

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Максимов Алексей Борисович

Должность: директор департамента по образовательной политике

Дата подписания: 01.09.2023 14:00:16

Уникальный идентификатор документа

8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Института  
издательского дела и журналистики



Е.Л. Хохлогорская

«30» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Методология и методика медиаисследований»**

Направление подготовки  
**42.04.02. «Журналистика»**

Квалификация (степень) выпускника  
**Магистр**

Форма обучения  
**Очная**

Москва — 2022

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 42.04.02. «Журналистика», изучающих дисциплину «Методология и методика медиаисследований».

**Цель курса** – знакомство с основными концепциями и подходами исследования различных аспектов современных медиасистем.

### **Задачи курса:**

- знакомство с методологией и методикой научных и прикладных исследований в области масс-медиа;
- освоение основных методов проведения медиаисследований в процессе подготовки магистерской диссертации и дальнейшей профессиональной деятельности

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Методология и методика медиаисследований» относится к числу учебных дисциплин базовой части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление: о месте и роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в человеческом обществе; понимать принципы действия и основные механизмы (протоколы) информационно-коммуникационных сетей; владеть общеправовой культурой поиска, хранения, обработки, передачи и распространения информации; обладать высокой культурой письма и речи.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: Современные теории массовой коммуникации и журналистики, Проблемы современности и повестки дня СМИ, Медиатекст в массовых коммуникациях, Современный мультимедиа контент, Философия, история и методология науки, Профессионально-творческая практика.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<b>Код компетенции</b>	<b>Результаты освоения ОП Содержание компетенции</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b>
УК -1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знать: методы исследования Уметь: применять методы исследования при анализе СМИ Владеть: основами научного анализа
УК -6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и	Знать: основы психологии развития личности.

	способы ее совершенствования на основе самооценки	Уметь: применять на практике основы развития личности. Владеть: навыками самоанализа и научной рефлексии
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Знать: потребности общества и интересы аудитории; Уметь: оценивать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты/ коммуникационные продукты; Владеть: методами выявления спроса аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты/ коммуникационные продукты, методикой прогнозирования интересов аудитории.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, т.е. 108 академических часов.

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Курсовая работа	Форма итогового контроля
			Всего час./зач. ед	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские (практические)	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная)		
Очная	1	2	108/3	54	18	36	-	18	36	-	экзамен
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		-	2	-	-
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	54		54		
В том числе:					
Лекции	18		18		
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	36		36		
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	18		18		
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
Чтение текстов, подготовка сообщений, знакомство с комплектами изданий	18		18		
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	36		36		

Общая трудоемкость	108 час	108		108		
	3 зач. ед.	3		3		

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Раздел 1. Теоретические основы научного исследования системы массмедиа**

Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания. Методология научного исследования. Метод и методология. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов. СМИ и информационно-коммуникационные технологии. Особенности современного социального познания. Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии. Специфика методов социально-гуманитарных наук.

### **Раздел 2. Концептуальные приемы научных исследований СМИ**

Тематика и проблематика исследования. Взаимосвязь между материалом и темой работы. «Поле исследований» и метод работы. Выбор методологии в зависимости от «поля исследований». Структура исследования. Понятия объекта исследования в теории журналистики. Предмет как компонент исследования. Цель и задачи исследования, их соотношение с предметом и объектом. Анализ материалов СМИ. Анализ носителя информации. Анализ процессов получения информации. Междисциплинарные методы исследования СМИ.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Методика преподавания дисциплины «Методология и методика медиаисследований» и реализация компетентного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает лекции, консультации в подборе литературы для медиаисследования. Семинарские занятия в виде обсуждений, разбора подготовленных дома заданий (по проблемам СМИ).

На лекциях используются интерактивные формы работы: дискуссии, обсуждение прочитанного материала, аргументация своей позиции; формирование умения применять разбираемые понятия для анализа социальной реальности, анализа различных социальных явлений и процессов с разных точек зрения.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости: контрольные работы, рефераты. Оценочные средства текущего и промежуточного контроля успеваемости включают тематику контрольных работ, рефератов, контрольные вопросы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен в форме устного собеседования.

