

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Максимов Алексей Борисович

Должность: директор департамента по образовательной политике

Дата подписания: 01.09.2023 14:00:16

Уникальный идентификатор документа

8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Института  
издательского дела и журналистики



Е.Л. Хохлогорская

«30» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Новые медиа»**

Направление подготовки  
**42.04.02. «Журналистика»**

Квалификация (степень) выпускника  
**Магистр**

Форма обучения  
**Очная**

Москва — 2022

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 42.04.02. «Журналистика», изучающих дисциплину «Новые медиа».

**Цель** изучения дисциплины – изучить новые медиа 1990-2010-х гг., выявить общую логику текстов цифровых медиа; проанализировать специфику российских новых медиа; представить различные подходы к исследованию культуры Интернета и цифровых средств коммуникации.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- изучить историю возникновения новых медиа и представить их типологию;
- исследовать культурные феномены, процессы и практики информационного общества, связанные с новыми медиа;
- познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями новых медиа;
- научить способам анализа текстов новых медиа;
- проанализировать общие и специфические культурные формы и практики Рунета;
- показать возможности для профессионала-культуролога представлять свое знание в новых медиа при помощи цифровых медиатехнологий;
- выработать рефлексивную позицию у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других новых медиа.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Новые медиа» относится к числу дисциплин части блока Б1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Креативные индустрии и креативный бизнес»; «Медiateкст в массовых коммуникациях»; «Журналистика как социокультурный феномен», «Журналистика информационной цивилизации»; «Журналистика 3.0.», «Креативный медиапроект: планирование и управление», «Разработка концепций цифровых медиа», «Цифровое общество и современные медиасистемы», Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<b>Код компетенции</b>	<b>Результаты освоения ОП Содержание компетенции*</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**</b>
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	<b>Знать:</b> - историю развития новых медиа в XX-н. XXI вв.; - типологию новых медиа, общие и специфические особенности

		<p>различных средств цифровой коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- черты социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами;</li> <li>- основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа;</li> <li>- применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов,</li> <li>- формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- современными методами изучения новых медиа;</li> <li>- умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;</li> <li>- техниками анализа текстов новых медиа;</li> <li>- базовыми умениями проектирования.</li> </ul>
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущностные характеристики и основные выразительные средства инфографики (статической и динамической), лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов,</li> <li>- основные принципы и правила монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать с помощью имеющегося в распоряжении редакции оборудования основные виды мультимедийных конвергентных текстов,</li> <li>- проводить монтаж в единый информационный блок текстов разных форматов,</li> </ul>

		<p>- обеспечивать единую концептуальную и смысловую основу всех составных частей мультимедийных текстов,</p> <p>- обеспечивать высокую посещаемость создаваемых мультимедийных конвергентных текстов.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента,</p> <p>- основными технологическими приемами максимально быстрого создания эффективных мультимедийных конвергентных текстов для размещения на интернет-сайте своего СМИ.</p>
--	--	---

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, т.е. 108 академических часов.

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Курсовая работа	Форма итогового контроля
			Всего час./зач. ед	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские (практические)	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)		
Очная	1	2	108/3	36	18	18	-	72	-	-	зачет
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

#### СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Раздел 1. Новые медиа как технологии и культурные формы

Феномен «новых» медиа в информационном обществе. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации. Типология новых медиа. История создания и распространения сетевых технологий: Интернет и альтернативные цифровые сети.

Специфика и культурные возможности Интернет-технологий. Особенности социокультурной структуры Сети.

Массовая и персонализированная коммуникация. Культура цифровых гаджетов.

##### Раздел 2. Исследования новых медиа

Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. Социальные теории новых медиа. Исследования М. Кастельса. Социокультурная динамика и новые технологии: «кибероптимисты» и «киберпессимисты».

Интерпретация новых медиа в политической науке. Проблематика исследований Интернета в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика. Возможности Cultural studies и критического дискурс-анализа для изучения культуры Интернета.

Культурная специфика русскоязычного сегмента Интернета: исследования Рунета. Саморефлексия Интернет-сообщества.

### **Раздел 3. Культура Web 2.0**

Меняющиеся образы Интернета в 1990-е-2000-гг.: утопии, страхи, ожидания, связанные с цифровыми технологиями. Трансформация политики индустрий по отношению к программам и услугам в Интернете в начале 2000-х.

Ключевые понятия и принципы культуры Web 2.0, их реализация. Web как платформа; синдикация, «mash-up»; пользовательские сервисы и пользовательский контент; фольклор; «longtail»; принцип «мудрости масс». «Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации.

### **Раздел 4. Коммуникация на основе цифровых медиа**

Черты коммуникации в виртуальной среде: деловое и неформальное общение; политическая коммуникация; развлечения, игра, творчество; электронная коммерция.

Особенности вербальных и визуальных текстов в Интернете. Проблема культурного перевода текста на язык цифровых медиа.

Блоги как культурная форма. Социальные, культурные и политические следствия популярности сетевых дневников.

