

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Максимов Алексей Бурилович  
Должность: директор департамента по образовательной политике  
Дата подписания: 01.11.2023 17:52:47  
Уникальный идентификатор документа:  
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета машиностроения

/Е.В. Сафонов /

2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Экономическая теория и бизнес-планирование»**

Направление подготовки  
**27.03.05 «Инноватика»**

Профиль  
**«Аддитивные технологии»**

Квалификация (степень) выпускника  
**бакалавр**

Форма обучения  
**очная**

Москва 2021

## 1. Цели освоения дисциплины.

К **основным целям** освоения дисциплины «Экономическая теория и бизнес-планирование» следует отнести:

- расширение и углубление знаний в области экономической теории, формирование научного социально-экономического мировоззрения,
- овладение понятийным аппаратом, основными концепциями и моделями экономической теории, позволяющими самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики в целом, анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики;
- формирование системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования, а также практических навыков разработки бизнес-плана производственного предприятия.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Экономическая теория и бизнес-планирование» следует отнести:

- теоретическое освоение классических и новейших экономических концепций и моделей;
- понимание экономических проблем России;
- выработка навыков применения получаемых знаний в области экономической теории, экономической истории и истории экономической мысли в практике самостоятельных научных изысканий и исследований;
- освоение содержания процесса бизнес-планирования, условий его эффективности и роли в системе управления предприятием;
- овладение методиками разработки основных разделов бизнес-планов.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Экономическая теория и бизнес-планирование» относится к числу базовых учебных дисциплин (Б.1.1.6) базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и входит в основную образовательную программу подготовки бакалавра по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика», профиль «Аддитивные технологии» очной формы обучения.

Дисциплина «Экономическая теория и бизнес-планирование» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами ООП:

*В базовой части блока (Б1):*

- Менеджмент в инновационной деятельности.

*В вариативной части блока (Б1):*

- Системный анализ. Технология нововведений;
- Теоретическая инноватика.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенции	В результате освоения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
-----------------	-----------------------	---

	образовательной программы обучающийся должен обладать	
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основы экономических знаний в различных сферах деятельности</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять экономические знания в различных сферах деятельности</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основами экономических знаний в различных сферах деятельности</li> </ul>
ОПК-6	способностью к работе в коллективе, организации работы малых коллективов (команды) исполнителей	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• особенности организации работы исполнителей, обоснования и принятия управленческих решений в процессе управления инновационной деятельностью предприятия;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• взаимодействовать с коллегами, работать в коллективе, организовать работу исполнителей</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками работы в многопрофильных командах, ориентированных на выполнение инновационных проектов</li> </ul>
ОПК-8	способностью применять знания истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• теоретический аппарат и инструментальные средства в области истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обосновывать управленческие решения в предметной области управления инновационными проектами</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• современными методами и средствами в области истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов</li> </ul>

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, т.е. 108 академических часа (из них 54 часа – самостоятельная работа студентов).

Дисциплина читается на втором курсе в 4 семестре, в том числе аудиторных занятий – 54 часа, из них лекций – 36 часов (2 часа в неделю), семинары и практические работы – 18 часов (1 час в неделю). По дисциплине предусмотрена курсовая работа.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Структура и содержание дисциплины «**Экономическая теория и бизнес-планирование**» по срокам и видам работы отражены в Приложении 1 к рабочей программе.

### Содержание разделов дисциплины

#### «Введение в экономическую теорию»

Тема 1. «Предмет и метод экономической теории».

Определения предмета экономической теории. Экономическая теория как наука о системе экономических отношений. Экономическая теория как наука о поведении людей в процессе распределения ограниченных ресурсов. Экономические категории и экономические законы. Объективный характер экономических законов. Система экономических законов. Экономическая теория в системе экономических наук. Метод экономической теории. Метод научной абстракции. Метод анализа и синтеза. Метод индукции и дедукции. Соотношение логического и исторического. Математические и статистические методы. Экономические эксперименты. Функции экономической теории: познавательная, методологическая, практическая. Экономическая стратегия и экономическая политика. Уровни экономического анализа: микроэкономический, мезоэкономический, макроэкономический (национальная экономика, закрытая, открытая) мировая экономика.

Тема 2. «Ресурсы и потребности как основы любой экономики».

Потребности. Экономические интересы. Блага, ресурсы. Потребности как движущая сила развития экономических систем. Классификация потребностей. Закон возвышения потребностей.

Производство материальных благ и его роль в развитии человеческого общества. Экономические блага и их классификация. Факторы производства. Рабочая сила, средства труда, предметы труда. (Труд, капитал, земля, предпринимательская способность). Производство, распределение, обмен, потребление и соотношение между ними.

Экономическая система и её составляющие. Производительные силы и их структура. Основные ступени развития производительных сил. Система производственных отношений. Организационно-экономические и социально-экономические отношения. Способ производства.

Экономический выбор. Проблема выбора оптимального решения. Граница производственных возможностей. Альтернативные издержки.

Тема 3. «Собственность и социально-экономические системы»

Сущность собственности. Собственность в экономическом и юридическом смысле. Собственность на средства производства и предметы потребления. Система экономических отношений собственности. Присвоение-отчуждение. Характер соединения работника со средствами производства. Распределение, обмен, потребление. Правовые отношения собственности: владение, пользование, распоряжение. Теория «пучка прав собственности».

Формы собственности и их эволюция. Первоначальнообщинная, античная, феодальная, капиталистическая, общественная собственность. Структура собственности в современной

экономике: частная индивидуальная, коллективная, кооперативная, государственная собственность.

Собственность и экономические системы. Место различных форм собственности в экономических системах. Классификация систем. Централизованно-управляемая и рыночная системы. Смешанная экономика. Постиндустриальная экономика. Преобразование собственности в России. Разгосударствление и приватизация. Переходный характер российской социально-экономической системы.

#### **«Основы товарной экономики»**

Тема 4. «Товарное производство. Теории стоимости».

Возникновение и основные черты товарного производства. Натуральное производство и его место в историческом развитии общества. Общественное разделение труда как условие существования товарного производства. Обособленность производителей как причина товарного производства. Простое и капиталистическое товарное производство.

Товар и его свойства. Потребительная стоимость. Меновая стоимость и стоимость.

Трудовая теория стоимости. Двойственный характер труда, воплощенного в товаре. Конкретный труд. Абстрактный труд. Индивидуальное и общественно-необходимое рабочее время. Простой и сложный труд. Производительность и интенсивность труда, их влияние на величину стоимости товара. Закон стоимости и его функции. Закон стоимости как стихийный регулятор распределения труда между различными отраслями производства. Закон стоимости и развитие производительных сил. Закон стоимости и дифференциация товаропроизводителей.

Стоимость как функция эффекта полезности и производственных затрат. Полезность товара и её оценка: общая полезность, предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Предельная полезность и стоимость (ценность).

Трудовая теория стоимости, теория предельной полезности и практика. Ограниченность теории трудовой стоимости. Ограниченность теории предельной полезности. Попытки синтеза двух теорий.

Тема 5. «Деньги. Теории денег»

Развитие обмена и возникновение денег. Форма стоимости. Простая форма стоимости. Развёрнутая форма стоимости. Всеобщая форма стоимости. Денежная форма стоимости.

Сущность и функции денег. Единство и различие товара и денег. Деньги как воплощение общественного труда. Функция меры стоимости. Цена товара. Стоимость денег. Масштаб цен. Функция средства обращения. Монета. Знаки стоимости: неполноценные монеты и бумажные деньги. Сеньораж. Функция накопления (сбережения). Функция средства платежа. Мировые деньги. Закон денежного обращения.

Современные денежные средства. Крах золотого стандарта. Структура современной денежной массы. Денежные агрегаты: M0, M1, M2, M3. Безналичные деньги. «Электронные деньги». Теории денег. Металлическая и номиналистическая теории денег. Количественная теория денег. Уравнение обмена И. Фишера.

#### **«Микроэкономика»**

Тема 6. «Рыночный механизм. Спрос и предложение. Рыночное равновесие и эластичность».

Рынок, его функции и структура. Рынок как экономическая категория. Функция соединения сферы производства и сферы обращения. Функция контроля конечных результатов

производства. Функция установления взаимосвязи интересов продавцов и покупателей. Типы рынка. Рынок совершенной и несовершенной конкуренции. Преимущества и недостатки рынка. Спрос и рыночные цены. Закон спроса. Кривая спроса. . Изменения величины спроса. Изменения в спросе. Факторы, влияющие на спрос. Предложение и рыночные цены. Закон предложения. Кривая предложения. Изменение величины предложения.

Изменения в предложении. Факторы, влияющие на предложение. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Крест Маршалла. Равновесие Вальраса и

Маршалла. Паутинообразная модель. Условия, вызывающие дефицит и перепроизводство товаров. Влияние на равновесную цену и равновесный объем производства одновременного увеличения или уменьшения спроса и предложения. Эластичность спроса по цене. Коэффициент эластичности спроса. Дуговая эластичность.

Условия ценовой эластичности спроса. Эластичность предложения. Коэффициент эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Эластичность спроса по доходу. Определение качественных и некачественных товаров по Энгелю. Перекрестная эластичность спроса.

Тема 7. «Теории потребительского выбора».

Основные понятия теории предельной полезности. Формирование спроса под воздействием полезности и дохода. Законы Госсена. Определение теории и модели потребительского выбора. Два основных подхода к решению модели потребительского выбора - кардиналистский и ординалистский, их признаки, особенности и основные категории. Закон убывающей предельной полезности. Уравнение, определяющее равновесие потребителя. Потребительский выбор. Максимизация полезности. Ординалистская теория потребительского поведения. Карта кривых безразличия. Бюджетная линия. Предельная норма замещения. Равновесие индивидуального потребителя. Максимизация полезности. Анализ характерных моделей потребительского выбора.

Тема 8. «Предпринимательская деятельность».

Фирма как субъект рыночной экономики. Сущность предпринимательской деятельности. Роль предпринимателя в рыночной экономике. Основные теории фирмы: теория максимизации прибыли; менеджеральная теория фирмы или теория максимизации дохода от продаж Теория максимизации роста. Поведенческие теории фирмы или теории множественности целей. Размеры предприятия и его эффективность. Общественное разделение труда. Специализация и кооперация производства. Концентрация и централизация производства и их последствия. Крупные и малые фирмы. Горизонтальная и вертикальная концентрация. Диверсификация производства. Основные формы монополистических объединений: картели, синдикаты, тресты, концерны. Образование финансового капитала. Финансово-промышленные группы.

