

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Максимов Алексей Борисович

Должность: директор департамента по образовательной политике

Дата подписания: 01.09.2023 14:00:16

Уникальный идентификатор документа:

8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Института  
издательского дела и журналистики



Е.Л. Хохлогорская

«30» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Журналистика информационной цивилизации»**

Направление подготовки  
**42.04.02. «Журналистика»**

Квалификация (степень) выпускника  
**Магистр**

Форма обучения  
**Очная**

Москва — 2022

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 42.04.02. «Журналистика», изучающих дисциплину «Журналистика информационной цивилизации».

**Цель** изучения дисциплины - раскрыть системную сущность новой журналистики, основанной на широком использовании возможностей, открываемых сетью Интернет, мобильной связью, социальными сетями, технологиями визуализации цифровых информационных процессов.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- научить использовать принципы поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетях; принципы и правила работы с неавторизованными поставщиками информации; различные программы обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов;
- использовать полученные профессиональные знания для уверенного вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ;
- привить способности анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Журналистика информационной цивилизации» относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление: о месте и роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в человеческом обществе; понимать принципы действия и основные механизмы (протоколы) информационно-коммуникационных сетей; владеть общеправовой культурой поиска, хранения, обработки, передачи и распространения информации; обладать высокой культурой письма и речи.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- Новые медиа,
- Креативный медиапроект: планирование и управление,
- Разработка концепций цифровых медиа;
- Цифровое общество и современные медиасистемы;
- Профессионально-творческая практика.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<i>Код компетенции</i>	<i>Результаты освоения ОП Содержание компетенции*</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**</i>
------------------------	---	--

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	<p><b>Знать:</b> принципы поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетях; принципы и правила работы с неавторизованными поставщиками информации; различные программы обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать полученные профессиональные знания для уверенного вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ.</p> <p><b>Владеть:</b> способностями анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов.</p>
ПК-3	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности редакционной работы любого уровня;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять различные видов редакционной работы в соответствии с должностными обязанностями в современных СМИ;</li> <li>- применять новые методы и технологии в сфере СМИ;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умениями выполнения различных видов редакционной работы; создания медийных проектов повышенной сложности; методиками анализа своей профессиональной практики.</li> </ul>

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, т.е. 144 академических часа.

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Курсовая работа	Форма итогового контроля
			Всего час./ зач. ед	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские (практические)	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)		
Очная	1	1	144/4	54	18	36	-	54	36	-	экзамен
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

### Раздел 1. Исторические, цивилизационные и теоретические основания журналистики информационной цивилизации

Предмет, структура и задачи курса. Анализ соответствия принципов и правил распространения массовой информации в зависимости от технологического развития той или иной цивилизации. Обоснование перехода СМИ в новое качество. Терминологический аппарат новой журналистики. Изменение управленческой структуры СМИ.

### Раздел 2. Основные принципы и правила массово-информационной деятельности в информационной цивилизации

Десакрализация и депрофессионализация массово-информационных процессов. Изменение ключевых алгоритмов деятельности СМИ. Текст-лидер как ключевая фигура новой журналистики. Создание каналов приема разноформатной информации от бесконечно большого количества источников.

### Раздел 3. Основные источники информации. Их ключевые особенности, достоинства и недостатки

Блоги, личные сайты, твиттер, страницы в социальных сетях, доски социальных сетей. Анализ активности и перспективности источников. Неавторизованные и авторизованные источники информации. Правила и способы организации в удаленном доступе авторского актива издания.

### Раздел 4. Правила и принципы работы с неавторизованными источниками информации

Статистические и фактические способы проверки поступающей информации. Математические способы выявления недостоверной информации. Он-лайн обучение авторов, различные методы морального и материального стимулирования. Этапы разворачивания деятельности текст-лидера.

### Раздел 5. Визуализация разноформатной цифровой информации

Разноформатная информация как источник средств видео- и аудио-иллюстрирования публикаций и как средство для выстраивания визуального ряда сообщения. Анимация и монтаж видеоряда. Правила включения средств анимации в видео- и фото-ряд сообщения.

### Раздел 6. Практическая реализация различных проектов новых СМИ и перспективы их развития

Кабинетно-блоговые информационные сервисы. СМИ в социальных сетях. Новостные ленты конвергентных текстов. Тематические ленты как основной информационный продукт новых СМИ.