Новые медиа и сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур. Виртуальные сообщества как новая форма социальности: виртуальное общество? Феномен социальных сетей в культуре 2000-х.

### **Раздел 5. Культурные особенности Рунета**

Краткая история Рунета. 90-е: русскоязычный сегмент Интернета как «временная автономная зона». Социальные, политические, культурные задачи, возлагаемые на Рунет в постсоветской культуре.

Социокультурная специфика Рунета. Трансформации русского языка в Рунете.

Особенности социальных сетей, популярных у российских пользователей: «Одноклассники», «В контакте», «Facebook».

Феномен «Живого журнала»: русскоязычная блогосфера. Трансформация сетевых дневников в 2000-е.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Методика преподавания дисциплины «Новые медиа» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии. В курсе лекционные занятия по проблемам новых медиа сочетаются с демонстрацией и обсуждением медийных текстов. Специальное внимание уделяется самостоятельной работе студентов: освоению исследовательской литературы, анализу источников – Интернет-страниц, текстов цифровых медиа. Ставятся проблемные вопросы о специфике текста источника, его устройстве, семантике; о влиянии способов его трансляции на форму и содержание текста. Специальное внимание уделяется анализу языка визуальных и вербальных источников, способам их прочтения и описания.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости: контрольные работы, рефераты и эссе. Оценочные средства текущего и промежуточного контроля успеваемости включают тематику контрольных работ, рефератов, эссе, контрольные вопросы.

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования.

Примерная тематика контрольных работ, рефератов, эссе, образцы контрольных вопросов для проведения промежуточного контроля представлены в приложении 1.

### **6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

#### **6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

<b>Код компетенции</b>	<b>В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать</b>
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

В процессе освоения образовательной программы данная компетенция, в том числе ее отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

#### **6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания**

Показателем оценивания компетенции на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа				
<b>Показатель</b>	<b>Критерии оценивания</b>			
	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю развития новых медиа в XX-н. XXI вв.;</li> <li>- типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации;</li> <li>- черты социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами;</li> <li>- основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик.</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание истории развития новых медиа в XX-н. XXI вв.; типологии новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, в сопоставлении с другими Интернет культурами; основных теорий новых медиа, способов проблематизации и анализа их конкретных форм и практик</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное знание истории развития новых медиа в XX-н. XXI вв.; типологии новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, в сопоставлении с другими Интернет культурами; основных теорий новых медиа, способов проблематизации и анализа их конкретных форм и практик. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное знание истории развития новых медиа в XX-н. XXI вв.; типологии новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, в сопоставлении с другими Интернет культурами; основных теорий новых медиа, способов проблематизации и анализа их конкретных форм и практик, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное знание истории развития новых медиа в XX-н. XXI вв.; типологии новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, в сопоставлении с другими Интернет культурами; основных теорий новых медиа, способов проблематизации и анализа их конкретных форм и практик, свободно оперирует приобретенными знаниями</p>
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа;</li> <li>- применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов,</li> </ul>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа; применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов, формулировать</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа; применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов, формулировать направления</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное умение представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа; применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов, формулировать направления</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа; применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов, формулировать направления</p>

<p>- формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа.</p>	<p>направления проектной работы в сфере новых медиа</p>	<p>проектной работы в сфере новых медиа. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>проектной работы в сфере новых медиа. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>проектной работы в сфере новых медиа. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p><b>Владеть:</b> - понятийным аппаратом дисциплины; - современными методами изучения новых медиа; - умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры; - техниками анализа текстов новых медиа; - базовыми умениями проектирования.</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения новых медиа; умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры; техниками анализа текстов новых медиа; базовыми умениями проектирования</p>	<p>Обучающийся в неполном объеме владеет понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения новых медиа; умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры; техниками анализа текстов новых медиа; базовыми умениями проектирования, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения умениями по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся частично владеет понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения новых медиа; умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры; техниками анализа текстов новых медиа; базовыми умениями проектирования. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения новых медиа; умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры; техниками анализа текстов новых медиа; базовыми умениями проектирования, свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.</p>



ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
<p><b>Знать:</b>                      - сущностные характеристики и основные выразительные средства инфографики (статической и динамической), лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов,                      - основные принципы и правила монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание сущностных характеристик и основных выразительных средств инфографики (статической и динамической), лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов, основных принципов и правил монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное знание сущностных характеристик и основных выразительных средств инфографики (статической и динамической), лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов, основных принципов и правил монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов                      Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное знание сущностных характеристик и основных выразительных средств инфографики (статической и динамической), лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов, основных принципов и правил монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов.                      Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное знание сущностных характеристик и основных выразительных средств инфографики (статической и динамической), лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов, основных принципов и правил монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов, свободно оперирует приобретенными знаниями</p>
<p><b>Уметь:</b>                      - создавать с помощью имеющегося в распоряжении редакции оборудования основные виды мультимедийных конвергентных текстов,                      - проводить монтаж в единый информационный</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет создавать с помощью имеющегося в распоряжении редакции оборудования основные виды мультимедийных конвергентных текстов,</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение создавать с помощью имеющегося в распоряжении редакции оборудования основные виды мультимедийных конвергентных текстов, проводить монтаж в единый</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное умение создавать с помощью имеющегося в распоряжении редакции оборудования основные виды мультимедийных конвергентных текстов, проводить монтаж в единый</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение создавать с помощью имеющегося в распоряжении редакции оборудования основные виды мультимедийных конвергентных текстов, проводить монтаж в единый</p>