Тема 9. «Теория издержек производства и прибыли».

Марксистская и неоклассическая теории издержек производства и прибыли. Определение понятий издержек производства, экономическая прибыль, бухгалтерская прибыль, предпринимательский доход – нормальная норма прибыли. Определение постоянных, переменных и общих издержек производства. Средние издержки производства и цена товара. Предельные издержки и определение объема производства товара, при котором издержки минимальны в краткосрочный период времени. Условия максимизации прибыли. Влияние на закон предложения закона убывающей производительности труда. Взаимосвязь кривой предложения и предельных издержек. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба

производства. Факторы определяющие положительный и отрицательный эффект масштаба. Кривая выбора и ее формы в различных отраслях производства. Трансакционные издержки.

Тема 10. «Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции».

Поведение предприятия в условиях совершенной конкуренции. Модель чистой конкуренции. Спрос, предложение и ценообразование в условиях чистой конкуренции. Максимизации прибыли в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Основные признаки рыночной власти. Показатель монопольной власти. Коэффициент монопольной власти Лернера. Взаимосвязь эластичности спроса и коэффициента Лернера. Источники монопольной власти. Эластичность рыночного спроса. Концентрация фирм на рынке (индекс Херфиндаля). Конкурентная стратегия фирм. Общественные издержки монопольной власти и причины их возникновения (реклама, лобби и сокрытие доходов). Универсальные правила ценообразования монопольной фирмы. Формула монопольной накладки. Превращение монопольного рынка в рынок совершенной конкуренции при высокой эластичности спроса.

Поведение предприятия в условиях рынка чистой монополии. Модель чистой монополии. Спрос и предложение в условиях чистой монополии. Определение цены и объёма производства. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация. Естественные монополии и общественное регулирование.

Поведение предприятия в условиях монополистической конкуренции. Модель монополистической конкуренции. Определение цены и объёма производства. Неценовая конкуренция.

Поведение фирмы в условиях олигополистического рынка. Варианты ценообразования. Цена и объём производства. Олигополия и экономическая эффективность. Антимонопольное регулирование.

Тема 11. «Теории заработной платы. Рынок труда».

Сущность заработной платы. Теории заработной платы: Д. Рикардо и К. Маркса. Заработная плата как превращенная форма стоимости и цены товара рабочая сила. Специфическая потребительная стоимость рабочей силы. Величина заработной платы и её зависимость от производительности труда.

Рынок труда и заработная плата. Субъекты спроса и предложения на рынке рабочей силы. Закон спроса и предложения на труд и механизм его действия на рынке труда. Факторы, влияющие на величину заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Роль профсоюзов и государства в регулировании заработной платы.

Тема 12. «Рынок денежного капитала».

Ссудный капитал и его источники. Сущность ссудного капитала, как товара особого рода. Источники ссудного капитала. Функции ссудного капитала. Ссудный процент как цена товара-капитала. Норма процента. Номинальная и реальная ставка процента. Ценообразование на рынке ссудного товара-капитала. Процент и предпринимательский доход. Распадение прибыли на предпринимательский процент и доход. Предпринимательский доход и экономическая прибыль.

Кредит и его формы. Коммерческий и банкирский кредит. Банковский кредит. Потребительский, ипотечный, межхозяйственный, государственный кредит.

Рынок ссудного капитала. Купля-продажа особого товара-капитала. Конкуренция между кредитором и заёмщиком. Движение процентных ставок. Исчисление процентных ставок и дисконтирование.

Тема 13. «Теория ренты. Рынок природных ресурсов».

Земельные и рентные отношения. Основные формы земельной ренты. Дифференциальная рента: условия образования и причина. Дифференциальная земельная рента I. Источник дифференциальной ренты. Интенсификация сельского хозяйства и дифференциальная рента II. Абсолютная рента: условия образования и причина. Монопольная рента. Рента в добывающей промышленности и строительстве. Природные ресурсы и их классификация. Реальные и потенциальные природные ресурсы. Возобновляемые и не возобновляемые природные ресурсы. Рента и арендная плата. Рынок земли. Земельный кадастр. Цена земли. Динамика цен на землю в современных условиях. Проблема использования природных ресурсов в России. Особенности процесса минимизации издержек в российской экономике.

Тема 14. «Смешанная экономика: механизм функционирования на микроуровне».

Смешанная экономика как система взаимодействия частного сектора и государства с целью эффективного решения фундаментальных проблем рыночной экономики. Необходимость государственного регулирования в условиях смешанной экономики. Способы госрегулирования. Использование финансовых инструментов: налогов, дотаций. Установление фиксированных цен и влияние таких на экономику. Дефицит и качество продукции. Квазиравновесие. Условия появления черного рынка. Распределение благ с помощью очереди. Условия возникновения очереди. Посредничество и спекуляция. Влияние спекуляции на ценообразование. Особенности бесплатного распределения материальных благ государством и фирмами.

#### «Макроэкономика»

Тема 15. «Национальное хозяйство: его структура и показатели».

Национальное хозяйство и его структура. Национальное богатство. Отраслевая и секторальная структура национальной экономики. Материальное и нематериальное производство, сфера услуг. Производство средств производства и производство предметов потребления. Кругооборот доходов и расходов. Макроэкономические показатели и их значение. Система национальных счетов. Валовой национальный продукт (ВНП), Валовой внутренний продукт (ВВП). Особенности расчета ВНП – исключение "двойного счета" и непроемких сделок. Добавленная стоимость и конечный продукт потребления. Расчет ВНП по потоку товаров-затрат и по потоку доходов. Личные потребительские расходы. Валовые и чистые инвестиции. Чистые инвестиции и экономический рост. Государственные закупки товаров и услуг. Чистый экспорт. Другие показатели национальных счетов: чистый национальный продукт, национальный доход, располагаемый доход. Номинальный, реальный и потенциальный ВНП. Дефлятор. Индекс потребительских цен. Потребительская корзина.

Тема 16. «Общественное воспроизводство. Теории макроэкономического равновесия».

Общественное воспроизводство и макроэкономическое равновесие. Макроэкономические пропорции, их типы. Теория воспроизводства совокупного общественного продукта К. Маркса. Модель макроэкономического равновесия «совокупный спрос - совокупное предложение». Совокупный спрос. Компоненты совокупного спроса (совокупных расходов). Детерминанты совокупного спроса. Совокупное предложение. Детерминанты совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кейнсианские и классические отрезки кривой совокупного предложения. Неценовые факторы изменения совокупного предложения. Изменения в равновесии. Эффект храповика. Сравнительная характеристика классического и кейнсианского подходов.

Тема 17. «Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция».



Понятие безработица. Причины безработицы. Основные экономические школы о причинах безработицы. Основные типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, скрытая. Определение уровня безработицы. Естественный уровень безработицы: условия его возникновения и факторы, на него влияющие. Теория рациональной заработной платы. Экономические издержки безработицы. Социально-экономические последствия безработицы и методы их нейтрализации. Экономические потери от безработицы. Формула Оукена. Система социальных амортизаторов.

Сущность и виды инфляции. Понятие инфляции. Виды инфляции. Инфляция в зависимости от характера процесса (открытая, скрытая, шоковая). Инфляция с учетом места распространения. Инфляция по темпам повышения цен. Измерение инфляции.

Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция предложения. Монетаристская теория инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. «Цена» инфляции и её основные варианты. Позитивный вариант. Сеньораж. Нулевой вариант. Негативный вариант. Инфляция как стимул и тормоз экономического развития. Инфляция и безработица. Кривая Филипса. Стагфляция. Влияние инфляции на объем национального продукта, особенности проведения антиинфляционной политики. Особенности инфляции в России.

Тема 18. «Методы государственного регулирования национальной экономики. Индикативное планирование».

Основные направления, цели и задачи государственной политики в области стабилизации национальной экономики. Экономические школы о возможностях рыночной экономики к саморегулированию. Магический четырехугольник Кейнса стабилизации национальной экономики. Государственное регулирование через использование государственного предпринимательства и социальную сферу. Косвенное или административное регулирование через законы, постановления, указы и через налоговую, бюджетную, денежно-кредитную, валютную политику. Виды макроэкономического планирования. Индикативное планирование.

Тема 19. «Социальная политика и уровень жизни населения».

Экономическая эффективность и социальная справедливость. Понимание экономической эффективности различными экономическими школами. Основные подходы к пониманию социальной справедливости: исторически-специфический и общенсторический. Противоречия экономической эффективности и социальной справедливости.

Доходы и источники их формирования в рыночной экономике. Доходы первичные, вторичные. Распределение доходов. Номинальные и реальные доходы.

Уровень жизни и его измерение. Система показателей уровня жизни. Экономическое благосостояние. Потребительский бюджет, потребительская корзина, рациональный потребительский бюджет. Прожиточный минимум. Уровень жизни и образ жизни. Распределение дохода и дискриминация. Развитие кризиса распределения. Проблемы хронической нищеты.

Системы социальной защиты. Государственная индексация доходов. Государственные трансферты. Равенство и справедливость. Распределение доходов и социальное неравенство. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни. Социальная защищенность населения, компенсация и индексация. Индекс стоимости жизни. Кризис целевых компенсационных программ. Налоговое регулирование. Особенности проведения социальной политики в условиях реформированной экономики России.

Тема 20. «Кредитно-банковская система. Модель денежного рынка. Денежный мультипликатор».

Функции и роль кредита в условиях рыночной экономики. Структура банковской системы. Цель и задачи Центрального банка, коммерческих банков. Основные операции и роль коммерческих банков. Кредитные деньги. Денежный мультипликатор. Современная банковская система России.

Денежный рынок, спрос и предложение денег. Денежные агрегаты. Условия равновесия денежного рынка. Кредитная система. Основные элементы кредитной системы: банки и небанковские кредитно-финансовые учреждения. Банки и их функции. Виды банков. Центральный банк. Коммерческие банки и их операции. Российская банковская система.