## **Раздел 7. Основные проблемы на пути развития новых СМИ и пути их преодоления**

**Технические проблемы:** Правила и методы работы с массивами неструктурированной информации. Теоретические основы создания программ и устройств формирования из присылаемой информации необходимых потребителям информационных продуктов.

**Социальные проблемы.** Психологические, правовые и финансовые механизмы преодоления исторически сложившейся традиции массового умолчания о тех или иных событиях.

**Поведенческие проблемы.** Создание механизмов обучения большого количества людей правилам выявления актуальной информации и ее оперативной передачи.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Методика преподавания дисциплины «Журналистика информационной цивилизации» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает сочетание лекционных и семинарских занятий. Базируясь на предоставлении обучающимся правовых норм и законоположений при преподавании курса ведется также анализ проблемных ситуаций в этой сфере, исследуются конкретные публикации по тем или иным актуальным проблемам.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости: контрольные работы, рефераты и эссе. Оценочные средства текущего и промежуточного контроля успеваемости включают тематику контрольных работ, рефератов, эссе, контрольные вопросы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен в форме устного собеседования.

Примерная тематика контрольных работ, рефератов, эссе, образцы контрольных вопросов для проведения промежуточного контроля представлены в приложении 1.

### **6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

#### **6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

<b>Код компетенции</b>	<b>В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать</b>
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
ПК-3	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

В процессе освоения образовательной программы данная компетенция, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

### 6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенции на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа				
Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
<b>Знать:</b> принципы поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетях; принципы и правила работы с неавторизованным и поставщиками информации; различные программы обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание принципов поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетей; принципов и правил работы с неавторизованным и поставщиками информации; различных программ обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов.	Обучающийся демонстрирует неполное знание принципов поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетей; принципов и правил работы с неавторизованным и поставщиками информации; различных программ обработки разноформатной информации и создания конвергентных текстов. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения в стандартных ситуациях.	Обучающийся демонстрирует частичное знание принципов поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетей; принципов и правил работы с неавторизованным и поставщиками информации; различных программ обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов, но допускаются незначительные ошибки, неточности.	Обучающийся демонстрирует полное знание принципов поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетей; принципов и правил работы с неавторизованным и поставщиками информации; различных программ обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов, свободно оперирует приобретенными знаниями

<p><b>Уметь:</b> использовать полученные профессиональные знания для уверенного вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ.</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет использовать полученные профессиональные знания для уверенного вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение: использовать полученные профессиональные знания для уверенного вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями в стандартных ситуациях</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное умение использовать полученные профессиональные знания для уверенного вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение использовать полученные профессиональные знания для уверенного вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p><b>Владеть:</b> способностями анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов.</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет способностями анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов</p>	<p>Обучающийся в неполном объеме владеет умениями анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения умениями по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении</p>	<p>Обучающийся частично владеет умениями способностями анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет умениями способностями анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов, свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.</p>

		умений в стандартных ситуациях.		
--	--	---------------------------------	--	--

ПК-3 - Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
<b>Знать:</b> - особенности редакционной работы любого уровня	Обучающийся не знает особенностей редакционной работы.	Обучающийся демонстрирует неполное знание особенностей редакционной работы. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения.	Обучающийся демонстрирует частичное знание особенностей редакционной работы, но допускаются незначительные ошибки, неточности.	Обучающийся демонстрирует полное знание особенностей редакционной работы любого уровня; свободно оперирует приобретенными знаниями
<b>Уметь:</b> - выполнять различные виды редакционной работы в соответствии с должностными обязанностями в современных СМИ; - применять новые методы и технологии в сфере СМИ	Обучающийся не умеет выполнять различные виды редакционной работы в соответствии с должностными обязанностями в современных СМИ; - применять новые методы и технологии в сфере СМИ.	Обучающийся демонстрирует неполное умение: выполнять различные виды редакционной работы в соответствии с должностными обязанностями в современных СМИ; применять новые методы и технологии в сфере СМИ Допускаются значительные ошибки, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями.	Обучающийся демонстрирует частичное умение использовать выполнять различные виды редакционной работы в соответствии с должностными обязанностями в современных СМИ; применять новые методы и технологии в сфере СМИ Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые,	Обучающийся демонстрирует полное умение выполнять различные виды редакционной работы в соответствии с должностными обязанностями в современных СМИ; применять новые методы и технологии в сфере СМИ Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.



