Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 12.10.2023 11:01:16
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba2f510aeab9a974e86e01652c64

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ОДОБРЕНО
Ученым советом университета
(протокол от 16.02.23 № 2)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе университета
_____ Г.Х. Шарипзянова
дата 16.02.23

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Интегрированные бренд-коммуникации
Форма обучения: Очно-заочная
Год набора: 2023/2024

Квалификация - бакалавр
Срок получения образования по стандарту - 4 года
Фактический срок обучения - 4 года 6 месяцев

1 График учебного процесса

Курсы	Сентябрь				29 IX 5 X	Октябрь			27 X 2 XI	Ноябрь				Декабрь				29 XII 4 I	Январь			26 I 1 II	Февраль			23 II 1 III	Март				30 III 5 IV	Апрель				27 IV 3 V	Май				Июнь				29 VI 5 VII	Июль				27 VII 2 VIII	Август							
	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28		5 11	12 18	19 25		2 8	9 15	16 22		2 8	9 15	16 22	23 29		6 12	13 19	20 26		4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 31	Теоретическое обучение	Рассредоточенная практика *	Экзаменационная сессия	Учебная практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
1	–	–	–	–															Э	Э	Э	К															у	у	у	у	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	32	4	6	0	0	0	0	10	48
2																			Э	Э	Э	К																			Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	36	0	6	2	0	0	0	8	52
3																			Э	Э	Э	К																			Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	36	0	6	0	2	0	0	8	52
4																			Э	Э	Э	К																			Э	Э	Н	Н	Н	К	К	К	К	К	К	К	36	0	5	0	4	0	0	7	52
5										Э	Э	Н	Н	Н	Н	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	9	0	2	0	4	6	4	5	30

Обозначения: Теоретическое обучение; Э Экзаменационная сессия; У Учебная практика; П Производственная практика; ПД Преддипломная практика; Г Государственная итоговая аттестация; К Каникулы; Н Научно-исследовательская работа; – Недели отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени, в неделях

