

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 13.10.2023 17:10:20
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский политехнический университет»**

УТВЕРЖДЕНО

Проректор по учебной работе

/Г.Х Шарипзянова/

« 25 » апреля 2019 г.



Образовательная программа

направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Образовательная программа (профиль)

«Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа»

Уровень образования – бакалавриат

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Год начала обучения – 2019 г.

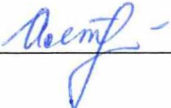
Москва

2019

Handwritten signature and date: 24.10.19

СОГЛАСОВАНО:



Заведующий кафедрой
«Реклама и связи с общественностью
в медиаиндустрии»,
к.э.н., доцент

 Ю.О. Алтунина

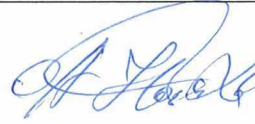
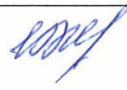
Директор
Института коммуникаций и медиабизнеса,
д.э.н., профессор

 Г.Н. Степанова

Разработчик:

ФИО	Должность / место работы	Подпись, дата
Алтунина Ю.О.	Зав. кафедрой «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии» Московского политехнического университета	
Соловьев С.С.	профессор кафедры «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии» Московского политехнического университета	

Эксперты:

ФИО	Должность / место работы	Подпись, дата
Новиков О.А.	профессор кафедры «Маркетинг и реклама» Российского государственного гуманитарного университета	
Курлова Е.В.	Директор по маркетингу и рекламе ООО «Алтико»	

Рецензия на
образовательную программу высшего образования
направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
профиль подготовки – «Реклама и связи с общественностью
в цифровых медиа»,
год начала подготовки – 2019, формы обучения – очная, заочная,
реализуемую в ФГБОУ ВО «Московской политехнический университет»

По результатам изучения образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа», год начала подготовки – 2019, форма обучения – очная, заочная, на предмет определения соответствия ее содержания федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденному приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 №512 (далее – ФГОС ВО) установлено:

1. ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет» разработана образовательная программа бакалавриата, в которой определены область, объекты, виды профессиональной деятельности и профессиональные задачи выпускников, освоивших программу бакалавриата направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа». Программа ориентирована на области профессиональной деятельности и (или) сферы:

- связь и информационно-коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, он-лайн ресурсы),

- средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации),

-сфера рекламы и связей с общественностью виды деятельности.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- проектный,
- маркетинговый,
- организационный.

2. Обучение по образовательной программе осуществляется в *очной* и *очно - заочной формам*.

3. Объем образовательной программы составляет 240 зачетных единиц. Срок обучения на *очной* форме составляет 4 года, *заочной* форме составляет 5 лет.

4. Реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий не предусмотрено.

5. Реализации программа бакалавриата с использованием сетевой формы не предусмотрено.

6. Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации не менее 40 процентов общего объема программы бакалавриата.

7. При реализации программы бакалавриата каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

8. Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 50% от общего количества научно-педагогических работников организации, что соответствует требованиям ФГОС ВО. Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

9. Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартов.

10. Не менее 70 процентов численности научно-педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

11. Не менее 5 процентов численности научно-педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

12. Не менее 60 процентов численности научно-педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание.

13. Организация располагает материально-технической базой, необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и электронной библиотечной системой (системами) для реализации образовательной программы.

14. При реализации образовательной программы все универсальные компетенции, а также обще-профессиональные и профессиональные компетенции, отнесенные к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа, включаются в набор требуемых результатов освоения программы бакалавриата.

15. Предусмотренные образовательной программой дисциплины и практики формируют весь набор предусмотренных ФГОС ВО все универсальных, обще-профессиональных и профессиональных компетенций, относящихся к видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа.

16. Фонды оценочных средств по дисциплинам, практикам и государственной итоговой аттестации позволяют адекватно оценить результаты освоения образовательной программы обучающимися.

Изложенные обстоятельства позволяют сделать вывод о соответствии образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа», год начала подготовки – 2019, формы обучения – очная, заочная и фонда оценочных средств предъявляемым требованиям по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Рецензент
профессор кафедры «Маркетинг и реклама»
Российского государственного
гуманитарного университета,

д.э.н., профессор



/О.А. Новиков/

Рецензия на
образовательную программу высшего образования
направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
профиль подготовки – «Реклама и связи с общественностью в цифровых
медиа»,
год начала подготовки – 2019, форма обучения – очная, заочная,
реализуемую в Высшей школе печати и медиаиндустрии
ФГБОУ ВО «Московской политехнический университет»

На рецензирование представлена образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки – «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа», год начала подготовки – 2019, форма обучения – *очная, заочная*

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями приказа Минобрнауки России от 08.06.2017 №512 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

В образовательной программе перечислены актуальные нормативные документы в области образования, определяющие порядок ее реализации, обозначены цель программы, объем программы в зачетных единицах, срок получения образования и язык, на котором осуществляется реализация образовательная программа (государственный язык Российской Федерации – русский язык).

