

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Максимов Алексей Борисович

Должность: директор департамента по образовательной политике

Дата подписания: 01.09.2023 14:00:16

Уникальный идентификатор документа:

8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Института  
издательского дела и журналистики



Е.Л. Хохлогорская

«30» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Визуализация и инфографика  
массовых коммуникаций в журналистике»**

Направление подготовки  
**42.04.02. «Журналистика»**

Квалификация (степень) выпускника  
**Магистр**

Форма обучения  
**Очная**

Москва — 2022

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 42.04.02. «Журналистика», изучающих дисциплину «Визуализация и инфографика массовых коммуникаций в журналистике».

**Цель** изучения дисциплины – научить студентов различным форматам визуализации (пассивной и интерактивной) контента СМИ, а также способам их максимально эффективного использования в различных массмедийных проектах.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- изучение истории визуальных эффектов в СМИ России и мира;
- изучение основных принципов и правил применения визуальных эффектов в СМИ;
- изучение основных составных частей мультимедиа (инфомолекул);
- изучение основных приёмов комбинирования инфомолекул для достижения максимально возможного результата (наибольшей действенности и эффективности воздействия мультимедийного текста);
- изучить различные способы анализа разнообразных феноменов, процессов и практик воздействия мультимедийных текстов;
- познакомить магистров с методологией изучения, с современными критическими теориями мультимедийных медиа;
- научить способам анализа мультимедийных текстов;
- научить выработать рефлексивную позицию у магистров по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием технологий визуализации в практике СМИ.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Визуализация и инфографика массовых коммуникаций в журналистике» относится к числу дисциплин по выбору образовательной программы магистратуры.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- Журналистика информационной цивилизации.
- Журналистика 3.0.
- Новые медиа;
- Разработка концепций цифровых медиа,
- Профессионально-творческая практика.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<i>Код компетенции</i>	<i>Результаты освоения ОП Содержание компетенции*</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**</i>
------------------------	---	--

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю развития цифровых мультимедийных визуальных медиа в XX-н. XXI вв.;</li> <li>- типологию различных видов визуализации, общие и специфические особенности различных средств визуализации;</li> <li>- специфику использования различных способов и методов визуализации в сети Интернет;</li> <li>- основные теории визуализации и мультимедиазации СМИ, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи различных средств визуализации;</li> <li>- применять полученные знания для модификации визуальных мультимедийных текстов,</li> <li>- формулировать направления проектной работы в сфере визуализации масс медийного контента;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- современными методами изучения различных способов и видов визуализации;</li> <li>- умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных визуальных мультимедийных практик;</li> <li>- техниками анализа визуальных текстов;</li> <li>- базовыми умениями проектирования.</li> </ul>
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущностные характеристики и основные выразительные средства инфографики (статической и динамической), лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов,</li> <li>- основные принципы и правила монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать с помощью имеющегося в распоряжении редакции оборудования основные виды мультимедийных конвергентных текстов,</li> <li>- проводить монтаж в единый информационный блок текстов разных форматов,</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечивать единую концептуальную и смысловую основу всех составных частей мультимедийных текстов,</li> <li>- обеспечивать высокую посещаемость создаваемых визуализированных мультимедийных конвергентных текстов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента,</li> <li>- основными технологическими приемами максимально быстрого создания эффективных мультимедийных конвергентных текстов для размещения на интернет-сайте своего СМИ.</li> </ul>
--	--	---

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, т.е. 108 академических часов.

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Курсовая работа	Форма итогового контроля
			Всего час./зач. ед	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские (практические)	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)		
Очная	2	3	108/3	54	18	36	-	54	-	-	зачет
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

#### СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Раздел 1. Визуальные медиа как технологии и культурные формы

Феномен визуализации мультимедийных текстов в информационном обществе. История создания и распространения технологий визуализации в сети Интернет. Инфографики, таймлайн, лонгриды, подкасты, VR- и AR-технологии в новых медиа.

Специфика и технические возможности Интернет-технологий. Особенности отображения контента в Сети.