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Распределение по семестрам: Экзамены	Зачеты	Дифференцированные зачеты	Курсовые работы	Курсовые проекты	Объем программы в з.е.	Общий объем учебной нагрузки, акчас	Виды учебной нагрузки, акчас: Аудиторные занятия: Всего	Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	СРС	Распределение по курсам и семестрам, нед. час.: 1 курс: 1 семестр 14 недель	1 курс: 2 семестр 18 недель	2 курс: 3 семестр 18 недель	2 курс: 4 семестр 18 недель	3 курс: 5 семестр 18 недель	3 курс: 6 семестр 18 недель	4 курс: 7 семестр 18 недель	4 курс: 8 семестр 18 недель	5 курс: 9 семестр 9 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Б1	**Блок 1. Дисциплины (модули)**						**205**	**7 380**	**2 382**	**698**	**1 642**	**42**	**4 998**	**220**	**288**	**288**	**288**	**286**	**292**	**288**	**288**	**144**
Б1.1	**Обязательная часть**						**77**	**2 772**	**878**	**288**	**568**	**22**	**1 894**	**178**	**144**	**126**	**126**	**92**	**50**	**108**	**54**	
Б1.1.1	История России	2	1				4	144	64	32	32		80	28	36							
Б1.1.2	Философия		2				2	72	18	8	10		54		18							
Б1.1.3	Иностранный язык	6	1, 3, 5	2, 4			10	360	104		104		256	14	18	18	18	18	18			
Б1.1.4	Цифровая грамотность		1				2	72	14	4	10		58	14								
Б1.1.5	Физическая культура и спорт		1				2	72	10		10		62	10								
Б1.1.6	Введение в проектную деятельность		1				2	72	14		14		58	14								
Б1.1.7	Социальная реклама и ее экологические аспекты		3				2	72	36	18		18	36			36						
Б1.1.8	Основы теории коммуникации	1					4	144	28	14	14		116	28								
Б1.1.9	Основы рекламы	1, 2					6	216	78	32	46		138	42	36							
Б1.1.10	Основы связей с общественностью	3, 4			4		7	252	72	24	48		180			36	36					
Б1.1.11.	**Модуль «Безопасность жизнедеятельности и военная подготовка»**						**2**	**72**	**20**	**8**	**8**	**4**	**52**					**20**				
Б1.1.11.1	Безопасность жизнедеятельности		5				1	36	12	4	4	4	24					12				
Б1.1.11.2	Основы военной подготовки		5				1	36	8	4	4		28					8				
Б1.1.12.	**Социология и психология**						**8**	**288**	**72**	**28**	**44**		**216**					**18**		**54**		
Б1.1.12.1	Психология		5				2	72	18	8	10		54					18				
Б1.1.12.2	Социология в рекламе и связях с общественностью	7					3	108	18	8	10		90							18		
Б1.1.12.3	Психология массовых коммуникаций		7				3	108	36	12	24		72							36		
Б1.1.13.	**Медиалогия**						**26**	**936**	**348**	**120**	**228**		**588**	**28**	**36**	**36**	**72**	**36**	**32**	**54**	**54**	
Б1.1.13.1	Основы медиалогии	3, 4	1, 2				10	360	136	44	92		224	28	36	36	36					
Б1.1.13.2	Управление рекламными процессами	5	4				6	216	72	24	48		144				36	36				
Б1.1.13.3	Основы медиаисследований	6, 7			7		6	216	68	26	42		148						32	36		
Б1.1.13.4	Технологии продаж		7, 8				4	144	72	26	46		72							18	54	
Б1.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**128**	**4 608**	**1 504**	**410**	**1 074**	**20**	**3 104**	**42**	**144**	**162**	**162**	**194**	**242**	**180**	**234**	**144**
Б1.2.1.	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**18**	**648**	**152**		**152**		**496**		**36**	**18**	**40**	**18**	**22**	**18**		
Б1.2.1.1	Проектная деятельность		2, 3, 4, 5, 6, 7				14	504	116		116		388		18	18	22	18	22	18		
Б1.2.1.2	Управление проектами		2				2	72	18		18		54		18							
Б1.2.1.3	Основы технологического предпринимательства		4				2	72	18		18		54				18					
Б1.2.2.	**Технологии анализа данных**						**21**	**756**	**208**	**76**	**132**		**548**	**28**	**54**	**36**	**18**	**36**	**36**			
Б1.2.2.1	Математические методы в рекламе и связях с общественностью	2					3	108	18	8	10		90		18							
Б1.2.2.2	Информационные технологии медиаанализа	1, 2					6	216	64	32	32		152	28	36							
Б1.2.2.3	Основы кодирования и программирования в Интернет-маркетинге	3, 4					6	216	54	12	42		162			36	18					
Б1.2.2.4	Базы данных в цифровых медиа	6	5				6	216	72	24	48		144					36	36			
Б1.2.3.	**Теория и практика коммуникаций**						**15**	**540**	**200**	**56**	**144**		**340**		**18**	**36**		**34**	**40**	**36**	**36**	
Б1.2.3.1	Теория и практика массовой информации		2				2	72	18	8	10		54		18							
Б1.2.3.2	Основы интегрированных коммуникаций	6	5				5	180	74	24	50		106					34	40			
Б1.2.3.3	Теория и практика деловых коммуникаций в рекламе и связях с общественностью		3				2	72	36		36		36			36						
Б1.2.3.4	Медиапланирование	8	7				6	216	72	24	48		144							36	36	
Б1.2.4.	**Вербальный контент**						**11**	**396**	**144**	**36**	**108**		**252**				**36**	**36**	**36**	**36**		