Создание банковских депозитов. Депозиты и резервы. Норма банковских резервов. Фактические, обязательные, избыточные резервы. Банковский мультипликатор.

Тема 21. «Денежно-кредитная политика: её цели и инструменты».

Цели и задачи денежной политики. Кредитно-денежная политика и её инструменты. Роль Центрального банка в проведении денежной политики. Политика рестрикции и политика экспансии. Основные инструменты денежной политики: операции на открытом рынке, учетная ставка, обязательная норма резерва, селективное регулирование. Эффективность кредитно-денежной политики.

Тема 22. «Финансовая система государства».

Роль финансов в современном обществе. Сущность и функции финансов. Необходимость финансов. Распределительные и контрольно-стимулирующие функции. Состав финансовых ресурсов: государственные доходы и внебюджетные средства. Финансовая система. Децентрализованные финансы. Централизованные финансы, их структура.

Тема 23. «Государственный бюджет. Налоги. Государственный долг».

Зависимость бюджетной системы от государственного устройства. Формирование и использование госбюджета. Доходная и расходная части государственного бюджета. Определение бюджетного дефицита и профицита. Способы балансировки бюджета. Ежегодно сбалансированный бюджет и бюджет, сбалансированный на циклической основе. Сущность стабилизационного фонда. Стабилизационный фонд в промышленно-развитых странах и в России.

Сущность налогов. Принципы налогообложения. Функции налогов. Элементы налоговой системы, субъект налога, носитель налога, ставка налога. Прямые и косвенные налоги. Особенности распределения налогового бремени. Зависимость между величиной налоговых ставок и доходами бюджета. Кривая Лаффера. Налогообложение в России. Налоговый кодекс России. Государственный долг. Количественный аспект. Экономические последствия распределения доходов. Внешний долг. Эффект вытеснения и основные производственные фонды. Взаимосвязь роста налогов и дефицита. Политико-экономические меры сокращения дефицита. Дефицит бюджета и государственный долг России.

Тема 24. «Бюджетно-налоговая политика».

Цели и задачи фискальной политики. Дискреционная фискальная политика, правительственные закупки. Фискальная политика в ходе экономического цикла. Финансирование дефицитов и способы избавления от бюджетных излишков. Недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Бюджет при допущении полной занятости. Ограничение проведения фискальной политики. Влияние временного лага на эффективность фискальной политики. Эффект вытеснения. Мультипликатор государственных расходов и налогов. Социальная направленность фискальной политики государства. Особенности воздействия фискальной политики на инфляцию. Особенности в проведении фискальной

политики в открытой экономике. Различия в подходах к фискальной и денежной политике экономистов, принадлежащих к кейнсианской и неоклассической школам.

Тема 25. «Цикличность в рыночной экономике».

Общее понятие цикла. Основные характеристики цикла. Типы цикла. Разновидности циклов по продолжительности. Краткосрочные (3-4 мес), среднесрочные (10-12 лет), долгосрочные (50-60 лет). Причины возникновения циклов. Экзогенные (внешние) и эндогенные (внутренние) факторы циклов. Теория колебаний спроса. Механизм мультипликатора-акселератора. Влияние типов капиталовложений на циклические колебания. Воздействие государства на экономический цикл и его модификации.

Тема 26. «Кейнсианская теория выхода из экономического кризиса».

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия «совокупные доходы - совокупные расходы» (кейнсианский крест). Потребительская функция и её составляющие. Предельная и средняя склонность к потреблению. Планируемые расходы (совокупный спрос) и их структура. Влияние государства на «эффективный совокупный спрос», эффект мультипликации. Сбережения, функция сбережения. Факторы, влияющие на сбережение. Средняя и предельная склонность к сбережению. Равновесие национального продукта и его нарушения: Рецессионный и инфляционный разрывы. Неоклассический синтез и макроэкономическое равновесие. Модель «инвестиции, сбережения - предложение денег» Хикса-Хансена.

Тема 27. «Экономический рост. Модели экономического роста».

Экономический рост и его показатели. Сущность и цели экономического роста. Темпы экономического роста: общий (за ряд лет), среднегодовой, текущий годовой. Экономический рост и экология.

Типы экономического роста и эффективность национальной экономики. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Научно-техническая революция и её влияние на экономический рост. Эффективность национальной экономики и её показатели. Производственная и экономическая эффективность. Парето-эффективность.

Модели экономического роста (Харрода-Домара, Солоу). Неоклассическая модель Р. Солоу. «Золотое правило накопления». Проблемы эффективности и качества экономического роста России.

**«Сущность бизнес – планирования»**

Тема 28. Основные этапы разработки бизнес-плана

Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Бизнес-план и его роль в системе управления предприятием. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования.

Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес – планирования. Виды бизнес-планов. Функции бизнес – планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Отличие бизнес-планов от других плановых документов. Алгоритм действий по разработке бизнес-плана.

Тема 29. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования

Классификация бизнес-планов: бизнес-план инвестиционного проекта и бизнес-план организации. Основные виды бизнес-планов: по целям разработки, по используемым методикам, по объектам планирования. Характеристика основных российских и зарубежных методик бизнес-планирования. Типовая структура бизнес-плана. Характеристика его основных разделов.

Тема 30. Маркетинговые аспекты бизнес-планирования

Стратегический маркетинг: анализ рыночных потребностей и рыночного потенциала,

сегментация рынка, разработка стратегии маркетинга. Оперативный маркетинг: выбор целевого сегмента, разработка плана маркетинга с применением инструментов маркетинг-микса, прогноз объемов продаж, разработка бюджета маркетинга, реализация плана маркетинга и контроль его выполнения. Товарная политика фирмы. Ассортиментная политика фирмы. Разработка и внедрение новой продукции. Ценовая политика фирмы. Ценовая стратегия предприятия. Выбор метода ценообразования. Сбытовая политика предприятия. Система товародвижения. Особенности составления бюджета маркетинга.

#### Тема 31. Разработка организационного плана

Организационная схема управления предприятием; организация координирования и взаимодействия служб и подразделений предприятия. Требования, предъявляемые к топ – менеджменту. Характеристики управленческого персонала с позиций возраста, образования, занимаемой должности, опыта, прав полномочий и др. Персонал предприятия, не связанный с управлением: потребность в кадрах по профессиям, квалификационные требования, форма привлечения к труду; режим труда.

Кадровая политика предприятия: принципы отбора сотрудников, найма на работу; создание системы повышения квалификации и переподготовки кадров; разработка процедуры оценки качества работы сотрудников, система продвижения работников по службе.

Тема 32. Особенности разработки производственного плана Технология производства. Контроль производственного процесса. Система охраны окружающей среды. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Прогноз затрат. Разработка калькуляции себестоимости изготовления продукта. Формирование производственной себестоимости продукции. Определение потребности в ресурсах: помещение, производственные мощности, оборудование, производственный персонал. Планирование потребности в оборотных средствах. Поставщики. Технологии и схемы производственных потоков. Календарный план, увязывающий работы, исполнителей и сроки выполнения. Тема 6. Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования Планирование основных финансовых показателей. Структура финансового плана: прогноз о прибылях и убытках, прогноз денежных поступлений и выплат, балансовый прогноз. Особенности планирования денежных поступлений и выплат. График достижения безубыточности. Расчет сроков окупаемости. Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Прогноз показателей финансового состояния.

Тема 33. Оценка рисков и страхование Определение источников рисков и вероятности их возникновения. Классификация рисков: маркетинговые риски, технологические риски, финансовые риски, политические и правовые риски, строительные риски и др. Разработка мер по снижению рисков и потерь. Программа страхования от рисков.

#### Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студентов осуществляется в форме изучения теоретических и практико-ориентированных экономических источников литературы, выработки практических навыков решения задач по дисциплине «Экономическая теория и бизнес-планирование» и выполнения курсовой работы.

Раздел дисциплины	Объем самостоятельной работы в часах
Введение в экономику	9
Основы товарной экономики	9

Микроэкономика	9
Макроэкономика	9
Сущность бизнес-планирования	18
ИТОГО	54

### Вопросы, выносимые на самостоятельную работу

- 1) Предмет и методы экономики как общественной науки.
- 2) Сущность потребления и закон возвышения потребностей. Классификация потребностей.
- 3) Экономическая эффективность. Кривая производственных возможностей и её использование.
- 4) Факторы производства и их роль в проблеме экономического выбора.
- 5) Экономические системы и их модели.
- 6) Рынок: сущность, условия возникновения, функции и типы.
- 7) Структура и инфраструктура рынка. Условия эффективного функционирования рынка.
- 8) Основные инструменты рынка: товар, деньги и их сущность.
- 9) Закон спроса, неценовые факторы спроса.
- 10) Закон предложения, неценовые факторы предложения.
- 11) Условия возникновения равновесия, дефицита и перенасыщения на рынке.
- 12) Эластичность спроса по цене, её виды и факторы.
- 13) Эластичность предложения по цене, её виды и факторы.
- 14) Эластичность спроса по доходу. Факторы, влияющие на эластичность спроса по доходу.
- 15) Перекрёстная эластичность спроса. Влияние эластичности на доход производителя.
- 16) Формирование цены в условиях совершенной конкуренции.
- 17) Предпочтения потребителей и предельная полезность.
- 18) Понятие издержек и прибыли. Виды издержек.
- 19) Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства.
- 20) Особенности деятельности рынка совершенной конкуренции.
- 21) Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции.
- 22) Особенности ценообразования в условиях чистой монополии.
- 23) Особенности ценообразования в условиях олигополии.
- 24) Несовершенная конкуренция (монополистическая конкуренция, олигополия, монополия).
- 25) Критерии оценки рыночной власти и общественные издержки монопольной власти.
- 26) Зависимость деятельности фирмы от объёма производства и рыночной цены.
- 27) Теория производства.
- 28) Рынок факторов производства. Рынок труда и его особенности.
- 29) Рынок факторов производства. Рынок земли и его особенности.
- 30) Рынок факторов производства. Рынок капитала и его особенности.
- 31) Собственность как экономическая категория. Формы собственности.
- 32) Формы предпринимательской деятельности.
- 33) Приватизация и особенности её проведения для разных стран.
- 34) Цели и задачи государства на макроуровне.
- 35) Крутооборот доходов и расходов в национальной экономике.
- 36) Система национальных счетов.
- 37) Расчет ВВП. Дефлятор.
- 38) Экономические циклы и их виды.
- 39) Фазы экономического цикла.
- 40) Модель экономического равновесия. Кейнсианский и классический отрезки кривой совокупного предложения. Модель "Храповика".
- 41) Определение совокупного спроса и совокупного предложения и факторы их определяющие.
- 42) Предельная склонность к потреблению и сбережению. Эффект мультипликатора.
- 43) Определение безработицы, её основные типы. Естественный уровень безработицы и условия, определяющие этот уровень.

