Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 18.10.2023 10:36:43
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba2f510aeab9a974e86e01652c64

ОДОБРЕНО
Ученым советом университета
(протокол от ______ № ______)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе университета
______ Г. Х. Шарипзянова
Дата ______

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа
Форма обучения: Заочная
Год набора: 2021/2022

Квалификация - Бакалавр
Срок получения образования по стандарту - 4 года
Фактический срок обучения - 4 года 10 месяцев

1 График учебного процесса

2 Сводные данные по бюджету времени в неделях

Курсы	Сентябрь				29 IX 5 X	Октябрь			27 X 2 XI	Ноябрь				Декабрь				29 XII 4 I	Январь			26 I 1 II	Февраль			23 II 1 III	Март				30 III 5 IV	Апрель			27 IV 3 V	Май				Июнь				29 VI 5 VII	Июль			27 VII 2 VIII	Август				Теорет. обучение	Рассредоточенная практика*	Экзамен. сессия	Учебн. практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28		5 11	12 18	19 25		2 8	9 15	16 22		2 8	9 15	16 22	23 29		6 12	13 19	20 26		4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 31									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
1	=	=	=	=	=	=	=	=		Э	Э	Э										К								Э	Э	Э	Э														К	К	К	К	К	К	30	0	7	0	0	0	0	7	44
2											Э	Э	Э	Э									К	К									Э	Э	Э	Э	У	У	У	У					К	К	К	К	К	К	К	К	30	0	8	4	0	0	0	10	52
3			Э	Э	Э	Э	Э																К	К													Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	29	0	9	0	4	0	0	10	52
4														Э	Э	Э	Э	Э					К	К													Э	Э	Э	Э	Н	Н	Н	Н	К	К	К	К	К	К	К	К	29	0	9	0	4	0	0	10	52
5			Э	Э	Э	Э	Э																К	К							Э	Э	Э	Э	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	23	0	9	0	0	6	4	10	52

Обозначения: ☐ Теоретическое обучение; Э Экзаменационная сессия; У Учебная практика; П Производственная практика; ПД Преддипломная практика; Г Государственная итоговая аттестация; К Каникулы; Н Научно-исследовательская работа; – Неделя отсутствует