			нестандартные ситуации.	
<b>Владеть:</b> - умениями выполнения различных видов редакционной работы; создания медийных проектов повышенной сложности; методиками анализа своей профессиональной практики.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет способностями выполнения различных видов редакционной работы; создания медийных проектов повышенной сложности; методиками анализа своей профессиональной практики.	Обучающийся в неполном объеме владеет умениями выполнения различных видов редакционной работы; создания медийных проектов повышенной сложности; методиками анализа своей профессиональной практики. Допускаются значительные ошибки, Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в стандартных ситуациях.	Обучающийся частично владеет способностями выполнения различных видов редакционной работы; создания медийных проектов повышенной сложности; методиками анализа своей профессиональной практики. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет умениями выполнения различных видов редакционной работы; создания медийных проектов повышенной сложности; методиками анализа своей профессиональной практики, свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

**Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Шкала оценивания	Описание
Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, умений приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Хорошо	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, умений приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.
Удовлетворительно	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.
Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, умений приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, умений по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

**Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе**

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1.Основная литература ко всему курсу**

**Универсальная журналистика:** учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 "Журналистика" (бакалавриат) и 42.04.02 "Журналистика" (магистратура) / под ред. Л.П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 480 с.

### **7.2.Дополнительная литература**

**Баранова, Е.А.** Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. - М.: Юрайт, 2014. - 269 с.

**К мобильному обществу:** утопии и реальность: монография / под ред. Я.Н. Засурского. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2009. - 304 с.

### **7.3.Программное обеспечение**

Microsoft Office Стандартный 2007, № договора 24/08 от 19.05.2008 г.

### **7.4.Интернет-ресурсы**

<http://www.rsl.ru> (Российская государственная библиотека)

<http://www.nlr.ru> (Российская национальная библиотека)  
[www.poynter.ru](http://www.poynter.ru) (Институт Пойнтера)  
[www.ruj.ru](http://www.ruj.ru) (Союз журналистов России)  
[www.cjes.ru](http://www.cjes.ru) (Центр экстремальной журналистики России)  
[www.gdf.ru](http://www.gdf.ru) (Фонд защиты гласности)  
[www.eartist.narod.ru](http://www.eartist.narod.ru) (библиотека работ по журналистике)  
[www.gipp.ru](http://www.gipp.ru) (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))  
[www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru) (журнал "Журналист")  
[www.mediareview.by.ru](http://www.mediareview.by.ru) (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)  
[www.mediasprut.ru](http://www.mediasprut.ru) (проект "МедиаСпрут")  
[www.pdi.ru](http://www.pdi.ru) (Институт развития прессы (ИРП)) <http://Witrina.ru> (портал печатных СМИ России)  
<http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)  
<http://www.mediascope.ru/> (МЕДИАСКОП (Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ)).

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аудитория для лекционных и семинарских занятий № 4907 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы учебные со стульями, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул. Ноутбук.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса.

В процессе самоподготовки студенту следует:

- изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса;
- пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу.
- обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ**

Изучение учебной дисциплины осуществляется в форме лекций и семинарских занятий. Задача лекционных занятий – изложение теоретического материала в рамках ниже указанной программы. Задача семинарских занятий – закрепление полученных теоретических знаний.

Активность на семинарских занятиях имеет приоритетное значение перед посещением лекций. Дискуссии на семинарах по заранее объявленным темам проходят в свободной форме и имеют целью выявление знания, понимания проблемы и способности

критической оценки различных подходов к анализу средств массовой информации и методов их изучения.

Формы текущего и промежуточного контроля: выступление на круглых столах; участие в работе на семинарах, устные и письменные опросы.

Дисциплина оценивается в ходе экзамена. Экзамен принимается в форме собеседования, обязательны дополнительные вопросы по каждой пропущенной или плохо отработанной на семинаре/практическом занятии теме.

Результатирующая оценка складывается из следующих составляющих:

- посещение лекций;
- активное участие в семинарских занятиях;
- результаты письменных и устных опросов.
- ответ во время экзамена.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 529.

