

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Г.Х. Шарипзянова

«__» _____ 20__ г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания для поступающих на обучение
по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

Направление подготовки: 50.06.01 Искусствоведение

Разработчики:

кафедра «Иллюстрация и эстамп»	зам. директора ИГРИК	Лемешко Т.В.
кафедра «Рисунок и живопись»	профессор	Чувашев Ю.И.
кафедра «ХТОПП»	зав. кафедрой ХТОПП	Биричев С.Ю.

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. На вступительное испытание поступающие допускаются при наличии документа, удостоверяющего личность и гражданство (паспорта), и расписки о подаче документов.

2. Форма проведения вступительного испытания: в форме устного ответа на три вопроса, выбираемых представителями экзаменационной комиссии.

3. По результатам вступительного испытания, поступающему выставляется оценка от нуля до ста баллов. Минимальный положительный балл по 100-балльной системе составляет 40 баллов, ниже которого вступительное испытание считается несданным.

Итоговая оценка за вступительное испытание определяется по критериям:

Баллы	Критерий выставления оценки
81-100	Демонстрация отличных знаний по заданному вопросу. Умение иллюстрировать теоретические положения эскизами, графиками, формулами. Широкий кругозор по обсуждаемым вопросам.
61-80	Демонстрация твердых знаний по заданному вопросу. Наличие мелких неточностей в ответе и в иллюстративном материале.
51-60	Неплохое знание вопроса, но с заметными ошибками.
41-50	Слабое знание и понимание рассматриваемого вопроса, со значительными ошибками
0-40	Незнание и непонимание рассматриваемого вопроса.

4. Вступительные испытания проводятся по расписанию приёмной комиссии университета.

Экзаменационные аудитории по каждому направлению подготовки объявляются за 1 день до начала вступительного испытания.

5. Перед началом вступительного испытания поступающим сообщается время и место получения информации о полученных результатах.

6. На вступительных испытаниях разрешается пользоваться: справочной литературой, представляемой комиссией. Запрещено пользоваться средствами связи и ПК.

7. Поступающий, нарушающий правила поведения на вступительном испытании, может быть удален из аудитории без предупреждения.

У такого поступающего отбираются все экзаменационные материалы. Фамилия, имя, отчество удаленного из аудитории поступающего и причина его удаления заносятся в протокол проведения вступительного испытания.

Поступающий может покинуть аудиторию только полностью сдав все экзаменационные материалы.

8. При проведении вступительного испытания вопросы поступающих по содержанию экзаменационных вопросов членами экзаменационной комиссии не рассматриваются. При обнаружении опечатки или другой неточности какого-либо задания вступительного испытания, члены экзаменационной комиссии обязаны отметить этот факт в протоколе проведения вступительного испытания. Экзаменационной комиссией будут проанализированы все замечания, при

признании вопроса не корректным он засчитывается поступающему, как выполненный правильно.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Раздел 1. Область общей теоретической подготовки оформителя печатных и электронных изданий

1.1. История искусства

Аспекты взаимовлияния социальной и культурной жизни общества и художественно-творческого процесса в сфере культуры и искусства

1. История искусства в трудах М.В. Алпатова
2. Искусства станковое, графическое и прикладное
3. Ренессансная живопись и роль Леонардо да Винчи
4. Особенности (концепция) античного искусства
5. Особенности (концепция) средневекового искусства
6. Философские и эстетические идеи эпохи Просвещения
7. Понимание и выявление социальных корней искусства
8. Связи между произведением искусства и историческим процессом
9. Понимание духовных потребностей времени

1.2. История печатно-графического искусства

Аспекты отражения в художественно-композиционном пространстве книги мировоззренческих позиций ее создателей

1. Композиционно-художественные черты конструктивно различных форм книги
2. Трехединая функция орнамента (смысл, украшение, «инструмент» магии)
3. Орнамент как пространственная формула поэтического строя произведения
4. Европейская книга периода средневековья, культурные истоки
5. Андрей Рублев и московская школа книжной миниатюры
6. Издательская деятельность московских первопечатников Ивана Федорова и Петра Мстиславца
7. Ранние русские лубки: пояснение термина, истоки, содержание, техника исполнения
8. Рисунок эпохи раннего Возрождения как отдельная область творчества
9. Печатно-графическое искусство западной Европы XV-XVIII веков
10. Прикладная и станковая графика XIX века (ксилография, литография)
11. Деятельность Уильямса Морриса и поиск нового целостного стиля в книге
12. Русская книга середины и второй половины XIX века
13. Смена стилей и художественных направлений в печатной графике XX века
14. Творческая ксилография (Петербург — А.П.Остроумова-Лебедева, Москва — В.А.Фаворский) в начале XX века