Б1.2.4.1	Язык рекламных текстов	4					3	108	36	12	24		72				36					
Б1.2.4.2	Стилистические ресурсы рекламных обращений		5				3	108	36	12	24		72					36				
Б1.2.4.3	Основы копирайтинга	7	6				5	180	72	12	60		108						36	36		
Б1.2.5.	**Консалтинг в медиаиндустрии**						**13**	**468**	**176**	**54**	**122**		**292**	**14**				**36**	**36**	**90**		
Б1.2.5.1	Коммуникационный консалтинг	8	7				5	180	72	24	48		108						36	36		
Б1.2.5.2	Искусство презентации рекламных проектов		1				2	72	14		14		58	14								
Б1.2.5.3	Поведение потребителей		8				3	108	54	18	36		54							54		
Б1.2.5.4	Регулирование рекламной и PR-деятельности	6					3	108	36	12	24		72					36				
Б1.2.6.	**Брендинг**						**40**	**1 440**	**484**	**152**	**332**		**956**		**36**	**36**	**36**	**70**	**72**	**54**	**72**	**108**
Б1.2.6.1	Основы интегрированных бренд-коммуникаций	4	3				5	180	72	24	48		108			36	36					
Б1.2.6.2	Бренд-менеджмент	5, 6					6	216	72	24	48		144					36	36			
Б1.2.6.3	Управление репутацией интегрированного бренда		8				3	108	36	12	24		72							36		
Б1.2.6.4	Блоггинг	9					4	144	54	18	36		90									54
Б1.2.6.5	Оценка эффективности бренда	9					3	108	54	18	36		54									54
Б1.2.6.6	Основы визуальных бренд-коммуникаций	2					4	144	36	10	26		108		36							
Б1.2.6.7	Искусство разработки фирменного стиля	6, 7					6	216	54	12	42		162					36	18			
Б1.2.6.8	Стратегия и тактика интегрированных бренд-коммуникаций	8	7				6	216	72	24	48		144							36	36	
Б1.2.6.9	Управление контентом в социальных сетях	5					3	108	34	10	24		74					34				
Б1.2.ЭД.	**Элективные дисциплины**						**10**	**360**	**140**	**36**	**84**	**20**	**220**			**36**	**32**				**36**	**36**
Б1.2.ЭД.1	**Элективные дисциплины 1**						**3**	**108**	**36**	**12**	**24**		**72**			**36**						
Б1.2.ЭД.1.1	Офисный редактор в цифровой среде	3					3	108	36	12	24		72			36						
Б1.2.ЭД.1.2	Программные средства визуального редактирования в цифровой среде	3					3	108	36	12	24		72			36						
Б1.2.ЭД.2	**Элективные дисциплины 2**						**5**	**180**	**72**	**12**	**60**		**108**								**36**	**36**
Б1.2.ЭД.2.1	Основы SMM и таргетинга в социальных сетях интернет	9	8				5	180	72	12	60		108								36	36
Б1.2.ЭД.2.2	Социальные медиа в мобильной цифровой среде	9	8				5	180	72	12	60		108								36	36
Б1.2.ЭД.3	**Элективные дисциплины 3**						**2**	**72**	**32**	**12**		**20**	**40**				**32**					
Б1.2.ЭД.3.1	Инновационное материаловедение в маркетинговых коммуникациях		4				2	72	32	12		20	40				32					
Б1.2.ЭД.3.2	Материалы современных рекламоносителей		4				2	72	32	12		20	40				32					
Б2	**Блок 2. Практика**						**29**															
Б2.1	**Обязательная часть**						**21**															
Б2.1.1	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			8, 9			12															
Б2.1.2	Производственная практика (преддипломная)			9			9															
Б2.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**8**															
Б2.2.1	Учебная практика (проектная)			2			2															
Б2.2.2	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			4			3															
Б2.2.3	Производственная практика (профессионально-творческая)			6			3															
Б3	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**						**6**															
Б.3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6															

Факультативные дисциплины**		Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час: Всего	Лекции	Сем./Пр.	Лаб.
ФТД.1	Строевая подготовка	5	2	18		18	
ФТД.2	Основы российской государственности	1	2	16	4	12	
ФТД.3	Разработка рекламного и PR-продукта	6	2	36	18	18	

* В графике учебного процесса рассредоточенная практика обозначается соответствующей буквой в нижней части ячейки. Недели рассредоточенной практики включаются в количество недель теоретического обучения
** Форма промежуточной аттестации по факультативным дисциплинам – зачет

4 Сводные данные по объемам программы

Блок 1. Дисциплины, з.е.	205
Блок 2. Практика, з.е.	29
Блок 3. ГИА, з.е.	6
Всего, з.е.	240

Аудиторные занятия, ак.час в неделю	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Число экзаменов	3	5	4	5	3	7	4	3	3
Число зачётов	7	5	5	4	8	2	6	4	
Число дифференцированных зачётов		2		2		1		1	2
Число курсовых работ				1			1		
Число курсовых проектов									
Объем программы, з.е. в семестр	23	29	22	29	26	28	26	27	30

Начальник центра по учебно-методической работе

Декан факультета

Заведующий кафедрой

Номер АУП 000019476