

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 09.11.2023 12:15:08
Уникальный идентификатор:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Полиграфического института



/И.В. Нагорнова/

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы издательского бизнеса

Направление подготовки
27.03.02 Управление качеством

Профиль
Управление качеством в принтмедиа

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
очная

Москва, 2021 г.

1. Цели освоения дисциплины

К **основным целям** освоения дисциплины «Основы издательского бизнеса» является углубление уровня освоения компетенций обучающегося в области теоретических и практических/лабораторных основ и навыков в сфере литературно- издательского дела, взаимосвязи издательского дела с другими отраслями экономики

К **основным задачам** освоения дисциплины «Основы издательского бизнеса» следует отнести:

- изучение основных понятий издательского дела;
- изучение нормативных документов в сфере издательского дела; изучение особенностей развития издательского дела;
- знакомство с субъектами и объектами издательского дела

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина Б1.2.3.3 «Основы издательского бизнеса» относится к числу учебных дисциплин Блока Б1 основной образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина «Основы издательского бизнеса» взаимосвязана логически и методически со следующими дисциплинами и практиками ООП:

- Технологии создания издательской продукции
- Проектирование и управление жизненным циклом издательской продукции
- Анализ конкурентных преимуществ издательской продукции
- Производственная практика (преддипломная)
- Производственная практика (научно-исследовательская работа)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины «Основы издательского бизнеса» у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2	ПК-2 Способен оценивать качество медиаконтента, печатной продукции и упаковочных решений в соответствии с заданными показателями	ИПК-2.2 Обеспечивает функционирование производственных участков организаций полиграфического и упаковочного сектора

ПК-3	ПК-3 Способен осуществлять контроль технологических операций и продукции на всех стадиях полиграфического или упаковочного производства, в том числе с применением средств цифровизации	ИПК-3.1 Организует работы по проектированию системы управления качеством в организации
------	---	--

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, т. е. 144 академических часа (из них 36 часов – самостоятельная работа обучающихся).

Первый семестр: всего 72, из них лекции – 36 часов, практические работы – 36 часов, форма итогового контроля – **экзамен**.

Структура и содержание дисциплины «Основы издательского бизнеса» по срокам и видам работы отражены в **Приложении 1**.

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Книгоиздательское дело в системе креативных индустрий. Книга как явление материальной культуры

Общая характеристика курса. Основные цель и задачи курса. Рекомендуемая литература. Понятие «Книгоиздательское дело». Роль и место книгоиздания в системе креативных индустрий. Книга как явление материальной культуры. Особенности книги как продукта человеческой деятельности. Исторические формы книги. Книжные памятники. Внешние и внутренние элементы книги. Роль книгоиздателей в развитии мировой культуры, науки, образовании, экономики. «Конец Галактики Гутенберга». Книга XXI века.

Тема 2. Субъекты и объекты книгоиздательского дела

Книга – основной объект книгоиздательского дела. Субъектами книжного дела являются автор, издатель, полиграфист, книгораспространитель. Автор: авторское право, формы сотрудничества автора и издателя, охрана авторских прав. Издатель: 1) обеспечение связи между автором интеллектуального произведения и потребителем; 2) обеспечение возмещения затрат и получение прибыли автором и всеми субъектам книжного дела. Полиграфист: изготовление тиражей, реализация инновационных технологий полиграфического производства. Книгораспространитель: оптовые и розничные каналы распространения, формирование финансового потока, компенсирующего затраты и образующего прибыль участников производства и продвижения книги.

Тема 3. Основные этапы редакционно-издательского процесса в книжном издательстве

Редакционно-издательский процесс – уникальная информационно-

технологическая система. Подготовительный этап – от составления тематического плана до представления автором рукописи в издательство. Редакционный этап – от представления автором рукописи в издательство до сдачи ее в производственный отдел. Производственный этап – от поступления оригинала в производство до изготовления тиража. Заключительный этап – распространение и реклама книги.

Тема 4. Виды и структура книжных издательств

Виды издательств: по выпускаемой продукции — книжные, книжно-журнальные, газетные, газетно-журнальные, издательства по выпуску изобразительной продукции, картографические, нотные и др.; по отраслевой принадлежности — издательства общественных организаций, научных, профессиональных и других обществ, творческих союзов, министерств и ведомств; по административно-территориальному признаку — центральные (общероссийские), региональные, областные; по видам издаваемой литературы — универсальные и специализированные (выпускающие литературу определенного профиля — «Медицина», «Просвещение» и др.). Структура универсального издательства. Структура специализированного издательства.