15. Ленинградская школа книжного искусства 20- 30-х гг. XX в., иллюстраторы В.В. Лебедев и др.
16. Издательство «Academia» в 30-х гг. XX в. и формирование эстетики изданий художественной литературы
17. Научное и практическое значение трудов В.Н. Ляхова для искусства книги
18. Внимание к книге как к единому художественному организму в искусствознании середины XX века
19. Новые виды изданий (электронные, интерактивные, мультимедийные)

1.3. Искусствоведение

Вопросы композиции и аспекты научного изучения искусства и художественной критики

1. Основные этапы развития теорий изобразительного искусства в контексте мировой истории культуры
2. Роль мировоззрения и мировосприятия в творчестве художника
3. Эстетическая оценка действительности и функции искусства
4. Факторы мотивации при создании художественной формы
5. Теоретические основы трех искусств, живопись, скульптура, архитектура
6. Способы передачи информации и виды искусств
7. Композиционные закономерности построения изображения на плоскости
8. Трехмерная протяженность и материальный состав предметов как первооснова пластически-образного начала в изобразительном искусстве
9. Задача изобразительного искусства - включение реального облика вещей в особую систему художественного целого
10. Понятие о пластике как об объемно-пространственной выразительности формы вещей
11. Локальная и светотеневая живопись
12. Силуэтно-плоскостная живопись
13. «Академические» традиции, значение традиционного метода обучения
14. Композиционная связь изображаемого с величиной и пропорциями листа, холста, страницы
15. Понятие о свете и воздушных средах в изобразительном искусстве
16. Конструктивное и композиционное в изображении, теория В.А. Фаворского
17. Перспектива прямая и обратная, Б. Раушенбах, П. Флоренский
18. Время реальное и время изображенное
19. Геометрические объемы и цветовые силуэты как изобразительные формы
20. Зрительные формы как суть изобразительного искусства
21. Целевые установки художника в процессе его деятельности
22. Значение активного характера визуального восприятия
23. Понятие «манера» и стилистический анализ
24. Семиотический подход в искусствознании
25. Композиционные закономерности черно-белых изображений
26. Цветовые изображения и их закономерности

27. Зритель как «соучастник» деятельности художника
28. Механизм восприятия художественной формы
29. Материалы в творчестве художника - изобразительные и технические
30. Фактуры как способ обработки поверхностей

Раздел 2

Аспекты практической работы оформителя печатных и электронных изданий

2.1. Композиционное проектирование печатных изданий

Аспекты аналитического изучения наследия книжного искусства на основе базовой художественной и обще-теоретической подготовки

1. Книга как синтез искусств
2. Искусство создания художественной формы печатно-графического произведения
3. Пространственно-временные особенности композиции книги
4. Множественность и другие особенности изобразительной поверхности книги
5. Специфика конструкции книжной формы
6. Закономерности взаимосвязи в издании иллюстративного материала с текстом
7. Анализ книжного набора с точки зрения цветности, фактурности, веса и пространственности
8. Логическое соподчинение разделов текста (рукописи) с помощью рубрикации
9. Система отношений между элементами проектируемого книжного издания (функциональные, иерархические и др.)
10. Сюжет и тема; фабула и сюжет
11. Современная книга и ее типология: характер влияния эволюции техники и технологии на художественную форму книги

2.2. Искусство иллюстрации

Аспекты графического оформления и образного иллюстрирования печатных изданий

1. Создание единого художественного образа литературного произведения средствами книжной графики
2. Сценическое пространство иллюстрированной книги
3. Сюжетный иллюстративный ряд и ритмические ряды
4. Связь изображений и текста реплик в искусстве Древнего мира и Средних веков
5. Гротеск, метафора, синонимия и др. в книжной графике
6. Ксилографическая книга, ее влияние на облик ранне-печатной книги
7. Мастера «Мира искусства» и их роль в русском печатно-графическом искусстве

