Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 11.10.2023 15:50:51
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba2f510aeab9a974e86e01652c64

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № от 31.03.2022.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

"МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
ФГАОУ ВО МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Шарипзянова Г. Х.
31.03 2022 г.

2021/2022 год набора

Квалификация - Бакалавр
Нормативный срок освоения 4 года

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа
Форма обучения: Очно-заочная

I. График учебного процесса

Курсы	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август				Теорет. обучение	Экзамен. сессия	Учебн. практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
	1 7	8 14	16 21	22 28	29 IX 5 X	6 12	13 19	20 26	27 X 2 XI	3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28	29 XII 4 I	5 11	12 18	19 25	26 I 1 II	2 8	9 15	16 22	23 II 1 III	2 8	9 15	16 22	23 29	30 III 5 IV	6 12	13 19	20 26	27 IV 3 V	4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28	29 VI 5 VII	6 12	13 19	20 26	27 VII 1 VIII	2 8	9 15	16 22	23 31								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
1	=	=	=	=															Э	Э	Э	К	К																			Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	32	6	2	0	0	0	8	48
2																			Э	Э	Э	К	К																			Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	36	5	2	0	0	0	9	52
3																			Э	Э	Э	К	К																			Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	36	5	0	4	0	0	7	52
4																			Э	Э	Э	К	К																			Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	36	5	0	4	0	0	7	52
5																			Э	Э	Э	К	К										Э	Э	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	27	5	0	0	6	4	10	52

Обозначения: Теоретическое обучение; Э Экзаменац. сессия; У Учебная практика; П Производ. практика; ПД Преддип. практика; Г ГИА; К Каникулы

