

**Бриф на разработку  
логотипа и фирменного стиля  
Ассоциации союзов писателей и издателей**

**1.1. Для чего вам нужен логотип и/или фирменный стиль?**

**Какие задачи должна решить разработка?**

➤ Проинформировать широкую общественность о создании Ассоциации.

➤ Создать основу визуального образа Ассоциации на ближайшие 10 лет, и возможно, более.

➤ Привлечь внимание общественности к социальным проектам, который поддерживает Ассоциация.

**1.2. Точки контакта и носители. Где ваш логотип/фирменный стиль будет чаще всего видеть потребитель?**

➤ Сайт Ассоциации (в разработке, лого и фирменный стиль лягут в основу дизайна сайта).

➤ Брендированная сувенирная продукция.

➤ Брендирование стендов и рекламных материалов на российских и зарубежных тематических мероприятиях, в которых участвует Ассоциация.

➤ Другое.

**1.3. Какие ощущения у потребителя должно вызвать визуальное оформление?**

**Какой образ и характер бренда должен быть сформирован?**

➤ Теплоота, доверие и человечность.

➤ Сопричастность к книжной культуре и писательскому творчеству.

➤ Важность миссии Ассоциации – служение слову и поддержка талантливых писателей.

**1.4. Целевая аудитория:**

➤ Писательский и читательский мир.

**1.5. По каким критериям будет оцениваться эффективность разработки?**

**Соответствие поставленной задаче, включая заявленные условия по форме и содержанию разработки.**

- Уникальность.
- Яркость, узнаваемость.
- Запоминаемость.
- Универсальность.
- Ассоциативность.
- Выразительность.
- Функциональность.
- Лаконичность.
- Конкурентоспособность по сравнению с другими отечественными и зарубежными образцами.

*Соответствие ТЗ оценивает отборочная комиссия. Решение о победителе принимают президиум творческого совета Ассоциации, представители учредителей Ассоциации и жюри конкурса.*

## **ФОРМА И СОДЕРЖАНИЕ**

### **2.1. Языковые версии (кириллица, латиница и т.д.)**

- Кириллица.
- Латиница.

### **2.2. Название (для каждой языковой версии)**

- Ассоциация союзов писателей и издателей.
- Допустимо добавить слово «России» как в начертании названия, так и в знаке, образно.

- Association of Writers 'and Publishers' unions.

- Допустимое сокращение АСПИ. В латинице сокращения нет.

### **2.3. Какой ХАРАКТЕР логотипа и стиля, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда?**

- Возможные визуальные решения:
  - Комбинированный: знак + начертание названия.
  - Интегрированный: знак включен в начертание названия.
- Основной посыл:
  - В идеале должна считываться основная сфера деятельности Ассоциации и миссия: книги, служение слову, поддержка писателей.

### **2.4. Какие цвета (и их количество), на ваш взгляд, предпочтительны для создания желаемого образа бренда?**

- В основном знаке и начертании названия не более трех цветов.
- Синий, зеленый, красный, белый.
- Допускаются производные черного, серебряного и золотого.

### **2.5. Допустимые образы для включения в логотип:**

- Образы растительного мира (обоснованно).
- Образы мифических персонажей (обоснованно).
- Образ книги, пишущих принадлежностей.
- Геометрические фигуры.
- Кристаллы.
- Герб.
- Логотип не должен повторять полностью или частично уже существующие логотипы, в том числе логотипы учредителей Ассоциации.

### **2.5. Какие носители фирменного стиля необходимо разработать?**

- Логотип:
  - Формат: jpg.
  - Примеры использования на носителях (2-3 из списка ниже).
- Фирменный стиль (разрабатывается после утверждения логотипа):
  - Бланк.
  - Папка для заседаний.

- Визитная карточка.
- Стартовая страница сайта.
- Календарь.
- Знак отличия.
- Шаблоны презентации PowerPoint.
- Шаблон поздравительной открытки.
- Шаблон приглашения.
- Модульная сетка для печатной и наружной рекламы.
- ПРЕДЛОЖИТЬ НЕОБЫЧНЫЙ СУВЕНИР НА ВЫБОР СТУДЕНТА.