

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Максимов Алексей Борисович

Должность: директор департамента по образовательной политике

Дата подписания: 09.11.2023 12:15:08

Уникальный программный ключ:

8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Полиграфический институт

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Полиграфического института

/И.В. Нагорнова/

« 30 » _____ 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Принципы цифровой трансформации в принтмедиа производстве»

Направление подготовки
27.03.02 «Управление качеством»

Профиль
Управление качеством в принтмедиа

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Москва
2022 г.

1. Перечень планируемых результатов изучения дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Принципы цифровой трансформации в принтмедиа производстве»:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5 Способен выявлять и анализировать производственные потери, причины их возникновения в сфере принтмедиа, разрабатывать программы, направленные на повышение качества, эффективности и конкурентоспособности	ИПК-5.3. Оценивает и прогнозирует целевые запросы потребительского рынка полиграфии и упаковки ИПК-5.4. Анализирует производственный, технологический и рыночный потенциал продукции полиграфии и упаковки ИПК-5.5. Формулирует номенклатуру требований к продукции полиграфического и упаковочного производства; анализирует требования к продукции полиграфического и упаковочного производства с целью их обеспечения в процессе проектирования, изготовления и эксплуатации
ПК-8. Способен анализировать потребительские предпочтения, рыночную конъюнктуру и технический потенциал печатной индустрии и/или ее отдельного сегмента в том числе с использованием цифровых инструментов	ИПК-8.1 Анализирует современные средства измерений и контроля; осуществляет выбор в соответствии с задачами метеорологических испытаний инновационной продукции ИПК-8.2 Планирует потребительские свойства инновационной продукции путем формирования требований по качеству продукции на этапах маркетинговых исследований, разработки технических условий производства ИПК-8.3 Анализирует сеть процессов организации с целью разработки регламентов типовых процессов и выявления неконтролируемых параметров качества продукции (услуг) ИПК-8.4 Разрабатывает нормативные документы в области технического контроля качества продукции

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.ДВ.6 «Принципы цифровой трансформации в принтмедиа производстве» относится к элективным дисциплинам части Б.1.2, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Объем дисциплины в экзаменных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Принципы цифровой трансформации в принтмедиа производстве» составляет 4 экзаменные единицы.

Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах) – очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		-	5
Аудиторные занятия (всего)	72	-	72
В том числе:	-	-	-
Лекции	36	-	36
Практические занятия (ПЗ)	18	-	18
Семинары (С)	18	-	18
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	72	-	72
В том числе:	-	-	-

Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям	36	-	36
Тестирование	18	-	18
Вид промежуточной аттестации – экзамен	18	-	18
Общая трудоемкость час / зач. ед.	144/4	-	144/4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час			
			Контактная работа			Самостоятельная работа обучающихся
			лекции	практические занятия	семинары	
	Раздел 1 РАЗДЕЛ 1 КОНТЕКСТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	76	26	10	10	30
	Тема 1.1 Сущность и содержание цифровой трансформации		2	2	2	
	Тема 1.2 Цифровая стратегия		4	4	4	
	Тема 1.3 Цифровая бизнес-модель и цифровые подходы		4	4	4	
	Раздел 2 РЕАЛИЗАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ	50	10	8	8	24
	Тема 2.1 Ресурсы и результаты		4	4	4	
	Тема 2.2 Эффекты и риски		4	4	4	
	Всего	126	18	18	18	54
	экзамен	18	-	-		18
	Итого	144	18	18		72

4.2. Содержание разделов дисциплины

РАЗДЕЛ 1 КОНТЕКСТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Тема 1.1 Сущность и содержание цифровой трансформации

Цифровая экономика и ее сущность Причины и неизбежность изменений. Цифровой переворот. Специфика «цифровых» благ. Новые экономические законы. Влияние цифровой трансформации на участников экономических отношений. Сервисизация, экосистемность. клиентоцентричность. Эволюция моделей бизнеса. Цифровые технологии, цифровой бизнес и