Также в программе определены область, объекты, виды профессиональной деятельности и профессиональные задачи выпускников, освоивших программу бакалавриата направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Программа ориентирована на области профессиональной деятельности и (или) сферы:

- связь и информационно-коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, он-лайн ресурсы),

- средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации),

- сфера рекламы и связей с общественностью виды деятельности.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- проектный,
- маркетинговый,
- организационный.

Структура и условия реализации образовательной программы соответствуют требованиям стандарта направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Указанные в программе требования к результатам освоения образовательной программы (универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, которыми должен обладать выпускник) полностью соответствуют требованиям стандарта направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и выбранным разработчиками областям и типам деятельности.

Перечень дисциплин образовательной программы формирует полный спектр сведений, необходимых современному специалисту в области рекламы и связей с общественностью.

Предусмотренные программой практики соответствуют выбранным областям и типам деятельности и позволяют сформировать навыки, необходимые для начала самостоятельной работы в определенных программой областях.

Образовательная программа и фонды оценочных средств по дисциплинам, практикам и государственной итоговой аттестации соответствуют предъявляемым требованиям.

Указанные обстоятельства позволяют судить о соответствии выпускников, получивших образование по данной образовательной программе, требованиям современного рынка труда и целесообразности ее реализации в Высшей школе печати и медиаиндустрии ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет», который в настоящее время является ведущим вузом в области подготовки кадров по рекламе и связям с общественностью.

Рецензент
Директор по маркетингу и рекламе
ООО «Алтико»



/Е.В. Курлова/

ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ

В настоящей образовательной программе используются следующие сокращения:

- ЕКС – единый квалификационный справочник
- з.е. – зачетная единица
- ООП – основная образовательная программа
- ОТФ - обобщенная трудовая функция
- ОПК – общепрофессиональные компетенции
- Университет - Московский политехнический университет - организация, осуществляющая образовательную деятельность по программе бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
- ПК – профессиональные компетенции, установленные ВУЗом
- ПООП – примерная основная образовательная программа
- ПС – профессиональный стандарт
- УГСН – укрупненная группа направлений и специальностей
- УК – универсальные компетенции
- ФЗ – Федеральный закон
- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
- ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение

Нормативное обеспечение реализации образовательной программы высшего образования

Нормативное обеспечение реализации данной ОП ВО составляют:

1.1 Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ.

1.2. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 №301.

1.3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 512,

1.4. Профессиональные стандарты:

- 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973),

- 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230).

1.5. Положение о практиках обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. №1383.

1.6. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. №636.

1.7. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.11.2016 №1487 «О внесении изменений в Порядок заполнения, учета и выдачи документов о высшем образовании и о квалификации и их дубликатов».

1.8. Локальные нормативные документы университета

Общие положения

Цель (миссия) образовательной программы

Целью образовательной программы является формирование у обучающихся личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) по профилю «Интегрированные бренд-коммуникации».

Объем образовательной программы

Трудоемкость освоения обучающимся образовательной программы высшего образования в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению 240 зачетных единиц, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы обучающегося, практики и время, отводимое на контроль качества освоения обучающимся образовательной программы.

Срок получения образования по образовательной программы

Срок получения образования по программе бакалавриата для очно-заочной формы обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения Государственной итоговой аттестации, составляет 5 лет.

Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Реализация программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по профилю «Интегрированные бренд-коммуникации» с использованием дистанционных образовательных технологий не реализуется.

Сетевая форма реализации образовательной программы

Реализация программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по профилю «Интегрированные бренд-коммуникации» с использованием сетевой формы не реализуется.

Язык образования

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

Область и объекты профессиональной деятельности выпускника

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которой выпускники, освоившие программу бакалавриата(далее выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации;

- сфера рекламы и связей с общественностью.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- проектный;
- маркетинговый;
- организационный.

Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартов.

Не менее 70 процентов численности научно-педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности научно-педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности научно-педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок,

приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание.

Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные программой бакалавриата.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **универсальными компетенциями**:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями**:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими типам задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

Организационный:

ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

Маркетинговый:

ПК-2. Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.