<p>блок текстов разных форматов, - обеспечивать единую концептуальную и смысловую основу всех составных частей мультимедийных текстов, - обеспечивать высокую посещаемость создаваемых мультимедийных конвергентных текстов.</p>	<p>- проводить монтаж в единый информационный блок текстов разных форматов, - обеспечивать единую концептуальную и смысловую основу всех составных частей мультимедийных текстов, обеспечивать высокую посещаемость создаваемых мультимедийных конвергентных текстов.</p>	<p>информационный блок текстов разных форматов, обеспечивать единую концептуальную и смысловую основу всех составных частей мультимедийных текстов, обеспечивать высокую посещаемость создаваемых мультимедийных конвергентных текстов. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>информационный блок текстов разных форматов, обеспечивать единую концептуальную и смысловую основу всех составных частей мультимедийных текстов, - обеспечивать высокую посещаемость создаваемых мультимедийных конвергентных текстов. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>информационный блок текстов разных форматов, обеспечивать единую концептуальную и смысловую основу всех составных частей мультимедийных текстов, обеспечивать высокую посещаемость создаваемых мультимедийных конвергентных текстов. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p><b>Владеть:</b> - оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента, - основными технологическими приемами максимально быстрого создания эффективных мультимедийных конвергентных текстов для размещения на интернет-сайте своего СМИ.</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента, основными технологическими приемами максимально быстрого создания эффективных мультимедийных конвергентных текстов для размещения на интернет-сайте своего СМИ.</p>	<p>Обучающийся в неполном объеме владеет оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента, основными технологическими приемами максимально быстрого создания эффективных мультимедийных конвергентных текстов для размещения на интернет-сайте своего СМИ. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении</p>	<p>Обучающийся частично владеет оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента, основными технологическими приемами максимально быстрого создания эффективных мультимедийных конвергентных текстов для размещения на интернет-сайте своего СМИ. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента, основными технологическими приемами максимально быстрого создания эффективных мультимедийных конвергентных текстов для размещения на интернет-сайте своего СМИ, свободно применяет полученные умения в ситуациях</p>

		навыков в стандартных ситуациях.	аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	повышенной сложности.
--	--	----------------------------------	--	-----------------------

**Форма промежуточной аттестации: зачет.**

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Описание</b>
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

**Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе**

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Основная литература ко всему курсу**

**Дзялошинский, И.М.** Современное медиапространство России : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВО 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" для ФГОС / И. М. Дзялошинский. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 312 с.

**Медиасистема России** : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВО 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" для ФГОС / под ред. Е.Л. Вартаковой. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 384 с.

## **7.2. Дополнительная литература**

**Баранова, Е.А.** Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. - М.: Юрайт, 2014. - 269 с.

**К мобильному обществу: утопии и реальность:** монография / под ред. Я.Н. Засурского. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2009. - 304 с.

**Сотникова, О.П.** Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / О. П. Сотникова. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 160 с.

## **7.3. Программное обеспечение**

Microsoft Office Стандартный 2007, № договора 24/08 от 19.05.2008 г.

## **7.4. Интернет-ресурсы**

<http://www.rsl.ru> (Российская государственная библиотека)

<http://www.nlr.ru> (Российская национальная библиотека)

[www.poynter.ru](http://www.poynter.ru) (Институт Пойнтера)

[www.ruj.ru](http://www.ruj.ru) (Союз журналистов России)

[www.cjes.ru](http://www.cjes.ru) (Центр экстремальной журналистики России)

[www.gdf.ru](http://www.gdf.ru) (Фонд защиты гласности)

[www.eartist.narod.ru](http://www.eartist.narod.ru) (библиотека работ по журналистике)

[www.gipp.ru](http://www.gipp.ru) (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))

[www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru) (журнал "Журналист")

[www.mediareview.by.ru](http://www.mediareview.by.ru) (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)

[www.mediasprut.ru](http://www.mediasprut.ru) (проект "МедиаСпрут")

[www.pdi.ru](http://www.pdi.ru) (Институт развития прессы (ИРП)) <http://Witrina.ru> (портал печатных СМИ России)

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аудитория для лекционных и семинарских занятий № 4903 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы учебные со стульями, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул. Ноутбук.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса.

