

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Максимов Алексей Борисович

Должность: директор департамента по образовательной политике

Дата подписания: 30.11.2023 14:52:48

Уникальный программный ключ:

8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ



Декан факультета
экономики и управления
/ А.А. Ефремов /

2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Поведенческая экономика»

Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
заочная

Москва 2019 г.

1. Цели освоения дисциплины.

Цель изучения дисциплины: усвоение знаний в области теории и практики экономического поведения, а именно, понимание универсальных методов исследования экономических агентов, инструментов и механизмов, которые влияют на поведение и формируют его.

В соответствии с целью задачами курса являются:

- рассмотрение механизмов принятия решений или отказе от них;
- изучение психологических аспектов мотивации поведения;
- исследование реакций экономических агентов на те или иные воздействия;
- изучение индивидуальных различий;
- исследование влияния на индивида факторов окружающей среды;
- обобщение фактов реальной деловой практики;
- рассмотрение проблем формирования успешных стратегий маркетинга.

В курсе обсуждаются проблемы, связанные с применением традиционных "рациональных" моделей к описанию поведения людей. С другой стороны, рассматриваются модели, в которых минимальное отступление от традиционного, полностью рационального подхода позволяют получить более точное и адекватное описание поведения. Рассматриваются приложения моделей "нового поколения" к изучению различных экономических вопросов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: -Базовые экономические понятия -Объективные основы функционирования экономики и поведения экономических субъектов -Сущность и составные элементы экономических явлений и показателей Уметь:

		<p>-Интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями;</p> <p>-Определять мотивы экономической деятельности экономических субъектов;</p> <p>-Анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели</p> <p>Владеть:</p> <p>-Методами анализа экономических процессов и явлений</p>
<p>ПК-4</p>	<p>Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач; - виды теоретических и эконометрических моделей; - методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов - методы анализа результатов применения моделей к анализируемым данным; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Описывать экономические явления и процессы - рассчитывать основные показатели деятельности фирм, организаций; - строить стандартные теоретические и эконометрические модели; - рассчитывать основные макроэкономические показатели; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы на микро- и макроуровне; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения современного математического

		инструментария для решения экономических задач; - современными методами сбора и обработки экономических и социальных данных; - методикой построения, экономико-математических моделей; методикой расчета микроэкономических показателей деятельности фирм и организаций;
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Поведенческая экономика» относится к базовой части блока 1 основной образовательной программы бакалавриата.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

- Экономическая теория,
- Основы маркетинга,
- Основы менеджмента,
- Экономика фирмы,
- Экономическая статистика

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих за ней дисциплин:

- Финансы,
- Оценка стоимости бизнеса,
- Учет на предприятиях малого бизнеса

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

3.1. Заочная форма обучения

Форма Обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогового контроля
			Всего час./ зач. ед	Аудиторных часов (контактная работа)	Лекции	Семинарские (практические)	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная)	
заочная	3	6	144/4	16	6	10	-	128	-	Экзамен

Содержание разделов дисциплины

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
Аудиторная работа (всего)	16	16
В том числе:	-	-
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа (всего)	128	128
В том числе:	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-
Расчетно-графические работы	-	-
Реферат	50	50
Эссе	-	-
Контрольная работа	50	50
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	28	28
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)	-	-
Общая трудоемкость	144 час./ 4 зач.ед.	144

3.3. Содержание дисциплины

№	Наименование тем (разделов)	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия, семинары	
1.	Введение в поведенческую экономику	15	1	-	2	12

2.	Парадоксы безрискового выбора	17	1	-	2	14
3.	Методы принятия решений	13	1	-	-	12
4.	Межвременные предпочтения в принятии решений	16	-	-	2	14
5.	Поведенческая теория игр	17	1	-	2	14
6.	Теория подталкивания Р. Талера	13	1	-	-	12
7.	Социальные предпочтения в принятии решений	12	-	-	-	12
8.	Экспериментальная экономика	13	1	-	-	12
9.	Несостоятельность рынков	12	-	-	-	12
10.	Модели, основанные на предпочтениях и убеждениях инвесторов	16	-	-	2	14
	Экзамен	-				
	Всего	144	6	-	10	128

3.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение в поведенческую экономику

Поведенческая экономика и стандартная модель экономического агента. История и эволюция поведенческой экономики. Предпосылки рациональности в экономике. Определение рационального поведения в экономике. Иррациональное поведение в реальном мире: примеры.