- 44) Особенности влияния безработицы на экономическое развитие общества. Последствия безработицы для экономики страны. Закон Оукена.
- 45) Инфляция как дестабилизирующий фактор национальной экономики. Типы инфляции и её измерение.
- 46) Особенности инфляции спроса и предложения в краткосрочный и долгосрочный периоды времени.
- 47) Современные способы борьбы с инфляцией. Антиинфляционная политика государства.
- 48) Социально-экономическая политика государства. Современные формы и методы социальной защищённости населения.
- 49) Определение уровня жизни. Неравенство. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
- 50) Сущность и функции денег, денежные агрегаты. Количественная теория денег. Правило Фридмена.
- 51) Условия равновесия на денежном рынке.
- 52) Денежный мультипликатор.
- 53) Банковская система: типы и основные элементы.
- 54) Основные положения кредитно-денежной политики.
- 55) Государственный бюджет (доход и расходы).
- 56) Налоговая система. Кривая Лаффера.
- 57) Цели и задачи бюджетно-налоговой политики. Методы бюджетно-налогового регулирования.
- 58) Государственный бюджет, его задачи, причины и последствия дефицита бюджета.
- 59) Структура платёжного баланса, факторы на него влияющие.
- 60) Экономический рост. Типы и факторы экономического роста.
- 61) Теневая экономика.
- 62) Внешняя торговля и торговая политика.
- 63) Открытая экономика и валютный рынок.
- 64) Эффект дохода и эффект замещения.
- 65) Внешние эффекты. Общественные блага.
- 66) Общее равновесие и благосостояние.
- 67) Особенности переходной экономики России.
- 68) Основные этапы развития экономической теории.
- 69) Понятия бизнеса и предпринимательства
- 70) Основные участники и свойства бизнеса
- 71) Факторы предпринимательского климата
- 72) Сущность и значение бизнес-планирования
- 73) Принципы и методы бизнес-планирования
- 74) Организация процесса бизнес-планирования во времени и его стадии
- 75) Проведение аудита бизнес-плана
- 76) Возможности развития бизнес-планирования в отечественной практике
- 77) Понятие, цель и задачи составления бизнес-плана
- 78) Функции бизнес-плана в современной практике
- 79) Основные подходы к разработке бизнес-плана
- 80) Бизнес-планирование для многоточечных, диверсифицированных, непроизводственных организаций
- 81) Общая структура бизнес-плана
- 82) Резюме бизнес-плана и его значение
- 83) Проведение анализа бизнес-среды организации
- 84) План маркетинга и его особенности в бизнес-планировании
- 85) Производственный план промышленного предприятия
- 86) Организационный план и его значение для реализации бизнес-плана
- 87) Составление финансового плана и расчет его показателей
- 88) Оценка, страхование, снижение уровня риска
- 89) Источники информации для бизнес-планирования

- 90) Проведение SWOT-анализа предприятия
- 91) Планирование стратегий развития организации
- 92) Проведение исследований и анализа рынка
- 93) Конъюнктура рынка, соотношение спроса и предложения
- 94) Сегментирование рынка в целях бизнес-планирования
- 95) Методы прогнозирования в бизнес-планировании
- 96) Профиль конкурента и ранжирование фирм
- 97) Планирование сбыта товаров, работ и услуг в бизнес-плане
- 98) Планирование производственной мощности предприятия
- 99) Особенности организационной структуры предприятия
- 100) Анализ финансово-экономического состояния фирмы при бизнес-планировании
- 101) Инвестиционная привлекательность объекта планирования
- 102) Показатели экономической эффективности бизнес-плана
- 103) Чистая приведенная стоимость бизнес-плана
- 104) Внутренняя норма рентабельности и период окупаемости инвестиций
- 105) Дисконтирование и наращение (компаундинг) в бизнес-планировании

#### Темы и задания для курсовой работы

Курсовая работа как элемент учебной дисциплины должна способствовать формированию компетенции ОК-3, ОПК-6, ОПК-8.

#### Курсовая работа на тему: *Предложение в условиях совершенной конкуренции*

*(Моделирование ситуации на конкретном примере)*

#### Исходные данные

Фирма по производству *соответствующей продукции* (см. табл. 1 по заданному варианту) действует в условиях совершенной конкуренции.

#### А. Краткосрочный период

В табл. 1 по различным вариантам даны исходные данные о производимой продукции, о ее объемах и необходимых затратах трудовых ресурсов, о стоимости капитала, о затратах на материалы (это стоимость материалов для производства единицы соответствующей продукции), о затратах на труд, о первоначальной рыночной цене на соответствующую продукцию.

Спрос на *соответствующую продукцию* понизился и рыночная цена установилась на уровне Цена 1 (табл. 1).

Затем спрос на *соответствующую продукцию* снова понизился и рыночная цена установилась на уровне Цена 2 (табл. 1)

#### Б. Долгосрочный период

Фирма находится в состоянии равновесия, спрос на ее продукцию не подвергается изменениям.

#### Задание

Для заданного варианта в таблицу 1 оформить исходные данные курсовой работы.

1. Рыночная цена равна Цена (табл. 1).

- 1.1. Произвести необходимые расчеты и оформить их результаты в таблицу 2.
  - 1.2. Построить графики и определить оптимальное поведение фирмы при данной конъюнктуре рынка на основе двух микроэкономических подходов:
    - а) "общий доход - общие издержки";
    - б) "предельный доход - предельные издержки".
  - 1.3. Построить график общей прибыли фирмы.
2. Рыночная цена равна Цена 1.
- 2.1. Произвести необходимые расчеты и оформить их результаты в таблицу 3.
  - 2.2. Построить графики и определить оптимальное поведение фирмы при данной конъюнктуре рынка на основе двух микроэкономических подходов:
    - а) "общий доход - общие издержки";
    - б) "предельный доход - предельные издержки".
  - 2.3. Построить график общей прибыли фирмы.
3. Рыночная цена равна Цена 2.
- 3.1. Произвести необходимые расчеты и оформить их результаты в таблицу 4.
  - 3.2. Построить графики и определить оптимальное поведение фирмы при данной конъюнктуре рынка на основе двух микроэкономических подходов:
    - а) "общий доход - общие издержки";
    - б) "предельный доход - предельные издержки".
  - 3.3. Построить график общей прибыли фирмы.
4. В результате изменений конъюнктуры рынка определить цену *соответствующей продукции* при ситуации долгосрочного равновесия.

Условные обозначения:

Q - количество товара, производимое фирмой (единицы);

P - цена товара (д.е.);

DD - спрос на товар;

ТС - общие совокупные издержки (д.е.);

TVC - полные переменные издержки (д.е.);

TFC - полные постоянные издержки (д.е.);

ATC (AC) - средние общие издержки (д.е.);

AVC - средние переменные издержки (д.е.);

AFC - средние постоянные издержки (д.е.);

MC - предельные издержки (д.е.);

TR - общий (суммарный, совокупный, валовой) доход (д.е.);

AR - средний доход (д.е.);



MR - предельный доход (д.е.);

L - количество часов труда (час);

ТПр - общая прибыль (д.е.);

МПр - предельная прибыль (д.е.);

Пр<sub>1 ед-цы</sub> – (P-ATC) – прибыль на единицу продукции (д.е.);

LRAC - кривая средних издержек в долгосрочном периоде типичной фирмы.

## Содержание практических работ

### Тема 1. Ценообразование на различных рынках

Ценовая политика существенным образом зависит от того, на каком типе рынка продвигается товар. Можно выделить четыре типа рынков, в каждом из которых стоят свои проблемы в области ценообразования: рынок чистой конкуренции, рынок монополистической конкуренции, олигополии, чистой монополии.

Ценообразование существенно отличается на различных типах рынков. Методика расчета цен состоит из следующих этапов:

#### 1. Постановка задач и целей ценообразования.

Прежде всего фирме необходимо определиться с целями ценовой политики. Обычно этих целей несколько. Среди них:

- обеспечение существования фирмы на рынках,
- максимизация прибыли.
- максимальное расширение оборота.
- оптимальное увеличение сбыта;
- "снятие сливок;
- лидерство в качестве.

Указанные цели ценовой политики соотносятся между собой, далеко не всегда совпадая. На разных этапах фирма может уделять приоритетное внимание различным целям.

#### 2. Определение спроса.

Цена, назначенная продавцом, так или иначе отразится на уровне спроса на товар. Эта взаимосвязь объясняется двумя экономическими принципами (законом спроса и ценовой эластичностью спроса) и сегментацией рынка.

#### 3. Оценка издержек.

Издержки принято подразделять на два вида: постоянные и переменные. Постоянные (накладные) - затраты, размер которых не зависит от обычных колебаний объема выпуска и выручки от оборота. Так, фирма должна ежемесячно платить за аренду помещения, теплоснабжение, выплачивать проценты, заработную плату администрации и т.д. Переменные же издержки непосредственно зависят от объема выпуска. Это, в основном, - затраты на сырье и заработную плату.

#### 4. Анализ цен и товаров конкурентов.

Разница между верхней границей цены, образуемой спросом, и нижней границей, образуемой издержками, - это и есть пространство для установления цен. В его рамках выдвигается на передний план фактор поведения конкурентов, цена и качество их аналогичных товаров. Изучая продукцию конкурентов, их ценовые возможности, интервьюируя покупателей, предприниматель обязан объективно оценить позиции своего товара по отношению к товарам

конкурентов. От результатов такого анализа зависит правильное решение вопроса: реально ли установить более высокую цену на товар, чем у конкурентов, или преимуществом конкретного товара будет его более низкая цена. Здесь очень важно предусмотреть ответ конкурентов на появление нового товара на рынке

5. Выбор метода ценообразования.

- а) метод "издержки плюс";
- б) метод минимальных затрат;
- в) метод ценообразования с повышением цены посредством надбавки к ней;
- г) метод целевого ценообразования.