Проектный:

ПК-3. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью

ПК-4. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью

ПК-5. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта

Методическое обеспечение реализации образовательной программы

Учебный план определяет перечень и последовательность освоения дисциплин, практик, промежуточной и государственной итоговой аттестаций, их трудоемкость в зачетных единицах и академических часах, распределение контактной работы обучающихся с преподавателем (в том числе лекционные, практические и иные виды занятий, консультации) и самостоятельной работы обучающихся.

Оценочные средства представляются в виде фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся и для государственной итоговой аттестации. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входит в состав соответствующей рабочей программы дисциплины или программы практики.

Методическое обеспечение реализации образовательной программы

Образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы. Содержание каждой из таких учебных дисциплин (курсов, модулей) представлено в сети Интернет и локальной сети университета.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация основных образовательных программ обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) основной образовательной программы. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся по образовательной программе обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно-методическим печатным и (или) электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла, входящей в образовательную программу (включая электронные базы периодических изданий).

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на 100 обучающихся.

Библиотечно-информационный центр (БИЦ) ведет целенаправленное формирование библиотечных фондов печатными и электронными документами, обеспечивая современной литературой учебный процесс, научно-исследовательскую, педагогическую и образовательную деятельность университета, руководствуясь требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

Общий фонд библиотечно-информационного центра составляет 3659220 экземпляров. Из них:

- печатные издания – 3475563 экземпляра;

- аудиовизуальные документы – 5941 экземпляр;
- электронные документы – 177716 экземпляров (из них: 172092 экземпляра – из электронно-библиотечных систем (ЭБС) «КнигаФонд» и «Лань»).

БИЦ получает 125 наименований периодических изданий по профилю образовательных программ университета в т.ч. 8 названий иностранных журналов.

Для обеспечения учебного процесса постоянно приобретается новая литература по всем дисциплинам, преподаваемым по направлению. Преподаватели ежегодно обновляют и уточняют списки рекомендуемой литературы.

Раскрытию содержания фондов способствует система каталогов на традиционных и электронных носителях. Поиск документов осуществляется по электронному каталогу в читальных залах, а также в удаленном режиме через сайт университета.

Основная учебная и учебно-методическая литература по дисциплинам учебного плана направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по доступности и современности соответствует требованиям ФГОС ВО.

Обеспечен доступ к информационным ресурсам Интернет со всех компьютеров БИЦ для сотрудников и обучающихся. Имеется свободный доступ к электронным каталогам вузовских библиотек и крупнейших библиотек Москвы (<http://window.edu.ru>).

Каждый обучающийся и преподаватель обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронным библиотекам университета (www.elib.mgup; www.lib.mami.ru/lib/content/elektronyy-katalog) к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):

Библиотечное обслуживание всех категорий читателей осуществляется на 14 специализированных абонементов и в 8 читальных залах на 547 посадочных мест с выходом в Интернет. БИЦ обслуживает более 25000 читателей, книговыдача составляет около 1280000 экземпляров в год.

Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе магистратуры.

В помещениях читальных залов регулярно проводятся Дни информации, Дни курсового и дипломного проектирования и т.п.; проходят встречи с крупными издательствами, выпускающими учебную и научную литературу; организуются занятия с обучающимися по основам информационной культуры.

Для выполнения запросов на издания, отсутствующие в фондах БИЦ, функционирует межбиблиотечный абонемент (МБА). Читатели получают во временное пользование литературу из крупнейших библиотек г. Москвы: Российской государственной библиотеки, Государственной публичной научно-технической библиотеки, Исторической библиотеки, Научной библиотеки МГУ.

В целях ориентации студенческой молодежи на общечеловеческие нравственные и культурные ценности Библиотечно-информационным центром организуются книжно-иллюстративные выставки к различным юбилейным и знаменательным событиям.

Библиотечно-информационный центр проводит информационно-библиографическую работу. В помощь учебному и научному процессам университета составляются «Бюллетени новых поступлений», «Образование». По запросам кафедр и индивидуальных читателей составляются библиографические списки литературы. Целенаправленно ведется работа по формированию информационной культуры читателей путем индивидуального обучения пользователей библиотеки навыкам работы с электронным каталогом, традиционными карточными каталогами и другими электронными ресурсами. Проводятся консультации по правилам библиографического описания документов.

Одним из основных направлений подготовки магистров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью является использование в процессе обучения вычислительной техники.

Обучающиеся имеют возможность ознакомиться через сеть Интернет с электронными версиями учебников и учебных пособий, применяемыми в учебном процессе.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

–фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;

–формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса.

Лицензионное программное обеспечение используется в учебном процессе.

Доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах, возможен на официальном сайте Университета.