##### Раздел 2. Исследования визуальных медиа

Подходы к изучению технологий визуализации контента СМИ. Теоретические основания к изучению технологий визуализации. Исследования В.Е. Шевченко, обоснования инфографики как одного из наиболее перспективных инструментов журналистики А.А. Бузиновой, Я.В. Лайковой, В.В. Лаптева, С.Э. Некляева, Е.А. Смирновой. Теория и практика таймлайна А.И. Черкова.

Интерпретация визуальных медиа в социально-политических науках.

### **Раздел 3. Ключевые положения визуальных медиа**

Меняющиеся образы Интернета в 1990-е-2000-гг.: утопии, страхи, ожидания, связанные с цифровыми технологиями. Ключевые понятия и принципы визуальных СМИ и мультимедийной журналистики. Визуальная коммуникация как объединение речи (в том числе, и в виде озвучивания текста, опредмечивание при помощи символов (шрифта, рисунок которого также способен создавать определенный уровень восприятия), вставки графических элементов (иллюстраций и декоративных элементов самого различного плана), использование в масс-медиа цветовых решений (учитывая при этом, цвет символичен как сам по себе, так и в сочетаниях)». Суть визуальной коммуникации в том, что одно грамотно созданное изображение может заменить тысячу слов.

### **Раздел 4. Коммуникация на основе цифровых медиа**

Черты визуальной коммуникации в виртуальной среде: деловое и неформальное общение; политическая коммуникация; развлечения, игра, творчество; электронная коммерция. Особенности вербальных и визуальных текстов в Интернете. Проблема несовместимости и противоречия культурных кодов алфавитного и визуального текстов. Блоги как наиболее массовые носители визуального контента. Социальные, культурные и политические следствия популярности визуальных сетевых дневников.

### **Раздел 5. Ключевые особенности визуальных СМИ Рунета**

Краткая история визуальных мультимедийных СМИ России и мира. Социальные, политические, культурные задачи, возлагаемые на визуальные СМИ. Особенности использования технологий визуализации в социальных сетях, популярных у российских пользователей: «Одноклассники», «ВКонтакте» Телеграм.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Методика преподавания дисциплины «Визуализация и инфографика массовых коммуникаций в журналистике» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии. В курсе лекционные занятия по проблемам новых медиа сочетаются с демонстрацией и обсуждением медийных текстов. Специальное внимание уделяется самостоятельной работе студентов: освоению исследовательской литературы, анализу источников – Интернет-страниц, текстов цифровых медиа. Ставятся проблемные вопросы о специфике текста источника, его устройстве, семантике; о влиянии способов его трансляции на форму и содержание текста. Специальное внимание уделяется анализу языка визуальных и вербальных источников, способам их прочтения и описания.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости: контрольные работы, рефераты и эссе. Оценочные средства текущего и промежуточного контроля успеваемости включают тематику контрольных работ, рефератов, эссе, контрольные вопросы.

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования.

Примерная тематика контрольных работ, рефератов, эссе, образцы контрольных вопросов для проведения промежуточного контроля представлены в приложении 1.

## 6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов визуальных СМИ и других медиа
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах визуальных СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

В процессе освоения образовательной программы данная компетенция, в том числе ее отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

### 6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенции на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа				
Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
<b>Знать:</b> - историю развития цифровых мультимедийных визуальных медиа в XX-н. XXI вв.; - типологию различных видов визуализации, общие и специфические	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание истории развития новых медиа в XX-н. XXI вв.; типологии различных видов визуализации, общие и специфические особенности различных средств визуализации; специфику использования	Обучающийся демонстрирует неполное знание истории развития цифровых мультимедийных визуальных медиа в XX-н. XXI вв.; типологию различных видов визуализации, общие и специфические особенности различных средств визуализации;	Обучающийся демонстрирует частичное знание истории развития цифровых мультимедийных визуальных медиа в XX-н. XXI вв.; типологии различных видов визуализации, общих и специфических особенностей различных средств визуализации;	Обучающийся демонстрирует полное знание истории развития цифровых мультимедийных визуальных медиа в XX-н. XXI вв.; типологии различных видов визуализации, общих и специфических особенностей различных средств визуализации;