Тема 5. Виды и типы книжных изданий
Классификация и типологизация изданий. ГОСТ 7.60-2003. Общие и специфические признаки классификации изданий. Книжное издание. Вид издания. Классификационная схема изданий. Типообразующие признаки книжного издания — предмет, целевое назначение и читательский адрес.

Тема 6. Нормативные документы в сфере книгоиздания

Нормативную базу в сфере книгоиздания составляют нормативные документы, регламентирующие организацию и деятельность издательского процесса, авторские правоотношения, налоговую политику в данной сфере. Основными из них являются: Гражданский Кодекс Российской Федерации. Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации; Федеральный закон "Об обязательном экземпляре документов" от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ; Федеральный закон "О внесении изменений в статью 4 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"; - четвертая часть Гражданского кодекса РФ: Всемирная Женевская конвенция об авторском праве; Всемирная Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений; Закон РФ «О средствах массовой информации» (с изменениями на 8 декабря 2003 года); Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации» №24–ФЗ от 20 февраля 1995 г.

Тема 7. Стандарты и единицы измерения издательской продукции

Количественные единицы измерения издательской продукции: издательского ассортимента и тиража; объема издания; листажа издательской продукции.

Новое издание и переиздание. Авторский лист. Печатный лист. Учетно-издательский лист. Лист-оттиск. Средние величины. Система типометрическая Дидо. Стандарты и нормы в издательском деле. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу.

Тема 8. Основные тенденции современного российского и зарубежного издательского дела

Глобализация книжного рынка и высокая степень концентрации мирового книгоиздания. Сокращение традиционного книгоиздания. Постепенная трансформация издательств из «книжных» в «производителей развлекательного продукта». Электронное книгоиздание. Прирост производства и потребления аудиокниг.

Тема 9. Книга будущего и будущее книги

Книга в новой коммуникационной среде. Читатель будущего. Новые способы чтения. Книжный контент и его вариативность. Маркетинг и технологии будущего. Дистрибуция и инфраструктура чтения будущего. Инновационные полиграфические технологии и производственные комплексы. Нейро-сетевые технологии в книгоиздании.

3.4 Тематика семинарских/практических/лабораторных и лабораторных занятий

1. Книга как явление материальной культуры
2. Субъекты и объекты книгоиздательского дела
3. Основные этапы редакционно-издательского процесса в книжном издательстве
4. Структура книжных издательств
5. Виды и типы книжных изданий
6. Нормативные документы в сфере книгоиздания
7. Стандарты и единицы измерения издательской продукции
8. Основные тенденции современного российского и зарубежного издательского дела
9. Книга будущего и будущее книги

5. Образовательные технологии

Методика преподавания дисциплины «Основы издательского бизнеса» и реализация компетентного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- подготовка к выполнению практических/лабораторных занятий;
- организация и проведение текущего контроля знаний обучающихся;
- подготовка и защита реферата по тематике дисциплины.

Проведение лекций, практических/лабораторных занятий, текущей и промежуточной аттестации по дисциплине целесообразно осуществлять с использованием следующих современных образовательных технологий.

– На практических/лабораторных занятиях применять групповой разбор ситуаций, возникающих в процессе разработки цифровых моделей жизненного цикла новых материалов и продукции.

– На практических/лабораторных занятиях, посвященных ознакомлению с моделированием жизненного цикла новых материалов и продукции, использовать технические средства для демонстрации видеofilмов и рекламных роликов, предоставленных ведущими фирмами производителями.

– Проведение занятий, содержание которых в качестве иллюстраций изучаемого материала содержит рисунки, осуществлять с использованием слайдов, подготовленных в программе Microsoft Office PowerPoint.

– Подготовка к выполнению практических/лабораторных занятий в аудиториях вуза;

– Организация и проведение текущего контроля знаний обучающихся в форме устного опроса или бланкового тестирования.

– Подготовка и выполнение контрольной работы в аудиториях вуза.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы обучающихся, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

- подготовка к выполнению практических/лабораторных занятий и их защита;
- контрольные вопросы для оценки освоения обучающимися разделов дисциплины;
- выполнение и защита реферата по тематике дисциплины.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают вопросы для контроля освоения обучающимися разделов дисциплины и защиты практических/лабораторных работ, темы рефератов.

