

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.09.2023 15:32:19
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742753c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
/ МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ /

УТВЕРЖДАЮ



Декан факультета
экономики и управления
/ А.А. Ефремов /

_____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Менеджмент креативных проектов

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа:

Управление организацией

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Москва 2019 г.

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Менеджмент креативных проектов» является развитие навыков формирования и управления творческим коллективом, развитие собственной креативности и умения эффективно использовать их в профессиональных целях.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Менеджмент креативных проектов» следует отнести:

- сформировать представления об особенностях креативного менеджмента как отрасли управления персоналом;
- овладеть современными прикладными методиками управления творческими коллективами, методиками развития и использования индивидуальных интеллектуальных способностей персонала, профессионального использования специалистов;
- сформировать практические навыки профессионального использования специалистов и формирования проектно-инновационных групп.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Менеджмент креативных проектов» относится к числу учебных дисциплин по выбору цикла (Б. 1.3) образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина «Менеджмент креативных проектов» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

В базовой части (Б. 1. 1)

- Проект-менеджмент
- Инновационный менеджмент

В вариативной части базового цикла (Б. 1. 2):

- Проектная деятельность
- Управление проектами

В части дисциплин по выбору (Б. 1.3)

- Презентация бизнес-проекта
- Ивент-менеджмент.

В части практик (Б2)

- Преддипломная практика

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируется следующая компетенция и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующей компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	знать: - особенности креативного подхода к решению нестандартных задач; уметь: - применять технику активных коммуникаций и групповой работы при постановке и решении нестандартных задач; владеть: - навыками использования креативных методов и интеллектуальных техник в практике принятия решений.

4. Структура и содержание дисциплины.

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4** зачетные единицы, т.е. **144** академических часа (из них 72 часа – самостоятельная работа студентов).

Разделы дисциплины «Менеджмент креативных проектов» изучаются на втором курсе.

Третий семестр: лекции – 36 часов, семинары – 36 часов, форма контроля – экзамен.

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4** зачетные единицы, т.е. **144** академических часа (из них 128 часов – самостоятельная работа студентов).

Разделы дисциплины «Менеджмент креативных проектов» изучаются на втором курсе.

Третий семестр: лекции – 6 часов, семинары – 10 часов, форма контроля – экзамен.

Структура и содержание дисциплины «Менеджмент креативных проектов» по срокам и видам работы отражены в приложении.

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение в креативный менеджмент Понятие креативности. Исторический аспект развития взглядов на креативность.

Лекция 1. Введение в креативный менеджмент Понятие креативности. Исторический аспект развития взглядов на креативность. Теории креативности. Сущность и определение креативного менеджмента. Составляющие креативного менеджмента. Необходимость и значение креативного менеджмента для эффективности современного бизнеса.

Лекция 2. Новая модель управления в креативной экономике, нацеленность на тотальное творчество. Параметры и уровень креативности. Традиционный, инновационный, креативный и эвристический менеджмент: взаимодействие и отличие.

Семинар 1. Содержание креативного менеджмента. Предпосылки появления и отличительные особенности креативного менеджмента. Креативный менеджмент как творческое управление предприятием.

Семинар 2. Креативный менеджмент как управление творческим мышлением персонала.

Тема 2. Виды и уровень креативности. Связь интеллекта и креативности.

Лекция 3. Виды и уровень креативности. Связь интеллекта и креативности. Наивная, эмоциональная, интегрированная креативность.

Лекция 4. Индивидуальное предварительное тестирование творческих способностей студентов (Дж. Торренс).

Семинар 3. Тенденция к выделению креативности как специфического вида способностей в середине XX века (Л. Терстоун, Дж. Гилфорл). Основные характеристики дивергентного мышления по Дж. Гилфорду. Л.С. Выготский о творческой деятельности как сущностной характеристике человека и культуры.

Семинар 4. Разработка проблем способностей, одаренности, творческого мышления отечественными исследователями: Брушлинским А.В., Тепловым Б.В., Рубинштейном С.Л., Ананьевым Б.Г., Леонтьевым А.Н., Гальпериним П.Я. Лейтесом Н.С, и др. Стадии развития креативного мышления детей: наглядно-действенное, причинное, эвристическое.

Тема 3. Методы креативного менеджмента

Лекция 5. Управление индивидуальной креативностью: схема управления процессом креативности. Этапы мыследеятельности. Практические приемы активизации творческого мышления: методы психологической активизации мышления, методы систематизированного поиска, методы направленного поиска.

