

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Инновационный маркетинг в рекламе (Innovative Marketing in Advertising)
Форма обучения: очно-заочная
Год набора: 2021/2022

ОДОБРЕНО
Ученым советом университета
(протокол от 15.03.21 № 3)

Квалификация - Магистр
Срок получения образования по специальности - 2 года
Фактический срок обучения - 2 года 3 месяца

1 График учебного процесса

Table with columns for months (September to July) and weeks, showing course schedules and types of activities like theoretical learning, seminars, and practical work.

3 План учебного процесса

Table with columns for course names, semesters, and various metrics including credits, lecture hours, and practical work hours.

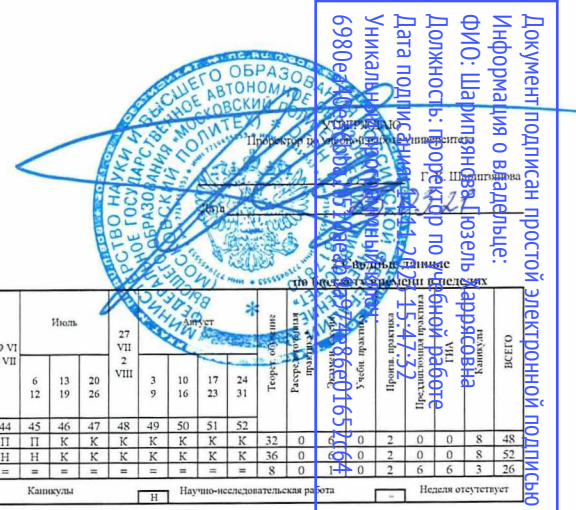
Summary table for faculty disciplines with columns for semester, volume, and audit hours.

* В графике учебного процесса раскрываются дисциплины, подлежащие государственному экзамену в рамках части науки, науки рассредоточенной практики...

Начальник центра по учебно-методической работе
[Signature]

Декан факультета
[Signature]

Заведующий кафедрой
[Signature]



Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шалигин Давид Львович
Должность: Профессор по кафедре
Дата подписания: 15.04.22
Уникальный идентификатор:
69806...