Образцы заданий и контрольных вопросов приведены в **Приложении 1**.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ПК-2	Способен оценивать качество медиаконтента, печатной продукции и упаковочных решений в соответствии с заданными показателями
ПК-3	Способен осуществлять контроль технологических операций и продукции на всех стадиях полиграфического или упаковочного производства, в том числе с применением средств цифровизации

В процессе освоения образовательной программы компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине «Основы издательского бизнеса».

ПК-2 Способен оценивать качество медиаконтента, печатной продукции и упаковочных решений в соответствии с заданными показателями				
Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
ИПК-2.2 Обеспечивает функционирование производственных участков организаций полиграфического и упаковочного сектора	Обучающийся не умеет определять функционал производственных участков.	Обучающийся с затруднениями определяет функционал производственных участков	Обучающийся определяет функционал производственных участков.	Обучающийся свободно определяет функционал производственных участков.
ИПК-3.1 Организует работы по проектированию системы управления качеством в организации				
ИПК-3.1 Организует работы по проектированию системы управления качеством в организации	Обучающийся не умеет планировать работы по проектированию системы	Обучающийся с затруднениями планирует работы по проектированию системы	Обучающийся планирует работы по проектированию системы управления качеством.	Обучающийся свободно планирует работы по проектированию системы

	управления качеством.	управления качеством		управления качеством.
--	--------------------------	-------------------------	--	--------------------------

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание

К аттестации допускаются обучающиеся, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Основы издательского бизнеса», а именно – выполнили практические работы, реферат, контрольные и домашние задания.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамен проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

К аттестации допускаются обучающиеся, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Основы издательского бизнеса» (выполнили и защитили практические работы, прошли промежуточный контроль).

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и её описание:

<i>Шкала оценивания</i>	<i>Описание</i>
<i>Отлично</i>	<i>Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.</i>
<i>Хорошо</i>	<i>Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.</i>
<i>Удовлетворительно</i>	<i>Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.</i>

Неудовлетворительно	<i>Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.</i>
---------------------	--

Фонды оценочных средств представлены в **Приложении 2**.

Оценка работы обучающегося в семестре осуществляется в соответствии с технологической картой дисциплины.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 //

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

Закон РФ «Об обязательном экземпляре документов» от 29.12.1994 г. No 77-ФЗ // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5437/ [Режим доступа -

свободный]

ГОСТы по СИБИД по издательскому делу

7.1. Основная литература

Основные стандарты для современного книгоиздательского дела. – Москва: Бук Чембер Интернешнл, 2008. – 656 с. – С комментариями.

Современное издательское дело

https://spravochnick.ru/zhurnalistika/sovremennoe_izdatelskoe_delo/?ysclid=lljwjrkaz711354194 [Режим доступа - свободный]

Современные проблемы и тенденции развития книгоиздания в Российской Федерации; <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-i-tendentsii-razvitiya-knigozdaniya-v-rossiyskoy-federatsii?ysclid=lljzpzp6yc757117134>

[Режим доступа - свободный]

7.2. Дополнительная литература

Журнал «Книжная индустрия» - <https://www.bookind.ru> Журнал «Университетская книга» <http://unkniga.ru>

7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

<https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=12962>

Интернет-ресурсы включают учебно-методические материалы в электронном виде, представленные на сайте <http://mospolytech.ru> в разделе Электронная библиотека <http://elib.mgup.ru>.

<http://www.edu.ru/index.php>
<http://elibrary.ru/defaultx.asp?>
<http://www.iprbookshop.ru/>
<http://www.runnet.ru/>
<http://window.edu.ru/>
<http://www.gost.ru/wps/portal/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Включает подборки в виде видеофильмов, презентаций, плакатов и др., позволяющих полноценно изучить разделы дисциплины.

Лекционные и практические занятия проводятся в аудиториях, оснащенных комплексом технических средств, позволяющих проецировать изображение из программ подготовки презентаций (экран, проектор, ноутбук, звуковые колонки). Лекционные аудитории расположены в учебном корпусе № 1 по адресу г. Москва, ул. Прянишникова, д. 2 а

В процессе выполнения практических/лабораторных работ должно быть задействовано следующее:

- комплекс технических средств, позволяющих проецировать изображения из программ;
- комплекты раздаточного материала для практических/лабораторных работ;
- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

В случае отсутствия необходимых приборов обучающиеся используют интерактивный материал.