цифровая организация. Ожидания от цифровой трансформации. Конкурентные преимущества цифровой среды

Тема 1.2 Цифровая стратегия

Необходимость цифровой стратегии. Цифровая и ИТ стратегии: различия и подходы к разработке. Диагностика ресурсов цифровизации. Практика управления диджитл-стратегией. Система создания ценности. Подходы к сохранению корпоративных ценностей компании при цифровой трансформации внешнего окружения. Внешние «возбудители» преобразований. Цифровая зрелость для стратегических изменений. Аудит цифровой зрелости компаний. Анализ факторов внешней среды. Инструменты стратегического анализа. Стратегические подходы к VUCA среде. Модель Sunefin. Виды разрушающих воздействий: экосистема, индустрия, рынок, организация. Сбалансированная стратегия. Цифровые подходы: «песочные часы» цифровых стратегий, стратегия соответствия ТЗ рынку/заказчику (проект «качели»), «путешествие» заказчика, многоканальное предоставление и поддержка услуг, проблемно-ориентированное предоставление и поддержка услуг. Бизнес-аналитика и пользовательский опыт заказчиков, «подход 360°», операционное превосходство, стратегия автоматизации. Роль CDO в процессе цифровой трансформации. Актуальные профессиональные компетенции

Тема 1.3 Цифровая бизнес-модель и цифровые подходы

Цели и задачи применения цифровых моделей. Использование канвы бизнес-модели Остервальдера. Стратегический анализ бизнес-моделей, затрат, рисков. ИТ-архитектура компании. Управление данными в организации. Сетевая структура организации. Построение функции data-офиса. Продвинутая аналитика и стратегия внедрения искусственного интеллекта. Конвергенция управленческих технологий. Продукты, услуги и конкурентные преимущества. Информационная безопасность.

РАЗДЕЛ 2 РЕАЛИЗАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Тема 2.1 Ресурсы и результаты

Источники ресурсов для цифровой трансформации. Сущность и виды ресурсов цифровой трансформации «Цифровой» бюджет. Инфраструктура цифровой трансформации. Контроль и мониторинг процесса цифровой трансформации. Барьеры, препятствующие цифровой трансформации. Кадры для цифровой трансформации. Инновации как стратегические способности. Управление стратегическими инициативами. Навыки цифрового лидерства. Лидер цифровой трансформации. Построение технобренда. Цифровая культура. Практики бирюзовых компаний. Проектное управление vs продуктивное управление. Быстрые победы

Тема 2.2 Эффекты и риски

Особенности реализации цифровой стратегии. Управление изменениями. Оптимизации бизнес-процессов и монетизация проектов через инструменты. Финансовые аспекты цифровой и ИТ стратегии. Профиты цифровизации. Эволюционные подходы к стратегии: инновации, гибкость и устойчивость, организационные изменения. Риски неэффективности/затягивания сроков цифрового перехода цифровизации. Угрозы и возможности цифровой стратегии Политики реагирования на риски. Риск-ориентированная культура.

4.3. Практические занятия / лабораторные занятия

РАЗДЕЛ 1 КОНТЕКСТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

- Организация технологического форсайта цифровых компетенций
- Анализ национального проекта «Цифровая экономика»
- Модель управления цифровой трансформацией
- Процессы и этапы цифровой трансформации
- кейс «Аудит цифровой зрелости компаний»
- проект «Цифровая бизнес-модель»

РАЗДЕЛ 2 РЕАЛИЗАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

- «Цифровой» бюджет
- Профиты цифровизации

- Компетентностная модель CDTO
- кейс «Матрица риска цифровизации»

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

1. Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 418 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989795>
2. Цифровизация: практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии / редактор Е. Пригорева. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 252 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222514>.
3. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. - Москва : Юрайт, 2020. - 332 с. - URL: <http://www.biblioonline.ru/bcode/466115>.
4. Нетесова, О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов. 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 146 с. <https://biblio-online.ru/book/252563FB-FE6B-4038-9FE7-AB5FEC2B6711>.
5. Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. Е. Одинцов. - М. : Юрайт, 2017. - 206 с. - <https://biblio-online.ru/book/A776D72A-816A4037->
6. Савченко, А.П. Интеллектуальные технологии анализа данных в экономике и менеджменте: учебное пособие. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2013-87 с.
7. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник / под ред. В. В. Трофимова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2011. - 521 с.