Тема 2. Парадоксы безрискового выбора.

Эвристики и смещения оценки и выбора Нейроэкономика и междисциплинарный подход к поведению человека. Отклонение от нормативной рациональности. Парадигма Канемана и Тверски эвристик и смещений. Когнитивные эвристики: примеры и лабораторные эксперименты.

Тема 3. Методы принятия решений

Теория выбора в условиях риска: теория ожидаемой полезности (EUT) фон Неймана-Моргенштейна и ее аксиомы. Экспериментальные доказательства аномалий в EUT: парадокс Алле. Теория перспектив Канемана и Тверски. Основные составляющие теории перспектив: неприятие потерь (loss aversion), точки отсчета (reference point), нелинейное взвешивание вероятностей. Функция ценности. Теория ментального учета Р. Талера. Невозвратные издержки. Эффект владения. Стратегии подталкивания (nudge) в различных областях экономики.

Тема 4. Межвременные предпочтения в принятии решений.

Межвременной выбор: теория и лабораторные результаты. Моделирование неустойчивых предпочтений. Гиперболическое дисконтирование. Полевые исследования механизмов самоконтроля и отлынивания.

Тема 5. Поведенческая теория игр

Основные понятия теории игры. Представление игр. Типы игр. Применение теории игр в экономике. Проблемы практического применения в управлении.

Тема 6. Теория подталкивания Р. Талера

Влияние архитектуры выбора на принятие решения потребителя. Использование поведенческих эффектов для формирования определенного выбора потребителя: эффект «по умолчанию», эффект обрамления, парадокс выбора Алле и Элсберга, эффект закрывающихся дверей.

Тема 7. Социальные предпочтения в принятии решений

Моделирование социальных предпочтений: модели избегания неравенства (модель Фера-Шмидта) и модели взаимности (модель Рэбина). Приложения теории взаимности. Результаты экспериментальной проверки честности и обмана.

Пожертвования: полевые исследования. Экономика благотворительности.

Тема 8. Экспериментальная экономика

История экономического эксперимента в СССР и на Западе. Развитие экспериментальной экономики. Методы экспериментальной экономики.

Тема 9. Несостоятельность рынков.

Несостоятельность рынка как экономическое явление. Сущность несостоятельности рынка. Причины несостоятельности рынка. Формы проявления несостоятельности рынка. Способы устранения несостоятельности рынка. Внешние эффекты и особенности их проявления. Внешние эффекты как проявление несостоятельности рынка. Интернализация внешних эффектов. Особенности спроса на общественные блага. Функции правительства в решении проблемы несостоятельности рынка. Концепция «фиаско правительства».

Тема 10. Модели, основанные на предпочтениях и убеждениях инвесторов

Модель сентиментального инвестора. Модель DHS. Модель Хонга и Стейна. Модели сдвига отношения к риску. Модель ошибочного восприятия вероятности. Обобщенная поведенческая модель оценки стоимости активов. Ошибки обработки информации. Обобщение предсказаний GBM.

3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

Семинарские/практические занятия

№	Наименование тем (разделов)	Трудоемкость (в часах)
----------	------------------------------------	-------------------------------

		Практические занятия, семинары
1.	Введение в поведенческую экономику	2
2.	Парадоксы безрискового выбора	2
3.	Методы принятия решений	-
4.	Межвременные предпочтения в принятии решений	2
5.	Поведенческая теория игр	2
6.	Теория подталкивания Р. Талера	-
7.	Социальные предпочтения в принятии решений	-
8.	Экспериментальная экономика	-
9.	Несостоятельность рынков	-
10.	Модели, основанные на предпочтениях и убеждениях инвесторов	2
11.	Итого	10

3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовой проект (курсовая работа) по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1. Основная литература

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. Романенко, Е. В. Институциональная экономика : учебное пособие / Е. В. Романенко. — Омск : СибАДИ, 2019. — 83 с. — ISBN 978-5-00113-132-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149535>.