Во время обучения обеспечивается знакомство обучающихся и преподавателей с выставками полиграфического и упаковочного оборудования и материалов, лучшими предприятиями и организациями, а также регулярное участие в конференциях и семинарах по направлению подготовки.

Для обучающихся должна быть обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями.

Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение студентов с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе действующей образовательной программы, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Обучение по адаптированной образовательной программе инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При обеспечении инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья включаются в образовательную программу адаптационные дисциплины (модули).

В Московском политехническом университете созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательной программе обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

По данной образовательной программе возможна реализация организационной модели инклюзивного образования - обеспечения равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей.

Цель инклюзивного образования - обеспечение доступа к профессиональному образованию по данной ООП инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ), необходимого для их максимальной адаптации и полноценной интеграции в общество.

Инклюзивное обучение организуется посредством совместного обучения инвалидов и лиц с ОВЗ и обучающихся, не имеющих таких ограничений, в одной группе.

Адаптированность учебно-методического обеспечения образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Университет обеспечивает (при необходимости и наличии соответствующего заявления со стороны лица, признанного инвалидом или имеющего ОВЗ) разработку индивидуальных учебных планов и индивидуальных графиков обучения инвалидов и лиц с ОВЗ (как с установленным сроком освоения ООП, так и с увеличением срока освоения ООП. Срок получения высшего образования при обучении по индивидуальному учебному плану для инвалидов и лиц с ОВЗ может быть при необходимости увеличен, но не более чем на один год. Решение о продлении срока обучения принимается на заседании ученого совета на основании личного заявления обучающегося.

При составлении индивидуального графика обучения могут быть предусмотрены различные варианты проведения занятий:

- в академической группе;
- индивидуально.

Выбор методов обучения при составлении индивидуального графика осуществляется исходя из их доступности для инвалидов и лиц с ОВЗ для предоставления обучающимся возможности освоения ООП непосредственно по месту жительства или временного их пребывания. Выбор методов обучения в каждом отдельном случае соответствует уровню знаний, умений, навыков и профессиональной подготовки профессорско-преподавательского состава, методическому и материально-техническому обеспечению, особенностям восприятия информации обучающимися, наличию времени на подготовку и т.д. В образовательном процессе могут быть использованы

социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При проведении текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации Университет учитывают особенности нозологии инвалидов и лиц с ОВЗ (в том числе и проведение контрольных мероприятий при необходимости и наличии соответствующего заявления обучающегося в дистанционном формате).

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ОВЗ специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) при наличии обучающихся соответствующих нозологий и получении их заявлений о необходимости предоставления специальных материально-технических средств обучения.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ОВЗ печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии обучающихся соответствующих нозологий и получении их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

Используемые в Университете ЭБС позволяют реализовать следующие возможности инклюзивного образования:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» располагает специальной версией для использования слабовидящими обучающимися;
2. ЭБС издательства «Лань» оборудована синтезатором речи для обеспечения возможности ее использования незрячими обучающимися.

Преподаватели, дисциплины которых требуют от обучающихся выполнения определенных специфических действий и представляющих собой проблему или действие, невыполнимое для обучающихся, испытывающих трудности с передвижением или речью, обязаны учитывать эти особенности и предлагать инвалидам и лицам с ОВЗ альтернативные

методы закрепления изучаемого материала. Своевременное информирование преподавателей об инвалидах и лицах с ОВЗ в конкретной группе осуществляется ответственным лицом, установленным приказом президента Университета.

Заведующие кафедрами обеспечивают выбор мест прохождения практик для инвалидов и лиц с ОВЗ с учетом требований доступности для данных обучающихся. При определении мест прохождения учебной и производственной практики учитываются рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении инвалида и обучающегося с ОВЗ в организацию для прохождения предусмотренной УП практики Университет согласовывает с организацией условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых обучающимся-инвалидом трудовых функций.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ в Университете устанавливается особый порядок освоения дисциплин «Физическая культура и спорт» и «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту». В зависимости от рекомендации учреждения медико-социальной экспертизы, преподавателями дисциплины «Физическая культура и спорт», «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» разрабатывается на основании соблюдения принципов здоровьесбережения и адаптивной физической культуры комплекс специальных занятий, направленных на развитие, укрепление и поддержание здоровья.

В зависимости от нозологии обучающегося и степени ограниченности возможностей в соответствии с рекомендациями службы медико-социальной

экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии, занятия для студентов с ОВЗ могут быть организованы в следующих видах:

- подвижные занятия адаптивной физической культурой в спортивных, тренажерных залах или на открытом воздухе;
- занятия по настольным, интеллектуальным видам спорта;
- лекционные занятия по тематике здоровьесбережения.