5.2. Дополнительная литература

Джеймс Баррат Последнее изобретение человечества: искусственный интеллект и конец эры Homo sapiens / Баррат Джеймс; перевод Н. Лисова; под редакцией А. Никольского. – Москва: Альпина нон-фикшн, 2019

Генкин А. Блокчейн: Как это работает и что ждет нас завтра / А. Генкин, А. Михеев. – Москва: Альпина Паблишер, 2018.

Сафонова, Л. А. Цифровая экономика: сущность, проблемы, риски: монография / Л. А. Сафонова, 2020.

Хачатурян М.В. Особенности развития цифровых бизнес-моделей организаций в современных условиях // Креативная экономика. – 2021. – Том 16. – № 5. – С. 1975-1992. – doi: 10.18334/ce.16.5.114648

5.3. Электронные образовательные ресурсы

Электронный образовательный ресурс размещен в СДО Московского Политеха: <https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=12799>

5.4. Лицензионное программное обеспечение

1. R7 Office
2. <https://webinar.ru/> экосистема сервисов для онлайн-коммуникаций
3. Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (виртуальная обучающая среда Moodle)
4. www.figma.com Онлайн сервис
5. <https://miro.com/> Онлайн сервис

5.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru>
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/index.php>
3. Электронная библиотека <http://books.atheism.ru/philosophy/>

4. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
5. Scopus <http://www.scopus.com/>
6. ScienceDirect www.sciencedirect.com
7. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
9. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
10. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
11. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
12. Springer Journals <https://link.springer.com/>
13. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, оснащённая комплектом технических средств для презентации (трансляции) учебных материалов.
2. Аудитория для проведения практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Аудитория для лиц с ОВЗ.
4. Компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы и курсового проектирования. Библиотека, читальный зал.

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Принципы цифровой трансформации в принтмедиа производстве» формирует у обучающихся компетенцию ПК-1. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Принципы цифровой трансформации в принтмедиа производстве».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Принципы цифровой трансформации в принтмедиа производстве» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана по направлению 27.03.02 Управление качеством.

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Принципы цифровой трансформации в принтмедиа производстве» рассматривается в п.4.2 рабочей программы.

Методика определения итогового семестрового рейтинга обучающегося по дисциплине «Принципы цифровой трансформации в принтмедиа производстве» представлена в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Примерные тематики кейс-задач и варианты тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов к экзамену по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы и нормативных документов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Принципы цифровой трансформации в принтмедиа производстве», приведен в п.5 настоящей рабочей программы.

7.2. Методические указания обучающимся

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций. Форма текущего контроля – активная работа на практических занятиях, решение кейс-задач, выполнение проектных заданий, тестирование. Формой промежуточного контроля по данной дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала лекций, размещенных в ЛМС, по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Принципы цифровой трансформации в принтмедиа производстве» осуществляется в следующих формах:

- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованным информационным источникам;
- анализ и обсуждение практических ситуаций по темам.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными в п.7 рабочей программы рекомендациями для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Принципы цифровой трансформации в принтмедиа производстве». Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.5 настоящей рабочей программы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Принципы цифровой трансформации в принтмедиа производстве» проходит в форме экзамена. Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Принципы цифровой трансформации в принтмедиа производстве» и критерии оценки ответа обучающегося для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине независимо от результатов текущего контроля.