В процессе самоподготовки студенту следует:

- изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса;
- пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу.
- обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ**

Изучение учебной дисциплины осуществляется в форме лекций и семинарских занятий. Задача лекционных занятий – изложение теоретического материала в рамках ниже указанной программы. Задача семинарских занятий – закрепление полученных теоретических знаний.

Активность на семинарских занятиях имеет приоритетное значение перед посещением лекций. Дискуссии на семинарах по заранее объявленным темам проходят в свободной форме и имеют целью выявление знания, понимания проблемы и способности критической оценки различных подходов к анализу средств массовой информации и методов их изучения.

Формы текущего и промежуточного контроля: выступление на круглых столах; участие в работе на семинарах, устные и письменные опросы.

Результатирующая оценка складывается из следующих составляющих:

- посещение лекций;
- активное участие в семинарских занятиях;
- результаты письменных и устных опросов.
- ответ во время зачета.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 529.

**Программу составил:**

к.ф.н., доцент

В.В. Перевалов

**Программа утверждена** на заседании кафедры журналистики и массовых коммуникаций имени М.Ф. Ненашева

«27» июня 2022 г., протокол № 11.

Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент

/Е.В. Перевалова

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

**Направление подготовки: 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

**ОП (профиль): «Медиакоммуникации в креативных индустриях»**

**Форма обучения: очная**

**Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО):**

- редакторский;
- организационно-управленческий;
- проектно-аналитический;
- научно-исследовательский.

**Кафедра: ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**имени М.Ф. НЕНАШЕВА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«НОВЫЕ МЕДИА»**

Состав:

1. Показатели уровня сформированности компетенции
2. Перечень оценочных средств по дисциплине
3. Вопросы к зачету
4. Тематика рефератов
5. Тематика контрольных работ

**Составитель: В.В. Первалов, к.ф.н., доц.**

**Москва, 2022 год**

## 1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции:

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю развития новых медиа в XX-н. XXI вв.;</li> <li>- типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации;</li> <li>- черты социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами;</li> <li>- основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа;</li> <li>- применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов,</li> <li>- формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- современными методами изучения новых медиа;</li> <li>- умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных</li> </ul>	<p>Лекции, самостоятельная работа, семинарские занятия</p>	<p>Контрольные работы; рефераты</p>	<p><u>Базовый уровень:</u> Знает принципы создания, редактирования современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в своей профессиональной деятельности; Умеет использовать опыт практического создания, редактирования современных медиатекстов для разных медийных платформ, способен учитывать их специфику в своей профессиональной деятельности; Владеет умениями создания, анализа, редактирования современных медиатекстов для разных медийных платформ в своей профессиональной деятельности.</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Знает принципы создания, реферирования, редактирования и трансформации официально-деловых и публицистических текстов; Умеет создавать, анализировать, редактировать, реферировать и трансформировать тексты официально-делового и публицистического стиля; Владеет методиками создания, анализа,</p>

<p>явлений и практик медийной культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- техниками анализа текстов новых медиа;</li> <li>- базовыми умениями проектирования.</li> </ul>			<p>редактирования, систематизирования и трансформации текстов для разных медийных платформ. Легко трансформирует и определяет стиль, жанр, целевое назначение текста для определенной медийной платформы.</p>
<p>ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс</p>			
<p>Перечень компонентов</p>	<p>Технология формирования</p>	<p>Форма оценочного средства</p>	<p>Степени уровней освоения компетенций</p>
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущностные характеристики и основные выразительные средства инфографики (статической и динамической), лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов,</li> <li>- основные принципы и правила монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать с помощью имеющегося в распоряжении редакции оборудования основные виды мультимедийных конвергентных текстов,</li> <li>- проводить монтаж в единый информационный блок текстов разных форматов,</li> <li>- обеспечивать единую концептуальную и смысловую основу всех составных частей мультимедийных текстов,</li> <li>- обеспечивать высокую посещаемость создаваемых мультимедийных конвергентных текстов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оборудованием и программным</li> </ul>	<p>Лекции, самостоятельная работа, семинарские занятия</p>	<p>Контрольные работы; рефераты</p>	<p><u>Базовый уровень:</u></p> <p>Студент способен активно использовать знание сущностных характеристик и основных выразительных средств инфографики, лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов в сфере новых медиа для повышения действенности и эффективности публикуемых текстов, для снижения расходов редакции для поиска, обработки и распространения информации.</p> <p>Студент способен на основе освоенных владений оборудованием и программным обеспечением создавать мультимедийный конвергентный контент.</p> <p><u>Повышенный уровень:</u></p> <p>Студент способен на основе освоенных владений оперативно создавать эффективные мультимедийные конвергентные тексты для размещения на интернет-сайте своего СМИ; способен самостоятельно разработать новый канал (формат) создания и распространения</p>



обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента, - основными технологическими приемами максимально быстрого создания эффективных мультимедийных конвергентных текстов для размещения на интернет-сайте своего СМИ.			мультимедийной конвергентной информации.
---	--	--	--