Лекция 6. Приемы и методы развития творческого воображения и фантазии. Технологии по развитию внимания, ментальной выносливости, координации и импровизации мышления, формирование потока образов. Интеллектуальные игры.

Семинар 5. Стратегии решения творческой задачи.

Семинар 6. Техники креативности.

Тема 4. Управление творческими коллективами и креативным процессом.

Лекция 7. Управление творческими коллективами и креативным процессом. Управление командной креативностью: типы команд, командные роли. Управление творческим процессом в организации. Интеллектуальные организации: концепция, правило организации и функционирования.

Лекция 8. Креативные ситуационные центры (КСЦ), классы креативного мышления (управления) в интеллектуальных организациях: цели и задачи, процесс организации работы.

Семинар 7. Методы систематизированного поиска. Методы направленного поиска Ментальная провокация. Метод "Шесть шляп мышления".

Семинар 8. Метод синектики. Метод ТРИЗ.

Тема 5. Развитие креативности в организации

Лекция 9. Развитие креативности в организации. Комплекс условий реализации креативности: ситуативные и личностные факторы.

Лекция 10. Барьеры креативности. Креативная среда. Креативная организационная культура. Создание условий для эффективной работы креативщика.

Семинар 9. Принятие стратегических решений в условиях креативного менеджмента. Сущность, особенности стратегических решений и их роль в деятельности предприятия.

Семинар 10. Технология принятия стратегического решения. Основные техники мышления. Техники разрушения и устранения ошибок.

Тема 6. Планирование и организация в креативном менеджменте.

Лекция 11. Особенности современной концепции управления талантами. Планирование, организация в креативном менеджменте. Принципы развития творческого мышления персонала.

Лекция 12. Система мотивации в креативных организациях. Обучение персонала креативным технологиям решения производственных задач.

Семинар 11. Оперативное мышление в менеджменте. Особенности оперативного мышления.

Семинар 12. Последовательность оперативного мышления. Оперативные образы.

Тема 7. Системная креативность и технологии разработки и реализации эффективных управленческих решений

Лекция 13. Системная креативность и технологии разработки и реализации эффективных управленческих решений.

Лекция 14. Проблемы менеджмента организации, требующие применения креативного подхода. Креативный менеджмент в системе самоменеджмента руководителя.

Семинар 13. Креативный менеджер: модель компетенций.

Семинар 14. Система самоменеджмента руководителя.

Тема 8. Практика реализации креативного менеджмента

Лекция 15. Практика реализации креативного менеджмента. Самообучающиеся, креативные организации. Задачи КМ при управлении творческими процессами НТТ (в производственных, конструкторских и технологических отделах).

Лекция 16. Создание временных творческих коллективов, нацеленных на решение новых задач. Роль и значение КМ в организации работы маркетинговой службы. КМ в процессе создания рекламы.

Семинар 15. Мировой опыт: рейтинг креативных и инновационных компаний.

Семинар 16. Креативный подход в паблик рилейшнз (ПР).

Тема 9. Развитие творческой группы

Лекция 17. Развитие творческой группы. Понятие малой социальной группы..

Лекция 18. Показатели интегративности группы. Фазы развития группы. Методы оценки интегративности группы.

Семинар 17. Управление мыслительным процессом. Последовательность рациональных мыслительных процессов при проведении исследования.

Семинар 18. Стимулирование коллективного творческого процесса.

Темы для самостоятельной работы:

1. Как возникла проблема исследования и диагностики креативности?
2. Назовите основные направления исследований креативности в зарубежной психологии.
3. Творческие алгоритмы как способы решения творческих задач.
4. Как соотносятся показатели тестов креативности и интеллекта?
5. Назовите основные направления исследований креативности в зарубежной психологии.
6. Как соотносятся показатели тестов креативности и интеллекта?
7. Охарактеризуйте тесты креативности Дж. Гилфорда и Е. Торренса, отметьте их достоинства и недостатки .
8. Чем отличаются трактовка феномена креативности и его диагностика Д. Б. Богоявленской от подходов Дж. Гилфорда и Е. Торренса?