4.2. Дополнительная литература:

1. Романинец, Р. Н. Институциональная экономика : учебно-методическое пособие / Р. Н. Романинец. — Донецк : ДОНАУИГС, 2018. — 157 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/215021>

2. Земцова, Л. В. Оценка и управление рисками фирмы: конспект лекций : учебное пособие / Л. В. Земцова. — Москва : ТУСУР, 2018. — 122 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/313571>

4.3. Электронные образовательные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://urait.ru/>

2. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» - <https://www.elibrary.ru>
3. Электронно-библиотечная система «IPRBOOKS» - <https://iprbookshop.ru>

4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Программы пакета Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

4.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. СПС «КонсультантПлюс: Некоммерческая интернет-версия». - URL:

<http://www.consultant.ru/online/> – Режим доступа: свободный

4. Материально-техническое обеспечение

1. Лекционная аудитория.
2. Аудитория для проведения практических занятий.
3. Компьютерный класс с выходом в Интернет.
4. Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
5. Аудитория для самостоятельной работы.
6. Библиотека, читальный зал.

5. Методические рекомендации

Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Поведенческая экономика» формирует у обучающихся компетенцию ОК-3, ПК-4. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

Преподавание теоретического (лекционного) материала по «Поведенческая экономика» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана.

Подробное содержание отдельных тем дисциплины «Поведенческая экономика» рассматривается в п.3.3 рабочей программы.

Примерные варианты задач и тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов к экзамену по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы, баз данных и информационных справочных систем, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Поведенческая экономика», приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Формы текущего контроля – активность работы на практических занятиях, тестирование.

Формой промежуточного контроля по дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» осуществляется в следующих формах:

- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
- анализ и обсуждение вопросов по темам.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждой темы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности». Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Поведенческая экономика» проходит в форме экзамена. Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Поведенческая экономика» и критерии оценки ответа обучающегося для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине вне зависимости от результатов текущего контроля успеваемости.

7. Фонд оценочных средств

1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

Показатель уровня сформированности компетенций

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций

Методы контроля и оценивания результатов обучения

Код компетенций	Наименование компетенции	Методы контроля и оценивания
<p>ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>Знать: -Базовые экономические понятия -Объективные основы функционирования экономики и поведения экономических субъектов -Сущность и составные элементы экономических явлений и показателей Уметь: -Интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями; -Определять мотивы экономической деятельности экономических субъектов; -Анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели Владеть: -Методами анализа экономических процессов и явлений</p>	<p>Промежуточная аттестация: экзамен</p> <p>Текущий контроль: Опрос, тестирование</p>
<p>ПК-4 Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</p>	<p>Знать: - основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач; - виды теоретических и эконометрических моделей; - методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов - методы анализа результатов применения моделей к анализируемым данным; Уметь: - Описывать экономические явления и процессы рассчитывать основные показатели деятельности фирм, организаций; - строить стандартные теоретические и эконометрические модели; - рассчитывать основные макроэкономические показатели; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы на микро- и макроуровне; Владеть: - навыками применения современного математического инструментария для</p>	<p>Промежуточная аттестация: экзамен</p> <p>Текущий контроль: Опрос, тестирование</p>

	<p>решения экономических задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора и обработки экономических и социальных данных; - методикой построения, экономико-математических моделей; <p>методикой расчета микроэкономических показателей деятельности фирм и организаций;</p>	
--	--	--

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

7.2.1. Критерии оценки ответа на экзамене (формирование компетенции ОК-3, ПК-4)

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует отличные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует хорошие теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

7.2.2. Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях (формирование компетенции ОК-3, ПК-4)

«5» (отлично): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные планом практических занятий; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

7.2.3. Критерии оценки результатов тестирования (формирование компетенции ОК-3, ПК-4)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставяемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует отличные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый демонстрирует хорошие теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): тестируемый демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, владеет основными терминами и понятиями.

«2» (неудовлетворительно): теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль (тестирование) (формирование компетенции ОК-3, ПК-4)

Примерный список тестов.

1. Расположите потребности по мере их возрастания согласно классификации человеческих потребностей по А. Маслоу:
 - 1: физиологические потребности
 - 2: потребность в безопасности
 - 3: потребность в социальных контактах
 - 4: потребность в уважении
2. Экономика - это:
 - а) хозяйственная система
 - б) хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей конкретного человека и общества в целом
 - в) система жизнеобеспечения страны, решающая задачи производства, распределения и потребления различных благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей и государства
 - г) работа на рынке, использование его законов
3. Ограниченность-это проблема, которая:
 - а) есть у всех людей и обществ
 - б) существует только в бедных странах
 - в) есть только у бедных людей
 - г) никогда не возникает у богатых людей
4. Три основных фактора производства - труд, земля, капитал. Какая из ниже перечисленных групп, включает в себя все три составляющие:

- а) предприниматели, деньги, рента
 - б) воздух, ученые, автомобили
 - в) рабочие, станки, здания
 - г) нефть, газопровод, ювелирные изделия
5. В централизованной экономике товары и услуги производятся:
- а) с помощью экономических планов
 - б) людьми, желающими получить доход
 - в) традиционными методами
 - г) в соответствии с условиями спроса и предложения
6. Установите соответствие между видами денег.
- 1. Полноценные деньги
 - А) серебряная монета
 - 2. Кредитные деньги
 - Б) вексель
 - 3. Наличные деньги
 - В) разменные монеты
 - 4. Безналичные деньги
 - Г) пластиковая карточка
7. Укажите средство, с помощью которого работник страхуется от риска непредвиденной инфляции:
- а) открытие нового бизнеса на основе полученных от банка кредитов
 - б) хранение средств в банке
 - в) включение в контракт пункта, предусматривающего индексирование заработной платы
 - г) предложение своему другу ссуды, процентная ставка по которой ниже банковской
8. Укажите три верных ответа
К социальным последствиям безработицы относятся:
- а) потеря квалификации
 - б) упадок моральных устоев
 - в) общественные и политические беспорядки
 - г) потеря определенного объема ВВП
9. Государственный долг - это...
- а) общая накопленная за определенный период, сумма дефицита бюджета
 - б) сумма внешних займов
 - в) сумма внутренних займов
 - г) долг Центральному Банку России
10. Количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного периода - это доход...
- а) минимальный
 - б) реальный
 - в) располагаемый
 - г) номинальный

Вариант 2

1. Установите соответствие перечисленных потребностей.
- 1. Физиологические
 - А) пища
 - 2. Материальные
 - Б) оборудование
 - 3. Духовные
 - В) чтение книг
 - 4. Социальные
 - Г) общение
2. Рациональное использование природных ресурсов обусловлено...

- а) повышением потребностей людей
 - б) ограниченностью ресурсов
 - в) обострением экологических проблем
 - г) государственными интересами
3. Перечислите три свойства товаров
- а) потребительная стоимость
 - б) меновая стоимость
 - в) стоимость
 - г) первоначальная стоимость
 - д) восстановительная стоимость
 - е) прибавочная стоимость
 - ж) Остаточная стоимость
4. Основные вопросы, решаемые любой экономической системой...
- а) что производится, как производится, кем потребляется
 - б) что потребляется, как производится, кто производит
 - в) что потребляется, как потребляется, кем потребляется
 - г) что производится, как потребляется, кем производится
5. Производство возникло потому, что
- а) к этому вынудила природа
 - б) ограничены ресурсы
 - в) возросли потребности людей
 - г) этого захотел сам человек
6. Жизнь на грани прожиточного минимума более характерна для:
- а) централизованной экономики
 - б) рыночной экономики
 - в) традиционной экономики
 - г) экономики высокоразвитых стран
7. Назовите группу населения, которая выигрывает от инфляции.
- а) студенты
 - б) предприниматели
 - в) пенсионеры
 - г) заемщики
8. Безработным является...
- а) студент, который хотел бы работать
 - б) человек, который искал работу в течение шести месяцев, а затем прекратил поиски
 - в) человек, который потерял работу три месяца назад и до сих пор продолжает поиск новой
 - г) пенсионер, который активно ищет работу
9. Если доходы бюджета больше расходов, то бюджет...
- а) дефицитный
 - б) профицитный
 - в) сбалансированный
 - г) реальный
10. Желание и способность производителей предоставлять товары для продажи на рынке определяет...
- а) предложение
 - б) спрос
 - в) эластичность спроса
 - г) эластичность предложения

Вариант 3

1. Из нижеперечисленных потребностей укажите четыре, относящиеся к "духовным"
- а) чтение литературы