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Контрольная работа (К/Р)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
2	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно- практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
3	Творческое задание (ТЗ)	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	НЕДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5

<p><b>Знать:</b>  - историю развития новых медиа в XX-н. XXI вв.;  - типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации;  - черты социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами;  - основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик;  <b>Уметь:</b>  - представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа;  - применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов,  - формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа;  <b>Владеть:</b>  - понятийным аппаратом дисциплины;  - современными методами изучения новых медиа;  - умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;  - техниками анализа текстов новых медиа;  - базовыми умениями проектирования.</p>	<p>1-5 разделы</p>	<p>Студент не знает истории развития новых медиа в XX-н. XXI вв.; типологии новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; черт социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, в сопоставлении с другими Интернет культурами; основных теорий новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик;  Студент не умеет представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа; применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов, формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа;  Студент не владеет понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения новых медиа; умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры; техниками анализа текстов новых медиа; базовыми умениями проектирования.</p>	<p>Студент частично знает историю развития новых медиа в XX-н. XXI вв.; типологии новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; черт социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, в сопоставлении с другими Интернет культурами; основных теорий новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик;  Студент представляет освоенные знания бессистемно; в процессе применения знаний делает грубые ошибки,  Студент плохо владеет понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения новых медиа; умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры; техниками анализа текстов новых медиа; базовыми умениями проектирования.</p>	<p>Студент знает историю развития новых медиа в XX-н. XXI вв.; типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; черт социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, но при этом допускает ряд несущественных ошибок и неточностей.  Умеет применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов, формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа; но при этом испытывает затруднения при переносе знаний на нестандартные ситуации.  Студент владеет понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения новых медиа; умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры; техниками анализа текстов новых медиа; базовыми умениями проектирования, но допускает незначительные ошибки.</p>	<p>Студент в совершенстве знает историю развития новых медиа в XX-н. XXI вв.; типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; черт социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, в сопоставлении с другими Интернет культурами; основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик;  Студент в совершенстве умеет представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа; применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов, формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа;  Студент владеет понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения новых медиа; умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры; техниками анализа текстов новых медиа; базовыми умениями проектирования.</p>
---	--------------------	---	--	--	--

ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	НЕДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p><b>Знать:</b> - сущностные характеристики и основные выразительные средства инфографики (статической и динамической), лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов, - основные принципы и правила монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов</p> <p><b>Уметь:</b> - создавать с помощью имеющегося в распоряжении редакции оборудования основные виды мультимедийных конвергентных текстов, - проводить монтаж в единый информационный блок текстов разных форматов, - обеспечивать единую концептуальную и смысловую основу всех составных частей мультимедийных текстов, - обеспечивать высокую посещаемость создаваемых мультимедийных конвергентных текстов.</p> <p><b>Владеть:</b> - оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента,</p>	1-5 разделы	<p>Студент не знает сущностных характеристик инфографики, лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов, основных принципов и правил монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов. Не умеет создавать с основными видами мультимедийных конвергентных текстов, проводить монтаж в единый информационный блок текстов разных форматов, обеспечивать единую концептуальную и смысловую основу всех составных частей мультимедийных текстов, обеспечивать высокую посещаемость</p>	<p>Студент демонстрирует неполное знание сущностных характеристик инфографики, лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов, основных принципов и правил монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов. При создании основных видов мультимедийных конвергентных текстов, монтаже текстов разных форматов испытывает значительные затруднения. С трудом владеет оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента. В процессе</p>	<p>Студент демонстрирует знание сущностных характеристик инфографики, лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов, основных принципов и правил монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов. Умеет создавать основные виды мультимедийных конвергентных текстов, монтировать тексты разных форматов. Владеет оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента, основными технологическими приемами быстрого создания</p>	<p>Студент демонстрирует полное знание сущностных характеристик инфографики, лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов, основных принципов и правил монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов. Умеет создавать основные виды мультимедийных конвергентных текстов, - проводить монтаж в единый информационный блок текстов разных форматов, обеспечивать единую концептуальную и смысловую основу всех составных частей мультимедийных текстов,</p>

<p>- основными технологическими приемами максимально быстрого создания эффективных мультимедийных конвергентных текстов для размещения на интернет-сайте своего СМИ.</p>		<p>создаваемых мультимедийных конвергентных текстов. Не владеет оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента.</p>	<p>применения знаний делает грубые ошибки, плохо владеет понятийным аппаратом дисциплины</p>	<p>эффективных мультимедийных конвергентных текстов для размещения на интернет-сайте своего СМИ. При этом допускает ряд несущественных ошибок и неточностей.</p>	<p>обеспечивать высокую посещаемость создаваемых мультимедийных конвергентных текстов. Владеет оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента, основными технологическими приемами быстрого создания эффективных мультимедийных конвергентных текстов для размещения на интернет-сайте своего СМИ.</p>
--	--	--	--	--	---