Университет обеспечивает соответствие всего спортивного оборудования требованиям доступности, надежности, прочности, удобства, а также соответствие помещений спортивного комплекса принципам создания безбарьерной среды.

Для выпускников из числа инвалидов и лиц с ОВЗ государственная итоговая аттестация проводится Университетом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников.

Форма проведения промежуточной и государственной итоговой аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При обращении инвалидов и лиц с ОВЗ к председателю государственной экзаменационной комиссии им предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

При проведении ГИА председатель государственной экзаменационной комиссии обеспечивает соблюдение следующих общих требований:

- проведение ГИА для лиц с ОВЗ в одной аудитории совместно с выпускниками, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для выпускников при прохождении ГИА;
- присутствие в аудитории ассистента (по заявлению выпускника), оказывающего необходимую техническую помощь выпускнику с учетом его индивидуальных особенностей (занять место в аудитории, прочитать доклад, передвигаться, общаться с членами государственной экзаменационной

комиссии);

– пользование выпускниками необходимыми им техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей;

– обеспечение возможности беспрепятственного доступа выпускников-инвалидов и имеющих ОВЗ в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывание в указанных помещениях.

Выпускники-инвалиды или их законные представители не менее чем за один месяц до начала ГИА подают руководству Университета заявление о необходимости создания им специальных условий при проведении ГИА.

Адаптированность материально-технического обеспечения образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья, имеющим нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечен беспрепятственный доступ в учебные помещения Университета, где осуществляются занятия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Имеется в наличии пандус, поручни, специализированная мебель, расширенные дверные проемы, специально оборудованная туалетная комната. Учебная аудитория расположена на первом этаже. При необходимости предоставляются услуги ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху: размещены мониторы в холле и аудиториях с возможностью трансляции субтитров. Наличие индукционных петель со звукоусиливающей аппаратурой в аудитории. При входе и на первом этаже, где осуществляются занятия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещено электронное информационное табло и плазменная панель с возможностью трансляции на них, в том числе и субтитров.

При получении образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литературы, в том числе в формате аудиофайлов.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья по зрению разработана альтернативная версия сайта. При входе в Университет имеется вывеска, выполненная специализированным шрифтом Брайля на контрастном фоне, установлены кнопки вызова работников вуза. Предусмотрено место для собаки-поводыря.

Рекомендации по материально-техническому обеспечению программы магистратуры

Высшее учебное заведение располагает материально-технической базой, обеспечивающей подготовку по программе магистратуры по данному направлению при соблюдении действующих санитарных и противопожарных правил и норм.

Образовательная программа магистра включает лабораторные и практические занятия по обязательной части, формирующие у обучающихся умения и навыки в области делового иностранного языка, экономической теории, технологии современных и перспективных материалов, защиты интеллектуальной собственности, а также по дисциплинам (модулям) части, формируемой участниками образовательных отношений, рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся соответствующих умений и навыков (в соответствии с профилем подготовки обучающегося).

Минимально необходимый для реализации программы магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает в себя: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, предназначенными для представления учебной информации большой аудитории.

Учебные лаборатории и аудитории вуза оснащены стендами, приборами, оборудованием, позволяющими изучать материалы, продукцию и технологические процессы, методы и средства контроля качества и метрологического обеспечения полиграфического и упаковочного

производства. В составе вуза есть центры, классы и лаборатории, оснащенные современной компьютерной техникой, объединенной локальными сетями с выходом в Интернет.

Обязательным является наличие в лабораториях и учебных центрах материалов, веществ и полиграфического и упаковочного оборудования ведущих мировых производителей.

Образовательная программа обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

В вузе предусмотрено применение инновационных технологий обучения, развивающих навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (чтение интерактивных лекций, проведение групповых дискуссий и проектов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей, проведение ролевых игр, тренингов и других технологий), преподавание дисциплин в форме авторских курсов по программам, составленным на основе результатов исследований научных школ вуза, учитывающих региональную и профессиональную специфику при условии реализации содержания образования и формировании компетенций выпускника, определяемых настоящим ФГОС ВО.

Преподаватели, осуществляющие подготовку по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в процессе осуществления своей профессиональной деятельности часто и эффективно используют возможности мультимедийного оборудования: демонстрируют фильмы, сопровождают выступления презентациями.

Приложения к образовательной программе

Учебный план и календарный учебный график, определяющий сроки и периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул; распределение компетенций и взаимосвязи дисциплин, практик, государственной итоговой аттестации; сведения о кадровом и материально – техническом обеспечении программы являются приложениями к образовательной программе.