Примерная тематика контрольных работ, рефератов, эссе, образцы контрольных вопросов для проведения промежуточного контроля представлены в приложении 1.

### **6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

#### **6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

<b>Код компетенции</b>	<b>В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать</b>
УК -1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
УК -6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

### 6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий				
<b>Показатель</b>	<b>Критерии оценивания</b>			
	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Знать:</b> Специфику методов исследования	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний о методах исследования	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний о методах исследования. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний о методах исследования, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний о методах исследования, свободно оперирует приобретенными знаниями

<p><b>уметь:</b> применять методы исследования при анализе СМИ</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет применять эти знания на практике</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: применять эти знания на практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: применять эти знания на практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p><b>владеть:</b> основами научного анализа</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет основами научного анализа</p>	<p>Обучающийся владеет в неполном объеме основами научного анализа, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения умениями по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся частично владеет основами научного анализа. Знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в постановке и решении практических и теоретических вопросов, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет методами научного анализа, свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>				
<p><b>Показатель</b></p>	<p><b>Критерии оценивания</b></p>			
	<p><b>2</b></p>	<p><b>3</b></p>	<p><b>4</b></p>	<p><b>5</b></p>
<p><b>знать:</b> теоретические основы психологии развития личности</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие основ психологии</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие основам психологии</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие основ психологии развития личности, но</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие основам психологии развития</p>

	развития личности	развития личности. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	личности, свободно оперирует приобретенными знаниями
<b>уметь:</b> применять на практике основы психологии развития личности	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет применять на практике основы психологии развития личности	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: применять эти знания на практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: применять эти знания на практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
<b>владеть:</b> навыками психологии развития личности	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет способностью использовать полученные знания в ходе медиаисследования.	Обучающийся владеет в неполном объеме необходимыми знаниями психологии развития личности	Обучающийся частично владеет профессиональными способностями. Знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в постановке и решении практических и теоретических вопросов, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет основами психологии развития личности.

ОПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты				
Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
<b>Знать:</b> потребности общества и интересы аудитории;	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие знания потребностей общества и интересов аудитории	Обучающийся демонстрирует неполные знания потребностей общества и интересов аудитории Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует знание потребностей общества и интересов аудитории; но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное знание потребностей общества и интересов аудитории; свободно оперирует приобретенными знаниями
<b>Уметь:</b> оценивать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты/коммуникационные продукты;	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие оценивать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты/коммуникационные продукты;	Обучающийся демонстрирует неполное умение оценивать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты/коммуникационные продукты. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные	Обучающийся демонстрирует умение оценивать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты/коммуникационные продукты; но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное умение оценивать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты/коммуникационные продукты; свободно оперирует приобретенными знаниями



		затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.		
<b>Владеть:</b> методами выявления спроса аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты/коммуникационные продукты, методикой прогнозирования интересов аудитории.	Обучающийся демонстрирует полное неумение использовать методы выявления спроса аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты/коммуникационные продукты, методикой прогнозирования интересов аудитории.	Обучающийся демонстрирует недостаточные умения использовать методы выявления спроса аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты/коммуникационные продукты, методикой прогнозирования интересов аудитории. Проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует умение использовать методы выявления спроса аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты/коммуникационные продукты, методикой прогнозирования интересов аудитории. При этом допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное умение использовать методы выявления спроса аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты/коммуникационные продукты, методикой прогнозирования интересов аудитории.

### **Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Описание</b>
Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при

	аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Хорошо	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.
Удовлетворительно	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.
Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

**Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе**

## **7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Основная литература ко всему курсу**

1.Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВО 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" для ФГОС / И. М. Дзялошинский. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 312 с.

2. Ким, М.Н. Журналистика : методология профессионального творчества / М. Н. Ким. - СПб. : Издательство Михайлова В.А., 2004. - 495 с.

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Медиасистема России : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВО 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" для ФГОС / под ред. Е.Л. Варгановой. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 384 с.

