Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 12.10.2023 11:05:09
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba2f510aeab9a974e86e01652c64

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ОДОБРЕНО
Ученым советом университета
(Протокол от 16.02.23 № 2)
Квалификация - Бакалавр
Срок получения образования по стандарту - 4 года
Фактический срок обучения - 4 года 10 месяцев

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе университета
Г. Х. Шарипзянова
Дата [illegible] 2023

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Интегрированные бренд-коммуникации
Форма обучения: Заочная
Год набора: 2023/2024

1 График учебного процесса

2 Сводные данные по бюджету времени в неделях

Курсы	Сентябрь				29 IX 5 X	Октябрь			27 X 2 XI	Ноябрь				Декабрь				29 XII 4 I	Январь			26 I 1 II	Февраль			23 II 1 III	Март				30 III 5 IV	Апрель			27 IV 3 V	Май				Июнь				29 VI 5 VII	Июль			27 VII 2 VIII	Август				Теор. обучение	Рассредоточенная практика	Экзамен. сессия	Учебн. практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28		5 11	12 18	19 25		2 8	9 15	16 22		2 8	9 15	16 22	23 29		6 12	13 19	20 26		4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 31									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
1	–	–	–	–	–	–	–	–						Э	Э	Э						К															Э	Э	Э	v	v	v	v	К	К	К	К	К	К	К	К	К	28	4	6	0	0	0	0	10	44
2										Э	Э	Э										К										Э	Э	Э										У	У	К	К	К	К	К	К	К	36	0	6	2	0	0	0	8	52
3										Э	Э	Э										К									Э	Э	Э	Э									П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	34	0	7	0	2	0	0	9	52
4						Э	Э	Э														К					Э	Э	Э	Э													Н	Н	Н	Н	К	К	К	К	К	К	34	0	7	0	4	0	0	7	52
5						Э	Э	Э														К					Э	Э	Э	Э	Н	Н	Н	Н	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	22	0	7	0	4	6	4	9	52

Обозначения: ☐ Теоретическое обучение; Э Экзаменационная сессия; У Учебная практика; П Производственная практика; ПД Преддипломная практика; Г Государственная итоговая аттестация; К Каникулы; Н Научно-исследовательская работа; – Неделя отсутствует