8. Фонд оценочных средств по дисциплине

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
--------------------------------	-----------------------------------	----------------	---

<p>ПК-5 Способен выявлять и анализировать производственные потери, причины их возникновения в сфере принтмедиа, разрабатывать программы, направленные на повышение качества, эффективности и конкурентоспособности</p>	<p>ИПК-5.3. Оценивает и прогнозирует целевые запросы потребительского рынка полиграфии и упаковки ИПК-5.4. Анализирует производственный, технологический и рыночный потенциал продукции полиграфии и упаковки ИПК-5.5. Формулирует номенклатуру требований к продукции полиграфического и упаковочного производства; анализирует требования к продукции полиграфического и упаковочного производства с целью их обеспечения в процессе проектирования, изготовления и эксплуатации</p>	<p>Промежуточный контроль: экзамен Текущий контроль: опрос на практических занятиях, тестирование, кейс проектные задания</p>	<p>Разделы 1-3</p>
<p>ПК-8. Способен анализировать потребительские предпочтения, рыночную конъюнктуру и технический потенциал печатной индустрии и/или ее отдельного сегмента в том числе с использованием цифровых инструментов</p>	<p>ИПК-8.1 Анализирует современные средства измерений и контроля; осуществляет выбор в соответствии с задачами метеорологических испытаний инновационной продукции ИПК-8.2 Планирует потребительские свойства инновационной продукции путем формирования требований по качеству продукции на этапах маркетинговых исследований, разработки технических условий производства ИПК-8.3 Анализирует сеть процессов организации с целью разработки регламентов типовых процессов и выявления неконтролируемых параметров качества продукции (услуг) ИПК-8.4 Разрабатывает нормативные документы в области технического контроля качества продукции</p>	<p>Промежуточный контроль: экзамен Текущий контроль: опрос на практических занятиях, тестирование, кейс проектные задания</p>	<p>Разделы 1-3</p>

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины, описание шкал оценивания

8.2.1. Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

(формирование компетенции ПК-5, индикаторы: ИПК-5.1, ИПК-5.2, ИПК-5.3 и ПК-8, индикаторы: ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3, ИПК-8.4)

«5» (отлично): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные практическими занятиями; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

8.2.2 Критерии оценки кейс-задач и проектных решений

(формирование компетенции ПК-5, индикаторы: ИПК-5.1, ИПК-5.2, ИПК-5.3 и ПК-8, индикаторы: ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3, ИПК-8.4)

«5» (отлично): материал подобран корректно, его актуальность и достаточность для проектного решения допустима и обоснована. Релевантность материала проектному целеполаганию высокая. Нарушение прав иных авторов отсутствует. Структура работы качественно продумана, отражает проектное решение в полном объеме. Логика изложения последовательная с корректной расстановкой акцентов. Стилистическое и визуальное оформление соответствует правилам оформления документации проекта, докладов и презентаций. Графические объекты авторские. Сформулированы качественные выводы, определены индустриальные проблемы технологического, организационно-производственного и практического характера. Предложены авторские обоснованные варианты их решения. Проведена оценка реалистичности и эффективности предложенных вариантов решения проблем.

«4» (хорошо): материал избыточен или недостаточен для развития проектной концепции/решения кейса. Нарушение прав иных авторов отсутствует. Структура работы сбалансирована. Логика изложения имеет изъяны. Работа оформлена с незначительными нарушениями. Стилистическое и визуальное оформление соответствует правилам оформления документации проекта, докладов и презентаций. Графические объекты в целом авторские с элементами заимствования. В целом, выводы и рекомендации обоснованы и сформулированы корректно, но не все выводы носят проектный характер и отвечают индустриальной специфике. В целом даны обоснованные ответы по сущности задания, вместе с тем допущены неточности и слабая аргументация выдвинутых предложений/решений.