**Программу составил:**

к.ф.н., доцент

В.В. Перевалов

**Программа утверждена** на заседании кафедры журналистики и массовых коммуникаций имени М.Ф. Ненашева

«27» июня 2022 г., протокол № 11.

Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент

/Е.В. Перевалова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

**Направление подготовки: 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

**ОП (профиль): «Медиакоммуникации в креативных индустриях»**

**Форма обучения: очная**

**Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО):**

- редакторский;
- организационно-управленческий;
- проектно-аналитический;
- научно-исследовательский.

**Кафедра: ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
имени М.Ф. НЕНАШЕВА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ЖУРНАЛИСТИКА ИНФОРМАЦИОННОЙ  
ЦИВИЛИЗАЦИИ»**

Состав:

1. Показатели уровня сформированности компетенции
2. Перечень оценочных средств по дисциплине
3. Вопросы к экзамену
4. Форма экзаменационного билета
5. Тематика рефератов
6. Тематика контрольных работ

**Составитель: В.В. Первалов, к.ф.н., доц.**

**Москва, 2022 год**

## 1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции:

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
<p><b>Знать:</b> принципы поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетях; принципы и правила работы с неавторизованными поставщиками информации; различные программы обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать полученные профессиональные знания для уверенного вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ.</p> <p><b>Владеть:</b> способностями анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов.</p>	Лекции, самостоятельная работа, семинарские занятия	Контрольные работы; рефераты.	<p><u>Базовый уровень:</u> Студент способен активно использовать имеющиеся наработки в сфере новых медиа для провышения действенности и эффективности публикуемых текстов, для снижения расходов редакции для поиска, обработки и распространения информации.</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Студент способен самостоятельно разработать новый канал (формат) создания и распространения мультимедийной конвергентной информации.</p>
ПК-3 - Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
<b>Знать:</b>	Лекции, самостоятельная	Контрольные работы; рефераты.	<p><u>Базовый уровень:</u> <b>Знает</b> особенности работы всех членов редакционного</p>

<p>- особенности редакционной работы любого уровня;  <b>Уметь:</b>  - выполнять различные виды редакционной работы в соответствии с должностными обязанностями в современных СМИ;  - применять новые методы и технологии в сфере СМИ;  <b>Владеть:</b>  - умениями выполнения различных видов редакционной работы; создания медийных проектов повышенной сложности; методиками анализа своей профессиональной практики.</p>	<p>работа, семинарские занятия</p>		<p>коллектива, в том числе, руководителя;  <b>Умеет</b> применять свои способности и знания к работе в коллективе редакции СМИ, не испытывает затруднений при необходимости принятия срочных управленческих решений;  <b>Владет</b> умениями создания медийных проектов, в том числе, повышенной сложности.  <u>Повышенный уровень:</u>  <b>Знает</b> особенности работы всех членов редакционного коллектива, в том числе, руководителя, демонстрирует готовность к выполнению редакционных обязанностей любой сложности;  <b>Умеет</b> выполнять любую работу, связанную с процессом производства и выпуска СМИ на высоком профессиональном уровне и в любых условиях, в том числе, в условиях форс-мажора;  <b>Владет</b> умениями проведения полного цикла медийных проектов повышенной сложности на профессиональном уровне.</p>
---	------------------------------------	--	---

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Контрольная работа (К/Р)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
2	Реферат (Р)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов	Темы рефератов

		теоретического анализа определенной научной (учебно- исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	
--	--	--	--

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	ЭКЗАМЕН			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p><b>Знать:</b> принципы поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетях; принципы и правила работы с неавторизованными поставщиками информации; различные программы обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать полученные профессиональные знания для уверенного вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ.</p> <p><b>Владеть:</b> способностями анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов.</p>	1-7 разделы	<p>Студент не знает принципов поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетях; принципов и правил работы с неавторизованными поставщиками информации; различные программы обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов. Студент совершенно не умеет использовать полученные профессиональные знания для уверенного вхождения в новое информационно-</p>	<p>Студент частично знает принципы поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетях; принципы и правила работы с неавторизованными поставщиками информации; различные программы обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов. Студент частично умеет использовать полученные профессиональные знания для уверенного вхождения в новое информационно-</p>	<p>Студент знает принципы поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетях; принципы и правила работы с неавторизованными поставщиками информации; различные программы обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов, но в процессе анализа допускает незначительные ошибки. Студент умеет использовать полученные профессиональные знания для вхождения в новое информационно-</p>	<p>Студент уверенно знает принципы поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетях; принципы и правила работы с неавторизованными поставщиками информации; различные программы обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов. Студент в совершенстве умеет использовать полученные профессиональные знания для уверенного вхождения в новое</p>