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Распределение по семестрам					Объем программы и ее блоков в з.е.	Общий объем учебной нагрузки, ак.час	Виды учебной нагрузки, ак.час					Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.									
									Аудиторные занятия				СРС	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
		Экзамены	Зачёты	Дифференцированные зачёты	Курсовые работы	Курсовые проекты			Всего	Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия		1 семестр 10 недель	2 семестр 18 недель	3 семестр 18 недель	4 семестр 18 недель	5 семестр 18 недель	6 семестр 16 недель	7 семестр 18 недель	8 семестр 16 недель	9 семестр 18 недель	10 семестр 4 недели
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Б1	**Блок 1 Дисциплины (модули)**						**205**	**7 380**	**1 000**	**260**	**728**	**12**	**6 380**	**92**	**108**	**100**	**100**	**90**	**110**	**110**	**90**	**104**	**96**
Б1.1	**Обязательная часть**						**77**	**2 772**	**382**	**112**	**264**	**6**	**2 390**	**70**	**70**	**42**	**36**	**44**	**60**	**44**	**16**		
Б1.1.1	История России	2	1				4	144	58	30	28		86	22	36								
Б1.1.2	Философия		2				2	72	8	4	4		64		8								
Б1.1.3	Иностранный язык	6	1, 3, 5	2, 4			10	360	48		48		312	8	8	8	8	8	8				
Б1.1.4	Цифровая грамотность		1				2	72	8	4	4		64	8									
Б1.1.5	Физическая культура и спорт		1				2	72	4		4		68	4									
Б1.1.6	Введение в проектную деятельность		1				2	72	8		8		64	8									
Б1.1.7	Социальная реклама и ее экологические аспекты		3				2	72	8	4		4	64			8							
Б1.1.8	Основы теории коммуникации	1					4	144	10	4	6		134	10									
Б1.1.9	Основы рекламы	1, 2					6	216	18	6	12		198	10	8								
Б1.1.10	Основы связей с общественностью	3, 4			4		7	252	30	8	22		222			14	16						
Б1.1.11.	**Модуль «Безопасность жизнедеятельности и военная подготовка»**						**2**	**72**	**12**	**4**	**6**	**2**	**60**					**12**					
Б1.1.11.1	Безопасность жизнедеятельности		5				1	36	6	2	2	2	30					6					
Б1.1.11.2	Основы военной подготовки		5				1	36	6	2	4		30					6					
Б1.1.12.	**Социология и психология**						**8**	**288**	**40**	**12**	**28**		**248**						**24**	**16**			
Б1.1.12.1	Психология		6				2	72	12	4	8		60						12				
Б1.1.12.2	Социология в рекламе и связях с общественностью	6					3	108	12	4	8		96						12				
Б1.1.12.3	Психология массовых коммуникаций		7				3	108	16	4	12		92							16			
Б1.1.13.	**Медиалогия**						**26**	**936**	**130**	**36**	**94**		**806**		**10**	**12**	**12**	**24**	**28**	**28**	**16**		
Б1.1.13.1	Основы медиалогии	4, 5	2, 3				10	360	46	12	34		314		10	12	12	12					
Б1.1.13.2	Управление рекламными процессами	6	5				6	216	30	10	20		186					12	18				
Б1.1.13.3	Основы медиаисследований	7, 8			8		6	216	28	8	20		188							12	16		
Б1.1.13.4	Технологии продаж		6, 7				4	144	26	6	20		118							10	16		
Б1.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**128**	**4 608**	**618**	**148**	**464**	**6**	**3 990**	**22**	**38**	**58**	**64**	**46**	**50**	**66**	**74**	**104**	**96**
Б1.2.1.	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**18**	**648**	**72**		**72**		**576**		**16**	**8**	**20**	**8**	**12**	**8**			
Б1.2.1.1	Проектная деятельность		2, 3, 4, 5, 6, 7				14	504	56		56		448		8	8	12	8	12	8			
Б1.2.1.2	Управление проектами		2				2	72	8		8		64		8								
Б1.2.1.3	Основы технологического предпринимательства		4				2	72	8		8		64				8						
Б1.2.2.	**Технологии анализа данных**						**21**	**756**	**72**	**26**	**46**		**684**	**10**	**14**	**12**	**12**	**12**	**12**				
Б1.2.2.1	Математические методы в рекламе и связях с общественностью	2					3	108	8	4	4		100		8								
Б1.2.2.2	Информационные технологии медиаанализа	1, 2					6	216	16	6	10		200	10	6								
Б1.2.2.3	Основы кодирования и программирования в Интернет-маркетинге	3, 4					6	216	24	8	16		192			12	12						
Б1.2.2.4	Базы данных в цифровых медиа	6	5				6	216	24	8	16		192					12	12				
Б1.2.3.	**Теория и практика коммуникаций**						**15**	**540**	**92**	**26**	**66**		**448**	**6**		**8**				**16**	**30**	**32**	
Б1.2.3.1	Теория и практика массовой информации		1				2	72	6	2	4		66	6									
Б1.2.3.2	Теория и практика деловых коммуникаций в рекламе и связях с общественностью		3				2	72	8	4	4		64			8							
Б1.2.3.3	Основы интегрированных коммуникаций	8	7				5	180	32	8	24		148							16	16		
Б1.2.3.4	Медиапланирование	9	8				6	216	46	12	34		170								14	32	
Б1.2.4.	**Вербальный контент**						**11**	**396**	**50**	**12**	**38**		**346**			**12**	**12**	**14**	**12**				
Б1.2.4.1	Язык рекламных текстов	3					3	108	12	4	8		96			12							
Б1.2.4.2	Стилистические ресурсы рекламных обращений		4				3	108	12	4	8		96				12						
Б1.2.4.3	Основы копирайтинга	6	5				5	180	26	4	22		154					14	12				
Б1.2.5.	**Консалтинг в медиаиндустрии**						**13**	**468**	**76**	**20**	**56**		**392**	**6**						**12**	**16**	**16**	**26**
Б1.2.5.1	Искусство презентации рекламных проектов		1				2	72	6		6		66	6									
Б1.2.5.2	Коммуникационный консалтинг	9	8				5	180	32	8	24		148								16	16	
Б1.2.5.3	Регулирование рекламной и PR-деятельности	7					3	108	12	4	8		96							12			
Б1.2.5.4	Поведение потребителей		10				3	108	26	8	18		82										26
Б1.2.6.	**Брендинг**						**40**	**1 440**	**198**	**52**	**146**		**1 242**		**8**	**8**	**10**	**12**	**14**	**30**	**28**	**40**	**48**
Б1.2.6.1	Основы визуальных бренд-коммуникаций	2					4	144	8	2	6		136		8								
Б1.2.6.2	Основы интегрированных бренд-коммуникаций	4	3				5	180	18	4	14		162			8	10						
Б1.2.6.3	Бренд-менеджмент	5, 6					6	216	26	8	18		190					12	14				
Б1.2.6.4	Искусство разработки фирменного стиля	7, 8					6	216	30	2	28		186							14	16		
Б1.2.6.5	Стратегия и тактика интегрированных бренд-коммуникаций	9	8				6	216	30	10	20		186								12	18	
Б1.2.6.6	Управление репутацией интегрированного бренда		10				3	108	18	6	12		90										18
Б1.2.6.7	Управление контентом в социальных сетях	7					3	108	16	4	12		92							16			
Б1.2.6.8	Блоггинг	9					4	144	22	6	16		122									22	
Б1.2.6.9	Оценка эффективности бренда	10					3	108	30	10	20		78										30
Б1.2.ЭД.	**Элективные дисциплины**						**10**	**360**	**58**	**12**	**40**	**6**	**302**			**10**	**10**					**16**	**22**
Б1.2.ЭД.1	**Элективные дисциплины 1**						**3**	**108**	**10**	**2**	**8**		**98**			**10**							
Б1.2.ЭД.1.1	Офисный редактор в цифровой среде	3					3	108	10	2	8		98			10							
Б1.2.ЭД.1.2	Программные средства визуального редактирования в цифровой среде	3					3	108	10	2	8		98			10							
Б1.2.ЭД.2	**Элективные дисциплины 2**						**5**	**180**	**38**	**6**	**32**		**142**									**16**	**22**
Б1.2.ЭД.2.1	Основы SMM и таргетинга в социальных сетях интернет	10	9				5	180	38	6	32		142									16	22
Б1.2.ЭД.2.2	Социальные медиа в мобильной цифровой среде	10	9				5	180	38	6	32		142									16	22
Б1.2.ЭД.3	**Элективные дисциплины 3**						**2**	**72**	**10**	**4**		**6**	**62**				**10**						
Б1.2.ЭД.3.1	Инновационное материаловедение в маркетинговых коммуникациях		4				2	72	10	4		6	62				10						
Б1.2.ЭД.3.2	Материалы современных рекламоносителей		4				2	72	10	4		6	62				10						
Б2	**Блок 2. Практика**						**29**																
Б2.1	**Обязательная часть**						**21**																
Б2.1.1	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			8, 10			12																
Б2.1.2	Производственная практика (преддипломная)			10			9																
Б2.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**8**																
Б2.2.1	Учебная практика (проектная)			2			2																
Б2.2.2	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			4			3																
Б2.2.3	Производственная практика (профессионально-творческая)			6			3																
Б3	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**						**6**																
Б3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6																