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Распределение по семестрам					Объем программы и ее блоков в з.е.	Общий объем учебной нагрузки, ак.час	Виды учебной нагрузки, ак.час					Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.									
		Экзамены	Зачеты	Дифференцированные зачеты	Курсовые работы	Курсовые проекты			Аудиторные занятия				СРС	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
									Всего	Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия		1 семестр 10 недель	2 семестр 20 недель	3 семестр 18 недель	4 семестр 12 недель	5 семестр 17 недель	6 семестр 12 недель	7 семестр 17 недель	8 семестр 12 недель	9 семестр 17 недель	10 семестр 6 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Б1	Блок 1 Дисциплины (модули)						207	7 452	994	392	586	16	6 458	82	106	122	90	84	110	92	108	110	90
	Обязательная часть						**78**	**2 808**	**298**	**104**	**184**	**10**	**2 510**	**40**	**44**	**68**	**38**	**18**	**44**	**42**	**4**		
Б1.1	Иностранный язык	5	1, 2, 3, 4				14	504	50		50		454	10	10	10	10	10					
Б1.2.	**Физическая культура**						**2**	**72**	**4**	**4**			**68**	**2**	**2**								
Б1.2.1	Физическая культура и спорт		2				2	72	4	4			68	2	2								
Б1.3.	**История и философия**						**8**	**288**	**36**	**18**	**18**		**252**	**14**	**10**	**12**							
Б1.3.1	История России	1					2	72	12	6	6		60	12									
Б1.3.2	Всеобщая история	2					2	72	12	6	6		60	2	10								
Б1.3.3	Философия	3					4	144	12	6	6		132			12							
Б1.4.	**Экология и безопасность жизнедеятельности**						**4**	**144**	**26**	**12**	**4**	**10**	**118**	**12**		**14**							
Б1.4.1	Безопасность жизнедеятельности		1				2	72	12	4	4	4	60	12									
Б1.4.2	Социальная реклама и ее экологические аспекты		3				2	72	14	8		6	58			14							
Б1.5.	**Маркетинг и менеджмент**						**24**	**864**	**124**	**52**	**72**		**740**	**2**	**18**	**28**	**26**	**2**	**18**	**30**			
Б1.5.1	Основы маркетинга	3, 4	2				10	360	44	18	26		316	2	18	10	14						
Б1.5.2	Управление рекламными процессами	4	3				5	180	30	14	16		150			18	12						
Б1.5.3	Маркетинговые исследования	7	6		7		5	180	32	12	20		148					2	18	12			
Б1.5.4	Технологии продаж	7					4	144	18	8	10		126							18			
Б1.6.	**Социология и психология**						**8**	**288**	**38**	**18**	**20**		**250**					**4**	**24**	**10**			
Б1.6.1	Психология		6				2	72	12	6	6		60					2	10				
Б1.6.2	Социология в рекламе и связях с общественностью	6					4	144	16	8	8		128					2	14				
Б1.6.3	Психология массовых коммуникаций		7				2	72	10	4	6		62							10			
Б1.7.	**Проектная деятельность**						**18**	**648**	**20**		**20**		**628**		**4**	**4**	**2**	**2**	**2**	**2**	**4**		
Б1.7.1	Введение в проектную деятельность		2				4	144	4		4		140		4								
Б1.7.2	Управление проектами		3				2	72	4		4		68			4							
Б1.7.3	Проектная деятельность		4, 5, 6, 7				10	360	8		8		352				2	2	2	2			
Б1.7.4	Основы технологического предпринимательства		8				2	72	4		4		68								4		
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						**129**	**4 644**	**696**	**288**	**402**	**6**	**3 948**	**42**	**62**	**54**	**52**	**66**	**66**	**50**	**104**	**110**	**90**
Б1.2.1.	**Технологии анализа данных**						**23**	**828**	**102**	**40**	**62**		**726**	**20**	**22**	**20**	**16**	**12**	**12**				
Б1.2.1.1	Математические методы в рекламе и связях с общественностью	1					3	108	18	6	12		90	18									
Б1.2.1.2	Информационные технологии медиаанализа	2					7	252	24	10	14		228	2	22								
Б1.2.1.3	Основы кодирования и программирования в Интернет-маркетинге	3, 4					7	252	34	14	20		218			20	14						
Б1.2.1.4	Базы данных в стратегическом планировании коммуникаций	6	5				6	216	26	10	16		190				2	12	12				
Б1.2.2.	**Вербальный контент**						**10**	**360**	**52**	**24**	**28**		**308**				**2**	**14**	**12**	**8**	**16**		
Б1.2.2.1	Язык рекламных текстов	5					3	108	14	6	8		94				2	12					
Б1.2.2.2	Стилистические ресурсы рекламных обращений		6				2	72	14	6	8		58					2	12				
Б1.2.2.3	Основы копирайтинга	8	7				5	180	24	12	12		156							8	16		
Б1.2.3.	**Теория и практика коммуникаций**						**30**	**1 080**	**170**	**74**	**96**		**910**	**22**	**40**	**20**	**20**	**22**		**2**	**16**	**28**	
Б1.2.3.1	Основы теории коммуникации	1					4	144	18	6	12		126	18									
Б1.2.3.2	Теория и практика массовой информации		2				2	72	16	8	8		56	2	14								