### 3. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

#### Вопросы для проверки уровня обученности (ЗНАТЬ):

1. Сущность web 2.0?
2. Сущность новых информационных вызовов XXI века
3. Этапы проверки поступившей информации. Маркеры достоверности информации.
4. Сущность веб-аналитики
5. Сущность качественных и количественных измерений поведения аудитории
6. Правила формирования ядра аудитории
7. Сущность циклов медиа-потребления
8. Сущность работы новостных агрегаторов?
9. Сущность диверсификации источников информации?
10. Сущность диалога редакции с аудиторией в современных условиях?
11. Основные правила дистрибуции контента
12. Основные количественные метрики контента
13. Основные индикаторы качества поведения аудитории
14. Основные особенности современного медиапотребления

#### Вопросы для проверки уровня обученности (УМЕТЬ):

1. Как выявить свою целевую аудиторию?
2. Как собрать вокруг себя аудиторию читателей, способных стать поставщиками, верификаторами информации?

3. Как визуализировать публикуемую информацию?
4. Как организовать быстрый и эффективный процесс проверки поступившей информации?
5. Как отличить подлинный аккаунт пользователя социальной сети от фейкового?
6. Как отличить подлинную фотографию от фейковой?
7. Как пользоваться сервисами проверки популярности публикации?
8. Как организовать межплатформенное вещание?
9. Как организовать регулярное попадание в топы новостных агрегаторов?
10. Как оценить эффективность источника информации?
11. Как организовать диалог редакции с аудиторией?
12. Как организовать взаимодействие редакции нового медиа с традиционным бизнесом?

Вопросы для проверки уровня обученности (ВЛАДЕТЬ):

1. Чем навыки журналиста новых медиа отличаются от традиционного?
2. Чем отличаются факты от фактоидов и дезинформации?
3. Как использовать отклики читателей для совершенствования публикуемых текстов?
4. Как организовать работу источников трафика?
5. Как организовать поисковый трафик?
6. Как создать сценарий публикаций в социальных сетях?
7. Как использовать фактор социальных сетей для повышения эффективности дистрибуции контента?
8. Понимание сущности цифрового медиапотребления
9. Как использовать технологические возможности новой эпохи?
10. Понимание сущности адаптивных стратегий медиапотребления

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	РЕФЕРАТЫ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю развития новых медиа в XX-н. XXI вв.;</li> <li>- типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации;</li> <li>- черты социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами;</li> </ul>	1-5 разделы	<p>Студент не знает истории развития новых медиа в XX-н. XXI вв.; типологии новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; черт социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, в сопоставлении с другими Интернет культурами; основных теорий новых медиа, способы</p>	<p>Студент частично знает историю развития новых медиа в XX-н. XXI вв.; типологии новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; черт социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, в сопоставлении с другими Интернет культурами; основных теорий новых медиа,</p>	<p>Студент знает историю развития новых медиа в XX-н. XXI вв.; типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; черт социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, но при этом допускает ряд несущественных ошибок и неточностей. Умеет применять полученные</p>	<p>Студент в совершенстве знает историю развития новых медиа в XX-н. XXI вв.; типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; черт социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, в сопоставлении с другими Интернет культурами;</p>

<p>- основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик;  <b>Уметь:</b>  - представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа;  - применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов,  - формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа;  <b>Владеть:</b>  - понятийным аппаратом дисциплины;  - современными методами изучения новых медиа;  - умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;  - техниками анализа текстов новых медиа;  - базовыми умениями проектирования.</p>		<p>проблематизации и анализа их конкретных форм и практик;  Студент не умеет представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа; применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов, формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа;  Студент не владеет понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения новых медиа; умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;  техниками анализа текстов новых медиа; базовыми умениями проектирования.</p>	<p>способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик;  Студент представляет освоенные знания бессистемно; в процессе применения знаний делает грубые ошибки,  Студент плохо владеет понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения новых медиа; умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;  техниками анализа текстов новых медиа; базовыми умениями проектирования.</p>	<p>знания для интерпретации цифровых текстов, формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа; но при этом испытывает затруднения при переносе знаний на нестандартные ситуации.  Студент владеет понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения новых медиа; умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;  техниками анализа текстов новых медиа; базовыми умениями проектирования, но допускает незначительные ошибки.</p>	<p>основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик;  Студент в совершенстве умеет представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа; применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов, формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа;  Студент владеет понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения новых медиа; умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;  техниками анализа текстов новых медиа; базовыми умениями проектирования.</p>
--	--	--	---	---	--

ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

<p><b>Контролируемый результат обучения</b></p>	<p><b>Контролируемые темы (разделы) дисциплины</b></p>	<b>РЕФЕРАТЫ</b>			
		<b>Критерии оценивания</b>			
		<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