Для самостоятельной работы предлагаются помещения читальных залов библиотек и аудиторий, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

9. Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся

В основе самостоятельной работы обучающихся лежат: содержание рабочей учебной программы, вопросы для подготовки к контрольным работам, а также самостоятельное изучение Интернет-ресурсов по вопросам дисциплины.

Рекомендуется повторить содержание лекции по ее конспекту; изучить разделы и параграфы основной и дополнительной литературы, указанные преподавателем на лекции. Готовиться к практическим занятиям и выполнению контрольных работ по разделам дисциплины, используя конспект лекций, литературные источники, в том числе ресурсы Интернета.

10. Методические рекомендации для преподавателя

Рекомендовано широкое использование активных и интерактивных методов обучения, научной и справочной литературы при подготовке учебно-методических материалов и продукции, возможностей современных информационных технологий.

Демонстрация на занятиях видеофрагментов научно-познавательных видеофильмов и содержания телетрансляций, посвященных истории материалов и продукции и технологий.

Технологическая карта дисциплины, содержащая методику определения итогового семестрового рейтинга обучающегося по дисциплине в 7-ом семестре представлена в Приложении 1 настоящей рабочей программы.

Примерные варианты заданий для промежуточного контроля и перечень вопросов к зачету представлены в Приложении 1 рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой в ходе преподавания дисциплины, приведен в п.7 настоящей рабочей программы.

Фонд оценочных средств

Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов, презентаций, эссе и рецензий на практических занятиях.

Форма промежуточной аттестации - экзамен в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к практическим занятиям, контрольные вопросы для проведения экзамена.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»)

Оценка «отлично» выставляется в том случае, если учащийся показывает полное и уверенное знание по основным темам дисциплины, студент уверенно осознает и активно выражает понимание значения теории для профессиональной деятельности, выражает готовность и желание узнавать отечественные и зарубежные концепции ведения издательской деятельности, понимает особенности организации профессиональной отраслевой среды, демонстрирует умение использовать теоретические знания в процессе освоения всех процессов книгоиздательского дела. Свободно и уверенно владеет методами редакторского анализа и другими приемами ведения редакционного процесса.

Студент отлично знает и активно на практике показывает стремление осваивать актуальные процессы книгоиздания, понимает обусловленность базовых характеристик информационной среды потребностям и интересам аудитории, показывает практическое умение применять полученные теоретические и практические знания.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если обучающийся понимает значение теории для оптимизации издательской деятельности, знает

отечественные и зарубежные концепции издательской деятельности, умеет использовать теоретические знания в процессе освоения навыков профессиональной работы в книгоиздании. Однако при этом допускаются незначительные ошибки и неточности. Студент показывает достаточно полное понимание и готовность воспроизводить предлагаемое преподавателем понимание издательской деятельности, осознает важность проблем информационной среды, знает ее базовые характеристики, понимает их обусловленность потребностями и интересами аудитории. Студент показывает умение применять полученные теоретические и практические знания по сущности издательской деятельности, по знанию ее базовых характеристик, по формированию качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций. Однако при этом допускаются незначительные ошибки, недостаточное умение перенести теоретические знания на практическую основу.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если студент показывает неполное знание по основным темам дисциплины, не показывает уверенного понимания значения теории, допускает значительные ошибки при характеристике отечественных и зарубежных концепций книгоиздательской деятельности, недостаточно понимает особенности организации информационной среды. Неуверенно владеет методами анализа современного книгоиздания.

Студент не осознает важность проблем современной информационной среды. Неуверенно называет ее базовые характеристики, не полностью понимает обусловленность их потребностям и интересам аудитории. Студент показывает неполное умение применять полученные теоретические и практические знания по сущности издательской деятельности, по знанию ее базовых характеристик, по формированию качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если обучающийся показывает полное незнание по основным понятиям технологии РИП, не понимает значение теории для оптимизации РИП и редакторской деятельности, не знает отечественные и зарубежные концепции ведения РИП, не понимает особенностей организации информационной среды. Не умеет использовать теоретические знания в процессе освоения других аспектов издательской деятельности. Не владеет методами анализа современной редакционной практики.