		о-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ. Студент не владеет способностями анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов.	о-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ. Студент частично владеет способностям и анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов.	коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ, но при этом испытывает затруднения в процессе использования умений в нестандартных ситуациях. Студент владеет способностями анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ.	информационное коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ. Студент владеет способностям и анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов.
--	--	---	--	--	--

ПК-3 - Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	ЭКЗАМЕН			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p><b>Знать:</b> - особенности редакционной работы любого уровня;</p> <p><b>Уметь:</b> - выполнять различные виды редакционной работы в соответствии с должностными обязанностями в современных СМИ;</p> <p>- применять новые методы и технологии в сфере СМИ;</p> <p><b>Владеть:</b> - умениями выполнения различных видов редакционной работы; создания медийных проектов повышенной</p>	1-7 разделы	Студент не знает особенностей редакционной работы; не умеет-выполнять различные виды редакционной работы в соответствии с должностными обязанностями в современных СМИ; не владеет умениями выполнения различных	Студент частично знает особенности редакционной работы; частично умеет использовать полученные профессиональные знания для выполнения различных видов редакционной работы; частично владеет умениями	Студент знает особенности редакционной работы любого уровня; умеет-выполнять различные виды редакционной работы; применяет новые методы и технологии в сфере СМИ; владеет - умениями выполнения различных видов редакционной	Студент уверенно знает особенности редакционной работы любого уровня; уверенно выполняет различные виды редакционной работы; применяет новые методы и технологии в сфере СМИ; владеет - умениями

сложности; методиками анализа своей профессиональной практики.		видов редакционной работы; создания медийных проектов повышенной сложности; методиками анализа своей профессиональной практики.	выполнения различных видов редакционной работы.	работы; умениями создания медийных проектов повышенной сложности; методиками анализа своей профессиональной практики. В процессе анализа допускает незначительные ошибки, испытывает затруднения в процессе использования умений в нестандартных ситуациях.	выполнения различных видов редакционной работы; умениями создания медийных проектов повышенной сложности; методиками анализа своей профессиональной практики.
--	--	---	---	---	---

### 3. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

#### **Вопросы для проверки уровня обученности (ЗНАТЬ):**

1. Временные рамки информационной цивилизации и основные предпосылки её возникновения.
2. Сущность информационного «схлопывания».
3. Роль и место журналистики в информационном обществе.
4. Сходство и различия роли и места журналистики в информационной и предшествующих цивилизациях.
5. Сущностные характеристики мультимедийной журналистики.
6. Жанровое разнообразие мультимедийной журналистики.
7. В чём заключается жанровое разнообразие мультимедийных текстов и чем эти жанры отличаются от жанров традиционной журналистики?
8. Инструментарий и техническое оснащение мультимедийной редакции
9. Что такое мультимедиа и что такое – новые принципы новостей?
10. Конвергентная редакция как продукт перестройки бизнес-моделей, редакционного пространства и правил профессионального поведения журналистов.
11. Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ
12. Что такое – объединенная редакция информационного мультимедийного агентства и чем она отличается от традиционной редакции?
13. Основы проектной деятельности в мультимедийной журналистике.
14. Основы теории анализа успешности работы собственного мультимедийного СМИ.
15. Основные принципы и правила массово-информационной деятельности в информационной цивилизации
16. Основные проблемы на пути развития новых СМИ и пути их преодоления?
17. Анализ соответствия принципов и правил распространения массовой информации в зависимости от технологического развития той или иной цивилизации.
18. Десакрализация и депрофессионализация массово-информационных процессов.
19. Изменение ключевых алгоритмов деятельности СМИ.

20. Информационный продукт новых СМИ: новостные и тематические ленты конвергентных текстов.
21. Теоретические основы создания программ и устройств формирования из присылаемой информации необходимых потребителям информационных продуктов.