«3» (удовлетворительно): Материал косвенно соответствует поставленным задачам, глубокого критического анализа не проводилось. Нарушение прав иных авторов отсутствует. Недостаточно выдержана структура исследования/решения. Отсутствует обоснование методологии разработки. Низкий уровень визуализации работы. Работа оформлена с нарушениями. В работе имеются необоснованные выводы и рекомендации. Не предложены варианты решения выявленных проблем. Продемонстрированы относительные знания, недостаточное понимание сути решения. Отмечено наличие грубых ошибок в ответах на вопросы задания.

«2» (неудовлетворительно): нарушение авторских прав отсутствует. Структура работы не соответствует тематике. Отсутствует обоснование методологии проектной работы. Поставленные задачи не соответствуют структуре работы. Работа оформлена с нарушениями, стиль изложения не соответствует требуемому в рамках задания. Низкий уровень визуализации с высокой долей заимствования. Выводы не обоснованы, рекомендации отсутствуют. Поверхностные знания, непонимание сути проектного решения.

Примеры практических заданий:

РАЗРАБОТКА СТАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Цель – *развитие навыков разработки концепции цифровых преобразований и стратегического документа (диджитл-стратегии) на основе результатов оценки цифровой зрелости компании*

Последовательность шагов

1. Выбрать объекты исследования
2. Разработать инструмент диагностики цифрового зрелости компании
3. Проанализировать приоритетные области цифровой трансформации и сформулировать требования к ресурсному обеспечению

4. Определить структуру бюджета цифровой трансформации
5. Разработать драфт цифровой стратегии с горизонтом планирования 3+
6. спроектировать бизнес-модель (с использованием каталога моделей) для переходного периода внедрение проекта цифровой трансформации
7. Определить ключевые процессы, влияющие на успешность внедрения цифровых преобразований
8. Сформировать компетентностную модель команды цифровой трансформации
9. Использовать компоненты Framework, представленного на рисунке



Результат

Отчет о проведенном анализе, предусматривающий следующие позиции:

- Описание диагностических инструментов оценки цифровой зрелости бизнеса
- Драфт цифровой стратегии
- Модель компетенций

Файл загружается в ЛМС в формате pdf.

8.2.3. Критерии оценки тестирования

(формирование компетенции ПК-5, индикаторы: ИПК-5.1, ИПК-5.2, ИПК-5.3 и ПК-8, индикаторы: ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3, ИПК-8.4)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных обучающимся на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставяемой балльной оценке:

«отлично» - свыше 85% правильных ответов;

«хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;

«удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;

от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый в целом демонстрирует системные теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, он владеет некоторыми терминами и на вопросы теста реагирует достаточно медленно.

«2» (неудовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ:

В каком обществе возможно наблюдать цифровой разрыв?

- **В доиндустриальном**
- В информационном
- В индустриальном
- В капиталистическом

Кем сформулирована концепция четвертой промышленной революции (Индустрия 4.0)?

- Ангелой Меркель
- **Клаусом Швабом**
- Владимиром Путиным
- Бараком Обамой
- Дональдом Трампом

Что из ниже приведенного является криптовалютой?

- **ethereum**
- ethereal
- etherial
- etch

Какая из российских компаний имеет статус «единорога»?

- Wildberries
- Mail.ru
- Яндекс
- **Авито**

Что позволит перейти преодолению цифрового разрыва?

- К обществу знаний
- К коммунизму
- **К новому технологическому укладу**
- К информационному обществу

Чем обусловлены риски работника на рынке труда в условиях цифровой экономики?

- Распространение цифровых технологий
- Необходимость учиться
- Появлением новых рабочих мест
- Разнообразием образовательных программ
- **Высокой эластичностью спроса на труд**

Во что превращается традиционная цепочка создания стоимости в условиях цифровой экономики?

- в замкнутый цикл
- в интернет-магазин
- в прямое взаимодействие с клиентом
- **в сетевую структуру**

Каким словосочетанием зачастую характеризуют цифровую экономику?