II. План учебного процесса

Шифр	№ по порядку	Название дисциплины	Распределение по семестрам: экзаменов	зачетов	Всего ЗЕТ	Часы: ВСЕГО по структуре	Аудиторные занятия	Лекции	Лабораторные занятия	Семинары и практические занятия	Самостоятельная работа	Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.: I курс 1 семестр 14 недель	I курс 2 семестр 18 недель	II курс 3 семестр 18 недель	II курс 4 семестр 18 недель	III курс 5 семестр 18 недель	III курс 6 семестр 18 недель	IV курс 7 семестр 18 недель	IV курс 8 семестр 18 недель	V курс 9 семестр 18 недель	V курс 10 семестр 9 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Б.1		**Блок 1. Дисциплины (модули)**			**207**	**7 452**	**2 672**	**744**	**32**	**1 896**	**4 780**	**224**	**288**	**288**	**288**	**288**	**288**	**288**	**288**	**288**	**144**
Б.1.		**Обязательная часть**			**78**	**2 808**	**916**	**242**	**20**	**654**	**1 892**	**102**	**132**	**202**	**148**	**84**	**82**	**134**	**32**		
	Б.1.1	Иностранный язык	5	1, 2, 3, 4	14	504	134			134	370	12	36	14	36	36					
	Б.1.2	**История и философия**																			
	Б.1.2.1	История России	1		2	72	24	12		12	48	24									
	Б.1.2.2	Всеобщая история	2		2	72	26	12		14	46		26								
	Б.1.2.3	Философия	3		4	144	36	12		24	108			36							
	Б.1.3	**Социология и психология**																			
	Б.1.3.1	Психология		5	2	72	30	12		18	42					30					
	Б.1.3.2	Психология массовых коммуникаций		7	2	72	54	18		36	18							54			
	Б.1.3.3	Социология в рекламе и связях с общественностью	6		4	144	34	16		18	110						34				
	Б.1.4	**Маркетинг и менеджмент**																			
	Б.1.4.1	Основы маркетинга	3, 4	1, 2	10	360	172	46		126	188	26	52	54	40						
	Б.1.4.2	Управление рекламными процессами	4	3	5	180	108	36		72	72			54	54						
	Б.1.4.3	Маркетинговые исследования	7	6	5	180	70	28		42	110						36	34			
	Б.1.4.4	Технологии продаж	8	7	4	144	58	22		36	86							36	22		
	Б.1.5	**Экология и безопасность жизнедеятельности**																			
	Б.1.5.1	Социальная реклама и ее экологические аспекты		3	2	72	20	10	10		52			20							
	Б.1.5.2	Безопасность жизнедеятельности		1	2	72	30	10	10	10	42	30									
	Б.1.6	**Проектная деятельность**																			
	Б.1.6.1	Введение в проектную деятельность		1, 2	4	144	20			20	124	10	10								
	Б.1.6.2	Управление проектами		3	2	72	12			12	60			12							
	Б.1.6.3	Проектная деятельность		3, 4, 5, 6,	10	360	70			70	290			12	18	18	12	10			
	Б.1.6.4	Основы технологического предпринимательства		8	2	72	10			10	62								10		
	Б.1.7	**Физическая культура**																			
	Б.1.7.1	Физическая культура и спорт		2	2	72	8	8			64		8								
Б.1.2		**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**			**129**	**4 644**	**1 756**	**502**	**12**	**1 242**	**2 888**	**122**	**156**	**86**	**140**	**204**	**206**	**154**	**256**	**288**	**144**
	Б.1.2.1	**Теория и практика коммуникаций**																			
	Б.1.2.1.1	Основы теории коммуникации	1		4	144	30	12		18	114	30									
	Б.1.2.1.2	Теория и практика массовой информации		2	2	72	22	6		16	50		22								
	Б.1.2.1.3	Основы рекламы	1, 2		6	216	78	24		54	138	30	48								
	Б.1.2.1.4	Основы связей с общественностью	3, 4		7	252	90	30		60	162			36	54						
	Б.1.2.1.5	Основы интегрированных коммуникаций	6	5	5	180	78	26		52	102					52	26				
	Б.1.2.1.6	Медиапланирование	9	8	6	216	98	30		68	118								36	62	
	Б.1.2.2	**Технологии анализа данных**																			
	Б.1.2.2.1	Математические методы в рекламе и связях с общественностью	1		3	108	40	12		28	68	40									
	Б.1.2.2.2	Информационные технологии медиаанализа	1, 2		7	252	72	20		52	180	22	50								
	Б.1.2.2.3	Основы кодирования и программирования в Интернет-маркетинге	3, 4		7	252	104	32		72	148			50	54						
	Б.1.2.2.4	Базы данных в стратегическом планировании коммуникаций	6	5	6	216	82	28		54	134					52	30				
	Б.1.2.3	**Вербальный контент**																			
	Б.1.2.3.1	Язык рекламных текстов	5		3	108	28	10		18	80					28					
	Б.1.2.3.2	Стилистические ресурсы рекламных обращений		6	2	72	54	18		36	18						54				
	Б.1.2.3.3	Основы копирайтинга	8	7	5	180	76	10		66	104							40	36		
	Б.1.2.4	**Коммуникационный консалтинг**																			
	Б.1.2.4.1	Регулирование рекламной и PR-деятельности	9		3	108	38	12		26	70									38	
	Б.1.2.4.2	Коммуникационный консалтинг	8	7	5	180	90	30		60	90							36	54		
	Б.1.2.4.3	Теория и практика деловых коммуникаций в рекламе и связях с общественностью		5	2	72	26	8		18	46					26					
	Б.1.2.4.4	Искусство презентации рекламных проектов		8	2	72	46			46	26								46		
	Б.1.2.4.5	Поведение потребителей		9	3	108	38	12		26	70									38	
	Б.1.2.5	**Брендинг**																			
	Б.1.2.5.1	Основы брендинга	6, 7		6	216	72	26		46	144						54	18			
	Б.1.2.5.2	Бренд-менеджмент	9	8	5	180	74	30		44	106								36	38	
	Б.1.2.5.3	Оценка эффективности бренда	10		3	108	54	16		38	54										54
	Б.1.2.5.4	Управление репутацией бренда		9	4	144	38	12		26	106									38	
	Б.1.2.6	**Контент-маркетинг**																			
	Б.1.2.6.1	Контент в цифровых медиа	7, 8		7	252	78	22		56	174							30	48		
	Б.1.2.6.2	Основы визуальных коммуникаций	7	5, 6	8	288	118	12		106	170					46	42	30			
	Б.1.2.6.3	Управление контентом в социальных сетях	9		4	144	38	12		26	106									38	
	Б.1.2.6.4	Блоггинг	10		4	144	54	18		36	90										54
.		**Элективные дисциплины**			**10**	**360**	**140**	**34**	**12**	**94**	**220**		**36**		**32**					**36**	**36**
	Б.1.ДВ.1	Офисный редактор в цифровой среде		2	3	108	36	12		24	72		36								
	Б.1.ДВ.1	Программные средства визуального редактирования в цифровой среде		2	3	108	36	12		24	72		36								
	Б.1.ДВ.2	Основы SMM и таргетинга в социальных сетях интернет	10	9	5	180	72	12		60	108									36	36
	Б.1.ДВ.2	Социальные медиа в мобильной цифровой среде	10	9	5	180	72	12		60	108									36	36
	Б.1.ДВ.3	Инновационное материаловедение в маркетинговых коммуникациях		4	2	72	32	10	12	10	40				32						
	Б.1.ДВ.3	Материалы современных рекламоносителей		4	2	72	32	10	12	10	40				32						
Б.2		**Блок 2. Практика**			**27**																
Б.2		**Обязательная часть**			**27**																
	Б.2.1	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)		4	6																
	Б.2.2	Производственная практика (профессионально-творческая)		6	6																
	Б.2.3	Производственная практика (научно-исследовательская работа)		8	6																
	Б.2.4	Производственная практика (преддипломная)		10	9																
Б.3		**Блок 3 Государственная итоговая аттестация**			**6**																
	Б.3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			6																

№ п/п	Факультативные дисциплины	Семестр	Ауд. часов
1	Разработка рекламного и PR-продукта	7	16
2	Государственные программы и проекты	6	16
3			

Теор. обуч., з.е.	207	Теор. обуч. час.	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Практика, з.е.	27	Число экзаменов	5	3	4	4	2	4	4	4	4	3
ГИА, з.е.	6	Число зачётов	4	6	5	3	6	4	5	4	3	
Всего, з.е.	240	ЗЕТ в семестр	19	31	24	21	21	27	23	26	23	25

Начальник учебно-методического управления
Максимов А.Б.

Заведующий кафедрой
Алтунина Ю.О.

Декан факультета