- б) жилье
 - в) любовь
 - г) вера
 - д) питание
 - е) дружба
 - ж) охрана окружающей среды
 - з) безопасность
2. Основная проблема экономики состоит в том, что:
- а) люди всегда должны делать выбор при использовании ограниченных ресурсов
 - б) человеческие желания ограничены
 - в) ресурсы безграничны
 - г) только слаборазвитые страны имеют проблему дефицита
3. Для организации процесса производства необходимы:
- а) средства производства и труд
 - б) средства труда и труд
 - в) средства труда и рабочая сила
 - г) средства производства и рабочая сила
4. Наиболее важным элементом рыночной экономики является:
- а) эффективные профсоюзы
 - б) активная конкуренция на рынке
 - в) всеобщее государственное регулирование
 - г) взвешенные действия предпринимателей
5. Назовите три основных вопроса экономики:
- а) что производить?
 - б) как производить?
 - в) когда производить?
 - г) для кого производить?
6. Первый уровень банковской системы - это...
- а) Центральный банк
 - б) коммерческие банки
 - в) инвестиционные банки
 - г) инновационные банки
 - д) иностранные банки
7. Укажите наиболее полное определение инфляции.
- Инфляция - это...
- а) вздутие, разбухание денежно-бумажного обращения
 - б) повышение общего уровня цен
 - в) процесс, характеризующийся снижением покупательной способности денег при одновременном росте цен на товары и услуги
 - г) быстрый рост расходов населения
8. К экономическому последствию безработицы относится...
- а) упадок моральных устоев
 - б) потеря квалификации
 - в) определенного объема ВВП
 - г) общественные и политические беспорядки
9. Если доходы бюджета равны расходам, то бюджет...
- а) сбалансированный
 - б) дефицитный
 - в) профицитный
 - г) реальный
10. Желание и способность людей приобретать экономические блага определяет...
- а) эластичность предложения

- б) предложение
- в) эластичность спроса
- г) спрос

Вариант 4

1. Потребности - это...

- а) все то, в чем нуждается человек, что требуется ему
- б) то, что создает человек своим трудом
- в) материальные и нематериальные блага
- г) то, что достается бесплатно

2. Под "землей", как фактором производства следует понимать:

- а) сельскохозяйственные продукты
- б) жилые дома
- в) водные ресурсы
- г) агрономы

3. Постоянным дефицитом в командной экономике является

- а) деньги
- б) товары и услуги
- в) ресурсы
- г) интеллектуальные товары

4. Установите соответствие основных вопросов (проблем) экономики с их содержанием

1. Как?

А) какие из возможных товаров и услуг должны быть произведены?

2. Что?

Б) при какой комбинации ресурсов, и с использованием какой технологии будут произведены товары и услуги?

3. Для кого?

В) кто будет покупать и оплачивать товары, извлекая из них пользу?

5. Укажите три основных условия выдачи кредита

- а) безвозмездность
- б) платность
- в) возвратность
- г) выгодность
- д) срочность
- е) бессрочность

6. Назовите три причины, которые могут вызвать инфляцию.

- а) чрезмерный выпуск денежных знаков государством
- б) перераспределение доходов в обществе
- в) превышение совокупного спроса над совокупным предложением
- г) сокращение объемов производства товаров и услуг

7. Безработным считается тот, кто...

- а) хочет и может работать, но не имеет работы
- б) хочет работать
- в) может работать
- г) трудоспособен

8. Налоги - это...

- а) обязательные платежи, взимаемые с хозяйственных субъектов и граждан в пользу государства
- б) денежные средства, добровольно передаваемые гражданами в распоряжение государства
- в) финансовые средства, резервируемые на специальных счетах государства
- г) денежные средства предприятий

9. Ситуация на рынке, при которой величина спроса превышает величину предложения - это...
- а) избыток
 - б) дефицит
 - в) равновесие
 - г) конкуренция
10. По объему продаж выделяют два вида рынков:
- а) фондовый
 - б) розничный
 - в) равновесный
 - г) оптовый
 - д) рынок товаров

7.3.2. Текущий контроль (практические занятия) (формирование компетенций ОК-3, ПК-4)

Обсуждение вопросов.

1. Объект, предмет и метод поведенческой экономики
2. Этапы становления науки
3. Общая структура поведенческой экономической теории
4. Рациональность: определение и классификация
5. Теории принятия решений
6. Ранговая теория полезности
7. Косвенная теория полезности
8. Теория сожаления
9. Память, обучение, процесс познания и их влияние на экономику
10. Модели теории игр: эволюционные и психологические игры
1. Трехмерная модель исследований в финансах.
2. Причины существования эвристик
3. Тестирование поведенческих допущений
4. Предположение о равновесии
5. Агрегированное поведение рынков
6. Гипотезы об эффективности рынков
7. Тестирование неэффективности рынков
8. Модель сентиментального инвестора
9. Модель DHS
10. Модель Хонга и Стейна
11. Модели сдвига отношения к риску
12. Модель ошибочного восприятия вероятности.

7.3.4. Темы рефератов.