<p><b>Знать:</b> - сущностные характеристики и основные выразительные средства инфографики (статической и динамической), лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов, - основные принципы и правила монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов</p> <p><b>Уметь:</b> - создавать с помощью имеющегося в распоряжении редакции оборудования основные виды мультимедийных конвергентных текстов, - проводить монтаж в единый информационный блок текстов разных форматов, - обеспечивать единую концептуальную и смысловую основу всех составных частей мультимедийных текстов, - обеспечивать высокую посещаемость создаваемых мультимедийных конвергентных текстов.</p> <p><b>Владеть:</b> - оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента, - основными технологическими приемами максимально быстрого создания эффективных мультимедийных конвергентных текстов для размещения на интернет-сайте своего СМИ.</p>	<p>1-5 разделы</p>	<p>Студент не знает сущностных характеристик инфографики, лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов, основных принципов и правил монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов. Не умеет создавать с основными видами мультимедийных конвергентных текстов, проводить монтаж в единый информационный блок текстов разных форматов, обеспечивать единую концептуальную и смысловую основу всех составных частей мультимедийных текстов, обеспечивать высокую посещаемость создаваемых мультимедийных конвергентных текстов. Не владеет оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийных</p>	<p>Студент демонстрирует неполное знание сущностных характеристик инфографики, лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов, основных принципов и правил монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов. При создании основных видов мультимедийных конвергентных текстов, монтаже текстов разных форматов испытывает значительные затруднения. С трудом владеет оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента. В процессе применения знаний делает грубые ошибки, плохо владеет понятийным аппаратом дисциплины</p>	<p>Студент демонстрирует знание сущностных характеристик инфографики, лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов, основных принципов и правил монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов. Умеет создавать основные виды мультимедийных конвергентных текстов, монтировать тексты разных форматов. Владеет оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента, основными технологическими приемами максимально быстрого создания эффективных мультимедийных конвергентных текстов для размещения на интернет-сайте своего СМИ. При этом допускает ряд несущественных</p>	<p>Студент демонстрирует полное знание сущностных характеристик инфографики, лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов, основных принципов и правил монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов. Умеет создавать основные виды мультимедийных конвергентных текстов, - проводить монтаж в единый информационный блок текстов разных форматов, обеспечивать единую концептуальную и смысловую основу всех составных частей мультимедийных текстов, обеспечивать высокую посещаемость создаваемых мультимедийных конвергентных текстов. Владеет оборудованием и программным</p>
--	--------------------	---	---	---	--

		ого конвергентног о контента.		ых ошибок и неточностей.	обеспечением для создания мультимедийн ого конвергентног о контента, основными технологическ ими приемами максимально быстрого создания эффективных мультимедийн ых конвергентны х текстов для размещения на интернет- сайте своего СМИ.
--	--	-------------------------------------	--	-----------------------------	--

#### 4. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Каков объем и границы понятия «новые медиа»?
2. По каким принципам исследователи выстраивают типологию цифровых средств коммуникации?
3. Какие функции выполняют цифровые медиа в культуре глобального информационного общества?
4. Какие аргументы в пользу своих теорий приводят «кибероптимисты»?
5. Как аргументирую свои взгляды сторонники теории о культурном упрощении, связанном с новыми медиа?
6. Как изучаются сообщества в Интернете?
7. Какова роль Интернета в социокультурной динамике в работах М. Кастельса?
8. Каковы основные принципы культуры WEB 2.0?
9. Каковы факторы в поддержку и в опровержение возможностей конвергенции цифровых медиа?
10. Как изучается феномен блоггинга?
11. Как ведение блогов меняет облик традиционной журналистики?
12. Как происходит распознавание образов онлайн-собеседников в условиях их визуальной непредставленности?
13. Как трансформируется фотография при переходе на цифровую основу?
14. Как изменяются русский и английский языки в новых медиа?
15. Каковы особенности текстов в цифровых медиа?
16. Как развивался русскоязычный сегмент Интернета в 1990-2000-е гг.?
17. Каковы черты культурной специфики Рунета?
18. Каковы культурные и лингвистические особенности коммуникации в Твиттере?
19. Как изменились формы производства и потребления музыки в новых медиа?
20. Как работает «вирусная реклама» в Интернете?