9. Насколько точным и практически оправданным является прогноз творческих достижений по результатам тестов креативности?
10. Какова роль бессознательного в творческом процессе?
11. Чем отличаются операции конвергентного и дивергентного мышления?
12. В чем сущность концепции «интеллектуального порога»?
13. Л.С.Выготский о творческой деятельности как сущностной характеристике человека и культуры.
14. Каковы относительные вклады наследственности и среды в развитие креативности?
15. Мышление и интеллект: каково их соотношение?
16. Стадии развития интеллекта по Ж.Пиаже.
17. Эвристические приёмы решения творческих задач.
18. Креатив –методы как способы развития креативного мышления.
19. Методы генерирования идей.
20. Метод свободных ассоциаций как способ активизации креативного мышления.
21. Возможности использования эвристического приёма фокальных объектов для развития креативного мышления обучающихся.
22. Технология создания и использования интеллект-карт Т. Бьюзена.
23. Методы решения креативных задач.
24. Креатив-метод «Стулья Диснея» в процессе генерирования идей.
25. Латеральное мышление Э. де Боно и дидактические возможности метода
26. Морфологический анализ как метод генерирования идей.
27. «Мозговой штурм»: сущность, структура, особенности использования
Психологические особенности коллективной мыслительной деятельности.
28. Возрастные, половые и социальные особенности интеллекта и креативности.
29. Метод синектики как эвристическое развитие «мозгового штурма».
30. Исследование природы креативного мышления в отечественной психологии (Рубинштейн С.Л., Леонтьев А.Н., Гальперин П.Я.)
31. Творческие алгоритмы как способы решения творческих задач.
32. Сущность креативного мышления, этапы и особенности его развития в детском возрасте.
33. Сущность АРИЗ, ТРИЗ, история развития. ТРИЗ-педагогика: основные технологические приёмы

5. Образовательные технологии

Методика преподавания дисциплины «Менеджмент креативных проектов» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся: подготовка доклада, решение разноуровневых задач, устный опрос, выполнение кейс-задания.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

- подготовка доклада,
- решение разноуровневых задач,
- устный опрос,
- выполнение кейс-задания.

Образцы контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля, вопросов к экзамену, приведены в приложении.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

ПК-6- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
<p>знать: - особенности креативного подхода к решению нестандартных задач</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующим знаниям: основных положений теории познания, принципов, функции методов современного менеджмента.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующим знаниям: основных положений теории познания, принципов, функции методов современного менеджмента. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующим знаниям: основных положений теории познания, принципов, функции методов современного менеджмента, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующим знаниям: основных положений теории познания, принципов, функции методов современного менеджмента. Свободно оперирует приобретенными знаниями.</p>
<p>уметь: - применять технику активных коммуникаций и групповой работы при постановке и решении нестандартных задач</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет анализировать информацию о системе управления персоналом организации, разрабатывать и оценивать эффективность управленческого решения.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующим умениям: анализировать информацию о системе управления персоналом организации, разрабатывать и оценивать эффективность управленческого решения. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующим умениям: анализировать информацию о системе управления персоналом организации, разрабатывать и оценивать эффективность управленческого решения, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующим умениям: анализировать информацию о системе управления персоналом организации, разрабатывать и оценивать эффективность управленческого решения. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>владеть: - навыками использования креативных методов и интеллектуальных</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками формирования и управления творческим</p>	<p>Обучающийся частично владеет навыками формирования и управления творческим коллективом, но допускаются</p>	<p>Обучающийся владеет навыками формирования и управления творческим коллективом, но допускаются</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет навыками формирования и управления творческим</p>

техник в практике принятия решений	коллективом.	значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей, Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	коллективом, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.
------------------------------------	--------------	---	---	---

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой (подготовка доклада, решение разноуровневых задач, устный опрос, выполнение кейс-задания).

Шкала оценивания	Описание
Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Хорошо	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует хорошее соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях обычной сложности. При этом могут быть допущены некоторые ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Удовлетворительно	Выполнены не все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, не уверенно оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, не применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации
Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. а) основная литература

1. *Алексеев, А. А.* Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511412> (дата обращения: 18.09.2023).

б) дополнительная литература:

1. *Баранчеев, В. П.* Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510493> (дата обращения: 18.09.2023).
2. *Мальцева, С. В.* Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17988-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534106> (дата обращения: 18.09.2023).

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Офисные приложения, Microsoft Office 2013 (или ниже) – Microsoft Open License. Лицензия № 61984042

- <http://www.gov.ru> Сервер органов государственной власти Российской Федерации.

- <http://www.mos.ru> Официальный сервер Правительства Москвы.

- <http://www.garant.ru> ГАРАНТ Законодательство с комментариями.
- <http://www.gks.ru> Федеральная служба государственной статистики.
- <http://www.rg.ru> Российская газета.
- <http://www.rbc.ru> РБК (РосБизнесКонсалтинг).
- <http://www.mevriz.ru> Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
- <http://minpromtorg.gov.ru/> Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Аудитория для лекционных и семинарских занятий общего фонда. Столы учебные со скамьями, аудиторная доска, переносной мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук). Рабочее место преподавателя: стол, стул.

9. Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины. В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Преподаватель приводит список используемых и рекомендуемых источников для изучения конкретной темы. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции. При чтении лекций по дисциплине могут использоваться электронные мультимедийные презентации.

Методические указания для обучающихся при работе на семинаре

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским

занятиям требует ответственного отношения. На интерактивных занятиях студенты должны проявлять активность.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельной темы учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по определяется учебным планом. При самостоятельной работе студент взаимодействует с рекомендованными материалами при участии преподавателя в виде консультаций. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

10. Методические рекомендации для преподавателя

(Методические рекомендации по составлению презентаций)

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением РР. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

Мультимедийная компьютерная презентация – это:

- динамический синтез текста, изображения, звука;
- самые современные программные технологии интерфейса;
- интерактивный контакт докладчика с демонстрационным материалом;
- мобильность и компактность информационных носителей и оборудования;
- способность к обновлению, дополнению и адаптации информации;
- невысокая стоимость.

Правила оформления компьютерных презентаций

Общие правила дизайна

Многие дизайнеры утверждают, что законов и правил в дизайне нет. Есть советы, рекомендации, приемы. Дизайн, как всякий вид творчества, искусства, как всякий способ одних людей общаться с другими, как язык, как мысль — обойдет любые правила и законы.

Однако, можно привести определенные рекомендации, которые следует соблюдать, во всяком случае, начинающим дизайнерам, до тех пор, пока они не почувствуют в себе силу и уверенность сочинять собственные правила и рекомендации.

Правила шрифтового оформления:

- Шрифты с засечками читаются легче, чем гротески (шрифты без засечек);
- Для основного текста не рекомендуется использовать прописные буквы.
- Шрифтовой контраст можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета.

- Правила выбора цветовой гаммы.
- Цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов.
- Существуют не сочетаемые комбинации цветов.
- Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст.
- Белый текст на черном фоне читается плохо (инверсия плохо читается).

Рекомендации по дизайну презентации

Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызывала отрицательных эмоций (подсознательных или вполне осознанных), необходимо соблюдать правила ее оформления.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации также подчиняется определенным правилам. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Рассмотрим рекомендации по оформлению и представлению на экране материалов различного вида.

Оформление текстовой информации:

- размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial,Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

Оформление графической информации:

- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Содержание и расположение информационных блоков на слайде:

- информационных блоков не должно быть слишком много (3-6);
- рекомендуемый размер одного информационного блока - не более 1/2 размера слайда;
- желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;
- ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;
- информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки - слева направо;
- наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;
- логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Помимо правильного расположения текстовых блоков, нужно не забывать и об их содержании - тексте. В нем ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок. Также следует учитывать общие правила оформления

текста.

После создания презентации и ее оформления, необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление, проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране), насколько скоро и адекватно она воспринимается из разных мест аудитории, при разном освещении, шумовом сопровождении, в обстановке, максимально приближенной к реальным условиям выступления.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

ОП (образовательная программа): «Управление организацией»

Форма обучения: очная, заочная

Вид профессиональной деятельности: организационно-управленческая, информационно-аналитическая, предпринимательская

Кафедра: «Менеджмент»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Менеджмент креативных проектов»

Состав: 1. Паспорт фонда оценочных средств

2. Описание оценочных средств:

темы докладов, разноуровневые задачи и задания, вопросы к устному опросу, кейс-задания, вопросы к экзамену

Составитель:

зав каф. к.э.н., доц. Алена Е.Э.

доцент, к.э.н.

Костромин П.А.

Москва, 2019 г.

ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Менеджмент креативных проектов					
ФГОС ВО 38.03.02 «Менеджмент»					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технология формирования компетенций	Форма оценочного средства**	Степени уровней освоения компетенций
ИН-ДЕКС	ФОРМУЛИРОВАНИЕ				
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности креативного подхода к решению нестандартных задач; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять технику активных коммуникаций и групповой работы при постановке и решении нестандартных задач; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования креативных методов и интеллектуальных техник в практике принятия решений. 	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	УО, ДС, РЗЗ, К-З, экзамен	<p>Базовый уровень</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть современными прикладными методиками управления творческими коллективами. <p>Повышенный уровень</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть методиками развития и использования индивидуальных интеллектуальных способностей персонала, профессионального использования специалистов.