Б1.2.3.3	Основы рекламы	2					6	216	28	14	14		188	2	26								
Б1.2.3.4	Основы связей с общественностью	3, 4			4		7	252	38	14	24		214			20	18						
Б1.2.3.5	Основы интегрированных коммуникаций	5					5	180	24	12	12		156				2	22					
Б1.2.3.6	Медиапланирование	9	8				6	216	46	20	26		170							2	16	28	
Б1.2.4.	**Контент-маркетинг**						**23**	**828**	**110**	**46**	**64**		**718**				**2**	**14**	**12**	**20**	**16**	**24**	**22**
Б1.2.4.1	Основы визуальных коммуникаций	7	5, 6				8	288	34	12	22		254				2	14	12	6			
Б1.2.4.2	Контент в цифровых медиа	7, 8					7	252	28	12	16		224							14	14		
Б1.2.4.3	Управление контентом в социальных сетях	9					4	144	24	12	12		120								2	22	
Б1.2.4.4	Блоггинг	10					4	144	24	10	14		120									2	22
Б1.2.5.	**Брендинг**						**18**	**648**	**112**	**48**	**64**		**536**					**2**	**18**	**18**	**14**	**24**	**36**
Б1.2.5.1	Основы брендинга	6, 7					6	216	36	14	22		180					2	18	16			
Б1.2.5.2	Бренд-менеджмент	9	8		9		5	180	36	16	20		144							2	14	20	
Б1.2.5.3	Управление репутацией бренда		10				4	144	24	10	14		120									2	22
Б1.2.5.4	Оценка эффективности бренда	10					3	108	16	8	8		92									2	14
Б1.2.6.	**Коммуникационный консалтинг**						**15**	**540**	**92**	**36**	**56**		**448**					**2**	**12**	**2**	**40**	**4**	**32**
Б1.2.6.1	Теория и практика ведения деловых переговоров		6				2	72	14	6	8		58					2	12				
Б1.2.6.2	Коммуникационный консалтинг	8					5	180	34	14	20		146							2	32		
Б1.2.6.3	Искусство презентации		8				2	72	8		8		64								8		
Б1.2.6.4	Поведение потребителей		10				3	108	18	8	10		90									2	16
Б1.2.6.5	Регулирование рекламной и PR-деятельности	10					3	108	18	8	10		90									2	16
Б1.2.ЭД.	**Элективные дисциплины**						**10**	**360**	**58**	**20**	**32**	**6**	**302**			**14**	**12**				**2**	**30**	
Б1.2.ЭД.1	**Элективные дисциплины 1**						**3**	**108**	**12**	**6**	**6**		**96**			**12**							
Б1.2.ЭД.1.1	Офисный редактор в цифровой среде		3				3	108	12	6	6		96			12							
Б1.2.ЭД.1.2	Программные средства визуального редактирования в цифровой среде		3				3	108	12	6	6		96			12							
Б1.2.ЭД.2	**Элективные дисциплины 2**						**3**	**108**	**12**	**6**	**6**		**96**			**12**							
Б1.2.ЭД.2.1	Социальные медиа в мобильной цифровой среде	9					5	180	32	10	22		148								2	30	
Б1.2.ЭД.2.2	Основы SMM и таргетинга в социальных сетях интернет	9					5	180	32	10	22		148								2	30	
Б1.2.ЭД.3	**Элективные дисциплины 3**						**3**	**108**	**12**	**6**	**6**		**96**			**12**							
Б1.2.ЭД.3.1	Инновационное материаловедение в маркетинговых коммуникациях		4				2	72	14	4	4	6	58			2	12						
Б1.2.ЭД.3.2	Материалы современных рекламоносителей		4				2	72	14	4	4	6	58			2	12						
Б2	Блок 2. Практика						27																
	Обязательная часть						**27**																
Б2.1	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			4			6																
Б2.2	Производственная практика (профессионально-творческая)			6			6																
Б2.3	Учебная практика (научно-исследовательская работа)			8			6																
Б2.4	Производственная практика (преддипломная)			10			9																
Б3	Блок 3 Государственная итоговая аттестация						6																
Б3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6																

	Факультативные дисциплины**	Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час			
				Всего	Лекции	Сем./Пр.	Лаб.
ФТД.1	Государственные программы и проекты	5, 6	2	12	6	6	
ФТД.2	Разработка рекламного и PR-продукта	7, 8	2	12	6	6	

* В графике учебного процесса рассредоточенная практика обозначается соответствующей буквой в нижней части ячейки. Недели рассредоточенной практики включаются в количество недель теоретического обучения

** Форма промежуточной аттестации по факультативным дисциплинам – зачет

4 Сводные данные по объемам программы

Блок 1. Дисциплины, з.е.	207
Блок 2. Практика, з.е.	27
Блок 3. ГИА, з.е.	6
Всего, з.е.	240

Аудиторные занятия, ак.час	82	106	122	90	84	110	92	108	110	90
Число экзаменов	3	3	4	4	3	3	5	3	4	3
Число зачётов	2	5	5	3	3	6	3	4		2
Число дифференцированных зачётов				1		1		1		1
Число курсовых работ				1			1		1	
Число курсовых проектов										
Объем программы, з.е. в семестр	13	30	23	29	17	31	23	26	16	32

Начальник центра по учебно-методической работе ______

Декан факультета ______

Заведующий кафедрой ______

Номер АУП 000016126