6. Установление окончательной цены.

Самый последний шаг - установление окончательной цены. Выбрав один из методов ценообразования, необходимо принять само ценовое решение, определить конкретную цену. Здесь учитывается целый ряд аспектов, таких как психологическое воздействие, влияние разных элементов маркетинга, соблюдение базовых целей ценовой политики, анализ возможной реакции на принимаемую цену. Роль психологического воздействия определяется тем, что цена служит для многих потребителей главным показателем качества изделия. Цены, создающие имидж, характерны прежде всего для продукции, воздействующей на самосознание покупателя. Потребитель может предпочесть более дорогую вещь, если она представляется ему более оригинальной и престижной.

**Тема 2. Производственная функция Кобба-Дугласа.**

Производственная функция Кобба-Дугласа - модель, показывающая зависимость объема производства ( $Q$ ) от создающих его факторов производства — труда ( $L$ ) и капитала ( $K$ ). Она является однородной функцией. Это означает, что увеличение аргументов в  $m$  раз приводит к увеличению значения функции тоже в  $m$  раз.

Функция имеет следующий вид:

$$Q = A \times L^\alpha \times K^\beta$$

где  $Q$  — объем производства;

$L$  — труд;

$K$  — капитал;

$A$  — технологический коэффициент;

$\alpha$  — коэффициент эластичности по труду;

$\beta$  — коэффициент эластичности по капиталу.

Рассмотрим поведение функции  $Q$  при изменении масштабов производства. Предположим, что затраты каждого фактора производства увеличились в  $c$  раз. Тогда новое значение функции будет определяться следующим образом:

$$Q = A \times (cL)^\alpha \times (cK)^\beta$$

**Содержание практических занятий**

**Задание 1. Эластичность спроса по цене**

Функция задана уравнением  $Q_d = 2400 - 6 \times P$

а) Выведите формулу эластичности этого спроса.

б) При какой цене эластичность спроса по цене составит  $-0,5$ ?

в) При какой цене в интервале цен от 200 до 300 эластичность будет максимальной по абсолютной величине?

**Задание 2. Ценообразование товара**

Условие задачи. Спрос на товар описывается уравнением  $Q=30-3P$ . А предложение описывается уравнением  $Q=10+P$ . Найти равновесные цену и количество товара (в килограммах).

Задание 3. График спроса и предложения

Построить графики спроса, предложение огурцов по табличным данным.

Дать ответы на вопросы:

1. если цена продукта изменится с 2 ден.ед./кг до 2,5 ден.ед./кг, то как изменится величина спроса?
2. определить равновесную цену за 1 кг продукта и равновесный объём продукта.

Цена, ден.ед./кг	0,5	1	1,5	2	2,5	3	3,5
Объём спроса	225	200	175	150	125	100	75
Объём предложения	75	100	125	150	175	200	225

Задание 4. Функция предложения на говядину имеет вид:  $Q_D = 30 - P$ , где  $Q_D$  – величина спроса на говядину за день (кг), а  $P$  – цена за один килограмм. Функция предложения описана следующим уравнением:  $Q_S = 15 + 2P$ , где  $Q_S$  – величина предложения за день (кг).

1. построить графики спроса и предложения;
2. найти равновесный объём и равновесную цену на мясо;
3. какая ситуация возникнет на рынке мяса, если цена установится на уровне 3 ден.ед. за кг? Решить алгебраическим методом;
4. если предложение уменьшится на 60% при каждом уровне цен, как это повлияет на равновесное количество и равновесную цену?
5. найти эластичность спроса и предложения в точке равновесия.

Задание 5. Определить уравнение кривой рыночного спроса по данным про индивидуальный спрос.

$$Q_1 = 50 - 5P, \text{ где } P \leq 10;$$

$$Q_2 = 40 - 8P, \text{ где } P \leq 5;$$

$$Q_3 = 32 - 4P, \text{ где } P \leq 8.$$

Задание 6. Монополист, продавая свою продукцию по наивыгоднейшей для себя цене, повысил ее с 90 до 110 ден. ед. Определите, как изменился его общий доход, если функция спроса на продукцию монополиста имеет вид:

$$Q_D = 400 - 2P.$$

Задание 7. Определить внутреннюю норму доходности при размере инвестиций 80 тыс.руб., если ежегодные доходы составляют 60 тыс.руб. в год, а годовые финансовые затраты 40 тыс. руб.. Срок окупаемости 5 лет.

## 5. Образовательные технологии

Методика преподавания дисциплины «Экономическая теория и бизнес-планирование» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

– организация и проведение текущего контроля знаний студентов в форме бланкового тестирования;

– подготовка рефератов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определен главной целью образовательной программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием

дисциплины «Экономическая теория и бизнес-планирование» и в целом по дисциплине составляет 66% аудиторных занятий.

Занятия лекционного типа составляют 50% от объема аудиторных занятий.

#### **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

- текущий контроль знаний студентов в форме тестирования и выполнения курсовой работы.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают контрольные вопросы и задания в форме тестирования для контроля освоения обучающимися разделов дисциплины.

Образцы тестовых заданий, контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля, экзаменационных билетов, темы рефератов и комплекта заданий для выполнения курсовой работы приведены в приложении.

#### **6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

<b>Код компетенции</b>	<b>В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать</b>
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-6	способностью к работе в коллективе, организации работы малых коллективов (команды) исполнителей
ОПК-8	способностью применять знания истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов

В процессе освоения образовательной программы данная компетенция, в том числе ее отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности				
Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
<b>знать:</b> основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: основы экономических знаний в различных сферах деятельности. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: основы экономических знаний в различных сферах деятельности, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: основы экономических знаний в различных сферах деятельности, свободно оперирует приобретенными знаниями.
<b>уметь:</b> применять экономические знания в различных сферах деятельности	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет применять экономические знания в различных сферах деятельности	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: применять экономические знания в различных сферах деятельности. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей, обучающийся испытывает	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: применять экономические знания в различных сферах деятельности. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые,	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: применять экономические знания в различных сферах деятельности. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их

		значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	нестандартные ситуации.	в ситуациях повышенной сложности.
<b>владеть:</b> основами экономических знаний в различных сферах деятельности	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет основами экономических знаний в различных сферах деятельности	Обучающийся владеет основами экономических знаний в различных сферах деятельности в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей, Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет основами экономических знаний в различных сферах деятельности, навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет основами экономических знаний в различных сферах деятельности, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

**ОПК-6** - способностью к работе в коллективе, организации работы малых коллективов (команды) исполнителей

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
<b>знать:</b> особенности организации работы исполнителей, обоснования и принятия управленческих решений в процессе управления инновационной деятельностью предприятия	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: особенности организации работы исполнителей, обоснования и принятия управленческих решений в процессе управления инновационной деятельностью предприятия	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: особенности организации работы исполнителей, обоснования и принятия управленческих решений в процессе управления инновационной деятельностью предприятия. Допускаются значительные ошибки, проявляется	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: особенности организации работы исполнителей, обоснования и принятия управленческих решений в процессе управления инновационной деятельностью предприятия, но допускаются незначительные ошибки, неточности,	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: особенности организации работы исполнителей, обоснования и принятия управленческих решений в процессе управления инновационной деятельностью

		недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	затруднения при аналитических операциях.	ю предприятия, свободно оперирует приобретенными знаниями.
<b>уметь:</b> взаимодействовать с коллегами, работать в коллективе, организовать работу исполнителем	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет взаимодействовать с коллегами, работать в коллективе, организовать работу исполнителей	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: взаимодействовать с коллегами, работать в коллективе, организовать работу исполнителей. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: взаимодействовать с коллегами, работать в коллективе, организовать работу исполнителей. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: взаимодействовать с коллегами, работать в коллективе, организовать работу исполнителей. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
<b>владеть:</b> навыками работы в многопрофильных командах, ориентированных на выполнение инновационных проектов	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками работы в многопрофильных командах, ориентированных на выполнение инновационных проектов	Обучающийся владеет навыками работы в многопрофильных командах, ориентированных на выполнение инновационных проектов в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность	Обучающийся частично владеет навыками работы в многопрофильных командах, ориентированных на выполнение инновационных проектов, навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при	Обучающийся в полном объеме владеет навыками работы в многопрофильных командах, ориентированных на выполнение инновационных проектов, свободно

		владения навыками по ряду показателей, Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.
--	--	--	--	---

**ОПК-8** - способностью применять знания истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
<b>знать:</b> теоретический аппарат и инструментальные средства в области истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: теоретический аппарат и инструментальные средства в области истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: теоретический аппарат и инструментальные средства в области истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: теоретический аппарат и инструментальные средства в области истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: теоретический аппарат и инструментальные средства в области истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов, свободно оперирует приобретенными знаниями.
<b>уметь:</b> обосновывать	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет проводить	Обучающийся демонстрирует неполное	Обучающийся демонстрирует частичное	Обучающийся демонстрирует полное



<p>управленческие решения в предметной области управления инновационными проектами</p>	<p>обоснование управленческих решений в предметной области управления инновационными проектами</p>	<p>соответствие следующих умений: проводить обоснование управленческих решений в предметной области управления инновационными проектами. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>соответствие следующих умений: проводить обоснование управленческих решений в предметной области управления инновационными проектами. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>соответствие следующих умений: проводить обоснование управленческих решений в предметной области управления инновационными проектами. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p><b>владеть:</b> современным и методами и средствами в области истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет современными методами и средствами в области истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов</p>	<p>Обучающийся владеет современными методами и средствами в области истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей, Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков</p>	<p>Обучающийся частично владеет современными методами и средствами в области истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов, навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет современным и методами и средствами в области истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов, свободно применяет полученные навыки в ситуациях</p>

		в новых ситуациях.		повышенной сложности.
--	--	--------------------	--	-----------------------

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

**Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

*К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Экономическая теория и бизнес-планирование» (прошли промежуточный контроль)*

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Описание</b>
<i>Отлично</i>	<i>Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.</i>
<i>Хорошо</i>	<i>Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.</i>
<i>Удовлетворительно</i>	<i>Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.</i>
<i>Неудовлетворительно</i>	<i>Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.</i>

Фонды оценочных средств представлены в приложении 3 к рабочей программе.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

### **а) основная литература:**

1. Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономика: краткий курс: Пер. 1-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2010. – XVIII, 462 с.
2. Экономическая теория / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича: Учебник для вузов. 4-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 560 с.
3. Экономическая теория (политэкономика): Учебник / Под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. – 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 640 с.
4. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии / И.А. Дубровин. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 432 с.  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>

### **б) дополнительная литература:**

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: учеб. – 2-е изд., перераб. и доп.. – М.: Проспект, 2010. – 544 с.
2. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 3-х т. / Общая редакция В.М. Гальперина. СПб: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2008.
3. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика: Учебник. 2-е изд. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова. Издательство «Дело и Сервис», 1999. – 320 с.
4. Курс экономической теории. Под ред. проф. Чепурина М.Н., проф. Киселевой Е.А. Киров: 1994
5. Мэнкью Н.Г. Принципы экономики. 4-е изд. / Пер. с англ. А. Смольского, О. Табеловой. – СПб.: Питер, 2010. – 672 с.
6. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2009. – 368 с.
7. Протас В.Ф. Макроэкономика: структурно-логические схемы: Учебное пособие для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 271 с.
8. Пидоймо, Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания; – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – 192 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602>

### **в) программное обеспечение и интернет-ресурсы:**

Программное обеспечение не предусмотрено.