Студент демонстрирует непонимание проблем информационной среды и не знает ее базовых характеристик. Не понимает обусловленности базовых характеристик информационной среды потребностями и интересами аудитории, показывает неумение применять полученные теоретические знания и практические знания по сущности издательской деятельности.

Оценочные средства

Текущий контроль

Примерная тематика докладов, рефератов/эссе, презентаций

1. Основные этапы развития книги.
2. Процесс создания рукописной книги.
3. Процесс создания печатной книги.
4. Внутренняя структура книжного издания.
5. Профессия – издатель.
6. Основные этапы редакционно-издательского процесса в книжном издательстве.
7. Общие и специфические признаки классификации изданий.
8. Характерные признаки мультимедийного издания.
9. Роль книги в современном обществе.
10. Чтение в информационную эпоху. 1
11. Искусственный интеллект и книгоиздательское дело
12. Будущее профессии «издатель».
13. Виды учебных изданий. 1
14. Количественные единицы измерения издательской продукции.
15. Система типометрическая Дидо.
16. Закон РФ «О средствах массовой информации» (с изменениями на 8 декабря 2003года).
17. Федеральный закон "О внесении изменений в статью 4 Федерального закона О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"; - четвертая часть Гражданского кодекса РФ.
18. ТОП 5 мирового книгоиздания
19. Тенденции развития отечественного книгоиздания. 0. Классификация электронных изданий.
20. История профессии «редактор».
21. Исторические вехи книгопечатания
22. Книжная торговля: вчера, сегодня, завтра.
23. Шедевры книжного искусства.
24. Старейшие издательства России
25. Внешняя конструкция книжного издания
26. Аппарат книжного издания.
27. ТОП-10 российских издательств, выпустивших наибольшее количество непериодических изданий в прошлом году.
28. Кадровый состав универсального издательства.
29. Редакционно-издательский процесс: этапы и их содержание.

Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену

1. Понятие «Книгоиздательское дело». Роль и место книгоиздания в системе креативных индустрий.
2. Книга как явление материальной культуры

6. Особенности книги как продукта человеческой деятельности.
7. Исторические формы книги. Книжные памятники.
8. Внешние и внутренние элементы книги.
9. Роль книгоиздателей в развитии мировой культуры, науки, образования, экономики.
10. «Конец Галактики Гутенберга».
11. Книга XXI века.
12. Субъекты и объекты книгоиздательского дела
13. Редакционно-издательский процесс – уникальная технологическая система.
14. Виды издательств: по выпускаемой продукции
15. Виды издательств по отраслевой принадлежности
16. Виды издательств по административно-территориальному
17. Виды издательств по видам издаваемой литературы.
18. Структура универсального издательства.
19. Структура специализированного издательства.
20. Классификация и типологизация изданий.
21. ГОСТ 7.60-2003.
22. Общие и специфические признаки классификации изданий. 1
23. Книжное издание. Вид издания.
24. Классификационная схема изданий.
25. Типообразующие признаки книжного издания.
26. Нормативные документы в сфере книгоиздания
27. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.
28. Федеральный закон "Об обязательном экземпляре документов" от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ:
29. Федеральный закон "О внесении изменений в статью 4 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"; - четвертая часть Гражданского кодекса РФ
30. Количественные единицы измерения издательской продукции.
31. Новое издание и переиздание
32. Авторский лист. Печатный лист. Учетно-издательский лист. Лист-оттиск.
33. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу.
34. Основные тенденции современного российского и зарубежного издательского дела
35. Электронное книгоиздание. Прирост производства и потребления аудиокниг.
36. Книга в новой коммуникационной среде.
37. Читатель будущего. Новые способы чтения.
38. Инновационные полиграфические технологии и производственные комплексы
39. Нейро-сетевые технологии в книгоиздании.
40. Тенденции развития отечественного книгоиздания.

41. Классификация электронных изданий.
42. История профессии «редактор».
43. Искусственный интеллект и книгоиздательское дело.
44. Будущее профессии «издатель».
45. Виды учебных изданий.
46. Современное российское книгоиздание.
47. Роль редактора в редакционно-издательском процессе.
48. Репертуар издательств.
49. Основные способы распространения издательской продукции
50. Инновационные технологии полиграфического производства.
51. Продвижение издательской продукции.
52. Печатные и электронные издания.
53. Аудиокниги на книжном рынке России.
54. Статистика российского книгоиздания.