<p>особенности различных средств визуализации;</p> <p>- специфику использования различных способов и методов визуализации в сети Интернет;</p> <p>- основные теории визуализации и мультимедиа-зации СМИ, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик;</p>	<p>различных способов и методов визуализации в сети Интернет; основных теорий визуализации и мультимедиа-зации СМИ, способов проблематизации и анализа их конкретных форм и практик;</p>	<p>социокультурной специфики использования различных способов и методов визуализации в сети Интернет; основных теорий визуализации и мультимедиа-зации СМИ, способов проблематизации и анализа их конкретных форм и практик;. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>социокультурной специфики использования различных способов и методов визуализации в сети Интернет; основных теорий визуализации и мультимедиа-зации СМИ, способов проблематизации и анализа их конкретных форм и практик; но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения.</p>	<p>социокультурной специфики использования различных способов и методов визуализации в сети Интернет; основных теорий визуализации и мультимедиа-зации СМИ, способов проблематизации и анализа их конкретных форм и практик; свободно оперирует приобретенными знаниями</p>
<p><b>Уметь:</b></p> <p>- представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи различных средств визуализации;</p> <p>- применять полученные знания для модификации визуальных мультимедийных текстов,</p> <p>- формулировать направления проектной работы в сфере</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи различных средств визуализации; применять полученные знания для модификации визуальных мультимедийных текстов, - формулировать направления проектной работы в сфере визуализации масс медийного контента.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи различных средств визуализации; применять полученные знания для модификации визуальных мультимедийных текстов, формулировать направления проектной работы в сфере визуализации масс медийного контента. Допускаются значительные ошибки,</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное умение представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи различных средств визуализации; применять полученные знания для модификации визуальных мультимедийных текстов, формулировать направления проектной работы в сфере визуализации масс медийного контента. Умения освоены, но допускаются незначительные</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи различных средств визуализации; применять полученные знания для модификации визуальных мультимедийных текстов, формулировать направления проектной работы в сфере визуализации масс медийного контента. Свободно оперирует приобретенными</p>

визуализации масс медийного контента;		проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- современными методами изучения различных способов и видов визуализации;</li> <li>- умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных визуальных мультимедийных практик;</li> <li>- техниками анализа визуальных текстов;</li> <li>- базовыми умениями проектирования.</li> </ul>	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения различных способов и видов визуализации; умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных визуальных мультимедийных практик; техниками анализа визуальных текстов; базовыми умениями проектирования.	Обучающийся в неполном объеме владеет понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения различных способов и видов визуализации; умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных визуальных мультимедийных практик; техниками анализа визуальных текстов; базовыми умениями проектирования. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения умениями по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения различных способов и видов визуализации; умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных визуальных мультимедийных практик; техниками анализа визуальных текстов; базовыми умениями проектирования. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения различных способов и видов визуализации; умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных визуальных мультимедийных практик; техниками анализа визуальных текстов; базовыми умениями проектирования, свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.
ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс				
<b>Показатель</b>	<b>Критерии оценивания</b>			



	2	3	4	5
<p><b>Знать:</b> - существенные характеристики и основные выразительные средства визуализации: инфографики (статической и динамической), лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов, - основные принципы и правила монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание сущностных характеристик и основных выразительных средств визуализации: инфографики (статической и динамической), лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов, основных принципов и правил монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное знание сущностных характеристик и основных выразительных средств визуализации: инфографики (статической и динамической), лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов, основных принципов и правил монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное знание сущностных характеристик и основных выразительных средств визуализации: инфографики (статической и динамической), лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов, основных принципов и правил монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное знание сущностных характеристик и основных выразительных средств визуализации: инфографики (статической и динамической), лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов, основных принципов и правил монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов, свободно оперирует приобретенными знаниями</p>
<p><b>Уметь:</b> - создавать с помощью имеющегося в распоряжении редакции оборудования основные виды мультимедийных конвергентных текстов, - проводить монтаж в единый информационный блок текстов разных форматов, - обеспечивать единую концептуальную и смысловую основу</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет создавать с помощью имеющегося в распоряжении редакции оборудования основные виды мультимедийных конвергентных текстов, - проводить монтаж в единый информационный блок текстов разных форматов,</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение создавать с помощью имеющегося в распоряжении редакции оборудования основные виды мультимедийных конвергентных текстов, проводить монтаж в единый информационный блок текстов разных форматов, обеспечивать единую</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное умение создавать с помощью имеющегося в распоряжении редакции оборудования основные виды мультимедийных конвергентных текстов, проводить монтаж в единый информационный блок текстов разных форматов, обеспечивать единую</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение создавать с помощью имеющегося в распоряжении редакции оборудования основные виды мультимедийных конвергентных текстов, проводить монтаж в единый информационный блок текстов разных форматов, обеспечивать единую</p>