#### Поисковые ресурсы

[www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)

[www.rambler.ru](http://www.rambler.ru)

www.google.ru

Информационные ресурсы

www.gks.ru

www.auditorium.ru

www.economicus.ru

www.econom.nsc.ru

Периодические издания

www.akdi.ru – АКДИ «Экономика и жизнь»

www.vopreco.ru – «Вопросы экономики»

www.economist.ru – «Экономист»

www.expert.ru – «Эксперт (экономика и бизнес)»

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

Для обеспечения освоения дисциплины «Экономическая теория и бизнес-планирование» необходимо наличие учебной аудитории, снабженной мультимедийными средствами для представления презентаций лекций.

Аудитория ПК318 оснащена мультимедийным проектором и экраном, аудитории ПК407, ПК409 оснащены экранами для мультимедийных проекторов, что позволяет проводить лекции с использованием компьютерных презентаций.

Выполнение практических занятий предполагает использовать специализированные помещения для коворкинга. Программное обеспечение Microsoft Office Стандартный 2007 (договор №24/08 от 19.05.2008 г.) (word, excel, powerpoint). Доступ к сети Интернет

### **9. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа является одним из видов учебных занятий. Цель самостоятельной работы – практическое усвоение студентами вопросов разработки комплексных процессов изготовления изделий с помощью методов и технологий физико-химической обработки.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия

#### **Задачи самостоятельной работы студента:**

- развитие навыков самостоятельной учебной работы;

- освоение содержания дисциплины;

- углубление содержания и осознание основных понятий дисциплины;

- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий

для эффективной подготовки к зачету.

#### **Виды внеаудиторной самостоятельной работы:**

- самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины;

- подготовка к лекционным занятиям;

- подготовка к лабораторным работам и практическим занятиям;

- выполнение домашних заданий по закреплению тем;

- выполнения курсовой работы.

Для выполнения любого вида самостоятельной работы необходимо пройти следующие этапы:

- определение цели самостоятельной работы;

- конкретизация познавательной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе;
- выбор адекватного способа действия, ведущего к решению задачи;
- планирование работы (самостоятельной или с помощью преподавателя) над заданием;
- осуществление в процессе выполнения самостоятельной работы самоконтроля (промежуточного и конечного) результатов работы и корректировка выполнения работы;
- рефлексия;
- презентация работы.

#### **10. Методические рекомендации для преподавателя**

Основное внимание при изучении дисциплины «**Экономическая теория и бизнес-планирование**» следует уделять изучению методологии экономической науки, микроэкономики, макроэкономики. Предметом изучения экономической теории является поведение или деятельность человека, предприятия, группы людей или общества в целом, в условиях определённой экономической системы.

Теоретическое изучение основных вопросов разделов дисциплины должно завершаться практической работой.

Для активизации учебного процесса при изучении дисциплины эффективно применение презентаций по различным темам лекций и лабораторных и практических работ.

Для проведения занятий по дисциплине используются средства обучения:

- учебники и учебные пособия, информационные ресурсы Интернета;
- справочные материалы и нормативно-техническая документация;
- разработанные презентации по различным разделам курса;
- методические указания для выполнения лабораторных и практических работ.

#### **ПРИЛОЖЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

- Структура и содержание дисциплины (Приложение 1);
- Фонд оценочных средств (Приложение 2).

Структура и содержание дисциплины «Экономическая теория и бизнес-планирование»  
по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика», профиль подготовки «Аддитивные технологии»

п/п	Раздел	Семестр	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах						Виды самостоятельной работы студентов					Формы аттестации		
				Л	ШС	Ла б	СРС	КСР	К.Р.	К.П.	РГР	Реферат	К/р	Э	Э		
																3	9
	<b>Четвертый семестр</b>																
4.1	Введение в экономику	4	1-3	6	3		9										
4.2	Основы товарной экономики	4	4-6	6	3		9										
4.3	Микроэкономика	4	7-9	6	3		9										
4.4	Макроэкономика	4	10-12	6	3		9										
4.5	Сущность бизнес-планирования	4	13-18	12	6		18										Э
	<b>Форма аттестации</b>		18-20														
	Всего часов по дисциплине в четвертом семестре			36	18		36		К.Р.					К/р	Э		

Заведующий кафедрой, профессор, д.э.н.

/В.Д. Секерин/

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Направление подготовки: 27.03.05 «ИННОВАТИКА»

ОП (профиль): «Аддитивные технологии»

Форма обучения: **очная**

Вид профессиональной деятельности: производственно-технологическая, экспериментально-исследовательская, проектно-конструкторская

Кафедра: «Экономика и организация»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«Экономическая теория и бизнес-планирование»**

- Состав: 1. Паспорт фонда оценочных средств  
2. Описание оценочных средств:  
- перечень вопросов на экзамен  
- образцы вопросов из фонда тестовых заданий  
- комплект заданий для выполнения курсовой работы

**Составители:**

**Секерин В.Д.**

**Горохова А.Е.**

Москва, 2020 год

## ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Экономическая теория и бизнес-планирование					
ФГОС ВО 27.03.05 «Иноватика», профиль «Аддитивные технологии»					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие Общекультурные (ОК), общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные (ПК) компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технология формирования компетенций	Форма оценочного средства <sup>***</sup>	Степени уровней освоения компетенций
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основы экономических знаний в различных сферах деятельности</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять экономические знания в различных сферах деятельности</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основами экономических знаний в различных сферах деятельности</li> </ul>	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	Т, К.Р.	<p><b>Базовый уровень</b></p> <p>- способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности в стандартных учебных ситуациях</p> <p><b>Повышенный уровень</b></p> <p>- способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности на основе анализа экономических источников литературы</p>
ОПК-6	способностью к работе в коллективе, организации работы малых коллективов	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• особенности организации работы исполнителей,</li> </ul>	лекция, самостоятельная работа, семинарские	К.Р.	<p><b>Базовый уровень</b></p> <p>- способен к работе в коллективе,</p>



	(команды) исполнителей	<p>обоснования и принятия управленческих решений в процессе управления инновационной деятельностью предприятия;</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• взаимодействовать с коллегами, работать в коллективе, организовать работу исполнителей</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками работы в многопрофильных командах, ориентированных на выполнение инновационных проектов</li> </ul>	занятия	<p>организации работы малых коллективов (команды) исполнителей в стандартных учебных ситуациях</p> <p><b>Повышенный уровень</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен к работе в коллективе, организации работы малых коллективов (команды) исполнителей на основе анализа экономических источников литературы</li> </ul>
ОПК-8	<p>способностью применять знания истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов</p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• теоретический аппарат и инструментальные средства в области истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обосновывать управленческие решения в предметной области управления инновационными проектами</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• современными методами и средствами в области</li> </ul>	<p>лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия</p>	<p><b>Базовый уровень</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен применять знания истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов в стандартных учебных ситуациях</li> </ul> <p><b>Повышенный уровень</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен применять знания истории, философии, иностранного языка,</li> </ul>

		истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов		экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов на основе анализа экономических источников литературы
--	--	---	--	---

\*\* - Сокращения форм оценочных средств см. в приложении 4 к рабочей программе.

Перечень оценочных средств по дисциплине Экономическая теория и бизнес-планирование

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Курсовая работа (К.Р.)	Вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение общепрофессиональных и профильных профессиональных дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций.	Комплект заданий для выполнения курсовой работы

Вариант экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет Машиностроения, кафедра «Экономика и организация»  
Дисциплина «Экономическая теория и бизнес-планирование»  
Направление подготовки 27.03.05 «Инноватика»  
Образовательная программа (профиль) «Аддитивные технологии»  
Курс 2, семестр 4

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Особенности инфляции спроса и предложения в краткосрочный и долгосрочный периоды времени.
2. Предмет и методы экономики как общественной науки.
3. Рынок: сущность, условия возникновения, функции и типы.