- Безлюдная экономика
- **Новая экономика**
- Эпоха компьютеров
- Экономика машин

Какая организация, ведомство или организационная структура выполняет функции проектного офиса программы «Цифровая экономика»:

- Министерство экономического развития Российской Федерации

- Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
- АНО “Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации”
- АНО “Цифровая экономика”

Какие из отечественных компаний относятся к цифровым?

- Газпром
- Русэнергосбыт
- Технониколь
- Сбербанк
- Яндекс

Что такое шеринговая экономика?

- Концептуальное описание того, как она зарабатывает прибыль
- Организационная структура фирмы
- Тип производства
- Вид бизнеса
- Способ управления фирмой

Как соотносятся понятия “цифровое неравенство” и “цифровой разрыв”?

- цифровое неравенство ведет к возникновению цифрового разрыва
- **цифровое неравенство возникает в результате цифрового разрыва**
- цифровой разрыв более широкое понятие
- это равнозначные понятия

8.2.4. Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированности компетенций по дисциплине:

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки.

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает недостаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

8.3. Методические материалы (типовые контрольные задания), определяющие результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения

Контрольные задания, применяемые в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, носят универсальный характер и предусматривают возможность

комплексной оценки всего набора заявленных по данной дисциплине индикаторов сформированности компетенций.

8.3.1. Промежуточный контроль (вопросы к экзамену)

1. Сущность цифровой трансформации
2. Цифровая трансформация на разных уровнях
3. Сущность цифровой экономики
4. Достоинства и недостатки цифровой экономики
5. Цифровая культура организации
6. Цифровая этика
7. Цифровизация в государственном управлении
8. Последствия цифровой трансформации
9. Проблемы цифровой трансформации
10. Методы аналитики и прогнозирования в управлении цепочками ценности
11. Какие технологии используются в цифровой трансформации принтмедиа производства?
12. Какие этапы включает процесс цифровой трансформации?
13. Расскажите о влиянии цифровой трансформации на бизнес-модель производства.
14. Какие инструменты и программные решения могут помочь в цифровой трансформации?
15. Какие изменения происходят в процессе работы с клиентами в результате цифровой трансформации?
16. Какие новые возможности открывает цифровая трансформация для процессов производства?
17. Какова роль автоматизации в цифровой трансформации?
18. Какие вызовы и проблемы могут возникнуть при внедрении цифровой трансформации?
19. Роль и влияние «цифровизации» на современном этапе развития мировой экономики.
20. Ключевые технологические тенденции в сфере цифровой трансформации промышленности.
21. Основные направления развития цифровой экономики. Стратегии цифровой трансформации: мировой и российский опыт.
22. Определение оптимальной последовательности выполняемых функций. Оптимизация использования ресурсов в различных бизнес-процессах.
23. Построение адаптивных бизнес-процессов. Определение рациональных схем взаимодействия с партнерами и клиентами
24. Объединение процедур, вертикальное сжатие процессов, распараллеленность
25. процессов, многовариантность исполнения процессов.
26. Концепция управления взаимоотношениями с клиентами (CRM).
27. Методики обследования предприятия и определения функциональных требований к информационной системе.
28. Этапы внедрения информационных систем. Стоимость и продолжительности процесса внедрения.
29. Барьеры при внедрении информационных систем. Эффекты от внедрения ИС.
30. Четвертая промышленная революция. Технологические основы цифровой экономики.
31. Искусственный интеллект, распределенные данные, интернет вещей и для вещей, блокчейн, майнинговые центры, большие данные и облачное хранение, цифровые платформы.
32. Большие данные в экономике и финансах. Интернет вещей и для вещей (IoT). «Умный город». Промышленный интернет вещей.
33. Модели бизнеса в цифровой экономике. Эволюция моделей бизнеса. Направления цифровой трансформации бизнес-модели.
34. Как цифровая трансформация влияет на безопасность данных?

35. Какие риски связаны с цифровой трансформацией производства?
36. Как цифровая трансформация влияет на образовательную среду?