**Вопросы для проверки уровня обученности (УМЕТЬ):**

1. Перечислите и обоснуйте основные конкурентные преимущества объединенной редакции мультимедийного СМИ
2. Перечислите и обоснуйте основные источники массовой информации мультимедийной редакции. Их ключевые особенности, достоинства и недостатки
3. Назовите этапы и основные принципы создания каналов сбора, проверки и публикации разноформатной информации от бесконечно большого количества источников.
4. Принципы и правила статистической и фактической проверки поступающей информации. Математические способы выявления недостоверной информации.
5. Правила и принципы работы с неавторизованными источниками информации
6. Правила и методы работы с массивами неструктурированной информации.
7. Формы и методы публикации материалов СМИ в социальных сетях.
8. Текст-лидер (контент-менеджер) как ключевая фигура новой журналистики.
9. Создание и функционирование мультимедийного газетно-журнального холдинга.

**Вопросы для проверки уровня обученности (ВЛАДЕТЬ):**

1. Назовите и охарактеризуйте основные принципы и правила создания бизнес-моделей работы конвергентной мультимедийной редакции.
2. Охарактеризуйте формы и методы визуализации разноформатной цифровой информации. Приведите примеры.
3. Назовите и охарактеризуйте основные этапы создания и модерирования кабинетно-блоговых информационных сервисов. Ответ подтвердите примерами.
4. Назовите факторы действенности и эффективности мультимедийного текста. Ответ подтвердите примерами.
5. Перечислите принципы и правила практической реализации различных проектов новых СМИ и перспективы их развития. Ответ подтвердите примерами.
6. Назовите и охарактеризуйте основные принципы и правила организации собственного мультимедийного СМИ.

#### 4. ФОРМА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)  
Высшая школа печати и медиаиндустрии

Институт Издательского дела и журналистики Кафедра ЖиМК им. М.Ф. Ненашева  
Дисциплина Журналистика информационной цивилизации  
Направление подготовки (специальность) 42.04.02 Журналистика  
Курс 1<sub>2</sub> группа 1-1, форма обучения очная

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.

1. Конвергентная редакция как продукт перестройки бизнес-моделей, редакционного пространства и правил профессионального поведения журналистов.
2. Перечислите и обоснуйте основные конкурентные преимущества объединенной редакции мультимедийного СМИ
3. Назовите и охарактеризуйте основные принципы и правила организации собственного мультимедийного СМИ.

Утверждено на заседании кафедры «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г., протокол № \_\_\_.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	РЕФЕРАТЫ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<b>Знать:</b> принципы поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетях; принципы и правила работы с неавторизованными поставщиками информации; различные программы обработки поступающей	1-7 разделы	Студент не знает принципов поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетях; принципов и	Студент частично знает принципы поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетей; принципы и	Студент знает принципы поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетей; принципы и правила	Студент уверенно знает принципы поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетей;

<p>разноформатной информации и создания конвергентных текстов.  <b>Уметь:</b> использовать полученные профессиональные знания для уверенного вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ.  <b>Владеть:</b> способностями анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов.</p>		<p>правил работы с неавторизованными поставщиками информации; различные программы обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов. Студент совершенно не умеет использовать полученные профессиональные знания для уверенного вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ. Студент не владеет способностями анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов.</p>	<p>правила работы с неавторизованными поставщиками информации; различные программы обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов. Студент частично умеет использовать полученные профессиональные знания для уверенного вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ. Студент частично владеет способностям и анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов.</p>	<p>работы с неавторизованными поставщиками информации; различные программы обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов, но в процессе анализа допускает незначительные ошибки. Студент умеет использовать полученные профессиональные знания для вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ, но при этом испытывает затруднения в процессе использования умений в нестандартных ситуациях. Студент владеет способностями анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ.</p>	<p>принципы и правила работы с неавторизованными поставщиками информации; различные программы обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов. Студент в совершенстве умеет использовать полученные профессиональные знания для уверенного вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ. Студент владеет способностям и анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов.</p>
<p>ПК-3 - Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>					