Утверждено на заседании кафедры 29.08.2020 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ /В.Д. Секерин/

### Примеры тестовых заданий (проверка компетенции ОК-3):

1. Экономическая модель не является:
  - А. комплексом экономических принципов
  - Б. инструментов для экономических прогнозов
  - В. идеальным типом экономики или политики, во имя которых мы должны работать
  - Г. объяснением как функционирует экономика и ее отдельные сектора
2. Что из перечисленного изучает микроэкономист?
  - А. производство в масштабе всей экономики
  - Б. численность занятых в хозяйстве
  - В. общий уровень цен
  - Г. производство сахара и динамику его цены
3. Если экономический рост способствует справедливому распределению дохода, то эти две макроэкономические цели
  - А. логически связаны друг с другом
  - Б. противоречат друг другу
  - В. дополняют друг друга
  - Г. взаимоисключают друг друга
4. Линия производственных возможностей показывает:
  - А. точное количество двух товаров, которые хозяйство в состоянии произвести
  - Б. лучшую комбинацию из двух товаров
  - В. альтернативную комбинацию товаров, которые можно произвести при наличии данного количества ресурсов
  - Г. момент, когда вступает в силу закон убывающей производительности факторов производства
5. Проблема «что производить» не стоит, если
  - А. предложение ресурсов настолько ограничено, что они должны быть использованы только для производства предметов потребления
  - Б. экономика не достигла стадии, когда начинает действовать закон убывающей производительности факторов производства
  - В. предложение ресурсов достаточно и для того, чтобы производить предметы роскоши
  - Г. каждый производственный ресурс специфичен, то есть он может быть использован только для производства одного конкретного товара
6. Индукция – это:
  - А. метод рассуждений, с помощью которого гипотеза проверяется разными экономическими фактами
  - Б. допущение, согласно которому другие факты, за исключением используемых в анализе, рассматриваются как постоянные
  - В. метод умозаключений, основанный на обобщении фактов
  - Г. обобщение, характеризующее мотивы и практику поведения индивидов и институтов
7. Позитивная экономика – это наука, которая изучает:
  - А. «что есть»
  - Б. «что должно быть»
  - В. положительные тенденции в экономике
  - Г. экономику как целостную систему
8. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество. Оно выражается
  - А. в предоставлении личной свободы всем агентам рынка
  - Б. в эффективном распределении ресурсов
  - В. в уравнительном распределении дохода
  - Г. в стабильном развитии экономики
9. Укажите тип рыночной структуры, если однородная продукция производится на двух фирмах:
  - А. совершенная конкуренция
  - Б. дуополия

- В. монополистическая конкуренция  
Г. олигополия
10. Термин «несовершенный конкурент» в рыночной экономике относится к продавцу, который
- А. действует вне системы специализации и цен
  - Б. предлагает достаточный объем товаров, чтобы повлиять на цены
  - В. пытается разрушить существующий стандарт потребительских предпочтений
  - Г. сознательно или бессознательно использует неэффективные способы производства
11. Земля, капитал, труд, предпринимательская способность – классификация факторов производства. Можно ли отнести к капиталу:
- А. деньги, акции, облигации
  - Б. только акции и облигации
  - В. деньги и акции, но не облигации
  - Г. ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу
12. Изменение какого фактора не вызовет сдвига кривой спроса
- А. вкусов и предпочтений потребителей
  - Б. размера и распределения национального дохода
  - В. цены товара
  - Г. численности или возраста потребителей
13. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет
- А. эффект замещения
  - Б. принцип убывающей предельной полезности
  - В. эффект дохода
  - Г. закон предложения
14. Покупка товара по низкой цене на одном рынке и продажа его по более высокой цене на другом не является:
- А. средством повышения спроса на рынке с высоким уровнем цен
  - Б. операцией с целью получения прибыли
  - В. средством повышения предложения на рынке с высоким уровнем цен
  - Г. причиной ценовых различий на конкретных рынках
15. Деятельность спекулянтов:
- А. увеличивает риск для законного предпринимательства
  - Б. усиливает тенденцию к нестабильности цен
  - В. вызывает экономические бумы и рецессии
  - Г. всегда приносит прибыль
16. Что может вызвать падение спроса на товар X?
- А. уменьшение доходов потребителей
  - Б. увеличение цен на товары-субституты товара X
  - В. ожидание роста цен на товар X
  - Г. падение предложения товара X
17. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению величины спроса на него, то это спрос
- А. эластичный
  - Б. неэластичный
  - В. единичной эластичности
  - Г. все предыдущие ответы неверны
18. Если цена товара неэластичного спроса выросла с 7 до 8 долларов, то выручка
- А. сократилась
  - Б. выросла
  - В. осталась неизменной
  - Г. все предыдущие ответы неверны
19. Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда

- А.  $AVC=TFC$
  - Б. прибыль будет максимальной
  - В.  $MC=AVC$
  - Г.  $MC=ATC$
20. Какая из перечисленных кривых никогда не принимает U-образной формы
- А.  $AVC$
  - Б.  $MC$
  - В.  $AFC$
  - Г.  $ATC$
21. В долгосрочном периоде:
- А. все издержки являются переменными
  - Б. все издержки являются постоянными
  - В. переменные издержки растут быстрее, чем постоянные
  - Г. постоянные издержки растут быстрее, чем переменные
22. Если фирма увеличивает затраты ресурсов на 20%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае:
- А. наблюдается отрицательный эффект масштаба
  - Б. наблюдается положительный эффект масштаба
  - В. действует закон убывающей производительности
  - Г. фирма получает максимальную прибыль
23. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы
- А. имеет отрицательный наклон
  - Б. горизонтальная линия при данном уровне цены
  - В. имеет наклон  $1/n$ , где  $n$  – число фирм в отрасли
  - Г. вертикальная линия при данном объеме предложения
24. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочных временных интервалах – это:
- А. кривая предельных издержек
  - Б. снижающаяся часть кривой средних издержек
  - В. возрастающая часть кривой средних издержек
  - Г. часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек
25. Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:
- А. остановить производство как можно скорее
  - Б. продолжать производство товаров на уровне, где  $P=MC$ , если  $P>AVC$
  - В. выбрать новую технологию
  - Г. продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все постоянные издержки
26. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует
- А. расширению производства в действующих фирмах
  - Б. притоку в отрасль новых фирм
  - В. повышению рыночной цены продукта
  - Г. повышению цен на используемые ресурсы
27. Кривая предложения на долгосрочных временных интервалах для:
- А. отрасли с возрастающими издержками – вертикальная линия
  - Б. отрасли с постоянными издержками – имеет отрицательный наклон
  - В. отрасли с убывающими издержками – горизонтальная линия
  - Г. все предыдущие ответы неверны
28. Ценовая дискриминация – это:
- А. продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям
  - Б. различия в оплате труда по национальности или по полу
  - В. эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары
  - Г. повышение цены на товар более высокого качества
29. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- А. выпускают дифференцированные товары
- Б. на рынке оперируют множество покупателей и продавцов
- В. каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт
- Г. рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов

### проверка компетенции ОПК-8

30. На долгосрочном временном интервале:
- А. фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают экономическую прибыль
  - Б. фирмы, оперирующие в условиях монополистической конкуренции, получают экономическую прибыль
  - В. олигополисты и монополисты, оперирующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль
  - Г. все предыдущие утверждения верны
31. «Ломаная» кривая спроса для олигополиста обязательно предполагает
- А. разрыв в кривой предельного дохода
  - Б. разрыв в кривой предельных издержек
  - В. что цена товара не должна быть выше предельного дохода
  - Г. тайное соглашение с фирмами-конкурентами для поддержания согласованной цены
32. При прочих равных условиях, спрос на труд будет менее эластичным, если спрос на продукт данного вида труда
- А. является эластичным
  - Б. является неэластичным
  - В. характеризуется единичной эластичностью
  - Г. отсутствует связь между спросом на труд и спросом на продукт
33. Что из следующих понятий является производительным экономическим ресурсом
- А. денежный капитал
  - Б. средства производства
  - В. прибыль
  - Г. потребительские товары
34. Кривая рыночного спроса на общественное благо
- А. определяется суммированием по горизонтали всех кривых индивидуального спроса
  - Б. показывает общую стоимость, которую все индивидуумы платят за каждую единицу блага
  - В. показывает общее число единиц товара, которые производятся частным сектором при каждом уровне цены
  - Г. все предыдущие ответы неверны
35. Банк установил, что в течение года вероятность неуплаты долга со стороны клиента равна  $1/100$ . Текущая ставка процента по абсолютно надежным долговым обязательствам равна 10%. Какую минимальную ставку по кредитам должен установить банк?
- А. 9%
  - Б. 10%
  - В. 11%
  - Г. 12%
36. Что из приведенного ниже можно объяснить наличием монопольной власти
- А. относительно более высокие цены на компьютеры фирмы «Apple» по сравнению с ценами на IBM совместимые компьютеры
  - Б. высокие цены на горячие бутерброды, продаваемые во время спортивных матчей
  - В. более высокая цена на авиабилеты на маршруты, обслуживаемые одной авиакомпанией
  - Г. все вышеперечисленное
37. Социальные предельные издержки превышают частные предельные издержки
- А. на общую величину загрязнения
  - Б. на величину предельных внешних издержек
  - В. на величину средних внешних издержек
  - Г. все указанные варианты неверны

38. Какие из нижеуказанных средств решения проблемы внешних эффектов требуют участия государства

- А. определение предельной величины загрязнения
- Б. общественные обычаи
- В. соединение источника и получателя загрязнения в одно юридическое лицо
- Г. переговоры между источником и получателем загрязнения

39. Внешние эффекты возникают из-за того, что

- А. они связаны с выгодами или издержками, не созданными никем
- Б. они связаны с монополией
- В. они включают постоянные издержки, не входящие в предельные издержки
- Г. рыночный спрос и предложение не отражают внешних выгод и издержек

40. Экономика находится в Парето-оптимальном состоянии, если

- А. используются современные технологии
- Б. никто не может улучшить своего положения, не ухудшая положения другого
- В. предельный доход равен предельным издержкам
- Г. достигнуто удовлетворяющее всех распределение доходов

Задание для курсовой работы

Исходные данные для расчета курсовой работы

Таблица 1

показатель	вариант									
	1		2		3		4		5	
Производимый продукт, ед. изм.	цемент, т/мес									
Выпуск продукции (Q, ед. изм. в мес) / Количество часов труда (L, час)	Q <sub>0</sub>	L <sub>0</sub>	Q <sub>0</sub>	L <sub>0</sub>	Q <sub>0</sub>	L <sub>0</sub>	Q <sub>0</sub>	L <sub>0</sub>	Q <sub>0</sub>	L <sub>0</sub>
A	80	120	130	105	10	110	20	100	50	100
B	170	240	275	210	30	220	130	200	150	200
C	270	360	370	315	100	440	220	300	230	300
D	335	490	440	450	150	550	290	400	305	400
E	385	610	490	555	190	660	350	520	360	500
F	410	720	520	660	220	804	380	600	400	604
G	425	800	540	765	240	910	405	700	430	700
H	435	860	552	840	250	970	420	770	440	735
I	440	892	560	900	254	1000	430	820	445	760
Стоимость капитала, д.е. /сутки	150		186		168		180		218	
Затраты на труд, д.е. / час	25		14		20		30		15	
Затраты на материалы, д.е. за ед. изм. продукции	30		23		24		30		31	