** - Сокращения форм оценочных средств см. в приложении к РП.

Перечень оценочных средств по дисциплине «Менеджмент креативных проектов»

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Кейс-задача (К-3)	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
2	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
3	Разноуровневые задачи и задания (РЗЗ)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий
4	Устный опрос собеседование, (УО)	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по разделам дисциплины
5	Экзамен	Итоговая форма оценки знаний. В высших учебных заведениях проводятся во время экзаменационных сессий.	Вопросы к экзамену

Вопросы к экзамену

по дисциплине «Менеджмент креативных проектов»

формирование компетенции ПК-6

1. Понятие креативности и латерального мышления.
2. Цели задачи креативного менеджмента.
3. Креативный процесс: понятие и этапы.
4. Необходимость и значение креативного подхода к управлению.
5. Инновационный, креативный и эвристический менеджмент: взаимодействие и отличие.
6. Стадии инновационного процесса, классификация инноваций и их характеристика.
7. Целесообразность применения креативного менеджмента в современных условиях.
8. Креативно-эвристические методики в научном творчестве.
9. Теоретические и прикладные аспекты креативного менеджмента.
10. Метод мозгового штурма.
11. Метод обратной мозговой атаки.
12. Метод номинальной группы.
13. Создание условий для эффективной работы креативщика.
14. Метод функционального анализа.
15. Метод ТРИЗ.
16. Использование креативно-эвристических методик в научном творчестве.
17. Технология индивидуального творчества.
18. Барьеры и проблемы раскрепощения творческого потенциала личности в организациях.
19. Задачи КМ при управлении творческими процессами в производственных, конструкторских и технологических отделах.
20. Создание временных творческих коллективов, нацеленных на решение новых задач.
21. Методы поддержки процесса поиска новых идей.
22. Барьеры и проблемы раскрепощения творческого потенциала личности в организациях.
23. Требования к составу и качеству проектных групп.
24. "Управляемое воображение" А. Осборн: последовательность действий при решении творческих задач.
25. Проблемы менеджмента организации, требующие применения креативного подхода.
26. Креативный менеджмент в системе самоменеджмента руководителя.

Разноуровневые задания по дисциплине " Менеджмент креативных проектов" (формирование компетенции ПК-6)

Задание 1. Прочитайте краткие описания проблемных ситуаций и найдите их приемлемое решение. Вопрос 1: 15 минут Приемная в офисе освещается тремя лампами, которые имеют отдельные выключатели в холле, откуда в приемную заглянуть невозможно. Когда уборщица пришла убирать приемную, освещение было выключено. Уборщица в здании одна. Она отправляется в холл, включает свет, после чего немедленно возвращается в приемную и определяет, какой выключатель включает каждую лампу. Каким образом она это узнала?

Вопрос 2: 30 минут При строительстве тоннеля метро под вокзалом «Виктория» в Лондоне возникла серьезная проблема: в тоннель стала просачиваться вода. Как удалось устранить эту проблему и продолжить работы?

Вопрос 3: 10 минут Представьте себе сплошной металлический куб со стороной 1 м, при- крепленный к полу; от верхней плоскости внутрь куба просверлен канал шириной 6 см и глубиной 75 см. В отверстие попал шарик для пинг-понга. Как наиболее простым способом извлечь шарик из канала?

Вопрос 4: 10 минут Женщина ведет автомобиль на узкой дороге и видит, что перед ней в том же направлении движется стадо овец, загораживая проезд. Пастух воспринимает автомобиль как досадную помеху и хочет поскорее от него избавиться; женщина, в свою очередь, раздражена тем, что овцы мешают ей продолжать путь. Каким образом можно мирно разрешить проблему, соблюдая интересы и пастуха, и автомобилистки?

Вопрос 5: 15 минут Имеется свеча, коробок спичек, коробка кнопок. Как наиболее рационально прикрепить свечу к деревянной двери так, чтобы обеспечить с ее помощью максимальное освещение?

Возможные варианты ответов

Вопрос 1 Включаем первый выключатель и оставляем его включенным пример- но на десять минут, а затем выключаем. Включаем следующий выключатель. Немедленно отправляемся в кабинет для приема посетителей. Лампочка, которая оказывается включенной, соединена со вторым выключателем, теплая лампочка - с первым, а оставшаяся лампочка, которая не включена и не нагрета, соединяется с третьим выключателем.

Вопрос 2 Воду заморозили, для чего в почве, сквозь которую сочилась вода, про- бурили каналы, и через них закачали жидкий азот, после чего стало возможным вырыть канал и зацементировать стены.

Вопрос 3 Канал следует заполнить водой, тогда шарик для пинг-понга всплывает на поверхность.