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	РЕФЕРАТЫ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p><b>Знать:</b> - особенности редакционной работы любого уровня;</p> <p><b>Уметь:</b> - выполнять различные виды редакционной работы в соответствии с должностными обязанностями в современных СМИ;</p> <p>- применять новые методы и технологии в сфере СМИ;</p> <p><b>Владеть:</b> - умениями выполнения различных видов редакционной работы; создания медийных проектов повышенной сложности; методиками анализа своей профессиональной практики.</p>	1-7 разделы	Студент не знает особенностей редакционной работы; не умеет-выполнять различные виды редакционной работы в соответствии с должностными обязанностями в современных СМИ; не владеет умениями выполнения различных видов редакционной работы; создания медийных проектов повышенной сложности; методиками анализа своей профессиональной практики.	Студент частично знает особенности редакционной работы; частично умеет использовать полученные профессиональные знания для выполнения различных видов редакционной работы; частично владеет умениями выполнения различных видов редакционной работы.	Студент знает особенности редакционной работы любого уровня; умеет-выполнять различные виды редакционной работы; применяет новые методы и технологии в сфере СМИ; владеет - умениями выполнения различных видов редакционной работы; умениями создания медийных проектов повышенной сложности; методиками анализа своей профессиональной практики. В процессе анализа допускает незначительные ошибки, испытывает затруднения в процессе использования умений в нестандартных ситуациях.	Студент уверенно знает особенности редакционной работы любого уровня; уверенно выполняет различные виды редакционной работы; применяет новые методы и технологии в сфере СМИ; владеет - умениями выполнения различных видов редакционной работы; умениями создания медийных проектов повышенной сложности; методиками анализа своей профессиональной практики.

## 5. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Временные рамки информационной цивилизации и основные предпосылки её возникновения.
2. Сущность информационного «схлопывания».
3. Роль и место журналистики в информационном обществе.
4. Сходство и различия роли и места журналистики в информационной и предшествующих цивилизациях.

5. Сущностные характеристики мультимедийной журналистики.
6. Жанровое разнообразие мультимедийной журналистики.
7. Факторы действенности и эффективности мультимедийного текста.
8. Перечислите и обоснуйте основные конкурентные преимущества объединенной редакции мультимедийного СМИ
9. В чём заключается жанровое разнообразие мультимедийных текстов и чем эти жанры отличаются от жанров традиционной журналистики?
10. Инструментарий и техническое оснащение мультимедийной редакции
11. Что такое мультимедиа и что такое – новые принципы новостей?
12. Конвергентная редакция как продукт перестройки бизнес-моделей, редакционного пространства и правил профессионального поведения журналистов.
13. Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ
14. Что такое – объединенная редакция информационного мультимедийного агентства и чем она отличается от традиционной редакции?
15. Основные принципы и правила создания бизнес-моделей работы конвергентной мультимедийной редакции.
16. Создание и функционирование мультимедийного газетно-журнального холдинга.
17. Основы проектной деятельности в мультимедийной журналистике.
18. Основные принципы и правила организации собственного мультимедийного СМИ.
19. Основы теории анализа успешности работы собственного мультимедийного СМИ.
20. Основные принципы и правила массово-информационной деятельности в информационной цивилизации
21. Основные источники массовой информации мультимедийной редакции. Их ключевые особенности, достоинства и недостатки
22. Правила и принципы работы с неавторизованными источниками информации
23. Формы и методы визуализации разноформатной цифровой информации
24. Принципы и правила практической реализации различных проектов новых СМИ и перспективы их развития?
25. Основные проблемы на пути развития новых СМИ и пути их преодоления?
26. Анализ соответствия принципов и правил распространения массовой информации в зависимости от технологического развития той или иной цивилизации.
27. Десакрализация и депрофессионализация массово-информационных процессов.
28. Изменение ключевых алгоритмов деятельности СМИ.
29. Текст-лидер (контент-менеджер) как ключевая фигура новой журналистики.
30. Создание каналов сбора, проверки и публикации разноформатной информации от бесконечно большого количества источников.
31. Кабинетно-блоговые информационные сервисы.
32. Формы и методы публикации материалов СМИ в социальных сетях.
33. Информационный продукт новых СМИ: новостные и тематические ленты конвергентных текстов.
34. Правила и методы работы с массивами неструктурированной информации.
35. Теоретические основы создания программ и устройств формирования из присылаемой информации необходимых потребителям информационных продуктов.
36. Принципы и правила статистической и фактической проверки поступающей информации. Математические способы выявления недостоверной информации.