Цена, д.е. / ед. изм.	140	72	144	130	120					
Цена 1, д.е. / ед. изм. (после первого изменения)	80	50	120	90	70					
Цена 2, д.е. / ед. изм. (после второго изменения)	60	30	90	70	50					
	вариант									
показатель	6	7	8	9	10					
Производимый продукт, ед. изм.	паркет, тыс. кв. м в месяц									
Выпуск продукции (Q, ед. изм. в мес) / Количество часов труда (L, час)	Q <sub>0</sub>	L <sub>0</sub>	Q <sub>0</sub>	L <sub>0</sub>	Q <sub>0</sub>	L <sub>0</sub>	Q <sub>0</sub>	L <sub>0</sub>	Q <sub>0</sub>	L <sub>0</sub>
A										
B	30	80	60	150	50	90	30	80	30	90
C	70	160	140	300	90	160	70	160	70	180
D	105	240	210	450	125	240	115	240	115	270
E	130	340	260	610	150	340	150	320	145	390
F	145	420	290	740	170	425	170	400	170	495
G	155	500	310	840	180	490	185	480	185	560
H	163	570	326	930	185	525	195	560	195	605
I	168	620	336	1000	188	550	198	640	198	620
J	170	643	340	1030	190	570	200	720	200	631
Стоимость капитала, д.е. /сутки	138	185	208	196	190					
Затраты на труд, д.е. / час	23	25	24	21	30					
Затраты на материалы, д.е. за ед. изм. продукции	18	30	34	26	20					
Цена, д.е. / ед. изм.	202	155	190	194	170					
Цена 1, д.е. / ед. изм. (после первого изменения)	110	110	130	110	140					
Цена 2, д.е. / ед. изм. (после второго изменения)	70	80	75	70	70					
	вариант									
показатель	11	12	13	14	15					

Производимый продукт, ед. изм.	минеральные удобрения, т/мес									
	Q	L	Q	L	Q	L	Q	L	Q	L
Выпуск продукции (Q, ед. изм. в мес) / Количество часов труда (L, час)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A	60	100	42	120	50	80	50	70	90	110
B	130	200	180	240	150	160	150	140	210	220
C	195	300	252	360	230	240	230	210	300	330
D	240	411	300	480	305	320	305	280	375	450
E	270	500	330	600	360	400	360	350	430	560
F	290	580	366	780	400	488	400	430	475	670
G	300	625	378	845	430	568	430	500	500	770
H	308	665	382	868	440	620	440	530	515	840
I	310	676	384	880	445	660	445	555	520	865
J										
Стоимость капитала, д.е. /сутки	181		180		196		222		150	
Затраты на труд, д.е. / час	30		20		15		18		30	
Затраты на материалы, д.е. за ед. изм. продукции	36		25		27		24		22	
Цена, д.е. / ед. изм.	156		140		105		78		142	
Цена 1, д.е. / ед. изм. (после первого изменения)	110		75		60		60		70	
Цена 2, д.е. / ед. изм. (после второго изменения)	80		50		40		40		60	
показатель	вариант									
	16		17		18		19		20	
Производимый продукт, ед. изм.	лако-красочная продукция, т/мес									
Выпуск продукции (Q, ед. изм. в мес) / Количество часов труда (L, час)	Q	L	Q	L	Q	L	Q	L	Q	L
A	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B	80	85	100	95	5	100	60	75	60	90
C	170	170	210	190	15	200	140	150	140	180
D	245	255	300	285	50	400	210	225	210	270
E	305	340	375	410	75	500	260	300	260	370
F	350	430	420	505	95	600	290	375	290	460
G	380	515	450	640	110	720	310	450	310	550
H	400	600	470	735	120	810	326	525	326	640
I	415	670	478	780	125	860	336	580	336	730
J	420	700	480	793	127	882	340	603	340	820
Стоимость капитала,	180		172		96		72		90	

д.е. /сутки					
Затраты на труд, д.е. / час	20	24	18	24	18
Затраты на материалы, д.е. за ед. изм. продукции	20	20	16	24	24
Цена, д.е. / ед. изм.	105	134	196	156	105
Цена 1, д.е. / ед. изм. (после первого изменения)	60	60	160	80	60
Цена 2, д.е. / ед. изм. (после второго изменения)	35	40	140	50	50

Таблица 2

Расчет экономических показателей производства \_\_\_\_\_ в краткосрочном периоде

(наименование продукции)

Q, ед. из м.	L, ча с	Заг рат ы на тру д, д.е.	Заг рат ы на мат ер., д.е.	TV С, д.е.	T F С д. е.	TC , д.е.	AT С, д.е.	AV С, д.е.	AF С, д.е.	MC , д.е.	P, д. е.	TR , д.е.	A R, д. е.	M R, д. е.	ТП р, д.е.	МП р, д.е.	(P- AT С), д.е.
-----------------------	---------------	--	--	------------------	-------------------------	-----------------	------------------	------------------	------------------	-----------------	----------------	-----------------	---------------------	---------------------	------------------	------------------	--------------------------

Таблицы 3, 4

Расчет экономических показателей производства \_\_\_\_\_ в краткосрочном периоде

(наименование продукции)

Q, ед. изм.	TC, д.е.	ATC, д.е.	AVC, д.е.	MC, д.е.	P, д.е.	TR, д.е.	MR, д.е.	ТПр, д.е.	МПр, д.е.	(P - ATC), д.е.
-------------------	----------	--------------	--------------	-------------	---------	----------	-------------	--------------	--------------	--------------------

**Вопросы к экзамену по курсу «Экономическая теория и бизнес-планирование»  
проверка компетенции ОК-3**

1. Определение, объект, предмет, функции и методы экономики (экономической теории), различные уровни экономики, позитивная и нормативная стороны экономической науки
2. Производственная функция
3. Производство, его цели, результаты и факторы
4. Предпочтения потребителя и полезность
5. Роль производства в функциональной экономической системе. Основные формы производства
6. Оптимальная комбинация ресурсов и оптимальный путь роста
7. Классификации факторов производства

8. Функция полезности
9. Закон убывающей производительности и возрастания дополнительных затрат
10. Реакция потребителя на изменение дохода. Кривая Энгеля
11. Организационно-правовые формы производства. Предпринимательство и предприятие
12. Четыре модели рынка
13. Экономические отношения
14. Совершенная конкуренция: определение цены и объема производства
15. Ограниченность экономических ресурсов, проблема экономического выбора. Основные экономические задачи, стоящие перед обществом
16. Чистая монополия: определение цены производства
17. Понятие «благо», классификация благ
18. Монополистическая конкуренция: определение цены и объема производства
19. Безграничность потребностей общества, классификация потребностей
20. Олигополия: определение цены и объема производства
21. Двухпродуктовая модель экономики
22. Ценовая дискриминация: сущность и виды
23. Экономические системы и их типы
24. Монополия
25. Собственность и ее формы
26. Кардиналистская теория предельной полезности. Законы Госсена
27. Возникновение и основные этапы развития экономической науки
28. Ординалистская теория предельной полезности. Аксиомы поведения потребителя. Равновесие потребителя
29. Сущность рынка, его виды и функции, позитивные и негативные стороны
30. Рынок факторов производства: производство и спрос на экономические ресурсы
31. Инфраструктура и функции рынка
32. Рынок труда
33. Формы конкуренции в условиях монополистического производства. Ценовая и неценовая конкуренция
34. Рынок земли
35. Конкуренция: ее сущность, формы и методы
36. Рынок капитала
37. Конкурентная рыночная система и принцип «невидимой руки»
38. Частные и социальные издержки и выгоды
39. Рыночный спрос на товары и услуги
40. Положительные и отрицательные внешние эффекты
41. Взаимодействие спроса и предложения
42. Проблема внешних эффектов и ее решение
43. Рыночное предложение товаров и услуг
44. Частный сектор и внешние эффекты
45. Общее понятие эластичности
46. Государство и внешние эффекты
47. Эластичность спроса
48. Общее равновесие и экономическое благосостояние
49. Эластичность предложения
50. Обеспечение общественными благами: возможности рынка и государства
51. Применение эластичности в микроанализе
52. Основные направления экономической деятельности государства. Пределы государственного вмешательства в экономику
53. Издержки производства и прибыль
54. Реакция потребителя на изменение цены. Эффект дохода и эффект замещения

**проверка компетенции ОПК-8**

55. Производство и издержки в краткосрочном периоде
56. Частные и общественные блага
57. Издержки производства в долговременном периоде
58. Картель
59. Эффект масштаба производства
60. Спрос на общественные блага и эффективный объем общественных благ
61. Понятие, цель и задачи составления бизнес-плана
62. Функции бизнес-плана в современной практике
63. Основные подходы к разработке бизнес-плана
64. Бизнес-планирование для многоточечных, диверсифицированных, непроизводственных организаций
65. Общая структура бизнес-плана
66. Резюме бизнес-плана и его значение
67. Проведение анализа бизнес-среды организации
68. План маркетинга и его особенности в бизнес-планировании
69. Производственный план промышленного предприятия
70. Организационный план и его значение для реализации бизнес-плана
71. Составление финансового плана и расчет его показателей
72. Оценка, страхование, снижение уровня риска
73. Источники информации для бизнес-планирования
74. Проведение SWOT-анализа предприятия
75. Планирование стратегий развития организации
76. Проведение исследований и анализа рынка
77. Конъюнктура рынка, соотношение спроса и предложения
78. Сегментирование рынка в целях бизнес-планирования
79. Методы прогнозирования в бизнес-планировании
80. Профиль конкурента и ранжирование фирм
81. Планирование сбыта товаров, работ и услуг в бизнес-плане
82. Планирование производственной мощности предприятия
83. Особенности организационной структуры предприятия
84. Анализ финансово-экономического состояния фирмы при бизнес-планировании
85. Инвестиционная привлекательность объекта планирования
86. Показатели экономической эффективности бизнес-плана
87. Чистая приведенная стоимость бизнес-плана
88. Внутренняя норма рентабельности и период окупаемости инвестиций
89. Дисконтирование и наращение (компаундинг) в бизнес-планировании