### **7.3. Интернет-ресурсы**

<http://www.rsl.ru> (Российская государственная библиотека)

<http://www.nlr.ru> (Российская национальная библиотека)

[www.poynter.ru](http://www.poynter.ru) (Институт Пойнтера)

[www.ruj.ru](http://www.ruj.ru) (Союз журналистов России)

[www.cjes.ru](http://www.cjes.ru) (Центр экстремальной журналистики России)  
[www.gdf.ru](http://www.gdf.ru) (Фонд защиты гласности)  
[www.eartist.narod.ru](http://www.eartist.narod.ru) (библиотека работ по журналистике)  
[www.gipp.ru](http://www.gipp.ru) (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))  
[www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru) (журнал "Журналист")  
[www.mediareview.by.ru](http://www.mediareview.by.ru) (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)  
[www.mediasprut.ru](http://www.mediasprut.ru) (проект "МедиаСпрут")  
[www.pdi.ru](http://www.pdi.ru) (Институт развития прессы (ИРП)) <http://Witrina.ru> (портал печатных СМИ России)  
<http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)  
<http://www.mediascope.ru/> (МЕДИАСКОП (Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ)).

#### **7. 4. Программное обеспечение**

Не требуется

### **8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аудитория для лекционных и семинарских занятий № 4907 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы учебные со стульями, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул. Ноутбук.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

### **8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Методика преподавания дисциплины «Методология и методика медиаисследований» и реализация компетентного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает лекции, консультации в подборе литературы для медиаисследования. Семинарские занятия в виде обсуждений, разбора подготовленных дома заданий (по проблемам СМИ).

На лекциях используются интерактивные формы работы: дискуссии, обсуждение прочитанного материала, аргументация своей позиции; формирование умения применять разбираемые понятия для анализа социальной реальности, анализа различных социальных явлений и процессов с разных точек зрения.

### **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на формирование навыков научно-исследовательской работы, направленной на поиск темы исследования медиа, выработки гипотезы исследования, методов самостоятельной работы по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала.

### **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ**

Лекционный курс строится на теоретической базе научных представлений в их тесной взаимосвязи с современной практикой СМИ. В ходе семинарских занятий студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к практике СМИ. Лекции направлены на выработку основ научного анализа медиа. Темы семинаров построены в соответствии с лекционным материалом, они расширяют и закрепляют знания студентов. Рекомендуется в рамках семинарских занятий предоставлять студентам возможность анализа СМИ и отбора актуальных проблем отрасли.

Рекомендуется также проводить регулярно мини-дискуссии, направленные на выявление актуальных проблем медиа. Помогать студентам в отборе литературы.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 529.

**Программу составила:**

д.ф.н., профессор



С.С. Распопова

**Программа утверждена** на заседании кафедры журналистики и массовых коммуникаций имени М.Ф. Ненашева

«27» июня 2022 г., протокол № 11.

Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент



/Е.В. Первалова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский политехнический университет»  
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА  
ОП (профиль): «Медиакоммуникации в креативных индустриях»  
Форма обучения: очная

Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО):

- редакторский;
- организационно-управленческий;
- проектно-аналитический;
- научно-исследовательский.

**Кафедра: ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
имени М.Ф. НЕНАШЕВА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«Методология и методика медиаисследований»**

Состав:

1. Показатели уровня сформированности компетенции
2. Перечень оценочных средств по дисциплине
3. Вопросы к экзамену
4. Форма экзаменационного билета
5. Тематика контрольных работ

**Составитель: С.С. Распопова, д.ф.н., профессор**

**Москва, 2022 год**

## 1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
<p><b>Знать:</b> методы исследования.</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы исследования при анализе СМИ</p> <p><b>Владеть:</b> основами научного анализа.</p>	<p>Лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия</p>	<p>Доклады, сообщения.</p>	<p><u>Базовый уровень:</u> Обучающийся демонстрирует соответствие знаний о методах исследования, Способен применять эти знания на практике. Владеет навыками проведения медиаисследований.</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний о методах исследования, свободно оперирует приобретенными знаниями. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. Владеет навыками проведения научного анализа медиа.</p>
УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
<p><b>Знать:</b> основы психологии развития личности.</p> <p><b>Уметь:</b> применять на практике основы развития личности.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками самоанализа и научной рефлексии.</p>	<p>Лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия</p>	<p>Доклады, сообщения.</p>	<p><u>Базовый уровень:</u> Обучающийся демонстрирует соответствие основам психологии развития личности. Обучающийся демонстрирует соответствие следующих умений: применять эти знания на практике. Обучающийся владеет основами психологии развития личности.</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Обучающийся демонстрирует полное соответствие основам психологии развития личности, свободно оперирует приобретенными знаниями. Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями,</p>