Вопрос 4 Машина останавливается, и пастух отгоняет овец, так, что они оказываются позади автомобиля, и женщина может свободно проехать.

Вопрос 5 Нужно высыпать из коробки все кнопки и зафиксировать ее на двери с их помощью. Затем прилепить свечу ко дну коробки и зажечь. В этом случае воск не капает на пол и свеча не выпадет из коробки.

Задание 2. Выберите случайные объекты для фокального объекта «Сотовая связь».

2. Объясните взаимосвязь.

3. Перечислите отличительные свойства каждого случайного объекта.

4. Перенесите свойства случайных объектов на исследуемый фокальный объект.

5. Путем свободных ассоциаций сгенерируйте и выберите наиболее оригинальную идею.

Задание 3 «Креативное решение»

1. Сотрудники «Рено» столкнулись с проблемой «боя»: более 3% ветровых стекол доходят с заводов-изготовителей до сборочного конвейера разбитыми! Причина проста - неосторожное обращение грузчиков. И это несмотря на предупреждающие надписи на упаковке. Какие действия предприняло Рено и уменьшило «Бой» в разы?

2. В высотном здании крупной корпорации установлено несколько лифтов. Но служащие жалуется: ждать лифт приходится долго, народ раздражается, ехать приходится в тесноте. Особенно это чувствуется в часы пик: с утра, в обед, перед уходом с работы. Руководство не готово ни менять лифты на скоростные, ни увеличивать количество лифтов, ни устанавливать компьютер для оптимизации их движения, ни менять график сотрудников. При этом руководство понимает, что увольнение всех недовольных не является выходом из сложившейся ситуации. Какое решение в данной ситуации возможно?

3. Фирма «Найк» перенесла производство дорогих спортивных кроссовок в Африку, где много дешевой рабочей силы, что позволило существенно сократить издержки. В Африке фирма столкнулась с грандиозными убытками из-за воровства в огромных масштабах. Все перепробованные способы защиты и контроля оказались практически бессильными, даже родственники охраны завода разгуливали по деревне в удобных кроссовках за несколько сотен долларов. Какое решение в данной ситуации позволило фирме решить проблему кардинально?

Группа делится на две. Одной дается формулировка задания в обычном формате, другой – в терминах потерь и сличаются результаты.

Ответы: 1. Сделали контейнеры из стекла 2.

Около лифтов поставили зеркала

3. Делают в одной стране левые кроссовки, в другой правые.

Критерии оценки разноуровневых заданий

- Оценка **«отлично»**: ответ на вопрос задачи дан правильный. Объяснение хода ее решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями (в т.ч. из лекционного курса), с необходимым схематическими изображениями.

- Оценка **«хорошо»**: ответ на вопрос задачи дан правильный. Объяснение хода ее решения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании (в т.ч. из лекционного материала).

- Оценка **«удовлетворительно»**: ответ на вопрос задачи дан правильный. Объяснение хода ее решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием (в т.ч. лекционным материалом), со значительными затруднениями и ошибками в схематических изображениях.

- Оценка **«неудовлетворительно»**: ответ на вопрос задачи дан не правильный. Объяснение хода ее решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования (в т.ч. лекционным материалом), без умения схематических изображений.

Темы для устного опроса по дисциплине " Менеджмент креативных проектов" формирование компетенции ПК-6

1. Предпосылки появления и отличительные особенности креативного менеджмента
2. Креативный менеджмент как творческое управление предприятием.
3. Креативный менеджмент как управление творческим мышлением персонала
4. Понятие и типы мышления.
5. Стратегии мышления
6. Основные аспекты стратегического мышления.
7. Эффективность мышления.
8. Сущность, особенности стратегических решений и их роль в деятельности предприятия.
9. Технология принятия стратегического решения.
10. Основные техники мышления
11. Техники разрушения и устранения ошибок.
12. Особенности оперативного мышления.
13. Последовательность оперативного мышления.
14. Оперативные образы.
15. Понятие и принципы формирования коллективного интеллекта.
16. Позиции участников в группе.
17. Организация групповой мыслительной работы.
18. Последовательность рациональных мыслительных процессов при проведении исследования.
19. Стимулирование коллективного творческого процесса.
20. Понятие малой социальной группы.
21. Показатели интегративности группы.
22. Фазы развития группы.
23. Методы оценки интегративности группы.

Критерии оценки устного опроса (собеседования)

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу, но затрудняется в ответах на некоторые вопросы; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, но не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы, в основном умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если показаны недостаточные знания теоретического материала, основных понятий излагаемой темы, не всегда с правильным и необходимым применением специальных терминов, понятий и категорий; анализ практического материала был нечёткий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случаях, когда не выполнены условия, позволяющие выставить оценку «удовлетворительно».