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

Контролируемый результат обучения	Контролируемые	КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ
		Критерии оценивания

	темы (разделы) дисциплин ы	2	3	4	5
<p><b>Знать:</b> принципы поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетях; принципы и правила работы с неавторизованными поставщиками информации; различные программы обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать полученные профессиональные знания для уверенного вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ.</p> <p><b>Владеть:</b> способностями анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов.</p>	1-7 разделы	<p>Студент не знает принципов поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетях; принципов и правил работы с неавторизованными поставщиками информации; различные программы обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов.</p> <p>Студент совершенно не умеет использовать полученные профессиональные знания для уверенного вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ.</p> <p>Студент не владеет способностями анализа и исследования различных направлений</p>	<p>Студент частично знает принципы поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетях; принципы и правила работы с неавторизованными поставщиками информации; различные программы обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов.</p> <p>Студент частично умеет использовать полученные профессиональные знания для уверенного вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ.</p> <p>Студент частично владеет способностям и анализа и исследования различных</p>	<p>Студент знает принципы поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетях; принципы и правила работы с неавторизованными поставщиками информации; различные программы обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов, но в процессе анализа допускает незначительные ошибки.</p> <p>Студент умеет использовать полученные профессиональные знания для вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ, но при этом испытывает затруднения в процессе использования умений в нестандартных ситуациях.</p>	<p>Студент уверенно знает принципы поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетях; принципы и правила работы с неавторизованными поставщиками информации; различные программы обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов.</p> <p>Студент в совершенстве умеет использовать полученные профессиональные знания для уверенного вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ.</p> <p>Студент владеет способностям и анализа и исследования различных</p>



		деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов.	направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов.	Студент владеет способностями анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ.	направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов.
--	--	--	--	---	--

ПК-3 - Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p><b>Знать:</b> - особенности редакционной работы любого уровня; <b>Уметь:</b> - выполнять различные виды редакционной работы в соответствии с должностными обязанностями в современных СМИ; - применять новые методы и технологии в сфере СМИ; <b>Владеть:</b> - умениями выполнения различных видов редакционной работы; создания медийных проектов повышенной сложности; методиками анализа своей профессиональной практики.</p>	1-7 разделы	Студент не знает особенностей редакционной работы; не умеет-выполнять различные виды редакционной работы в соответствии с должностными обязанностями в современных СМИ; не владеет умениями выполнения различных видов редакционной работы; создания медийных проектов повышенной сложности; методиками анализа своей профессиональной практики.	Студент частично знает особенности редакционной работы; частично умеет использовать полученные профессиональные знания для выполнения различных видов редакционной работы; частично владеет умениями выполнения различных видов редакционной работы.	Студент знает особенности редакционной работы любого уровня; умеет-выполнять различные виды редакционной работы; применяет новые методы и технологии в сфере СМИ; владеет - умениями выполнения различных видов редакционной работы; умениями создания медийных проектов повышенной сложности; методиками анализа своей профессиональной практики. В процессе анализа допускает	Студент уверенно знает особенности редакционной работы любого уровня; уверенно выполняет различные виды редакционной работы; применяет новые методы и технологии в сфере СМИ; владеет - умениями выполнения различных видов редакционной работы; умениями создания проектов повышенной сложности; методиками анализа своей профессиональной практики.

				незначительные ошибки, испытывает затруднения в процессе использования умений в нестандартных ситуациях.	ьной практики.
--	--	--	--	--	----------------

## 5. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

### Примерные темы для контрольной работы № 1:

Вариант 1. Сравнение эффективности и действенности традиционного и мультимедийного текста

Вариант 2. Конвергентный текст как гипертекст

### Примерные темы для контрольной работы № 2:

Вариант 1. Текст-лидер или контент-менеджер – что из себя представляет журналист, работающий в новых СМИ?

Вариант 2. Как управлять информационной волной?

### Примерные темы для контрольной работы № 3:

Вариант 1. Ключевые особенности СМИ информационной цивилизации

Вариант 2. Ключевые критерии эффективности и действенности проекта мультимедийного СМИ