			применяет их в ситуациях повышенной сложности. Обучающийся в полном объеме владеет основами психологии развития личности.
ОПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
<p><b>Знать:</b> потребности общества и интересы аудитории;</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты/ коммуникационные продукты;</p> <p><b>Владеть:</b> методами выявления спроса аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты/ коммуникационные продукты, методикой прогнозирования интересов аудитории.</p>	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	Доклады, сообщения,	<p><u>Базовый уровень:</u> Обучающийся демонстрирует знание потребностей общества и интересов аудитории, демонстрирует умение оценивать спрос аудитории на медиатексты и другие медиапродукты, владеет методами выявления спроса на медиатексты и методиками прогнозирования интересов аудитории.</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Обучающийся демонстрирует полное знание потребностей общества и интересов аудитории, демонстрирует умение оценивать спрос аудитории на медиатексты и другие медиапродукты, владеет методами выявления спроса на медиатексты и методиками прогнозирования интересов аудитории; свободно оперирует приобретенными знаниями.</p>

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Контрольная работа (К/Р)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
2	Реферат (Р)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы,	Темы рефератов

		приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	
--	--	--	--

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	ЭКЗАМЕН			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p><b>Знать:</b> способы повышения информативности журналистского текста; свободно ориентироваться в особенностях управляющего участия журналистики в сфере воздействия на принятие решений социальными институтами и воздействия на сознание и направленность поведения массовой аудитории.</p> <p><b>Уметь:</b> самостоятельно создавать гуманистически ориентированные тексты высокого качества с четко выраженной гражданской позицией журналиста; четко ориентироваться в условиях политического и идеологического плюрализма</p>	1-2 разделы	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний о методах исследования. Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет применять эти знания на практике</p> <p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет основами научного анализа</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний о методах исследования. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p> <p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: применять эти знания на практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний о методах исследования, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p> <p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: применять эти знания на практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p> <p>Обучающийся частично владеет основами научного анализа. Знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в постановке и</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний о методах исследования, свободно оперирует приобретенными знаниями</p> <p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p> <p>Обучающийся в полном объеме владеет методами научного анализа, свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.</p>



<p>в демократическом обществе; <b>Владеть:</b> принципами совмещения интересов и потребностей своей аудитории как части социума и всего общества на основе общечеловеческих нравственных и этических ценностей.</p>			<p>Обучающийся владеет в неполном объеме основами научного анализа, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения умениями по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.</p>	<p>решении практических и теоретических вопросов, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	
---	--	--	--	---	--

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	ЭКЗАМЕН			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p><b>знать:</b> теоретические основы психологии развития личности <b>уметь:</b> применять на практике основы психологии развития личности <b>владеть:</b> навыками психологии развития личности</p>	<p>1-2 разделы</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие основ психологии развития личности</p> <p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет применять на практике основы психологии развития личности</p> <p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие основам психологии развития личности. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p> <p>Обучающийся демонстрирует неполное</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие основ психологии развития личности, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p> <p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: применять эти знания на практике. Умения освоены, но допускаются незначительные</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие основам психологии развития личности, свободно оперирует приобретенными знаниями</p> <p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в</p>

		владеет способностью использовать полученные знания в ходе медиаисследований	соответствие следующих умений: применять эти знания на практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации. Обучающийся владеет в неполном объеме необходимыми знаниями психологии развития личности	ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.  Обучающийся частично владеет профессиональными способностями. Знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в постановке и решении практических и теоретических вопросов, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	ситуациях повышенной сложности.  Обучающийся в полном объеме владеет основами психологии развития личности.
--	--	--	---	---	---

ОПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	ЭКЗАМЕН			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<b>Знать:</b> потребности общества и интересы аудитории; <b>Уметь:</b> оценивать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты/ коммуникационные продукты;	1-2 разделы.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие знания потребностей общества и интересов аудитории. Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие оценивать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты	Обучающийся демонстрирует неполные знания потребностей общества и интересов аудитории, неполное умение оценивать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты/ коммуникационные продукты. Недостаточные умения использовать методы	Обучающийся демонстрирует знание потребностей общества и интересов аудитории; умение оценивать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты/ коммуникационные продукты; умение использовать методы выявления спроса аудитории на медиатексты и	Обучающийся демонстрирует полное знание потребностей общества и интересов аудитории; свободно оперирует приобретенными знаниями. Обучающийся демонстрирует полное умение оценивать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты/ коммуникационные продукты;

<p><b>Владеть:</b> методами выявления спроса аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты/коммуникационные продукты, методикой прогнозирования интересов аудитории.</p>		<p>/ коммуникативные продукты. Обучающийся демонстрирует полное умение использовать методы выявления спроса аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты / коммуникативные продукты, методикой прогнозирования интересов аудитории.</p>	<p>выявления спроса аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты/коммуникативные продукты, методикой прогнозирования интересов аудитории. Проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>(или) медиапродукты/коммуникативные продукты, методикой прогнозирования интересов аудитории. При этом допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p>	<p>свободно оперирует приобретенными знаниями. Обучающийся демонстрирует полное умение использовать методы выявления спроса аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты/коммуникативные продукты, методикой прогнозирования интересов аудитории.</p>
---	--	---	--	--	---

### 3. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

#### **Вопросы для проверки уровня обученности (ЗНАТЬ):**

1. Теоретические основы научного исследования системы массмедиа
2. Наука как социокультурный феномен.
3. Становление научного знания.
4. Методология научного исследования.
5. Метод и методология.
6. СМИ как объект исследования.
7. СМИ и медиа – различия терминов.
8. СМИ и информационно-коммуникационные технологии.
9. Особенности современного социального познания.
10. Специфика методов социально-гуманитарных наук.
11. Тематика и проблематика исследования.
12. Взаимосвязь между материалом и темой работы.
13. «Поле исследований» и метод работы.
14. Выбор методологии в зависимости от «поля исследований».
15. Структура исследования.
16. Понятия объекта исследования в теории журналистики.
17. Предмет как компонент исследования.
18. Цель и задачи исследования, их соотношение с предметом и объектом.
19. Технология получения информации.
20. Междисциплинарные методы исследования СМИ.

#### **Вопросы для проверки уровня обученности (УМЕТЬ):**

1. Предложите область СМИ для научного исследования.
2. Предложите план медиаисследования.
3. Предложите гипотезу предполагаемого медиаисследования.
4. Проанализируйте научную статью, посвященную исследованию современного состояния СМИ, и выделите методы исследования.
4. Охарактеризуйте методы медиаисследования.
5. Сформулируйте гипотезу медиаисследования на основе анализа научной статьи.

**Вопросы для проверки уровня обученности (ВЛАДЕТЬ):**

1. Подготовьте доклад с обзором научных статей по заявленной теме.
2. Охарактеризуйте методы исследования в этих статьях.
3. Выберите тему для научного исследования медиа и обоснуйте ее актуальность.
4. Предложите варианты объектов для исследования по предполагаемой теме.
5. Составьте список научной литературы по предполагаемой теме.

**4. ФОРМА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**  
Высшая школа печати и медиаиндустрии

Институт Издательского дела и журналистики  
Дисциплина Журналистика 3.0.

Кафедра ЖиМК им. М.Ф. Ненашева

Направление подготовки (специальность) 42.04.02 Журналистика  
Курс 1<sub>2</sub> группа 1-1, форма обучения очная

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.**

1. «Поле исследований» и метод работы.
2. Предложите гипотезу предполагаемого медиаисследования.
3. Составьте список научной литературы по предполагаемой теме.