<p>всех составных частей мультимедийных текстов, - обеспечивать высокую посещаемость создаваемых мультимедийных конвергентных текстов.</p>	<p>- обеспечивать единую концептуальную и смысловую основу всех составных частей мультимедийных текстов, обеспечивать высокую посещаемость создаваемых мультимедийных конвергентных текстов.</p>	<p>концептуальную и смысловую основу всех составных частей мультимедийных текстов, обеспечивать высокую посещаемость создаваемых мультимедийных конвергентных текстов. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>концептуальную и смысловую основу всех составных частей мультимедийных текстов, - обеспечивать высокую посещаемость создаваемых мультимедийных конвергентных текстов. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>концептуальную и смысловую основу всех составных частей мультимедийных текстов, обеспечивать высокую посещаемость создаваемых мультимедийных конвергентных текстов. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p><b>Владеть:</b> - оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента, - основными технологическими приемами максимально быстрого создания эффективных мультимедийных конвергентных текстов для размещения на интернет-сайте своего СМИ.</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента, основными технологическими приемами максимально быстрого создания эффективных мультимедийных конвергентных текстов для размещения на интернет-сайте своего СМИ.</p>	<p>Обучающийся в неполном объеме владеет оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента, основными технологическими приемами максимально быстрого создания эффективных мультимедийных конвергентных текстов для размещения на интернет-сайте своего СМИ. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в стандартных ситуациях.</p>	<p>Обучающийся частично владеет оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента, основными технологическими приемами максимально быстрого создания эффективных мультимедийных конвергентных текстов для размещения на интернет-сайте своего СМИ. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые,</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента, основными технологическими приемами максимально быстрого создания эффективных мультимедийных конвергентных текстов для размещения на интернет-сайте своего СМИ, свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.</p>

			нестандартные ситуации.	
--	--	--	-------------------------	--

**Форма промежуточной аттестации: зачет.**

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Описание</b>
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

**Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе**

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Основная литература ко всему курсу**

1. Смирнова Е.А. Инфографика в системе журналистских жанров // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 8: Литературоведение. Журналистика. 2012. Вып. 11. С. 92-95.
3. Шевченко В.Э. Визуальный контент как тенденция современной журналистики [Электронный ресурс] // Медиаскоп: электрон. журн. 2014. Вып. 4. 02.12.2014. Режим

доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1654> (дата обращения: 10.04.2017).