8. Специфика иллюстрирования детской книги
9. Функционально-эстетические требования к иллюстрациям изданий разных типов

2.3. Искусство шрифта

Теоретические аспекты знания в области истории, морфологии и эстетики шрифта

1. Обоснованность подбора шрифтов для различных типов публикаций
2. Особенности шрифтов, создаваемых для различных видов изданий
3. Происхождение и развитие письма, инструменты, каллиграфии
4. Печатный шрифт, подвижные литеры, Иоганн Гутенберг, история технологии
5. Закономерность шрифтовой формы, литера, апроши, кернинг, лигатуры, трекинг.
6. Виды классификации шрифтов
7. Основа типометрической системы в полиграфии
8. Петровская реформа кириллицы
9. Промышленная революция XIX века и печатная продукция
10. Новые технологии набора, цифровой набор и новые формы в шрифтовом дизайне

2.4. Искусство фотографии

Аспекты отечественного и мирового фотографического наследия XIX-XXI вв.

1. Фотография как вид художественного творчества
2. Фотография в современном мире как вид изображения, создающий систему визуальной культуры (книга, средства массовой информации, электронные СМИ)
3. Сравнительный анализ искусств (кино, фотография, станковое изобразительное искусство)
4. История и теория искусства фотографии
5. Фотография как техника и фотография как искусство
6. Жанры фотографии как искусства (портрет, натюрморт, пейзаж)
7. Фотография и направление конструктивизма
8. Понятия коллажа, монтажа в искусстве фотографии
9. Фотография в современных печатных и электронных изданиях

2.5. Графический дизайн и реклама

Аспекты современного этапа культуры как единой визуальной системы

1. Объекты графического дизайна (листовые, объемные, брошюрованные и др.)

2. Функции, композиционные задачи графического дизайна (различительная, информативная, эмоционального воздействия)
3. Композиционно-изобразительная эволюция рекламного плаката
4. Графический дизайн как художественно-проектная деятельность по созданию визуально-коммуникативной среды
5. Графический дизайн и создание объектов визуальной коммуникации
6. Понятие смыслообразование в графическом дизайне
7. Основные составляющие проекта фирменного стиля (И.Н. Стор)
8. Плакат как объект и как визуальная фраза
9. Дизайн упаковки: от формы (конструкция) до графики (имидж)
10. Специфика форм упаковок как изобразительных поверхностей
11. Основные функции упаковки
12. Упаковка как составная часть маркетинга
13. Упаковка как носитель рекламы товара
14. Понимание рекламы как знаковой системы
15. Психологические аспекты рекламы
16. Факторы мотивации и механизм восприятия рекламы
17. Выявление логики «изобразительного текста» в рекламе

2.6. Дизайн электронных изданий

Компьютерные технологии как инструмент создания художественных произведений станковой графики, искусства книги, графики, плаката

1. Компьютерные средства в графическом дизайне
2. Векторная и растровая графика, назначение, возможности применения
3. Построение изображений (рисование, коллажирование и др.) как творческая задача
4. Современная книга и новые технологии, специфика дизайна
5. Возможности и специфика мультимедийного дизайна

2.7. История и теория дизайна

Аспекты различных видов проектной дизайнерской деятельности

1. Содержание и форма в предметном творчестве
2. Органическая связь между красотой и пользой
3. Эстетика целесообразности, разрыв между техникой и эстетикой
4. Роль художественных ремесел в формировании предметной среды в стиле «модерн»
5. Этапы развития дизайна в контексте мировой истории проектной культуры
6. Историко-культурные и идеологические факторы практики дизайна разных эпох
7. ВХУТЕМАС и Баухауз
8. Первые советские дизайнеры, В. Татлин, А. Родченко, Л. Попова, Л. Лисицкий и др.
9. Художественное конструирование книги как дизайнерская деятельность

10. Становление новых видов проектной дизайнерской деятельности
11. Дизайн как творческая деятельность и как составной элемент экономической системы

Основная литература:

1. Алпатов М.В. Всеобщая история искусств. — М.-Л.: Искусство, 1948-1949. т. 1. — 386 с.; т.2 - 408 с.
2. Владимиров Л.И. Всеобщая история книги. / пер. с литовского. — М.: Книга, 1988. — 312 с., ил.
3. Власов В.Г. Новый энциклопедический словарь изобразительного искусства: в 10-ти тт. СПб: Азбука-классика, 2007-2008. — 912 с.
4. Водчиц С.С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций. — М.: Техносфера, 2005 — 416 с.
5. Герчук Е.Ю. Архитектура книги. М.: ИндексМаркет, 2010 — 208 с.
6. Герчук Ю.Я. Основы художественной грамоты. Язык и смысл изобразительного искусства. — М.: РИП-холдинг, 2013. — 192 с.
7. Герчук Ю.Я. История графики и искусства книги. — М.: РИП-холдинг, 2013. — 316 с.
8. Герчук Ю.Я. Искусство печатной книги в России XVI-XXI веков. — Санкт-Петербург: Коло, 2014. — 512 с.
9. Ефимов В. Великие шрифты: шесть из тридцати: сборник альбомов. Книга 1. М.: Пара Тайп, 2006. — 184 с.; Книга 2. М.: Пара Тайп, 2007. — 224 с.
10. Журов А.П., Третьякова Б.М. Гравюра на дереве. Учеб. пособие для графич. фак. худож. вузов и училищ. — М.: Искусство, 1971. — 247 с.
11. Искусство книги: Сборник. Выпуски 1- 10. — М.: Искусство, 1955-1979.
12. Королькова А.В. Живая типографика: М.: Index Market, 2008. — 224 с.
13. Кузьминский К.С. Русская реалистическая иллюстрация XVIII-XIX вв. — М.: Изогиз, 1937. — 216 с.
14. Лаврентьев А.Н. История дизайна. Учеб. пособие. — М.: Гардарики, 2006. — 304 с.
15. Лапин А.И. Плоскость и пространство или Жизнь квадратом. — М.: Эксмо, 2011. — 174 с.
16. Лаптев В. В. Типографика: порядок и хаос. — М.: Аватар, 2008. — 216 с.
17. Ляхов В.Н. Очерки теории искусства книги. — М.: Книга, 1971. — 254 с.
18. Прикладная графика: познавательные изображения. М.: МГУП, 2007. — 560 с.
19. Розанова Н.Н. Рисунок: историко-теоретический и методический аспекты: Учебное пособие. Вып. 6. — М.: МГУП, 2000 — 128 с.
20. Рудер, Эмиль. Типографика. — М.: Книга, 2009 — 286 с.
21. Севастьянов А.Н. Шедевры европейской иллюстрации. — М.: Терра, 1996. — 424 с.
22. Сидоров А.А. История графики и книжного искусства. — М.: МПИ, 1986. — 61 с.
23. Сидоров А.А. О мастерах зарубежного русского и советского искусства. Избранные труды. — М.: Советский художник, 1985. — 240 с.

24. Стор И.Н. Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов. — М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2003. — 296 с.
25. Фаворский В.А. Литературно-теоретическое наследие. — М.: Советский художник, 1988. — 588 с.
26. Черневич Е.В. Графический дизайн в России. М.: Слово, 2008. — 120 с.
27. Ян Чихольд. Образ книги. Избран. статьи о книжном оформлении. М.: Книга, 2009. — 226 с.
28. Ян Чихольд. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера. М.: Издательство студии Артемия Лебедева. 2011. — 246 с.

Дополнительная литература:

1. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория: учебное пособие. М.: ОМЕГА-Л, 2007. — 223 с. (Университетский учебник)
2. Лучший дизайн брошюр 8 = Willoughby design group: РИП-холдинг, 2005. — 224 с.
3. Розенсон. И.А. Основы теории дизайна. — С-Пб.: Питер Пресс, 2013. — 256 с.
4. Риверз, Ш. Лучший дизайн книг = Book art. М.: РИП-холдинг, 2007. — 160 с.
5. Структура дизайна: стильное руководство. М.: РИП-холдинг, 2008. — 272 с.
6. Publication Design Annual = Журнальный дизайн. Rockport Publishers, 2006
7. The best of newspaper design = Лучший газетный дизайн. Rockport Publishers, 2007.