Факультативные дисциплины**		Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час			
				Всего	Лекции	Сем./Пр.	Лаб.
ФТД.1	Строевая подготовка	5	2	8		8	
ФТД.2	Основы российской государственности	1	2	12	4	8	
ФТД.3	Разработка рекламного и PR-продукта	7	2	8	4	4	

* В графике учебного процесса рассредоточенная практика обозначается соответствующей буквой в нижней части ячейки. Недели рассредоточенной практики включаются в количество недель теоретического обучения
** Форма промежуточной аттестации по факультативным дисциплинам – зачет

4 Сводные данные по объемам программы

Блок 1. Дисциплины, з.е.	205
Блок 2. Практика, з.е.	29
Блок 3. ГИА, з.е.	6
Всего, з.е.	240

Аудиторные занятия, ак.час	92	108	100	100	90	110	110	90	104	96
Число экзаменов	3	5	4	4	2	6	4	3	4	2
Число зачётов	7	4	6	4	7	3	4	3	1	2
Число дифференцированных зачётов		2		2		1		1		2
Число курсовых работ				1				1		
Число курсовых проектов										
Объем программы, з.е. в семестр	23	27	24	27	19	28	21	23	16	32

Начальник центра по учебно-методической работе

Декан факультета

Заведующий кафедрой

Номер АУП 000019477