Темы докладов по дисциплине " Менеджмент креативных проектов" (формирование компетенции ПК-6)

1. Раскрытие понятия «творческая активность».
2. Сущность понятий «ценность». «целевые установки» «стратегическое

мышление» «активность и самостоятельность».

3. Раскрытие основных черт менеджера креативного типа.

4. Использование инновационных технологий в формировании компетенций креативного менеджера по управлению персоналом.

5. Материальная культура организации, её измерение и оценка уровня развития.

6. Внутренняя культура организации и её влияние на формирование креативного менеджмента.

7. Характеристика интеллектуально-нравственного потенциала менеджера креативного типа.

8. Сущность психофизиологического потенциала менеджера креативного типа. Раскрытие профессионально- познавательного потенциала менеджера креативного типа, способы формирования данного потенциала.

9. Основные факторы успешной деятельности менеджера креативного типа: развитое стратегическое мышление, способность нести ответственность, готовность к изменениям и инновациям.

10. Условия успешной реализации деятельности менеджера креативного типа.

11. Проблемы в деятельности менеджера креативного типа и эффективные способы их разрешения.

12. Классификация основных факторов, влияющих на организационную культуру, способствующую развитию креативности управления. Сущность понятия «креативный интеллект».

13. Принципы формирования креативного интеллекта.

14. Принцип гетерогенности, его сущность и реализация в практической деятельности организации.

15. Принцип деятельной совместимости, его использование в креативном менеджменте.

16. Принцип рационального сочетания формальной и неформальной организации деятельности, его роль в формировании коллективного интеллекта.

17. Принцип перманентности, его роль в организации и ведении исследовательской деятельности.

18. Принцип имитации как возможность оценки, использования и мотивации способностей воспроизводить подход к проблеме и анализировать гипотезы других членов творческой группы.

19. Условия успешной реализации менеджеров креативного типа.

Критерии оценки доклада

№	Критерий	Оценка			
		отл.	хор.	удовл.	неудовл.
1	Структура доклада	В докладе присутствуют смысловые части, сбалансированные по объему	В докладе присутствуют три смысловые части, несбалансированные по объему	Одна из смысловых частей в докладе отсутствует	В докладе не прослеживается наличие смысловых частей
2	Содержание доклада	Содержание отражает суть рассматриваемой проблемы и основные полученные результаты	Содержание не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы или основные полученные результаты	Содержание не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы и основные полученные результаты	Содержание не отражает суть рассматриваемой проблемы или основные полученные результаты
3	Владение материалом	Студент полностью владеет излагаемым	Студент владеет излагаемым	Студент недостаточно	Студент не владеет

		материалом, ориентируется в проблеме, свободно отвечает на вопросы	материалом, ориентируется в проблеме, затрудняется в ответах на некоторые вопросы	свободно владеет излагаемым материалом, слабо ориентируется в проблеме	излагаемым материалом, слабо ориентируется в проблеме
4	Соответствие теме	Изложенный материал полностью соответствует заявленной теме	Изложенный материал содержит элементы, не соответствующие теме	В изложенном материале присутствует большое количество элементов, не имеющих отношение к теме	Изложенный материал в незначительной степени соответствует теме

Кейс-задания по дисциплине " Менеджмент креативных проектов" (формирование компетенции ПК-6)

Ситуационная задача для решения методом анализа конкретных ситуаций

Задание. Подумайте об окружающем Вас мире, об окружающих обстоятельствах – дома, на улице, в транспорте, в университете, в магазинах и т.д. Составьте как можно более длинный список того, что Вас раздражает. Постарайтесь сделать свои раздражители конкретными, например: картина, которая висит косо; выгоревшая реклама в витрине магазина; кот, приносящий в дом грязь на лапах и т. д. (10 мин.). Сосредоточьтесь на тех проблемах, которые имеют для Вас реальную важность, но не слишком сложны и болезненны. Посмотрите на свой список и подумайте, какие из этих раздражителей могут послужить искрой для изобретения чего-либо нового. Предложите вещи, действия, услуги, которые могли бы устранить это раздражитель. Даже если Вы изобретете вещи, которые уже существуют, не страшно. Возможно, Вы найдете несколько идей новых изделий, к которым можно стремиться. Для удобства оформите работу в виде таблицы. Первая колонка – раздражители, вторая – средства их преодоления. Из сгенерированных идей выберите одну, которая на Ваш взгляд, обладает некоторым потенциалом, и подумайте над ней более основательно. Посмотрим, насколько далеко Вы сможете продвинуться в решении этой проблемы. Для удобства оформите работу в виде таблицы. Первая колонка – раздражители, вторая – средства их преодоления.