(формирование компетенций ОК-3, ПК-4)

1. Трехмерная модель исследований в финансах.
2. Причины существования эвристик
3. Тестирование поведенческих допущений
4. Предположение о равновесии
5. Агрегированное поведение рынков
6. Гипотезы об эффективности рынков
7. Тестирование неэффективности рынков
8. Модель сентиментального инвестора
9. Модель DHS
10. Модель Хонга и Стейна
11. Модели сдвига отношения к риску

12. Модель ошибочного восприятия вероятности

7.3.5. Промежуточный контроль (вопросы к экзамену)

(формирование компетенций ОК-3, ПК-4)

1. Поведенческая экономика. Основные теории (поведенческая теория игр, теория перспектив).
2. Поведенческая экономика. Основные теории (теория поведенческих финансов теория ограниченной рациональности).
3. Поведенческая экономика. Основные теории (парадокс Алле, модель Талера).
4. Раскройте содержание поведенческих аномалий (эффект обладания, эффект предпочтений) и приведите примеры их характеризующие.
5. Раскройте содержание поведенческих аномалий (взаимная выгода, неприятие несправедливости) и приведите примеры их характеризующие.
6. Раскройте содержание поведенческих аномалий (импульсное инвестирование, межвременное потребление) и приведите примеры их характеризующие.
7. Раскройте содержание поведенческих аномалий (стадное поведение, предпочтение текущего потребления) и приведите примеры их характеризующие.
8. Назовите и охарактеризуйте этапы в хронологии изучения потребительского поведения.
9. Бихевиоризм в изучении поведения потребителей. Приведите примеры.

10. Дайте характеристику поколению «Z» и опишите его отличительные черты от предыдущих поколений.
11. Дайте характеристику поколению «Y» и опишите его отличительные черты от предыдущих поколений.
12. В чём заключаются преимущества использования моделей потребительского поведения, и какие они бывают?
13. Охарактеризуйте микроэкономическую модель поведения Дж. Катона и укажите ее отличительные черты от модели Ховарда.
14. Охарактеризуйте модель поведения Энджел-Блэкуэлл-Миниард и укажите ее отличительные черты от модели Ховарда.
15. Охарактеризуйте модель поведения Ховарда и укажите ее отличительные черты от модели Дж. Катона.
16. Опишите внешние факторы, влияющие на поведение потребителей. Приведите примеры.
17. Опишите внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей. Приведите примеры.
18. Опишите факторы культурного порядка и приведите примеры влияния на поведение потребителей.
19. Опишите факторы социального порядка и приведите примеры влияния на поведение потребителей.
20. Референтные группы и их влияние на поведение потребителей.
21. Опишите факторы личного порядка и приведите примеры влияния на поведение потребителей.
22. Возраст этап жизненного цикла семьи и его влияние на поведение потребителей.
23. Влияние экономического положения и образа жизни на поведение потребителей. Приведите примеры.
24. Опишите факторы психологического порядка и приведите примеры влияния на поведение потребителей.
25. Раскройте содержание теории мотивации Маслоу и приведите примеры того, как маркетологи используют знания о данной теории.

26. Восприятие как фактор психологического порядка.

27. Избирательное восприятие, искажение, запоминание. Приведите примеры того, как маркетологи используют знания о данном явлении.
28. Чем характеризуется поведение потребителей высшего класса от среднего? Назовите отличительные черты и приведите примеры.
29. Субкультура (содержание и примеры влияния на потребителей).
30. На какие желания современного потребителя должна быть ориентирована фирма, работающая на перспективу, и как это может отражаться на формировании её маркетинговой стратегии?
31. Как страхи россиян влияют на поведение потребителей при выборе следующих товаров: колбасные изделия, мороженое, чипсы, овощи, предметы интерьера, одежда.
32. Как страхи россиян влияют на поведение потребителей при выборе следующих товаров: шоколад, торты, бытовая техника (пылесосы, телевизор, фен).
33. Как страхи россиян влияют на поведение потребителей при выборе следующих товаров: мобильные телефоны, компьютеры, косметика, лекарственные препараты, бытовая химия.
34. Опишите известные вам модели процесса покупки продукта организацией.
35. Геометрия продаж, её практическое значение в маркетинге.
36. Типы потребителей: квадрат, треугольник. Какие маркетинговые приёмы используют специалисты с целью продвижения товаров/услуг данным типам потребителей? Приведите примеры.
37. Типы потребителей: круг, зигзаг. Какие маркетинговые приёмы используют специалисты с целью продвижения товаров/услуг данным типам потребителей?