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа



Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю развития новых медиа в XX-н. XXI вв.;</li> <li>- типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации;</li> <li>- черты социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами;</li> <li>- основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа;</li> <li>- применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов,</li> <li>- формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- современными методами изучения новых медиа;</li> <li>- умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;</li> <li>- техниками анализа текстов новых медиа;</li> </ul>	1-5 разделы	<p>Студент не знает истории развития новых медиа в XX-н. XXI вв.; типологии новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; черт социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, в сопоставлении с другими Интернет культурами; основных теорий новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик; Студент не умеет представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа; применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов, формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа; Студент не владеет понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения новых медиа; умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры; техниками анализа текстов новых медиа; базовыми</p>	<p>Студент частично знает историю развития новых медиа в XX-н. XXI вв.; типологии новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; черт социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, в сопоставлении с другими Интернет культурами; основных теорий новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик; Студент представляет освоенные знания бессистемно; в процессе применения знаний делает грубые ошибки, владеет понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения новых медиа; умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры; техниками анализа текстов новых медиа; умениями проектирования.</p>	<p>Студент знает историю развития новых медиа в XX-н. XXI вв.; типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; черт социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, но при этом допускает ряд несущественных ошибок и неточностей. Умеет применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов, формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа; но при этом испытывает затруднения при переносе знаний на нестандартные ситуации. Студент владеет понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения новых медиа; умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры; техниками анализа текстов новых медиа; базовыми умениями проектирования, но допускает незначительные ошибки.</p>	<p>Студент в совершенстве знает историю развития новых медиа в XX-н. XXI вв.; типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; черт социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, в сопоставлении с другими Интернет культурами; основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик; Студент в совершенстве умеет представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа; применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов, формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа; Студент владеет понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения новых медиа; умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной</p>

- базовыми умениями проектирования.		умениями проектирования.			культуры; техниками анализа текстов новых медиа; базовыми умениями проектирования.
ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс					
<b>Контролируемый результат обучения</b>	<b>Контролируемые темы (разделы) дисциплины</b>	<b>КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ</b>			
		<b>Критерии оценивания</b>			
		<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущностные характеристики и основные выразительные средства инфографики (статической и динамической), лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов,</li> <li>- основные принципы и правила монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать с помощью имеющегося в распоряжении редакции оборудования основные виды мультимедийных конвергентных текстов,</li> <li>- проводить монтаж в единый информационный блок текстов разных форматов,</li> <li>- обеспечивать единую концептуальную и смысловую основу всех составных частей мультимедийных текстов,</li> <li>- обеспечивать высокую посещаемость создаваемых мультимедийных конвергентных текстов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p>	1-5 разделы	Студент не знает сущностных характеристик инфографики, лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов, основных принципов и правил монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов. Не умеет создавать с основные виды мультимедийных конвергентных текстов, проводить монтаж в единый информационный блок текстов разных форматов, обеспечивать единую концептуальную и смысловую основу всех	Студент демонстрирует неполное знание сущностных характеристик инфографики, лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов, основных принципов и правил монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов. При создании основных видов мультимедийных конвергентных текстов, монтаже текстов разных форматов испытывает значительные затруднения. С трудом владеет оборудованием и программным	Студент демонстрирует знание сущностных характеристик инфографики, лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов, основных принципов и правил монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов. Умеет создавать основные виды мультимедийных конвергентных текстов, монтировать тексты разных форматов. Владеет оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента,	Студент демонстрирует полное знание сущностных характеристик инфографики, лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов, основных принципов и правил монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов. Умеет создавать основные виды мультимедийных конвергентных текстов, - проводить монтаж в единый информационный блок текстов разных форматов, обеспечивать единую концептуальную

<p>- оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента, - основными технологическими приемами максимально быстрого создания эффективных мультимедийных конвергентных текстов для размещения на интернет-сайте своего СМИ.</p>		<p>составных частей мультимедийных текстов, обеспечивать высокую посещаемость создаваемых мультимедийных конвергентных текстов. Не владеет оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента.</p>	<p>обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента. В процессе применения знаний делает грубые ошибки, плохо владеет понятийным аппаратом дисциплины</p>	<p>основными технологическими приемами максимально быстрого создания эффективных мультимедийных конвергентных текстов для размещения на интернет-сайте своего СМИ. При этом допускает ряд несущественных ошибок и неточностей.</p>	<p>ую и смысловую основу всех составных частей мультимедийных текстов, обеспечивать высокую посещаемость создаваемых мультимедийных конвергентных текстов. Владеет оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента, основными технологическими приемами максимально быстрого создания эффективных мультимедийных конвергентных текстов для размещения на интернет-сайте своего СМИ.</p>
---	--	---	--	--	---

## 5. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

### Примерные темы для контрольной работы № 1:

1. Принципы представления реальности на информационных порталах Рунета.
2. Youtube и феномен коммуникации при помощи видеороликов.
3. Изучение комментариев к новостным ресурсам: возможности дискурс-анализа.
4. Культура социальных сетей.
5. Феномен гражданского активизма в Сети.
6. Культура виртуальной личности в Интернете.
7. Культурная специфика русскоязычной блогосферы.

### Примерные темы для контрольной работы № 2:

1. Новые медиа и конструирование «гиперреальности».
2. Сетевое общество в трудах М. Кастельса.
3. Трансформации русского языка в Рунете.

4. Представление знания в «Википедии».
5. Особенности онлайн-дневников подростков.
6. Возможности и границы электронной коммерции.
7. Феномен фан-фикшн в Сети.
8. Интернет и возможности гражданского общества.