4. Симакова С.И. Влияние новых технологий на визуальный контент журналистских материалов // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. Вып. 94. 2015. № 5 (360). С. 163–169.
5. Симакова С.И. Журналистика данных: модно или актуально? // СМИ в условиях информационной глобализации: Сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. / Сост. Д.Л. Стровский, О.В. Ильина. Урал. фед. ун-т. Екатеринбург, 2013. С. 39-43.
6. Симакова С.И. Тенденции визуализации журналистского контента в современных СМИ // Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова. 2015. № 3. С. 213–218.
7. Симакова С.И. Инфографика как средство визуализации экономической информации в СМИ // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. Вып. 92. 2014. № 23 (352). С. 77–82.
8. Лаптев В.В. Инфографика: основные понятия и определения // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Гуманитарные и общественные науки. 2013. № 4 (184). С. 180-187.
9. Лайкова Я.В. Инфографика в российских СМИ: периодизация и тренды развития [Электронный ресурс] // Медиаскоп. 2015. Вып. № 2. 29.04.2014. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/?q=node/1712>.
10. Некляев С.Э. Инфографика: принципы визуальной журналистики // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. 2010. № 4. С. 53-66.
11. Лайкова Я.В. Инфографика как медиатекст в онлайн-СМИ: функции и классификация // Меди@альманах. 2015. № 2 (№67). С. 20-30.
12. Бузинова А.А. Инфографика в визуальных PR-текстах: типология, приемы проектирования // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Сер. 9. 2014. Вып. 2. С. 89–199.
13. Мирошниченко А. Во что вовлекают человека новые медиа [Электронный ресурс] // Slon.ru. 9.04.2014. Режим доступа: <http://slon.ru/calendar/event/1092196/> (дата обращения: 07.04.2017).
14. Черкова А.И. Таймлайн как специфический вид журналистского творчества в Интернете: теория и практика // Знак. Проблемное поле медиаобразования. 2014. № 2 (14). С. 112–124.
15. Тулина Е. 9 сервисов для создания хроник [Электронный ресурс] // Просветительский медиапроект об образовании «Newtonew». 10.09.2014. Режим доступа: <https://newtonew.com/overview/9-servisov-dljasozdaniya-hronik> (дата обращения: 10.04.2017).
16. Серебрян Б., Паранько С., Стецовский М. и др. Как рассказать историю при помощи таймлайна [Электронный ресурс] // Medium.com. 25.06.2015. Режим доступа: <https://medium.com> (дата обращения: 12.04.2017).
17. Рейтинги [Электронный ресурс] // Медиалогия. Режим доступа: [http://www.mlg.ru/ratings/federal\\_media/](http://www.mlg.ru/ratings/federal_media/) (дата обращения: 02.04.2017)

## 7.2. Дополнительная литература

**Баранова, Е.А.** Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. - М.: Юрайт, 2014. - 269 с.

**К мобильному обществу: утопии и реальность: монография / под ред. Я.Н. Засурского.** - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2009. - 304 с.

**Сотникова, О.П.** Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / О. П. Сотникова. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 160 с.

## 7.3. Интернет-ресурсы

<http://www.rsl.ru> (Российская государственная библиотека)  
<http://www.nlr.ru> (Российская национальная библиотека)  
[www.poynter.ru](http://www.poynter.ru) (Институт Пойнтера)  
[www.ruj.ru](http://www.ruj.ru) (Союз журналистов России)  
[www.cjes.ru](http://www.cjes.ru) (Центр экстремальной журналистики России)  
[www.gdf.ru](http://www.gdf.ru) (Фонд защиты гласности)  
[www.eartist.narod.ru](http://www.eartist.narod.ru) (библиотека работ по журналистике)  
[www.gipp.ru](http://www.gipp.ru) (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))  
[www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru) (журнал "Журналист")  
[www.mediareview.by.ru](http://www.mediareview.by.ru) (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)  
[www.mediasprut.ru](http://www.mediasprut.ru) (проект "МедиаСпрут")  
[www.pdi.ru](http://www.pdi.ru) (Институт развития прессы (ИРП)) <http://Witrina.ru> (портал печатных СМИ России)

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аудитория для лекционных и семинарских занятий № 4903 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы учебные со стульями, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул. Ноутбук.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса.

В процессе самоподготовки студенту следует:

- изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса;
- пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу.
- обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ**

Изучение учебной дисциплины осуществляется в форме лекций и семинарских занятий. Задача лекционных занятий – изложение теоретического материала в рамках ниже указанной программы. Задача семинарских занятий – закрепление полученных теоретических знаний.

Активность на семинарских занятиях имеет приоритетное значение перед посещением лекций. Дискуссии на семинарах по заранее объявленным темам проходят в свободной форме и имеют целью выявление знания, понимания проблемы и способности критической оценки различных подходов к анализу средств массовой информации и методов их изучения.

Формы текущего и промежуточного контроля: выступление на круглых столах; участие в работе на семинарах, устные и письменные опросы.