Ситуационная задача для решения методом анализа конкретных ситуаций

Ситуация. Выберите ситуацию, к которой вы имеете большой личный интерес (например, как получить отличную оценку по курсу X или как получить повышение по работе). Необходимо подготовить стратегическое решение по решению данной проблемы
Порядок выполнения

I стадия, индивидуальная работа

1. Составьте Вашу индивидуальную модель реальной ситуации (MPC), то есть опишите ситуацию так, как она существует:

- перечислите наиболее значимые обстоятельства ситуации;
- определите роли участников проблемной ситуации; выявить и проанализировать связи между участниками ситуации;

- установите территориальные, организационные, временные, границы ситуации.

2. Опишите целевую ситуацию, то есть такую, какой Вы (или участники данной ситуации) её хотели бы видеть.

3. Определите «силовые поля ситуации»: - определите все силы «За», то есть те факторы, которые на данный момент помогают перевести ситуацию в желательное состояние; - определите силы «Против», то есть те факторы, которые на данный момент удерживают ситуацию от перевода её в желательное состояние. Нужно постараться «выжать из себя» всё для определения действующих сил. Перечислите их все без исключения. «Силовые поля» Реальная ситуация Целевая (желательная) ситуация «За» «Против».

4. Определите состояние выявленных силовых полей как слабое, среднее или сильное.

5. Выявите основные факторы ситуации, на которые можно повлиять и на которые нельзя повлиять – «проблемные точки» (отметьте их на своих схемах).

6. На основе выявленных «проблемных точек» сформулируйте проблему, требующая разрешения.

II стадия, групповая работа.

1. На основе индивидуальных МРС составьте групповую модель реальной ситуации (МРС). Выберите один из методов, описанных в лекции.

2. На основе индивидуальных МЦС составьте групповую модель целевой ситуации (МРС). 3. Методом «мозгового штурма» определите действия по уменьшению мощи сил «против» и увеличению мощи сил «за» изменения.

Критерии оценки выполнения кейса

Алгоритм работы по кейс-технологии - метод ситуационного анализа:

1. Студентам предлагается случай (реальный, вымышленный)

он должен быть проблемным, имеющий прецеденты, должен допускать альтернативные варианты решения.

2. Отбор информации из кейса, самостоятельный поиск информации:

студенты учатся самостоятельно добывать информацию, её обрабатывать, анализировать.

3. Выявляется позиция студента по проблемной ситуации.

4. Коллективное обсуждение вариантов решения, сравниваются результаты, обсуждаются инновационные идеи и подходы.

Оценка выступающего (выступающих):

1. Грамотная речь – 3 балла.

2. Емкость, лаконичность, полное раскрытие темы, решение проблемы – 3 балла.

3. Качество ответов на дополнительные вопросы – 3 балла

4. Доказательная база – 3 балла

Максимальное количество баллов – 12

12 баллов – оценка 5

9-11 баллов – оценка 4

6-8 баллов – оценка 3

Оценка приложений (презентации, рисунки, буклеты и пр.)

1. Качество выполнения работы (соответствие работы основным особенностям изучаемой проблемы, соответствие с темой) – 5 баллов

2. Полное отражение в приложении изучаемой проблемы – 5 баллов

3. Оформление работы не должно мешать восприятию проблемы – 3 балла

Максимальное количество баллов – 13

13 баллов – оценка 5

10-12 баллов – оценка 4

7-9 баллов – оценка 3

Оценка работы группы:

1. Существенные дополнения к выступлению – 3 балла

2. Индивидуальная работа в группе, индивидуальные задания – 5 баллов

3. Участие в обсуждении проблемы – 4 балла

Максимальное количество баллов – 12

12 баллов – оценка 5

9-11 баллов – оценка 4

6-8 баллов – оценка 3

Данные критерии можно предложить экспертной группе, собранной из числа студентов той же группы. В этом случае стимул к работе у студентов проявляется гораздо в большей степени, ведь оценивать их труд будет не преподаватель, а одногруппник.

При письменной аргументации ответа на вопросы кейса, считается удовлетворительным, если:

- было сформулировано и проанализировано большинство проблем, имеющих в кейсе;
- были сделаны собственные выводы на основании информации о кейсе, которые отличаются от выводов других студентов;
- решение ситуаций по смыслу и содержанию отвечают требованиям.