Утверждено на заседании кафедры «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
Знать: способы повышения информативности журналистского текста; свободно	1-2разделы	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний о	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний о методах исследования. Допускаются	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний о методах исследования, но допускаются незначительные	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний о методах исследования, свободно оперирует

<p>ориентировать ся в особенностях управляющего участия журналистики в сфере воздействия на принятие решений социальными институтами и воздействия на сознание и направленность поведения массовой аудитории.</p> <p><b>Уметь:</b> самостоятельно создавать гуманистические и ориентированные тексты высокого качества с четко выраженной гражданской позицией журналиста; четко ориентироваться в условиях политического и идеологического плюрализма в демократическом обществе;</p> <p><b>Владеть:</b> принципами совмещения интересов и потребностей своей аудитории как части социума и всего общества на основе общечеловеческих нравственных и этических ценностей.</p>		<p>методах исследования</p> <p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет применять эти знания на практике</p> <p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет основами научного анализа</p>	<p>значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p> <p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: применять эти знания на практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации</p> <p>Обучающийся владеет в неполном объеме основами научного анализа, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения умениями по ряду показателей. Обучающийся испытывает затруднения при применении умений в новых ситуациях.</p>	<p>ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p> <p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующим умениям: применять эти знания на практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p> <p>Обучающийся частично владеет основами научного анализа. Знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в постановке и решении практических и теоретических вопросов, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>приобретенными знаниями</p> <p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующим умениям: применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p> <p>Обучающийся в полном объеме владеет методами научного анализа, свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.</p>
--	--	--	--	--	---

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p><b>знать:</b> теоретические основы психологии развития личности</p> <p><b>уметь:</b> применять на практике основы психологии развития личности</p> <p><b>владеть:</b> навыками психологии развития личности</p>	1-2 разделы	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие основ психологии развития личности</p> <p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет применять на практике основы психологии развития личности</p> <p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет способностью использовать полученные знания в ходе медиаисследований</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие основам психологии развития личности. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p> <p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: применять эти знания на практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации. Обучающийся владеет в неполном</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие основ психологии развития личности, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p> <p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: применять эти знания на практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p> <p>Обучающийся частично владеет профессиональными способностями. Знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в постановке и решении практических и</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие основам психологии развития личности, свободно оперирует приобретенными знаниями</p> <p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p> <p>Обучающийся в полном объеме владеет основами психологии развития личности.</p>

			объеме необходимыми знаниями психологии развития личности	теоретических вопросов, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	
ОПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты					
<b>Контролируемый результат обучения</b>	<b>Контролируемые темы (разделы) дисциплины</b>	<b>КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА</b>			
		<b>Критерии оценивания</b>			
		<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Знать:</b> потребности общества и интересы аудитории; <b>Уметь:</b> оценивать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты/ коммуникационные продукты; <b>Владеть:</b> методами выявления спроса аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты/ коммуникационные продукты, методикой прогнозирования интересов аудитории.	1-2 разделы.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие знания потребностей общества и интересов аудитории. Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие оценивать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты / коммуникационные продукты. Обучающийся демонстрирует полное неумение использовать методы выявления спроса аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты / коммуникационные продукты, методикой прогнозирования интересов аудитории.	Обучающийся демонстрирует неполные знания потребностей общества и интересов аудитории, неполное умение оценивать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты/коммуникационные продукты. Недостаточные умения использовать методы выявления спроса аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты/коммуникационные продукты, методикой прогнозирования интересов аудитории. Проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует знание потребностей общества и интересов аудитории; умение оценивать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты/коммуникационные продукты; умение использовать методы выявления спроса аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты/коммуникационные продукты, методикой прогнозирования интересов аудитории. При этом допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное знание потребностей общества и интересов аудитории; свободно оперирует приобретенными знаниями. Обучающийся демонстрирует полное умение оценивать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты/коммуникационные продукты; свободно оперирует приобретенными знаниями. Обучающийся демонстрирует полное умение использовать методы выявления спроса аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты/коммуникационные продукты, методикой прогнозирования интересов аудитории.

## **5. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

### Примерные темы для контрольной работы № 1:

1. Тематика и проблематика исследования.
2. Объект исследования в теории журналистики.
3. Предмет как компонент исследования.
4. Цель и задачи исследования, их соотношение с предметом и объектом
5. Междисциплинарные методы исследования СМИ.

### Примерные темы для контрольной работы № 2:

1. Наука как социокультурный феномен.
2. Метод и методология.
3. СМИ как объект исследования.
4. Специфика методов социально-гуманитарных наук.