Дисциплина оценивается в ходе зачета во втором семестре. Зачет принимается в форме собеседования, обязательны дополнительные вопросы по каждой пропущенной или плохо отработанной на семинаре/практическом занятии теме.

Результатирующая оценка складывается из следующих составляющих:

- посещение лекций;
- активное участие в семинарских занятиях;
- результаты письменных и устных опросов.
- ответ во время зачета.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 529.

**Программу составил:**



к.ф.н., доцент

В.В. Перевалов

**Программа утверждена** на заседании кафедры журналистики и массовых коммуникаций имени М.Ф. Ненасева

«27» июня 2022 г., протокол № 11.



Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент

/Е.В. Перевалова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

**Направление подготовки: 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

**ОП (профиль): «Медиакоммуникации в креативных индустриях»**

**Форма обучения: очная**

**Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО):**

- редакторский;
- организационно-управленческий;
- проектно-аналитический;
- научно-исследовательский.

**Кафедра: ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**имени М.Ф. НЕНАШЕВА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«Визуализация и инфографика массовых  
коммуникаций в журналистике»**

Состав:

1. Показатели уровня сформированности компетенции
2. Перечень оценочных средств по дисциплине
3. Вопросы к зачету
4. Тематика рефератов
5. Тематика контрольных работ

**Составитель: В.В. Перевалов, к.ф.н., доц.**

**Москва, 2022 год**

## 1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции:

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю развития цифровых мультимедийных визуальных медиа в XX-н. XXI вв.;</li> <li>- типологию различных видов визуализации, общие и специфические особенности различных средств визуализации;</li> <li>- специфику использования различных способов и методов визуализации в сети Интернет;</li> <li>- основные теории визуализации и мультимедиазации СМИ, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи различных средств визуализации;</li> <li>- применять полученные знания для модификации визуальных мультимедийных текстов,</li> </ul>	<p>Лекции, самостоятельная работа, семинарские занятия</p>	<p>Контрольные работы; рефераты</p>	<p><u>Базовый уровень:</u> Знает принципы создания, редактирования современных визуальных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в своей профессиональной деятельности; Умеет использовать опыт практического создания, редактирования современных визуальных медиатекстов для разных медийных платформ, способен учитывать их специфику в своей профессиональной деятельности; Владеет умениями создания, анализа, редактирования современных визуальных медиатекстов для разных медийных платформ в своей профессиональной деятельности.</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Знает принципы создания, реферирования, редактирования и трансформации официально-деловых и публицистических визуальных медиатекстов; Умеет создавать, анализировать, редактировать, реферировать и трансформировать визуальные медиатексты</p>



<p>- формулировать направления проектной работы в сфере визуализации масс медийного контента;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- понятийным аппаратом дисциплины;</p> <p>- современными методами изучения различных способов и видов визуализации;</p> <p>- умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных визуальных мультимедийных практик;</p> <p>- техниками анализа визуальных текстов;</p> <p>- базовыми умениями проектирования.</p>			<p>официально-делового и публицистического стиля;</p> <p>Владеет методиками создания, анализа, редактирования, систематизирования и трансформации визуальных медиатекстов для разных медийных платформ. Легко трансформирует и определяет стиль, жанр, целевое назначение визуального медиатекста для определенной медийной платформы.</p>
<p>ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс</p>			
<p>Перечень компонентов</p>	<p>Технология формирования</p>	<p>Форма оценочного средства</p>	<p>Степени уровней освоения компетенций</p>
<p><b>Знать:</b></p> <p>- сущностные характеристики и основные выразительные средства инфографики (статической и динамической), лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов,</p> <p>- основные принципы и правила монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов</p> <p><b>Уметь:</b></p>	<p>Лекции, самостоятельная работа, семинарские занятия</p>	<p>Контрольные работы; рефераты</p>	<p><u>Базовый уровень:</u></p> <p>Студент способен активно использовать знание сущностных характеристик и основных выразительных средств инфографики, лонгридов и иных видов визуальных конвергентных мультимедийных текстов в сфере новых медиа для повышения действенности и эффективности публикуемых медиатекстов, для снижения расходов редакции для поиска, обработки и распространения информации.</p>

