План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 4 от 28.04.2022

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
ФГАОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шарипзянова Г.Х.
28.04.22 20__

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харисовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 01.09.2023 13:59:35
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba2f510aeab9a974e86e01652c64

Квалификация - Магистр
Нормативный срок освоения 2 года

2022/2023 год набора

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика
Профиль: Медиакоммуникации в креативных индустриях
Форма обучения: Очная

I. График учебного процесса

Курсы	Сентябрь				29 IX 5 X	Октябрь			27 X 2 XI	Ноябрь				Декабрь				29 XII 4 I	Январь			26 I 1 II	Февраль			23 II 1 III	Март				30 III 5 IV	Апрель			27 IV 3 V	Май				Июнь				29 VI 5 VII	Июль			27 VII 2 VIII	Август			
	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28		5 11	12 18	19 25		2 8	9 15	16 22		2 8	9 15	16 22	23 29		6 12	13 19	20 26		4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	–	–	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	Э	Э	К	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
2	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	Э	Э	Э	К	К	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Э	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К
	К	К	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

Обозначения: ☐ Теоретическое обучение Э Экзаменац. сессия У Учебная практика П Производ. практика ПД Преддип. практика Г ГИА К Каникулы Н Научно-исследоват. работа – Неделя отсутствует

II. Сводные данные по бюджету времени

Курсы	Теорет. обучение	Экзамен. сессия	Учебн. практика	Производственная практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
1	36	5	0	36	0	0	0	9	50
2	18	4	0	18	10	8	4	8	52
	0	0	0	0	0	0	0	2	2

II. План учебного процесса

Шифр	№ по порядку	Название дисциплины	Распределение по семестрам: экзаменов	Распределение по семестрам: зачетов	Всего, ЗЕТ	Часы: ВСЕГО по структуре	Часы: Аудиторные занятия	Часы: Лекции	Часы: Семинары и практические занятия	Часы: Лабораторные работы	Часы: СРС	Распределение по курсам и семестрам, ауд. час: I курс, 1 семестр 18 недель	I курс, 2 семестр 18 недель	II курс, 3 семестр 18 недель	II курс, 4 семестр 0 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Б1		**Блок 1. Дисциплины (модули)**			**69**	**2 484**	**882**	**248**	**598**	**36**	**1 206**	**288**	**306**	**288**	
Б1.1		**Обязательная часть**			**26**	**936**	**288**	**92**	**160**	**36**	**468**	**162**	**126**		
	Б1.1.01	Методология и методика медиаисследований	2		3	108	54	18	36		18		54		
	Б1.1.02	Программирование и анализ данных		1	3	108	36			36	72	36			
	Б1.1.03	Современные теории массовой коммуникации и журналистики	1		4	144	36	10	26		72	36			
	Б1.1.04	Тенденции развития мировой медиаиндустрии	1		4	144	36	10	26		72	36			
	Б1.1.05	Тенденции и перспективы развития рынка СМИ России	2		4	144	36	18	18		72		36		
	Б1.1.06	Журналистика как социокультурный феномен		2	3	108	36	18	18		72		36		
	Б1.1.07	Проблемы современности и повестки дня СМИ	1		5	180	54	18	36		90	54			
Б1.2		**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**			**43**	**1 548**	**594**	**156**	**438**		**738**	**126**	**180**	**288**	
	Б1.2.1	Креативные индустрии и креативный бизнес		1	3	108	36	18	18		72	36			
	Б1.2.2	Новые медиа		2	3	108	36	18	18		72		36		
	Б1.2.3	Современный мультимедиаконтент	2, 3		10	360	118	20	98		170		36	82	
	Б1.2.4	Медиатекст в массовых коммуникациях	2		5	180	54	18	36		90		54		
	Б.1.2.5	Креативный медиапроект: планирование и управление	3		5	180	80	10	70		64			80	
	Б1.2.6	Разработка концепций цифровых медиа	3		4	144	72		72		36			72	
Б1.2.ЭД		**Элективные дисциплины**			**13**	**468**	**198**	**72**	**126**		**234**	**90**	**54**	**54**	
Б1.2.ЭД.1		**Элективные дисциплины 1**			**3**	**108**	**54**	**18**	**36**		**54**			**54**	
	Б1.2.ЭД.1.1	Мультимедийное продюсирование в креативных индустриях		3	3	108	54	18	36		54			54	
	Б1.2.ЭД.1.2	Визуализация и инфографика массовых коммуникаций в журналистике		3	3	108	54	18	36		54			54	
Б1.2.ЭД.2.		**Элективные дисциплины 2**			**4**	**144**	**54**	**18**	**36**		**54**	**54**			
	Б1.2.ЭД.2.1	Журналистика 3.0	1		4	144	54	18	36		54	54			
	Б1.2.ЭД.2.2	Журналистика информационной цивилизации	1		4	144	54	18	36		54	54			
Б1.2.ЭД.3		**Элективные дисциплины 3**			**3**	**108**	**36**	**18**	**18**		**72**	**36**			
	Б1.2.ЭД.3.1	Цифровое общество и современные медиасистемы		1	3	108	36	18	18		72	36			
	Б1.2.ЭД.3.2	Деонтология журналистики		1	3	108	36	18	18		72	36			
Б1.2.ЭД.4		**Элективные дисциплины 4**			**3**	**108**	**54**	**18**	**36**		**54**		**54**		
	Б1.2.ЭД.4.1	Медиаизмерения как инструмент медиапланирования		2	3	108	54	18	36		54		54		
	Б1.2.ЭД.4.2	Современные средства регулирования медиа		2	3	108	54	18	36		54		54		
Б2		**Блок 2. Практика**			**45**										
Б2.1		**Обязательная часть**			**45**										
	Б2.1.1	Производственная практика (профессионально-творческая)		1, 2, 3	18										
	Б2.1.2	Производственная практика (научно-исследовательская работа)		4	15										
	Б2.1.3	Производственная практика (преддипломная)		4	12										
Б3		**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**			**6**										
	Б3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		4	6										

№ п/п	Факультативные дисциплины	Семестр	Ауд. часов
1	Философия, история и методология науки	3	36

Теор. обуч., з.е.	69	Теор. обуч. час.	16	17	16	
Практика, з.е.	45	Число экзаменов	4	4	3	
ГИА, з.е.	6	Число зачётов	3	3	1	
Всего, з.е.	120	Число з.е	32	28	27	33

Начальник учебно-методического управления
Максимов А. Б.

Заведующий кафедрой
Перевалова Е.В.

Директор института
Хохлогорская Е.Д.