Marketing)	4							4	144	32	16	16	112							
B.1	Консалтинг (Consulting)	4							4	144	32	16	16	112							
Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																					
Пустой компонент																					
B.2.1	Производственная практика (профессионально-творческая) (Industrial practice (professional and creative))																				
B.2.2	Производственная практика (научно-исследовательская) (Industrial practice (research))																				
B.2.3	Производственная практика (научно-исследовательская работа) (Industrial practice (research work))																				
B.2.4	Производственная практика (преддипломная) (Production practice (pre-graduate))																				
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																					
Пустой компонент																					
B.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Preparation and Passing the State Exam)																				
B.3.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (Preparation and Defense of the Final Qualifying Work)																				

Факультетные дисциплины**	Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час			4 Сводные данные по объемам программы		
			Всего	Лекции	Сем. Пр.	Лаб.	Блок 1. Дисциплины, з.е.	Блок 2. Практика, з.е.
IV.1 Гуманитарные технологии в профессиональной деятельности (Humanitarian Technologies in Professional Activity)	1	1	14	6	8			
IV.2 Управление латентностью инноваций в технических системах (Management of Latency of Innovations in Technical Systems)	2	1	16	8	8			
Всего, з.е.						72	39	9

** В традиционном учебном процессе распределение программы осуществляется соответствующими факультетами в рамках части модуля. Модули распределены по факультетам в соответствии с программой. ** Векторы преподавания дисциплин по факультетам: факультет менеджмента - 3000

Начальник центра по качеству образования

Декан факультета

Заведующий кафедрой



Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шарипзянов Павел Харростович

Должность: Преподаватель по учебной работе

Дата подписания: 2022.02.16 10:09

Свидетельские данные: 4e96e04657c64