<p>- представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи различных средств визуализации;</p> <p>- применять полученные знания для модификации визуальных мультимедийных текстов,</p> <p>- формулировать направления проектной работы в сфере визуализации масс медийного контента;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- понятийным аппаратом дисциплины;</p> <p>- современными методами изучения различных способов и видов визуализации;</p> <p>- умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных визуальных мультимедийных практик;</p> <p>- техниками анализа визуальных текстов;</p> <p>- базовыми умениями проектирования.</p>			<p>Студент способен на основе освоенных владений оборудованием и программным обеспечением создавать визуальный мультимедийный конвергентный контент.</p> <p><u>Повышенный уровень:</u></p> <p>Студент способен на основе освоенных владений оперативно создавать эффективные визуальные мультимедийные конвергентные тексты для размещения на интернет-сайте своего СМИ; способен самостоятельно разработать новый канал (формат) создания и распространения визуальной мультимедийной конвергентной информации.</p>
---	--	--	--

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Наименование оценочного средства	оценочного	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Контрольная работа (К/Р)		Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
2	Доклад,		Продукт самостоятельной работы	Темы докладов,

	сообщение (ДС)	студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно- практической, учебно-исследовательской или научной темы	сообщений
--	----------------	---	-----------

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	НЕДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ	
		Критерии оценивания	
		зачтено	не зачтено
Умение создавать таймлайн, инфографики, подкасты и лонгриды	Темы 1-5	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний и умений приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний и умений по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	НЕДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ	
		Критерии оценивания	
		зачтено	не зачтено

<p>Умение вырабатывать технические требования к визуальному мультимедийному контенту по каждому из этапов работы и контролировать поэтапный и итоговой результат</p>	<p>Темы 1-5</p>	<p>Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний и умений приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний и умений по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.</p>
--	-----------------	---	---

### 3. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

#### Вопросы для проверки уровня обученности (ЗНАТЬ):

1. Сущность web 2.0?
2. Сущность новых информационных вызовов XXI века
3. Этапы проверки поступившей информации. Маркеры достоверности информации.
4. Сущность веб-аналитики
5. Сущность качественных и количественных измерений поведения аудитории
6. Правила формирования ядра аудитории
7. Сущность циклов медиа-потребления
8. Сущность работы новостных агрегаторов?
9. Сущность диверсификации источников информации?
10. Сущность диалога редакции с аудиторией в современных условиях?
11. Основные правила дистрибьюции контента
12. Основные количественные метрики контента
13. Основные индикаторы качества поведения аудитории
14. Основные особенности современного медиапотребления

#### Вопросы для проверки уровня обученности (УМЕТЬ):

1. Как визуализировать публикуемую информацию?
2. Как создать статическую инфографику?
3. Как создать динамическую инфографику?
4. Как создать динамическую многослойную инфографику?
5. Как создать подкаст?

6. Как создать лонгрид?
7. Как организовать регулярное попадание в топы новостных агрегаторов?
8. Как оценить эффективность и действенность визуального мультимедийного медиатекста?

Вопросы для проверки уровня обученности (ВЛАДЕТЬ):

1. Чем обусловлена более высокая эффективность и действенность визуального медиатекста по сравнению всеми остальными медиатекстами?
2. Как использовать отклики читателей для совершенствования публикуемых визуальных текстов?
3. Как организовать работу источников визуального трафика?
4. Как создать сценарий публикаций визуального медиаконтента в социальных сетях?
5. Как использовать фактор социальных сетей для повышения эффективности дистрибуции визуального медиаконтента?
6. Понимание сущности цифрового визуального медиапотребления

#### **4. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

Тема 1. Основы визуализации данных и визуального восприятия

Тема 2. Выбор визуализации медиатекстов под разные типы данных

Тема 3. Способы и методы повышения эффективности и действенности визуализации медиаконтента

Тема 4. Карты и сети как способ визуализации данных

Тема 5. Принципы data-storytelling и BI визуализации в СМИ

Тема 6. Сервисы для визуализации данных в СМИ